

INFORME DE GESTIÓN Y RESULTADOS CUARTO TRIMESTRE

2023



comfaboy
unidos para crecer

Tunja, Boyacá

<http://www.comfaboy.org/>

**MINISTERIO DE TRABAJO
SUPERINTENDENCIA DEL SUBSIDIO FAMILIAR
CAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR DE BOYACÁ - COMFABOY
INFORME EJECUTIVO TRIMESTRAL DE GESTIÓN
CUARTO TRIMESTRE AÑO 2023**

**DIRECTOR ADMINISTRATIVO:
FREDY GEOVANNY GARCÍAHERREROS RUSSY
FEBRERO 2024**

1 APORTES Y SUBSIDIO

1.1 Afiliaciones

En el cuarto trimestre del año 2023, se aceptó la afiliación a 950 empresas que la solicitaron, y de igual forma se realizó la afiliación de 182 empresas que se encontraban sin legalizar afiliación.

A 31 de diciembre del año 2024, se registran 26.901 empresas aportantes, entendidas estas como personas jurídicas y/o personas naturales bajo cualquier condición legal que realizaron aportes y que comprenden entre otras: las empresas legalizadas, empresas que aportan 4% y no han legalizado su afiliación, independientes legalizadas que aportan el 2% y 0.6% y que a su vez no han legalizado su afiliación; afiliados voluntarios que aportan el 2% y el 0.6% entre otras; de las cuales se encuentran activas debidamente legalizadas para la Caja de Compensación 18.128 Empresas.

1.2 Empresas Afiliadas

De las empresas afiliadas y que se encuentran activas en nuestro sistema de información se tiene:

Las empresas afiliadas activas frente al cuarto trimestre del año 2022, presentaron un aumento del 11%, evidenciándose que la reactivación económica de los diferentes sectores del país se mantuvo. Además, se presenta un cumplimiento del 105% frente a la meta propuesta para el año 2023.

EMPRESAS AFILIADAS A 31 DE DICIEMBRE DE 2023					
VARIABLES	META IV TRIMESTRE DE 2023	A 31 DE DICIEMBRE 2023	% CUMPLIMIENTO	A 31 DE DICIEMBRE 2022	VARIACIÓN %
Empresas Afiliadas	17.292	18.128	105%	16.273	11%

Fuente: Información Estadística



COMPARATIVO POBLACION AFILIADA IV TRIMETESTRE 2023					
VARIABLES	META TRIMESTRAL	A 31 DE DICIEMBRE DE 2023	% CUMP	A 31 DE DICIEMBRE DE 2022	VARIACIÓN %
TRABAJADORES AFILIADOS DEPENDIENTES	193747	199.961	103%	192.804	4%
AFILIADOS INDEPENDIENTES	1.195	1.282	107%	1.110	15%
AFILIADOS VOLUNTARIOS	122	180	148%	144	25%
AFILIADOS PENSIONADOS APORTANTES	169	195	115%	98	99%
AFILIADOS PENSIONADOS BENEFICIARIOS LEY 1643	510	581	114%	422	38%
AFILIADOS PENSIONADOS POR FIDELIDAD	3.879	3971	102%	3.491	14%
TOTAL AFILIADOS	199.622	206.170	103%	198.069	4%
PERSONAS A CARGO	158.942	156.716	99%	155.295	1%
CONYUGES	19.075	97.400	511%	18.673	422%
TOTAL POBLACION PERSONAS A CARGO	178.017	254.116	143%	173.968	46%
TOTAL POBLACION AFILIADA	377.639	460.286	122%	372.037	24%

Fuente: Información Estadística.

Respecto a la población personas a cargo se observa un aumento representativo con respecto al año anterior; debido a que se presenta una mayor incidencia en el dato de los cónyuges por la realización de una parametrización y corrección en la extracción de la información del sistema de información. Se evidencia un incremento en los afiliados pensionados aportantes con un 99%, los afiliados pensionados beneficiarios ley 1643 con un 38% y los afiliados voluntarios con un 25%; todo lo anterior producto de la campaña de afiliación que la Caja de Compensación Familiar de Boyacá ha venido adelantando con trabajadores, independientes y pensionados.

A corte de 31 de diciembre del 2023, la distribución por categorías de los trabajadores afiliados fue la siguiente:

TRABAJADORES AFILIADOS POR CATEGORIA A 31 DE DICIEMBRE DE 2023				
TRABAJADORES POR CATEGORÍA	NÚMERO DE TRABAJADORES	(%) TRABAJADORES	NÚMERO DE BENEFICIARIOS DE CUOTA MONETARIA	(%) BENEFICIARIOS CUOTA MONETARIA
Trabajadores Categoría A (De 1 a 2 SMLV)	151.424	73%	72.410	83%
Trabajadores Categoría B (De 2 a 4 SMLV)	36.679	18%	14.765	16.5%
Trabajadores Categoría C (Mayor a 4 SMLV)	18.067	9%	466	0.5%
TOTAL	206.170	100%	87.641	100%

Fuente: Departamento de Aportes y subsidio.



1.3 Desafiliación, Inactivación y Expulsión de empleadores

En el cuarto trimestre del 2023, el Consejo Directivo aprobó la desafiliación de 70 empresas que la solicitaron, por los siguientes motivos: terminación de contrato, liquidación de éstas, por no causación de nómina, como respuesta a la circularización de empresas morosas entre otras.

Además, se suspendieron automáticamente 514 empresas que reportaron en la Planilla Integrada de Liquidación de Aportes "PILA" no tener trabajadores.

Por otra parte, se realizó el proceso de expulsión a 48 empresas, con sus respectivas acciones de cobro establecidas en los estándares de cobro de cartera morosa como son el envío de oficios, correos electrónicos, en las cuales se les invitaba a realizar el pago de los aportes.

Se continúa desarrollando la actualización documental, donde se están revisando nuevas políticas para actualizar todo el proceso de Aportes y Subsidio, para establecer los controles necesarios en indicadores, producto no conforme, riesgos, quejas y procedimientos; lo anterior con el fin de establecer un mejoramiento en las auditorías internas y externas de la Caja.

1.4 Aportes

a) Recaudo

Durante el cuarto trimestre correspondiente al año 2023, la gestión del recaudo de aportes parafiscales con destino al pago del subsidio familiar en todas sus manifestaciones y para los fondos de ley, su tendencia evolutiva está ligada al nivel y de crecimiento del recaudo de los aportes del 4%, a continuación, se puede evidenciar su evolución mes a mes frente al recaudo así:

COMPORTAMIENTO RECAUDO DE APORTES 2023 IV TRIMESTRE (miles de pesos)					
MES CAPTADO	IV TRIMESTRE 2023			RECAUDO IV TRIMESTRE 2022	%VARIACION 2022- 2023
	PRESUPUESTO	RECAUDO	% CUMPLIMIENTO		
Octubre	\$16,814,677,557	\$16,675,656,254	99%	\$14,249,726,743	17%
Noviembre	\$18,285,065,016	\$16,794,556,900	92%	\$15,495,817,810	8%
Diciembre	\$19,961,384,758	\$20,405,343,288	102%	\$16,916,427,761	21%
TOTAL	\$55,061,127,331	\$53,875,556,442	98%	\$46,661,972,314	15%

Fuente: Departamento de Aportes y subsidio.

El presupuesto del recaudo de aportes parafiscales para el cuatro trimestre del año 2023 se fijó en el valor de \$ 55,061,127,331, frente a un valor recaudo de \$ 53,875,556,442, lo cual refleja un nivel de cumplimiento del 98% comparativamente y recordando que para el cuarto trimestre del año 2022 se recaudó un total de \$ 46,661,972,314. Por tal motivo, para



el cuarto trimestre del año 2023 se incrementó el recaudo de aportes parafiscales en \$ 7,213,584,128; lo que refleja un aumento del 15%.

COMPORTAMIENTO ACUMULADO RECAUDO DE APORTES 2023 (miles de pesos)					
PERÍODO	ACUMULADO A DICIEMBRE 2023			RECAUDO ACUMULADO A DICIEMBRE 2022	VARIACIÓN %
	PRESUPUESTO	RECAUDO	% CUMPLIMIENTO		
I TRIMESTRE	\$42.251.180.532	\$42.655.608.476	101%	\$35.806.085.197	19%
II TRIMESTRE	\$48.935.439.074	\$46.718.003.539	95%	\$41.470.711.080	13%
III TRIMESTRE	\$51.205.593.072	\$53.826.428.003	105%	\$43.394.570.400	24%
IV TRIMESTRE	\$55,061,127,331	\$53,875,556,442	98%	\$46,661,972,314	15%
TOTAL	\$ 197,453,340,009	\$ 197,075,596,460	98%	\$ 167,333,338,991	16%

Fuente: Departamento de Aportes y subsidio.

El recaudo acumulado alcanzó un 98% de cumplimiento, el cual, en comparación con el año 2022 presentó una variación positiva del 16%.

1.5 Control Fiscal y Estándares de cobro Cartera morosa

Cumpliendo con lo requerido en los Estándares de Cobro emanados por la Unidad Administrativa Especial de Gestión Pensional y Contribuciones Parafiscales "UGPP", se han venido enviando las notificaciones a las empresas que se encuentran con morosidad superior a un mes y las cuales no han querido solucionar su situación.

Por lo anterior, se relacionan estadísticas de los comunicados efectuados a las empresas morosas en el cuarto trimestre del año 2023:

NUMERO QUINCENA	COMUNICADOS IV TRIMESTRE 2023					QUINCENA CORTE
	INCUMPLIMIENTO		LIQUIDACION DE APORTES	ACCION PERSUASIVA		
	PRIMER AVISO	COBRO ANTERIOR		PRIMER AVISO	SEGUNDO AVISO	
19	62	22	178	2.380	163	15/10/2023
20	3.627	2647	8	145	2.310	31/10/2023
21	38	46	2.556	7	135	15/11/2023
22	3459	2680	46	2.436	7	30/11/2023
23	216	36	2.600	43	2.390	15/12/2023
24	3.431	2.692	21	2.494	43	31/12/2023

Fuente: Departamento de Aportes y subsidio.

