

## Nuestra Misión

Somos la Caja de Compensación Familiar orgullosamente Boyacense; administramos una prestación social que contribuye a mejorar la calidad de vida de nuestros afiliados y la comunidad en general bajo principios de equidad y solidaridad.

## Nuestro propósito superior

En COMFABOY mejoramos su calidad de vida y contribuimos a la felicidad de su familia.

## Nuestro gran reto - Visión

Seremos la **entidad líder** y la **primera opción** en **servicios sociales integrales, innovadores** y de **fácil acceso** para los boyacenses

### 1 Excelencia organizacional (DO)

- 1 Potencializar nuestro talento humano hacia el compromiso, la competencia laboral y la productividad
- 2 Incrementar la eficiencia operativa (Sistemas integrados de gestión)

### 2 Creación de valor para afiliados Beneficiarios / usuarios y coberturas

- 1 Ofertar productos y servicios de calidad que respondan a las necesidades de los afiliados y usuarios
- 2 Facilitar el acceso de la prestación de los servicios de la caja a todos nuestros afiliados y usuarios con criterios de inclusión
- 3 Lograr que la población boyacense conozca todos los servicios que presta Comfaboy

### 3 Innovación, desarrollo (sostenibilidad)

- 1 Generar estrategias de innovación y diversificación de los servicios orientadas a fortalecer el tejido empresarial, ampliar cobertura y mejorar la competitividad del departamento
- 2 Capitalizar el conocimiento institucional para optimizar la gestión y la toma de decisiones corporativas
- 3 Implementar una política medioambiental fortalecida y ajustada a las demandas normativas, operativas y del entorno de Comfaboy

### 4 Tecnologías de la información y las comunicaciones

- 1 Innovar las tecnologías de información y las comunicaciones a través de nuevos desarrollos e integración de sistemas accesibles
- 2 Transformar la cultura hacia la implementación de nuevas tecnologías de información y comunicaciones
- 3 Gestionar el conocimiento y el cambio tecnológico

### 5 Alianzas y convenios

- 1 Articular a empresarios, CCF y afiliados para generar espacios en los que se ofrezcan servicios de mayor impacto a la población afiliada y sector empresarial
- 2 Generar nuevas alianzas estratégicas en salud, crédito, vivienda, compras, turismo y educación y ampliar convenios
- 3 Gestionar recursos y transferencias de conocimiento nacional e internacional - ONG

### 6 Estabilidad financiera

- 1 Crecer en remanente de programas no subsidiados
- 2 Optimizar el remanente del recaudo del 4%
- 3 Optimización del gasto
- 4 Incrementar el subsidio a la demanda

Primero sumercé

Trato como quiero ser tratado

Hacemos siempre lo correcto

Honramos compromisos

Juntos somos más