1.6 Empresas inexactas reportadas a la unidad administrativa especial de gestión pensional y parafiscales UGPP

Con respecto al seguimiento de las empresas que presentaron inconsistencias en el pago de contribuciones parafiscales, la Caja de Compensación Familiar de Boyacá



“COMFABOY” realizó para el cuarto trimestre de 2023 las acciones de control y verificación de las declaraciones de autoliquidación realizadas bajo conceptos de omisión, inexactitud y mora mediante la aplicación del procedimiento establecido para el seguimiento a los aportantes que realizaron el pago sobre un menor valor declarado y pagado en la autoliquidación de aportes frente a los aportes que efectivamente estaban obligados a declarar y pagar, según lo ordenado por la ley.

Por tal motivo, para el periodo correspondiente al mes de octubre, noviembre y diciembre fueron enviados un total de 60, 14 y 15 oficios respectivamente en donde se les otorgo el término de treinta (30) días calendario, con el objeto de que los aportantes corrigieran las inconsistencias. En ese sentido, vencido el término referido sin que los mismos realicen las aclaraciones pertinentes o corrigieran los pagos, serán reportados a la Unidad Administrativa Especial de Gestión Pensional y Contribuciones Parafiscales de la Protección Social (UGPP) a través del informe que se envía de manera mensual dando aplicación al Decreto 3033 de 2013, para un total de ochenta y nueve (89) empresas; para que conforme con sus competencias, políticas, estrategias y procedimientos adelante las acciones pertinentes.

1.7 Pago de Cuota Monetaria y Subsidios en Especie

COMFABOY ofrece diferentes modalidades o medios de pago por los que se cancela la Cuota Monetaria y que el trabajador afiliado selecciona a voluntad para su cobro.

Con el fin de generar mayor facilidad a los trabajadores afiliados beneficiarios de Cuota Monetaria, se gestionó y formalizó un convenio con Davivienda – Efecty, el cual reemplazo medio de pago por Ventanilla Davivienda.

Las modalidades o medios de pago por los que se cancela la Cuota Monetaria son:

MODALIDAD DE PAGO CUOTA MONETARIA Y ENTIDAD BANCARIA		
1	ABONO A CUENTA BANCARIA PERSONAL DEL TRABAJADOR AFILIADO DONDE LE DEPOSITAN SUELDO MENSUAL	
2	CONVENIO BANCO AGRARIO DE COLOMBIA ABONO EN CUENTA DE AHORROS “MICROAHORRO”	BANCO AGRARIO DE COLOMBIA
3	CONVENIO BANCO AGRARIO DE COLOMBIA ABONO EN BILLETERA MOVIL “AGROMOVIL”	BANCO AGRARIO DE COLOMBIA
4	CONVENIO BANCO COLOMBIA ABONO EN CUENTA DE AHORROS “AHORRO A LA MANO”	BANCO COLOMBIA
5	CONVENIO BANCO DAVIVIENDA ABONO CUENTA DE AHORROS “DAVIPLATA”	BANCO DAVIVIENDA
6	CONVENIO BANCO SCOTLABANK COLPATRIA ABONO EN CUENTA DE AHORROS “CUENTA \$O”	BANCO COLPATRIA
7	ABONO EN LA TARJETA INTEGRAL DE SERVICIOS COMFABOY	TARJETA INTEGRAL DE SERVICIOS COMFABOY
8	CONVENIO DAVIVIENDA - EFECTY	DAVIENDA

Fuente: Departamento de Aportes y subsidio.



a) Comunicación cuota monetaria

Se enviaron mensajes masivos para informar cómo se puede evidenciar en el cuadro siguiente:

COMUNICADO POR CORREO ELECTRONICO IV TRIMESTRE 2023			
ASUNTO	FECHA		
	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
RAZONES DE NO LIQUIDACION DEL SUBSIDIO FAMILIAR	5.965	5.802	8.116
BIENVENIDA AL NUEVO TRABAJADOR	590	665	672
SUBSIDIO LIQUIDADADO POR AUXILIO FUNERARIO	13	6	12
TRABAJADORES CON TARJETA INTEGRAL INACTIVA	211	218	231
TRABAJADOR CON POSIBLE AFILIACION POR FIDELIDAD	12.712	12.845	13.378
A EMPRESAS:			
TRABAJADORES CON TARJETA INTEGRAL INACTIVA	107	106	100

Fuente: Departamento de Aportes y subsidio.

COMUNICADO A TRAVÉS DE MENSAJE DE TEXTO IV TRIMESTRE 2023			
MENSAJES DE TEXTO	FECHA		
	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
MNS GIRO SUBSIDIO FAMILIAR Y SUBSIDIOS PENDIENTES POR GIRAR.	76.206	76.774	71.347
SUPERSABDO	106.692	108.114	107.672

Fuente: Departamento de Aportes y subsidio.

b) Pago de subsidio cuota monetaria.

COMPORTAMIENTO PAGO SUBSIDIO MONETARIO IV TRIMESTRE 2023 (miles de pesos)							
MES CAPTADO	IV TRIMESTRE 2023			PRESUPUESTO	CUMPLIMIENTO PRESUPUESTO	SUBSIDIO PAGADO IV TRIMESTRE 2022	% VARIACION 2022 - 2023
	CUOTA MONETARIA	SUBSIDIO LIBERADO	TOTAL				
OCTUBRE	\$ 4.870.425	\$ 298.320	\$ 5.168.745	\$ 5.782.130	89%	\$ 4.901.371,00	5.46%
NOVIEMBRE	\$ 4.930.024	\$ 300.421	\$ 5.230.445	\$ 6.292.564	83%	\$ 5.021.876,00	4.15%
DICIEMBRE	\$ 4.619.214	\$ 364.964	\$ 4.984.178	\$ 6.875.271	72%	\$ 4.967.970,00	0.33%
TOTAL	\$14.419.663	\$963.705	\$15.383.368	\$18.949.965	81%	\$ 14.891.217	3.3%

Fuente: Departamento de Aportes y subsidio.

COMPORTAMIENTO PAGO SUBSIDIO MONETARIO ACUMULADO A 31 DE DICIEMBRE DE 2023 (miles de pesos)							
SUBSIDIO PAGADO TRIMESTRES 2023				PRESUPUESTO	CUMPLIMIENTO PRESUPUESTO	SUBSIDIO PAGADO 2022	% VARIACION 2022 - 2023
TRIMESTRES	CUOTA MONETARIA	SUBSIDIO LIBERADO	TOTAL				
I TRIMESTRE	\$ 14.723.340	\$ 763.358	\$ 15.486.698	\$ 14.436.194	107%	\$ 14.011.663	11%
II TRIMESTRE	\$ 14.556.560	\$ 835.891	\$ 15.392.451	\$ 16.825.715	91%	\$ 14.865.873	4%
III TRIMESTRE	\$ 15.026.413	\$ 963.057	\$ 15.989.470	\$ 17.614.955	91%	\$ 15.838.724	1%
IV TRIMESTRE	\$ 14.419.663	\$ 963.705	\$ 15.383.368	\$ 18.949.965	81%	\$ 14.891.217	3%
TOTAL	\$58.725.976	\$3.256.011	\$62.251.987	\$67.826.829	92%	\$59.607.477	4%

Fuente: Departamento de Aportes y subsidio.



a) Pago de subsidio en especie alimentos canasta familiar (super sábado)

COMPORTAMIENTO PAGO SUBSIDIO EN ESPECIE CANASTA FAMILIAR BASICA IV TRIMESTRE 2023						
MES	BENEFICIARIOS			VALOR EN MILES		
	META	EJECUTADO	%CUMPLIMIENTO	PRESUPUESTO	EJECUTADO	%CUMPLIMIENTO
OCTUBRE	33.460	26.076	78%	\$ 1.124.943	\$ 862.531	77%
NOVIEMBRE	32.614	27.004	83%	\$ 1.124.943	\$ 889.445	79%
DICIEMBRE	33.979	27.479	81%	\$ 1.124.943	\$ 936.080	83%
TOTAL	100.053	80.559	81%	\$ 3.374.829	\$ 2.688.056	80%

Fuente: Departamento de Aportes y subsidio.

SUBSIDIO EN ESPECIE CANASTA FAMILIAR BASICA ACUMULADO 2023						
TRIMESTRES	ACUMULADO IV TRIMESTRE 2023					
	META	EJECUTADO	% CUMPLIMIENTO	PRESUPUESTO	EJECUTADO	%CUMPLIMIENTO
I TRIMESTRE	81.739	73.853	90%	\$ 2.627.375	\$ 2.355.329	90%
II TRIMESTRE	94.627	82.478	87%	\$ 3.659.835	\$ 2.687.685	73%
III TRIMESTRE	96.750	75.805	78%	\$ 3.537.276	\$ 2.492.992	70%
IV TRIMESTRE	100.053	80.559	81%	\$ 3.374.829	\$ 2.688.056	80%
TOTAL	373.169	312.695	84%	\$ 13.199.315	\$ 10.224.062	77%

Fuente: Departamento de Aportes y subsidio.

El 07 y 08 de octubre del 2023, se realizó el Subsidio en Especie "Canasta Familiar" pago 10% en la Factura de compra de productos de la canasta familiar, en el cual se beneficiaron 26.076 afiliados por un valor de \$862.531.260 (20.935 afiliados de categoría A por valor de \$715.542.686 y 5.141 afiliados de categoría B por valor de \$146.988.574).

El 04 y 05 de noviembre del 2023 se realizó el Subsidio en Especie "Canasta Familiar" pago 10% en la Factura de compra de productos de la canasta familiar, en el cual se beneficiaron 27.004 afiliados por un valor de \$889.445.158 (21.607 afiliados de categoría A por valor de \$734.898.210 y 5.397 afiliados de categoría B por valor de \$154.546.948).

El 01 y 02 de diciembre del 2023 se realizó el Subsidio en Especie "Canasta Familiar" pago 10% en la Factura de compra de productos de la canasta familiar, en el cual se beneficiaron 27.479 afiliados por un valor de \$936.080.464 (21.971 afiliados de categoría A por valor de \$772.795.117 y 5.508 afiliados de categoría B por valor de \$163.285.347).



1.8 FOVIS

a) Subsidio Fondo de Vivienda de Interés Social FOVIS “COMFABOY”

Para la vigencia 2023 se estableció el siguiente cronograma para sector urbano y rural:

CRONOGRAMA ANUAL DE POSTULACIONES AL SUBSIDIO FAMILIAR DE VIVIENDA AFILIADOS CAJA DE COMPENSACION FAMILIAR DE BOYACA "COMFABOY" SECTOR URBANO Y RURAL 2023			
AÑO	FECHA DE APERTURA	FECHA DE CORTE	FECHA ASIGNACION
2023	2/01/2023	29/03/2023	20/04/2023
2023	30/03/2023	28/06/2023	24/07/2023
2023	29/06/2023	27/09/2023	19/10/2023
2023	28/09/2023	4/12/2023	26/12/2023

Fuente: Departamento de Aportes y subsidio.

La convocatoria será permanente a partir del 02 de enero de 2023 a 04 de diciembre de 2023.

b) Cuarto Corte 2023

El cuarto corte se realizó desde el 28/09/2023 al 04/12/2023 se presentaron 165 postulaciones componente urbano y 6 postulaciones para componente rural, para los programas de adquisición de vivienda nueva, construcción de vivienda nueva en sitio propio disperso urbano y de vivienda nueva en sitio propio rural en el Departamento de Boyacá

c) Pagos de Subsidio Cuarto Trimestre 2023

Se realizaron 23 solicitudes de cobro para pago de subsidio por parte de los oferentes los cuales anexan certificado de existencia de cada una de las unidades de vivienda, firmado por el Representante Legal y el beneficiario.

PAGO DE SUBSIDIOS DE VIVIENDA DE INTERÉS SOCIAL IV TRIMESTRE VIGENCIA 2023		
SUBSIDIOS ASIGNADOS DE VIVIENDA DE INTERES SOCIAL		
TRIMESTRE IV	NUMERO DE SUBSIDIOS	VALOR
OCTUBRE	14	\$419.600.000
NOVIEMBRE	20	\$581.846.508
DICIEMBRE	17	\$531.600.000
TOTAL	51	\$1.533.046.508

Fuente: Departamento de Aportes y subsidio.



PAGO DE SUBSIDIOS DE VIVIENDA DE INTERES SOCIAL ACUMULADO VIGENCIA 2023		
SUBSIDIOS ASIGNADOS DE VIVIENDA DE INTERÉS SOCIAL		
TRIMESTRE	NUMERO DE SUBSIDIOS	VALOR
I TRIMESTRE	14	\$391.483.500
II TRIMESTRE	23	\$648.003.398
III TRIMESTRE	48	\$1.476.185.690
IV TRIMESTRE	51	\$1.533.046.508
TOTAL	136	\$4.048.719.096

Fuente: Departamento de Aportes y subsidio.

d) Asignación Primera Convocatoria 2023

Acta de Aprobación No 030 de fecha 26 de diciembre de 2023.

ASIGNACION DE SUBSIDIOS VIGENCIA 2023 IV TRIMESTRE POR CIUDADES		
POR CIUDADES COMPONENTE URBANO		
MUNICIPIO	No. DE SUBSIDIOS	VALOR
ARCABUCO	1	\$34.800.000
DUITAMA	4	\$139.200.000
PAIPA	2	\$69.600.000
SOGAMOSO	5	\$174.000.000
TUNJA	20	\$682.080.000
TOTAL	32	\$1.099.680.000
POR CIUDADES COMPONENTE RURAL		
MUNICIPIO	No. DE SUBSIDIOS	VALOR
TUNJA	2	\$162.400.000
TOTAL	34	\$1.262.080.000

Fuente: Departamento de Aportes y subsidio.

ASIGNACIÓN DE SUBSIDIOS A 31 DE DICIEMBRE DE 2023						
CONVOCATORIA	SUBSIDIOS URBANOS		SUBSIDIOS RURAL		TOTAL No. SUBSIDIOS	VALOR TOTAL
	No. SUBSIDIOS	VALOR TOTAL	No. SUBSIDIOS	VALOR TOTAL		
TRIMESTRE I	39	\$ 1.357.200.000	1	\$81.200.000	40	\$1.438.400.000
TRIMESTRE II	40	\$ 1.392.000.000	1	\$81.200.000	41	\$1.473.200.000
TRIMESTRE III	34	\$ 1.157.680.000	2	\$162.400.000	36	\$1.320.080.000
TRIMESTRE IV	32	\$ 1099.680.000	2	\$162.400.000	34	\$1.262.080.000
TOTAL	145	\$ 5.006.560.000	6	\$487.200.000	151	\$5.493.760.000

Fuente: Departamento de Aportes y subsidio

2 MECANISMO DE PROTECCIÓN AL CESANTE

2.1 Mecanismo de Protección al Cesante

La Agencia de Empleo de Comfaboy avanzó en el fortalecimiento del encuentro entre la oferta y la demanda a partir de estrategias de fortalecimiento empresarial con inclusión en personas con discapacidad, mujeres y jóvenes. Continuó con el desarrollo de diferentes acciones para mantener a disposición todos los servicios presenciales y virtuales, trabajando con los profesionales de la Agencia de Empleo de manera articulada



encaminándolos a un trabajo oportuno y eficiente, buscando con ello consolidar la Agencia de Empleo como referente de información laboral a nivel departamental.

La Agencia de Empleo generó la articulación con diferentes actores como las Universidades, el SENA, las Alcaldías de Sogamoso de Duitama y Tunja, el Ministerio de Trabajo y la Gobernación de Boyacá, con los que se habilitaron espacios estratégicos para el desarrollo de actividades académicas, contribuyendo al mejoramiento de los indicadores de empleabilidad departamental.

Para este trimestre, la Agencia de Empleo realizó además la celebración de la “Semana de la empleabilidad y desarrollo profesional, camino al empleo ideal” en el marco de cumpleaños número 10 del Mecanismo de Protección al Cesante, con el desarrollo del taller “Soy visible herramientas efectivas para el mundo laboral” en los municipios de Tunja, Duitama, Sogamoso, Chiquinquirá y Puerto Boyacá, dictado por el Bunker de La Edna Jobs, con la asistencia de 569 oferentes, contribuyendo en la promulgación de nuestros servicios y por ende en la eficiencia de nuestros resultados.

Igualmente, la Agencia se apoyó con el desarrollo de la estrategia de unidad móvil con el desplazamiento por el Departamento de Boyacá, según cronograma establecido y apoyando diferentes eventos como las brigadas móviles organizadas por el ministerio de trabajo y la Unidad de Víctimas en las cuales participó como invitada.

COBERTURA AGENCIA DE EMPLEO IV TRIMESTRE 2023					
DESCRIPCIÓN	IV TRIMESTRE 2023			IV TRIMESTRE 2022 EJECUTADO	VARIACIÓN 2023 IV - 2022 IV
	META	EJECUTADO	% CUMPLIMIENTO		
Número de personas inscritas	5.307	3.807	72%	3.168	20%
Personas Capacitadas Cesantes	4.800	2.536	53%	1.711	48%
Número de empresas registradas en el sistema de información	474	257	54%	725	-64%
Número de vacantes registradas en el sistema de información	4.250	4.266	100%	3.806	12%
Personas Colocados	2.587	3.270	126%	2.528	29%

COBERTURA ACUMULADA AGENCIA DE EMPLEO VIGENCIA 2023					
DESCRIPCIÓN	ACUMULADO IV TRIMESTRE 2023			ACUMULADO IV TRIMESTRE 2022 EJECUTADO	VARIACIÓN 2023 IV - 2022 IV
	META	EJECUTADO	% CUMPLIMIENTO		
Número de personas inscritas	21.228	16.489	78%	20.311	-18%
Personas Capacitadas Cesantes	19.200	4.776	25%	3.267	46%
Número de empresas registradas en el sistema de información	1.894	1.162	61%	1.894	-38%
Número de vacantes registradas en el sistema de información	17.000	17.815	105%	15.165	17%
Personas Colocados	10.347	11.504	111%	9.854	17%

Fuente: Mecanismo de Protección al Cesante



Para el cuarto trimestre del 2023, la Agencia de Empleo contribuyó al mejoramiento de los indicadores de empleabilidad del departamento al conectar la mano de obra disponible con la ofertas o vacantes de trabajo generadas por los empresarios a través de los diferentes puntos de atención y la unidad móvil que recorre los municipios más apartados de las unidades administrativas de COMFABOY, Aquitania, La Uvita, Boavita, Soatá, Paipa, Macanal, San Luis de Gaceno y Garagoa, igualmente se continúan las visitas de gestión empresarial de acuerdo al cronograma de visitas planteado por cada centro de empleo en el que además de la atención de los empresarios del municipio correspondiente al centro, se atendieron y visitaron municipios aledaños.

En materia estadística para el cuarto trimestre el número de vacantes registradas y personas colocadas laboralmente presentó un porcentaje de cumplimiento del 100% y 126% respectivamente. Los demás porcentajes de indicadores registran en lo corrido del trimestre entre el 53% y 72%, lo cual evidencia en las estadísticas acumuladas la necesidad de incrementar los esfuerzos en el número de empresas registradas, así como tomarse acciones frente al porcentaje de personas capacitadas, ya que pese a que el número de personas remitidas a capacitación ha venido incrementando, el número de personas efectivamente capacitadas (4.776) no es suficiente para alcanzar la meta, encontrándose en el 53% de ejecución para el IV trimestre, 15% de ejecución anual.

Para el cuarto trimestre del año 2023 la Agencia de Empleo Comfaboy, contribuyó en la colocación de 3270 personas que, sumado a la colocación del transcurso del año 11.504, alcanza un cumplimiento de 111% de la meta establecida en el año, igualmente y con referencia a la colocación en el transcurso del año se ha logrado la efectividad en colocación en un 65% en lo que va corrido del año versus las vacantes generadas ofertadas a nivel Boyacá 17.815 y 11.504 personas colocadas por la Agencia de las cuales 841 personas corresponden a población víctima del conflicto armado y 28 personas en condición de discapacidad, población en la que estamos concentrando nuestros esfuerzos.

Por otra parte, y adicional a la estadística remitida en este informe es importante mencionar que a la fecha con las diferentes actividades realizadas se ha activado la ruta de empleabilidad, realizando 22.658 orientaciones ocupacionales durante el año, registrando el ingreso al taller de fortalecimiento del perfil laboral y de normatividad de hidrocarburos 7.783 oferentes o buscadores de empleo.

Para este trimestre en el mes de noviembre en articulación con la Unidad del Servicios Público de empleo y la OEI, se realizó el primer desayuno de trabajo en la ciudad de Tunja, con 32 empresarios en el marco de la participación de la Agencia de Empleo Comfaboy en la estrategia de inclusión laboral a población víctima y otras poblaciones, en la que se socializan los servicios de la UAESPE y la Agencia de Empleo; especialmente promoviendo la vinculación de empresas nuevas y difundir los servicios que se prestan en materia de gestión y colocación de empleo.



Resultado de un trabajo interinstitucional con la secretaría de Desarrollo Empresarial de la Gobernación de Boyacá, la Agencia Pública de Empleo SENA, la Agencia de Gestión y Colocación COMFABOY y la Fundación Universitaria San Mateo, en el marco de la estrategia **#ENLAZANDOOPORTUNIDADES: UNIÓN + TRABAJO = PRODUCTIVIDAD**, surgió el diplomado “Gestión del talento humano para la inclusión y la productividad”, del cual se graduaron 89 trabadores y empresarios el 5 de diciembre.

Principales logros alcanzados en el 2023 agencia de empleo Comfaboy

Participación a través del SPE, en la implementación de nuestras buenas prácticas implementadas para el fortalecimiento de la prestación de los servicios de gestión y colocación de empleo, donde fuimos seleccionados e invitados a participar del intercambio de buenas prácticas que se realizó en el mes de noviembre en la ciudad de Bogotá “Encuentro Inclusión y Equidad en el empleo: un compromiso regional”. Con nuestra practica “EnRuta con la Gestión Empresarial”

En el marco de la Estrategia de Inclusión Laboral 2023, organizado por la OEI y el SPE, Comfaboy participó realizando la inscripción de 10 propuestas de las cuales 4 fueron aprobadas por disponibilidad de recursos, correspondientes a las empresas SECURITAS COLOMBIA S.A.S., GRUPO HOTELERO CAMPANARIOS S.A.S., HAMBURGUESAS & CARNES FILETTE S.A.S., NOVACAMPO S.A.S., obteniendo de este programa por cuarto año consecutivo un reconocimiento a nivel nacional por la colocación de víctimas del conflicto, discapacitados, jóvenes y otras poblaciones.

Del mismo modo en el marco de la estrategia Comfaboy participó en el primer concurso de innovación organizado por la OEI y el SPE, donde compitió con 53 agencias de empleo de las cuales 42 propuestas fueron inscritas.

Comfaboy fue seleccionado dentro de las 10 mejores propuestas en la instancia nacional y finalmente se registra como ganador en la instancia internacional con la mejor propuesta de innovación en la prestación de los servicios de gestión y colocación de empleo, con la propuesta llamada MaPeComfaboy (IA).

2.2 FOSFEC

SUBSIDIO AL DESEMPLEO – FOSFEC					
DESCRIPCIÓN	IV TRIMESTRE 2023			IV TRIMESTRE 2022 EJECUTADO	VARIACIÓN 2023 IV - 2022 IV
	META	EJECUTADO	% CUMPLIMIENTO		
Total, número de personas postuladas (Salud-Pensión)	1.200	1.440	120%	771	86%
Total, número de personas asignadas (Salud-Pensión)	1.200	1.314	110%	1.452	-9%
Total, Postulados Transferencia económica	1.200	1.440	120%	771	86%
Total, asignados Transferencia económica	1.200	1.302	109%	894	45%

Fuente: Mecanismo de Protección al Cesante



SUBSIDIO AL DESEMPLEO – FOSFEC					
DESCRIPCIÓN	ACUMULADO A 31 DE DICIEMBRE 2023			ACUMULADO A IV TRIMESTRE 2022	VARIACIÓN 2023 IV - 2022 IV
	META	EJECUTADO	% CUMPLIMIENTO		
Total, número de personas postuladas (Salud-Pensión)	4.800	5.327	111%	4.521	17%
Total, número de personas asignadas (Salud-Pensión)	4.800	4.818	100%	4.777	1%
Total, Postulados Transferencia económica	4.800	5.327	111%	4.513	17%
Total, asignados Transferencia económica	4.800	4.789	99%	4.177	14%

Fuente: Mecanismo de Protección al Cesante

Para el cuarto trimestre del 2023, el número de personas postuladas al subsidio al desempleo ley 2225 presentó un cumplimiento del 120%, esto debido a las acciones realizadas por el FOSFEC en cuanto a convocatorias a las personas que presentaron novedad de retiro en el sistema de información de aportes y subsidio (SIAS. En tanto en el mismo periodo se asignaron 1314 subsidios; correspondientes a asignación en salud, pensión y transferencia económica, lo que equivale a un cumplimiento del 110% que representa una ejecución de \$ 4.979.764.000

En lo corrido del año 2023 se han asignado un total de 4.818 subsidios asignados por valor total de \$ 18.168.146.700 lo que representa un cumplimiento del 100% respecto a la meta establecida para dicha vigencia

2.3 Fomento y fortalecimiento empresarial para la productividad

2.3.1 Fomento Empresarial

En el programa de Fomento Empresarial para la Productividad en el cuarto trimestre del año 2023, finalizó el proyecto “Cosechando Futuro con Agroindustria”, donde a 25 MiPymes del departamento del sector agroindustrial de alimentos de las provincias Centro, Sugamuxi y Tundama, se les otorgó la tabla nutricional y cálculo de vida útil a uno de sus productos y un Diplomado en Buenas Prácticas en Gestión de Agronegocios, esto con el fin de aportar a su consolidación y crecimiento empresarial.





Fuente: Grupo MPC

De igual manera, para el cuarto trimestre se proyectaron y planificaron otros dos proyectos, los cuales están listos para su aprobación y ejecución para el año 2024:

- **Proyecto Biotecnología: Transferencia Embrionaria para MiPymes sector pecuario denominado “COMFABOY FOMENTA LA BIOTECNOLOGÍA REPRODUCTIVA EN BOYACÁ”.**

Con este proyecto se espera impactar al 38.7% de la población empresarial de la provincia del Occidente de Boyacá, meta que equivale a 50 MiPymes dedicadas a la cría de ganado bovino.

El presupuesto para este proyecto es de cuatrocientos noventa y un millones ochocientos mil doscientos pesos (\$ 491.800.200), cubriendo los costos y gastos totales en la transferencia embrionaria para mejoramiento genético de dos semovientes por MiPymes.

- **Proyecto Transferencia tecnológica y de conocimiento para la ejecución del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo y plan estratégico de seguridad vial a las MiPymes afiliadas a COMFABOY, denominado “VIVO”.**

El proyecto de Transferencia Tecnológica y adopción de software en el SGSST ha sido diseñado y busca impactar principalmente inicialmente a 200 MiPymes que se encuentran afiliadas a la Caja de Compensación Familiar de los siguientes sectores económicos los cuales fueron priorizados de acuerdo al índice de accidentabilidad laboral, enfermedades laborales y muertes calificadas laborales:



- Explotación Minas y Canteras
- Industrias Manufactureras
- Construcción
- Atención de la Salud
- Transporte y Almacenamiento

El presupuesto para este proyecto es de trescientos sesenta millones de pesos (\$360.000.000), cubriendo los costos y gastos totales en la transferencia tecnológica para el mejoramiento y optimización de la gestión del SST y PESV de las MiPymes. Uno de los objetivos principales de este proyecto es mitigar el alto índice de accidentabilidad que presentan las MiPymes en Boyacá frente a nivel nacional.

- **LA KAJA – coworking Tunja**

Continuó la ejecución y seguimiento del proyecto “La Kaja” Coworking, el cual brinda espacios de trabajo colaborativo y autónomos a profesionales independientes, teletrabajadores, cesantes emprendedores, empresarios, MIPYMES, así como los trabajadores activos y sus beneficiarios de las empresas y empleadores afiliados a la Caja de compensación familiar de Boyacá COMFABOY.

2.3.2 Fortalecimiento Empresarial

CAPACITACION FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL IV TRIMESTRE				
Trabajadores activos remitidos a capacitación	Trabajadores activos capacitados	% Cumplimiento	Meta trimestre	% cumplimiento
1.516	1.189	78%	2.700	56%

Fuente: Mecanismo de Protección al Cesante

CAPACITACION FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL ACUMULADO VIGENCIA 2023				
Trabajadores activos remitidos a capacitación	Trabajadores activos capacitados	% Cumplimiento	Meta trimestre	% cumplimiento
4.645	2.211	48%	10.800	43%

Fuente: Mecanismo de Protección al Cesante

Para el cuarto trimestre del 2023 el porcentaje de cumplimiento de trabajadores activos capacitados se registró en 56% respecto a la meta para el trimestre, en tanto, en el acumulado de la vigencia presentó un cumplimiento del 43%.



3 SALUD

3.1 IPS

La IPS Comfaboy, cuenta con la siguiente oferta institucional de servicios, habilitados por REPS, la capacidad instalada actual consta de 4 sedes habilitadas:

Sede Tunja:

- **Especialidades Odontológicas:** Endodoncia, Odontopediatría, Rehabilitación oral, Ortodoncia, Periodoncia.
- **Consulta Externa:** Vacunación (Intramural – Extramural), Enfermería, Medicina general, Odontología general, Psicología, Fonoaudiología y/o terapia del lenguaje.
- **Apoyo Diagnóstico:** Radiología odontológica, toma de muestras de laboratorio clínico, Laboratorio clínico, toma de muestras de cuello uterino y ginecológicas.
- **Medicina del Trabajo y Medicina Laboral**

Sede Duitama:

- **Especialidades odontológicas:** Endodoncia, Ortodoncia, Periodoncia.
- **Consulta Externa:** Enfermería, Medicina general, Odontología general, Psicología.
- **Apoyo Diagnostico:** Radiología odontológica, toma de muestras de laboratorio clínico, Laboratorio clínico, toma de muestras de cuello uterino y ginecológicas.
- **Medicina Del Trabajo Y Medicina Laboral**

Sede Sogamoso:

- **Especialidades odontológicas:** Endodoncia, Ortodoncia, Periodoncia.
- **Consulta Externa:** Enfermería, Medicina general, Odontología general, Psicología.
- **Apoyo Diagnostico:** Radiología odontológica, toma de muestras de laboratorio clínico, toma de muestras de cuello uterino y ginecológicas.
- **Medicina Del Trabajo Y Medicina Laboral**

Sede Chiquinquirá:

- **Especialidades odontológicas:** Ortodoncia.
- **Consulta Externa:** Medicina general, Odontología general.
- **Medicina Del Trabajo Y Medicina Laboral.**

Prestación de Servicios

Durante este periodo la IPS Comfaboy continúa con las siguientes actividades:



- Prestación de servicios acorde con el contrato con **Unisalud** en cada una de las sedes.
- Servicios de acompañamiento psicológico al programa más familiar.
- Servicio de vacunación empresarial extramural.
- Prestación del servicio de Medicina Ocupacional a diferentes empresas, particulares y afiliados a FOSFEC.

Programas ejecutados

- Se ejecutó el programa nutricional para niños y niñas de 6 a 72 meses con el Departamento ciclo de vida en el marco del programa Atención Integral a la Primera Infancia.
- Se implementó la realización de baterías de riesgo psicosociales y estudios de puestos de trabajo fortaleciendo nuestro servicio de Medicina Del Trabajo Y Medicina Laboral.

3.2 Coberturas por usuario

COBERTURA POR SEDE Y USUARIOS (PERSONAS) IV TRIMESTRE 2023					
SEDE	IV TRIMESTRE 2023			EJECUTADO IV TRIMESTRE 2022	%VARIACIÓN 2023-2022
	META	EJECUTADO	% CUMP		
Tunja	4.787	8.839	185%	7.195	23%
Duitama	2.159	2.264	105%	3.031	-25%
Sogamoso	2.003	1.920	96%	2.221	-14%
Chiquinquirá	265	373	141%	369	1%
Puerto Boyacá	200	0	0%	0	0%
TOTAL	9.414	13.396	142%	12.816	5%

Fuente: Sistema de Información SIHOS

Al terminar el IV trimestre del año 2023, se logró el cumplimiento en las coberturas de la IPS en cada una de sus sedes, dado al trabajo articulado que se viene realizando en cada uno de los servicios que se prestan a los usuarios.



3.3 Coberturas por servicios

COBERTURA POR SERVICIOS					
CONCEPTO	META	EJECUTADO IV TRIM 2023	% CUMP	EJECUTADO IV TRIM 2022	VARIACIÓN % 2023-2022
Servicio Médico	870	2.176	250%	1.628	34%
Servicio Odontológico	1.359	953	70%	1.010	-6%
Servicio Diagnóstico	2.733	5.370	196%	2.092	157%
Actividades de Promoción y Prevención	195	300	154%	240	25%
Terapias	0	252	100%	1	25100%
Otros servicios	0	2205	100%	3	73400%
TOTAL	5.157	11.256	218%	4.974	126%

Fuente: Sistema de Información SIHOS

COBERTURA POR SERVICIOS ACUMULADO A DICIEMBRE					
CONCEPTO	META 2023	EJECUTADO ACUMULADO 2023	% CUMP	EJECUTADO ACUMULADO 2022	VARIACIÓN % 2023-2022
Servicio Médico	4.457	7.720	173%	5.155	50%
Servicio Odontológico	5.924	3626	61%	5.511	-34%
Servicio Diagnóstico	11.674	12.487	107%	10.999	14%
Actividades de Promoción y Prevención	671	1047	156%	700	50%
Terapias	0	252	#¡DIV/0!	14	1700%
Otros servicios	0	2301	#¡DIV/0!	12	19075%
TOTAL	22.726	27.433	121%	22.391	23%

Fuente: Sistema de Información SIHOS

En cuanto a la cobertura acumulada del año 2023 por servicios, se cumplió la meta en un 121%; se destacan los servicios de medicina, servicio diagnóstico y actividades de promoción y prevención.



Ley 21 de 1982

3.4 Cobertura Vacunación y Tomografías Subsidiada

COBERTURA SERVICIOS SUBSIDIADOS					
CONCEPTO	CUARTO TRIMESTRE 2023			CUARTO TRIMESTRE 2022	VARIACIÓN % 2023-2022
	META	EJECUTADO	% CUMP		
Vacunación	255	581	228%	17	3318%
Tomografías	2.009	1.559	78%	7.825	-80%
TOTAL	2.264	2.140	95%	7.842	-73%

COBERTURA SERVICIOS SUBSIDIADOS					
CONCEPTO	ACUMULADO 2023			ACUMULADO 2022	VARIACIÓN % 2023-2022
	META	EJECUTADO	% CUMP		
Vacunación	633	2769	437%	358	673%
Tomografías	7953	6471	81%	34.534	-81%
TOTAL	8.586	9.240	108%	34.892	-74%

Fuente: Sistema de Información SIHOS

En este trimestre, la cobertura en los servicios subsidiados de vacunación, fue de 2.769 personas, lo cual evidencia un aumento en este servicio, que se logró por la ampliación del portafolio de los inmunobiológicos, jornadas extramurales y también por la oferta de servicios que se ha venido trabajando con el proceso de mercadeo (asesoría comercial).

4 EDUCACIÓN

4.1 Educación para el trabajo y desarrollo humano

Para el cuarto trimestre 2023, se capacitaron 19.240 personas representando un cumplimiento del 256% de la meta proyectada, en su mayoría, esta cobertura fue atendida de manera presencial en las unidades de Tunja, Duitama, Sogamoso, Paipa, Chiquinquirá, Puerto Boyacá. Atendiendo esfuerzos con estrategia de publicidad, diversificación y ejecución de talleres en Instituciones Educativas de Jornadas Escolares Complementarias y MPC.



a) Cobertura por ciudades

COBERTURA EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO					
CIUDAD	IV TRIMESTRE 2023			EJECUTADO IV TRIMESTRE 2022	VARIACIÓN % 2023-2022
	META	EJECUTADO (PERSONAS)	%CUMPLIMIENTO		
Tunja	2.978	8.840	297%	3.948	123%
Duitama	1.130	2.311	205%	3.116	-26%
Sogamoso	1.936	1.977	102%	1.417	40%
Paipa	264	591	224%	298	98%
Chiquinquirá	622	5.139	826%	1.504	242%
Puerto Boyacá	460	280	61%	638	-56%
Villa de Leyva	126	0	0%	72	0%
Bienestar Integral	-	102	-	0	-
TOTAL	7.516	19.240	256%	10.993	75%

Fuente: Departamento de Educación, Cultura y Bibliotecas

b) Cobertura por categorías.

Educación para el trabajo y desarrollo humano focalizó la atención a las categorías A y B, sin embargo, estas coberturas fueron superadas por la categoría F que corresponde a la prestación de servicio a los fondos de Ley, por lo que se siguen implementando estrategias de atención a las categorías A y B teniendo en cuenta los subsidios a estas categorías con cursos regulares, formación artística y cursos 100% gratuitos.

Para el IV trimestre en cobertura de escuelas de formación artística, se atendieron niños en escuelas de música, danzas, pintura y teatro y se atendieron niños en diferentes talleres Pintura, Ingles, Ajedrez, Plastilina, Matemáticas, Lectoescritura, danzas, Origami, Foami, Informática, Deportes y prevención de sustancias psicoactivas; talleres de 40 horas de las diferentes Instituciones Educativas adscritas al programa Jornadas Escolares Complementarias de Boyacá.



COBERTURA EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO POR CATEGORIAS IV TRIMESTRE 2023	
CATEGORÍAS	COBERTURA
A	4.954
B	1.240
C	191
D	882
Empresas	0
Fondos de Ley	11.925
Alianza categoría A	28
Alianza categoría B	2
Alianza categoría C	18
TOTAL	19.240

Fuente: Departamento de Educación, Cultura y Bibliotecas

c) Cobertura por categorías acumulada.

COBERTURA EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO POR CATEGORIAS ACUMULADO IV TRIMESTRE 2023	
CATEGORÍAS	COBERTURA
A	13.003
B	3.408
C	543
D	2.748
Empresas	8
Fondos de Ley	44.923
Alianza categoría A	80
Alianza categoría B	13
Alianza categoría C	47
TOTAL	64.773



Escuela Artísticas

Se sigue posicionando las escuelas de formación artística en todas las modalidades e intensificando escuelas de música en las modalidades de banda Rock y orquestas de Guitarras.

d) Cobertura total por personas.

COBERTURA EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO					
CIUDAD	IV TRIMESTRE 2023			EJECUTADO IV TRIMESTRE 2022	VARIACIÓN % 2023-2022
	META	EJECUTADO (PERSONAS)	%CUMPLIMIENTO		
Tunja	2.978	8.840	297%	3.948	123%
Duitama	1.130	2.311	205%	3.116	-26%
Sogamoso	1.936	1.977	102%	1.417	40%
Paipa	264	591	224%	298	98%
Chiquinquirá	622	5.139	826%	1.504	242%
Puerto Boyacá	460	280	61%	638	-56%
Villa de Leyva	126	0	0%	72	0%
Bienestar Integral	-	102	-	0	0%
TOTAL	7.516	19.240	256%	10.993	75%

Fuente: Departamento de Educación, Cultura y Bibliotecas

Según la cobertura proyectada Acumulado a 31 de diciembre de 2023 se atendieron y capacitaron 64.773 personas con un cumplimiento del 147% de la meta proyectada en cada una de las unidades del programa ETDH. Para el año 2023 se brindaron capacitaciones a Usuarios Regulares y adscritos a los programas MPC, JEC, MAS FAMILIAR y Empresariales.

4.1.2 Servicios Ofrecidos por el Programa

Formación artística (música, artes plásticas y danzas).

La escuela de música en Tunja ofertó iniciación musical para niños desde los 4 años a los 6 años; 4 niveles de clases teóricas; clase de coro organizado por rango de edades; clases de banda de vientos; pre-orquesta de cuerdas frotadas y pulsadas; ensamble de cuerdas pulsadas; banda de rock y clases semi-personalizadas de instrumento de:

- Piano
- Canto
- Cuerdas frotadas (violín, viola, violonchelo, contrabajo)



- Cuerdas pulsadas (Guitarra acústica, guitarra eléctrica, bajo acústico, bajo eléctrico, tiple, bandola, cuatro, requinto y ukelele).
- Percusión (sinfónica, latina y batería)
- Viento-metal (trompeta, trombón, corno, eufonio y tuba)
- Viento-madera (clarinete soprano, clarinete bajo, saxofón alto, saxofón, tenor, saxofón barítono y flauta travesa).

- **Artes plásticas.**

La escuela de artes plásticas inició con el módulo de dibujo en las ciudades de Duitama y Chiquinquirá, atendiendo usuarios regulares y usuarios de Jornadas Escolares Complementarias. En la ciudad de Tunja se dio inicio a la atención de escuela de artes plásticas en las sedes de las instituciones educativas Normal Superior Leonor Álvarez Pinzón, Simón Bolívar sede San Francisco, Silvino Rodríguez y Normal Superior Santiago de Tunja.

- **Danzas**

La escuela de danzas realizó el tercer 3 módulo proyectado para el 2023, relacionado con el baile tradicional y danzas Modernas. A partir del trabajo de ejercicios introductorios guiados y la ejecución de coreografías, se están desarrollando las habilidades motrices de coordinación, equilibrio, flexibilidad, expresión y ritmo.

- **Teatro**

La escuela de teatro de Comfaboy inició actividades en la ciudad de Chiquinquirá y realizó clases para estudiantes pertenecientes a los colegios Pio Alberto Ferro, Técnico Industrial Julio Flores, Liceo Nacional y Normal Superior De Saboya y la I. E. Comuneros.

- **Otras Actividades de Gestión.**

Se participó en varias actividades artísticas dentro de las que cabe resaltar el día de la boyacensidad en las ciudades de Chiquinquirá, Duitama y Tunja con una participación aproximada de 300 asistentes; los conciertos de estudiantes de piano en la sede de la UPTC y auditorio de Comfaboy con una participación de 120 asistentes; la realización del concierto de disfraces con una participación de 380 asistentes; y el concierto de cierre de la escuela con una participación de 280 asistentes. Así mismo, se realizó el proyecto y la exposición *Voces de Colores* que contó con una asistencia de cerca de 260 asistentes a su inauguración. Finalmente, durante el último trimestre se realizó la planeación para la implementación de 2 nuevos productos dentro de la escuela de música, orientados a la atención de nuevos afiliados: la *marching band*, orientada a los estudiantes afiliados pertenecientes a los colegios de Comfaboy; y la apertura del énfasis en acordeón y ensamble vallenato.



Mecanismo de Protección al Cesante MPC

En el cuarto trimestre del año se remitieron usuarios por Mecanismo de Protección al Cesante MPC con el fin de obtener herramientas para mejorar las habilidades laborales mediante la siguiente oferta:

- Diplomados: en Seguridad y salud en el trabajo, Manipulación de alimentos, Secretaria y gestión documental, Contracción estatal, HSEQ, Estrategias de ventas y Gerencia de proyectos, Atención integral y servicios de la salud
- Cursos: en Excel, Contabilidad, Marketing digital, competencias claves y transversales y Servicio al cliente

Se intensificó la atención al programa *fortalecimiento empresarial*, donde se inició capacitación en

- Competencias Laborales
- Brigadas de emergencia
- Primeros Auxilios
- Coaching Empresarial
- Excel
- Conducción
- Servicio al Cliente
- Electricidad
- Maquinaria Amarilla
- Mecánica Básica

4.1.3 Contratación Externa

Se realizó el proceso de contratación externa para cubrir demanda de clientes internos donde se realizó estudio, tarifas, análisis de mercado, comparación de precios con otras entidades que ofertan los mismos servicios, todo lo anterior, con el fin de garantizar la adecuada aprobación de la administración de la Caja.

4.2 Programa cursos regulares

Tendientes a retomar y aumentar la capacitación en cada una de las unidades especialmente para categorías A y B se ejecutaron cursos de:

- Cocina, panadería y pastelería
- Refuerzos pedagógicos (matemáticas, lectoescritura, ingles)
- Manualidades (pintura, plastilina, globoflexia, foami, opalizado en vidrio y grabado, destrezas y motricidad fina, lencería hogar, muñequería)



- Belleza
- Modistería
- Ofimática (Excel, Word)
- Diplomado Excel
- Contabilidad
- Danzas – rumbo terapia - yoga
- Vacacionales

Como se observa, a 31 de diciembre de 2023 se atendieron y capacitaron 64.773 personas con un cumplimiento del 147% de la meta proyectada en cada una de las unidades del programa ETDH. Durante el año 2023, se brindaron capacitaciones a usuarios regulares y adscritos a los programas MPC, JEC, Mas Familiar y Empresariales

Mantenimiento de infraestructura

En el mes de diciembre se realizó intervención de obra en las sedes de capacitación de las ciudades de Duitama y Tunja, por lo que la culminación de cursos regulares de éstas sedes se dió en la segunda semana de diciembre, de manera que no se afectará la calidad de la prestación del servicio con los usuarios.

4.3 Bienestar integral cultural y deportivo 2023

Durante el cuarto trimestre del año 2023, se realizó la atención integral a niños y adolescentes, garantizando el acompañamiento psicoeducativo-emocional, cultural y deportivo a los escolares beneficiarios.

Los niños, niñas y/o adolescentes atendidos presentaron dificultades comportamentales en las relaciones interpersonales asociadas al proceso académico con riesgo de repitencia, deserción o bajo rendimiento, en el manejo y regulación de las emociones y/o dificultades en los núcleos familiares y relaciones paterno- filiales. A fin de potencializar el desarrollo psico-afectivo y cognitivo de cada uno de ellos, reforzando sus propios recursos y promoviendo competencias y habilidades, se realizaron las siguientes actividades:

Acompañamiento por psicopedagogía, tutorías de refuerzo, fortalecimiento de los procesos de aprendizaje, habilidades en expresión oral, afianzamiento en inglés y consolidación en los procesos de prestatamiento.

Talleres de competencias socioemocionales, talleres en técnicas de relajación, corporeidad y mindfulness.

Grupos de mutua ayuda por psicología con espacios de reflexión, en los que a través de técnicas se trabajan estrategias de afrontamiento adaptativas, toma de decisiones, construcción de identidad y autoestima, principalmente.



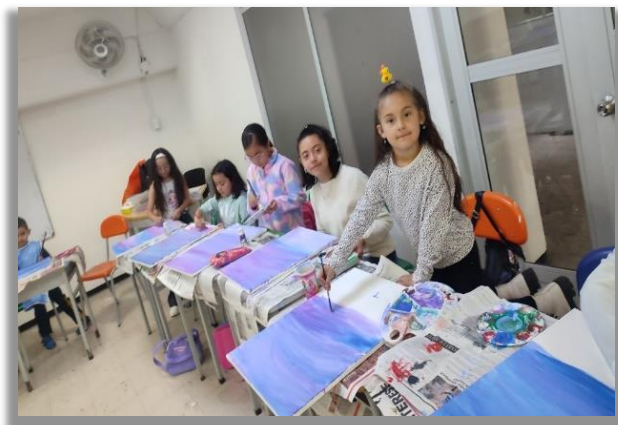
Visitas domiciliarias, acompañamiento focalizado a padres en competencias parentales, prácticas de crianza, fortalecimiento vincular, psicoeducación en adherencia a procesos, entre otros.

A nivel individual, se realizaron acompañamientos psicoeducativo- emocionales y preparación en procesos académicos con refuerzo de conocimientos del contexto educativo.

La mayoría de los beneficiarios participaron de las escuelas formativas artísticas y deportivas.

Por último, se realizaron las reuniones con psico-orientadores con el fin de guiar la atención en el contexto escolar.

Participación en muestras



Fuente: Departamento de Educación, Cultura y Bibliotecas

☎ Call Center: (8) 7441515

Línea Gratuita de Atención. 018000918778

Oficina de servicio al cliente (098) 7407948

 comfaboy.org

 facebook.com/comfaboy

 instagram.com/ccomfaboy/



4.4 Escuelas de Formación Deportiva



Durante el último trimestre de la vigencia 2023, las Escuelas de Formación Deportiva dieron continuidad a la gestión establecida en el segundo semestre, fortaleciéndose a través de la organización de eventos deportivos, en donde además de la formación deportiva que se viene llevando a cabo durante toda la vigencia, se generaron actividades recreo deportivas para el fomento del aprovechamiento libre y un primer acercamiento por parte de usuarios potenciales, con el fin de que nuevos usuarios hagan parte de las Escuelas y aquellos que ya hacen parte de las mismas continúen su formación deportiva durante el año 2024 con la Caja de Compensación Familiar de Boyacá.



Fuente: Departamento de Educación, Cultura y Bibliotecas



A continuación, se presenta una relación detallada de las actividades realizadas por las Escuelas de Formación Deportiva:

Actividad	Responsable	Lugar	Fechas
En los meses de octubre y noviembre de la vigencia 2023, las Escuelas de Formación Deportiva llegaron a nuevas Instituciones educativas en diferentes zonas rurales y urbanas del departamento, usuarios que hacen también parte del Programa Jornadas Escolares Complementarias, dando continuidad a la gestión respecto a la misma iniciada en agosto.	Coordinadores Escuelas de Formación Deportiva.	Instituciones Educativas Supaneca (Tibaná) Puerto Serviez (Puerto Boyacá) Antonio Ricaurte (Santana) Enrique Suarez (Almeida) San Isidro (Boyacá-Boyacá) Quebrada de Becerras, Colegio de Boyacá (Duitama) Técnico Industrial Julio Flórez, Normal Superior Sor Josefa y Sagrado corazón de Jesús (Chiquinquirá)	1/10/2023 a 30/11/2023
Creación y ejecución Primer Copa Departamental Comfaboy Kids, en la cual participaron 163 deportistas de la disciplina de fútbol, quienes hacen parte de las unidades de Paipa, Tunja y Chiquinquirá.	Coordinadora General Escuelas de Formación Deportiva.	Escenario deportivo fútbol 7 en la unidad de Tunja.	25/11/2023
Encuentros deportivos de cierre de año durante el mes de diciembre.	Instructores Escuelas de Formación Deportiva y Coordinadores en unidades	Escenarios deportivos unidades Caja de Compensación.	1/12/2023 a 15/12/2023
Inicio de Plan de Acción y gestión documental en relación con psicología Deportiva durante el mes de diciembre, como nuevo eje dentro de la metodología de las Escuelas de Formación.	Coordinadora General Escuelas de Formación Deportiva y Psicóloga Deportiva.	Centro Administrativo Tunja	1/12/2023 a 15/12/2023

Fuente: Departamento de Educación, Cultura y Bibliotecas



a) Coberturas Escuelas de Formación Deportiva

COBERTURA ESCUELAS DE FORMACIÓN DEPORTIVA					
ESCUELAS DE FORMACIÓN DEPORTIVA	IV TRIMESTRE 2023			EJECUTADO IV TRIMESTRE 2022	%VARIACIÓN 2023-2022
	META	EJECUTADO	% CUMP		
	13.134	5.396	41%		
COBERTURA ESCUELAS DE FORMACIÓN DEPORTIVA					
ESCUELAS DE FORMACIÓN DEPORTIVA	ACUMULADO 2023			EJECUTADO ACUMULADO 2022	%VARIACIÓN 2023-2022
	META	EJECUTADO	% CUMP		
	13.134	12.959	99%		

Fuente: Departamento de Educación, Cultura y Bibliotecas

4.5 Bibliotecas

Con el propósito de fomentar y ofrecer servicios bibliotecarios a través de actividades de promoción y animación a la lectura, se desarrollaron estrategias respaldadas por herramientas didácticas que buscan aprovechar el tiempo libre y apoyar los procesos educativos de niños, jóvenes y adultos mediante diversos recursos literarios.

Entre los servicios proporcionados por la biblioteca se registraron:

- Consulta en sala general.
- Consulta en sala virtual.
- Préstamo externo de material bibliográfico y tulas viajeras.
- Sala infantil y ludoteca.
- Talleres dirigidos a diversas instituciones educativas en la ciudad.

Además, se llevó a cabo una promoción activa de los distintos servicios, como es el caso de la biblioteca digital. Cabe destacar que no todas estas actividades se realizan en las instalaciones bibliotecarias, ya que el personal se desplazó a colegios, parques y otros espacios en donde se requirieron los talleres.

A lo largo del trimestre, se ejecutaron diversas actividades, incluyendo jornadas lectoras, talleres literarios, sesiones de manualidades y eventos como 'Biblioteca al Parque' y proyecciones de cine. En diciembre, concluyó el torneo de Biblioajedrez en el centro recreacional de Duitama.



Asimismo, se cerró el 6to concurso departamental del cuento con la premiación de los tres mejores cuentos de cada categoría (Categoría 1 de 6 a 10 años, Categoría 2 de 11 a 14 años y Categoría 3 de 15 a 17 años) durante la novena de aguinaldos organizada en el centro comercial Viva de Tunja el día 18 de diciembre.

En lo que tiene que ver con cultura, en el marco de la celebración de los 50 años de servicio del centro recreacional de Moniquirá, se realizó un concierto con los artistas Karin León y Jorge Celedón de Yo me llamo

a) Cobertura en Personas Bibliotecas

COBERTURA SERVICIO DE BIBLIOTECAS (personas)					
BIBLIOTECA	IV TRIMESTRE 2023			EJECUTADO IV TRIMESTRE 2022	% VARIACIÓN 2023-2022
	META	EJECUTADO	% CUMPLIMIENTO		
TUNJA	2457	727	30%	1367	-47%
DUITAMA	5169	1171	23%	4633	-75%
SOGAMOSO	447	80	18%	2112	-96%
CHIQUINQUIRÁ	3739	2683	72%	2509	7%
PAIPA	2293	1325	58%	1372	-3%
SÁCHICA	3020	605	20%	1.670	-64%
VILLA DE LEYVA	1452	743	51%	649	14%
ARCABUCO	5370	4023	75%	4936	-18%
CERINZA	2608	1809	69%	-	-
BIBLIOTECA DIGITAL	-	1407	-	1464	-4%
TOTAL	26.555	14.573	54%	20.712	-30%

Fuente: Departamento de Educación, Cultura y Bibliotecas

b) Cobertura por usos Bibliotecas

COBERTURA SERVICIO DE BIBLIOTECAS (USOS)					
BIBLIOTECA	ACUMULADO A DICIEMBRE 2023			EJECUTADO 2022	% VARIACIÓN 2023-2022
	META	EJECUTADO	% CUMPLIMIENTO		
TUNJA	14.639	221.539	1513%	12.061	1737%
DUITAMA	274.867	227.553	83%	289.678	-21%
SOGAMOSO	102.160	227.561	223%	112.374	103%
CHIQUINQUIRÁ	129.716	207.503	160%	44.987	361%
PAIPA	119.160	79.904	67%	137.498	-42%
SÁCHICA	38.925	13.380	34%	4.318	210%



VILLA DE LEYVA	46.478	68.902	148%	35.999	91%
ARCABUCO	89.529	75.692	85%	94.394	-20%
CERINZA	-	142.533		-	
BIBLIOTECA DIGITAL		15.456		16.156	1478%
TOTAL	815.474	1.280.023	157%	747.465	169%

Fuente: Departamento de Educación, Cultura y Bibliotecas

c) Cobertura en cultura Bibliotecas

COBERTURA EN CULTURA BIBLIOTECAS (personas)					
ACTIVIDAD	IV TRIMESTRE 2023			EJECUTADO IV TRIMESTRE 2022	% VARIACIÓN 2023-2022
	META	EJECUTADO	% CUMPLIMIENTO		
EVENTOS CULTURALES	2.650	3244	122%	3039	7%
TOTAL	2.650	3244	122%	3039	7%

Fuente: Departamento de Educación, Cultura y Bibliotecas

La cobertura proyectada en cultura para el tercer Trimestre 2023, fue de **2650** y la ejecutada fue de **3.244**, lo que nos indica que un cumplimiento de 22% más con respecto a la proyectada teniendo en cuenta que la meta es de 100%.

d) Percepción del servicio

CIUDAD Y FECHA: Octubre, noviembre y Diciembre						EDAD:	CATEGORÍA:
SERVICIO SUMINISTRADO: talleres						CELULAR:	
Señor Usuario: En una escala de 1 a 5 califique el criterio del servicio siendo 5 "muy satisfecho" y 1 "muy insatisfecho".							
CARACTERISITICAS DEL SERVICIO	5	4	3	2	1	TOTAL, RESPUESTAS	PERCEPCION
Considera que el personal que intervino en la prestación del servicio es competente para realizarlo.	204	10				214	5
Considera que la infraestructura (edificios, equipo, tecnologías) utilizada para la prestación del servicio es adecuada.	183	31				214	5
Las condiciones de organización orden y aseo de los sitios donde se realizó el servicio son adecuados.	193	23				216	5
Metodología utilizada durante las sesiones de trabajo	191	61				252	5
El servicio suministrado corresponde a sus expectativas y necesidades.	185	27				212	5



El programa contribuye en la interacción social con otras personas	186	29				215	5
Se percibe buena coordinación en las actividades desarrolladas.	196	18				214	5
El programa contribuye al mejoramiento de su calidad de vida	206	14				220	5
TOTAL	1544	213	0	0	0	1757	5
% Promedio Percepción	88%	12%	0,00	0,00		100%	

Fuente: Departamento de Educación, Cultura y Bibliotecas

En el transcurso del año se pudo percibir en las mediciones trimestrales de percepción de servicio que los servicios prestados y las diferentes actividades realizadas en la red de bibliotecas están en un porcentaje alto entre muy satisfechos y satisfechos lo que genera gran impacto social positivo en los usuarios.

e) Mantenimiento de infraestructura

En el mes de diciembre se realizó intervención de obra en la biblioteca de Duitama por lo que la prestación del servicio se suspendió en la segunda semana de este mes, de manera que no se afectara la calidad de la prestación del servicio con los usuarios.

4.5 Fondos de Ley Educación

Colegios Comfaboy

Durante el trimestre las actividades se enfocaron en el desarrollo académico del tercer y cuarto periodo académico, a la organización de clausuras y grados para el cierre académico del año lectivo 2023, así como a las actividades de planeación académica, preparación y desarrollo del proceso de matrículas para el año lectivo 2024.

Resultado Pruebas Icfes Se publicaron los resultados de las pruebas de estados SABER 11, en las cuales el Colegio Tunja obtuvo un promedio general de 326. El Colegio de Comfaboy Tunja, obtuvo el puesto 7 entre los colegios privados de Tunja, el 18 entre 422 colegios a nivel departamental y el 277 entre 12 mil a nivel nacional en el Ranking Pruebas saber 11 Calendario A 2023.

Proceso de Inscripciones y matriculas 2024. Desde el mes de septiembre se inició el desarrollo de las actividades establecidas en el cronograma de Inscripciones y matriculas del año lectivo 2024.

A 30 de diciembre de 2023 quedaron con pago de matrícula, 1.206 estudiantes para el año lectivo 2024, así:



GRADO	TUNJA	DUITAMA	SOGAMOSO
PREJARDIN	20	4	10
JARDIN	39	20	21
TRANSICION	64	19	47
PRIMERO	63	19	44
SEGUNDO	69	24	23
TERCERO	66	19	28
CUARTO	84	13	21
QUINTO	91	16	16
SEXTO	85		
SEPTIMO	56		
OCTAVO	87		
NOVENO	57		
DECIMO	57		
ONCE	36		
TOTAL	874	140	174

Fuente: Departamento de Educación, Cultura y Bibliotecas

En el caso de la sede de Chiquinquirá, se entregaron recibos para los estudiantes antiguos y se adelantó proceso de inscripción y selección de estudiantes nuevos, la mayoría solicitaron plazo para legalizar matrícula en enero 2024.

En cada sede se realizó el proceso de “Evaluación Institucional” en la página del MEN y se obtuvo la resolución de los costos educativos para el 2024 de las Secretarías de Educación de Tunja, Duitama, Sogamoso y la Departamental para la sede de Chiquinquirá

Reporte de estadísticas DANE. Se atendió el requerimiento del DANE respecto al diligenciamiento de la información en el formulario único censal para planteles educativos

Actualización Académica. Elaboración y rediseño de guías del primer periodo académico del año lectivo 2024 teniendo en cuenta los nuevos ajustes en la secuencia curricular para el siguiente año y los textos aprobados de la editorial norma.

English Day. El 27 de octubre se desarrolló con la participación de todos los estudiantes y docentes el día del inglés, en Tunja con un conversatorio, los estudiantes rotaron por cada uno de los salones en los cuales se tenían actividades de inmersión en el idioma preparadas para la práctica del idioma inglés. En Duitama con toda la comunidad educativa, desarrollando los siguientes temas: Music Talent Show, Art Gallery, Writing, Listening. En las instalaciones del colegio de Sogamoso se desarrolló el English Day y celebración del día del estudiante



Sogamoso. El 23 de noviembre se realizó salida pedagógica al parque Jaime Duque, actividad que desarrollo con los estudiantes y padres del colegio Comfaboy.

Gobierno Escolar. De acuerdo con lo establecido en la normatividad vigente bajo la cual operan los diferentes órganos del Gobierno Escolar, en cada una de las sedes del colegio para se realizaron las reuniones para el Consejo Directivo, Consejo de padres de familia, Consejo Estudiantil, Comité de Convivencia escolar, Consejo Académico, Comisión de Evaluación y Promoción; al igual que las reuniones de docente y personal administrativo necesarias para la planeación, el seguimiento y la organización de las diferentes actividades académicas y administrativas.

Participación del colegio en actividades externas. Los estudiantes se involucraron activamente en una variada gama de actividades, destacando su participación en eventos y programas que enriquecieron su experiencia educativa. En acompañamiento de los docentes representaron al colegio en las siguientes actividades:

Presentación de examen de certificación internacional de dominio del idioma inglés a docentes y estudiantes que aprobaron examen de posicionamiento, el examen de posicionamiento se aplicó a estudiantes y a docentes, fueron elegidos 4 docentes y 10 estudiantes para la presentación del examen de certificación de dominio del idioma inglés TOIEC el cual se presentó el 8 de noviembre y a su vez los estudiantes que se certificaron recibieron el certificado de proficiencia el día 1 de diciembre fecha de los grados de grado 11.

Feria con sentido boyacense: El 02 de octubre los estudiantes de grado undécimo participaron en la feria organizada por la Caja de Compensación Familiar de Boyacá.

Participación en el primer concurso de deletreo en inglés, del Colegio Salesiano Maldonado. Se logró el segundo lugar en la categoría Seeding

Visita al Campus de la Universidad de Boyacá. El viernes 6 de octubre los estudiantes de grado undécimo visitaron el campus universitario y pudieron conocer algunas de las carreras universitarias ofrecidas a las nuevas mentes del futuro.

Reto Matemático Editorial Norma. Único colegio de Boyacá inscrito en esta convocatoria. El estudiante Samuel Alejandro Medina Chaparro de grado séptimo gano el segundo lugar.

Competencia de Robótica – Turmequé El 16 de noviembre en la conmemoración de los 60 años de la Institución Educativa Técnica Agropecuaria de Turmequé, el Colegio Comfaboy obtuvo el tercer lugar, compitiendo con universidades y demás instituciones.

Cierre año lectivo 2023. En las cuatro sedes de colegio se adelantó en el mes de octubre la entrega de boletines del tercer periodo académico y al final del año académico se entregan los informes del cuarto periodo e informe final.



Clausuras y grados. Dentro de la prestación de servicios del Colegio Comfaboy en las secciones de Preescolar, Primaria y Bachillerato, y en cumplimiento de los requisitos legales establecidos por los entes de control, se realizaron las actividades de clausuras y ceremonias de graduación.

4.5.1 Colegio de Tunja

Cumpleaños No. 15 y Clausura año 2023. El día 30 de noviembre se desarrolló el programa de Cumpleaños y clausura de Preescolar, Básica Primaria y Bachillerato para la vigencia 2023, este se hizo de manera presencial en el Coliseo Multifuncional Colegio COMFABOY, dirigida a estudiantes y padres de familia.

El 30 de noviembre se llevaron a cabo los grados de los niveles de transición, quinto y noveno en el coliseo multifuncional del colegio. En esta actividad hubo asistencia de tres (3) padres de familia por cada graduando.

La ceremonia de graduación de la Tercera Promoción de Bachilleres, se desarrolló bajo estándares de calidad con la participación de los directivos de COMFABOY, invitados especiales y padres de familia. Esta ceremonia tuvo lugar en fecha 01 de diciembre

4.5.2 Colegio Sogamoso

El 30 de noviembre se desarrolló en las instalaciones del Centro Recreacional y Convenciones Comfaboy Sogamoso, el cierre del año académico con la clausura de los estudiantes de preescolar y primaria, se celebraron los 15 años del colegio y el 1 de diciembre la ceremonia de graduación de los estudiantes del grado quinto y transición.

4.5.3 Colegio Duitama

El 30 de noviembre se realizó la clausura 2023 cuyo tema fue “Comfaboy unidos en navidad” con la participación de estudiantes y padres de familia en el Auditorio del Colegio Comfaboy. El 2 de diciembre se llevó a cabo la ceremonia de grados de los estudiantes de los cursos Quinto y Transición en el Centro Recreacional de Duitama

4.5.4 Colegio Chiquinquirá

Ceremonias de Graduación estudiantes Transición y Clausura Preescolar, el 1 de diciembre se desarrolló del Centro Integra de Servicios de Chiquinquirá y se contó con el apoyo de la Unidad de Chiquinquirá.

4.5.5 Gestión Administrativa

Gestión de infraestructura y capacidad instalada.



En la sede Sogamoso se realizó mantenimiento en algunos de los salones (ajustes en las conexiones de electricidad del primer piso y segundo piso en diferentes aulas, mantenimiento en las diferentes baterías de baños, lavado de tanques y fumigación contra plagas y roedores.

En la sede Duitama se realizó el mantenimiento correctivo requerido para mantener las instalaciones en condiciones adecuadas, entre otros podada de pasto, cambio de tomacorrientes y llaves de agua, arreglo daños eléctricos en toma eléctrica, arreglo y pintura de mueble de vigilancia y bancas entrada, pintura de columnas de la entrada principal y borde del techo.

Gestión de cartera. Durante el año se realizaron gestiones de persuasión de cobro, tales como

Publicación de recibos en el módulo de Comunidad Educativa donde los padres pueden acceder a descargar el documento equivalente, imprimirlo e ir al Banco a realizar el pago

Mensajes de texto. Todos los meses se envían mensajes de texto a los padres de familia deudores recordando el pago de las obligaciones.

Se realiza conciliación de los sistemas de información School Pack y SEVEN identificando ajustes en los procesos de migración, valores que se han venido ajustando disminuyendo los saldos de cartera.

Se registraron en el sistema contable los ingresos por matrículas y pensiones de los meses de julio, agosto y septiembre se han generado recibos de pagos para todos los meses.

Se han adelantado acciones formales de persuasión de cartera de vigencias anteriores.

En el caso de Tunja, desde las oficinas principales de Comfaboy a partir del segundo semestre se llamaron a padres de familia para recordar el pago oportuno.

De acuerdo con los cronogramas de cierre contable se registran en el sistema contable SEVEN las facturas y los ingresos por matrículas, pensiones y se han generado recibos de pagos para de todos los meses.

4.5.6 Análisis de Coberturas Educación formal.

COBERTURA EDUCACIÓN FORMAL POR SEDES					
CIUDAD	ALUMNOS IV TRIMESTRE 2023			ALUMNOS IV TRIM 2022	%Variación 2023/2022
	PROYECTADOS	ATENDIDOS	% CUMP		
PREESCOLAR					



TUNJA	113	124	110%	108	15%
DUITAMA	72	62	86%	67	-7%
SOGAMOSO	89	78	88%	84	-7%
CHIQUINQUIRÁ	45	50	111%	30	67%
TOTAL, PREESCOLAR	319	314	98%	289	9%
BÁSICA PRIMARIA					
TUNJA	414	377	91%	386	-2%
DUITAMA	138	112	81%	100	12%
SOGAMOSO	161	132	82%	129	2%
TOTAL, PRIMARIA	713	621	87%	615	1%
SECUNDARIA TUNJA	362	309	85%	360	-14%
MEDIA ACADÉMICA	151	101	67%	107	-6%
TOTAL	1.545	1.345	87%	1.371	-2%

Fuente: Departamento de Educación, Cultura y Bibliotecas

COBERTURA EDUCACIÓN FORMAL POR NIVELES EDUCATIVOS Y SEDES IV TRIMESTRE 2023							
CIUDAD	TUNJA	DUITAMA	SOGAMOSO	CHIQUINQ	TOTAL IV TRIM 2023	Alumnos IV Trim 2022	% VARIACIÓN 2023 – 2022
PREESCOLAR							
Prejardín	22	16	10	19	67	65	3%
Jardín	44	19	21	19	103	84	23%
Transición	58	27	47	12	144	140	3%
BÁSICA PRIMARIA							
Primero	61	30	44		135	121	12%
Segundo	70	25	23		118	142	-17%
Tercero	90	16	28		134	139	-4%
Cuarto	87	26	21		134	108	24%
Quinto	69	15	16		100	105	-5%
BÁSICA SECUNDARIA							
Sexto	66	-	-	-	66	100	-34%
Séptimo	88	-	-	-	88	97	-9%
Octavo	85				85	89	-4%
Noveno	70				70	74	-5%
MEDIA ACADÉMICA							
Décimo	58				58	66	-12%
Once	43				43	41	5%
TOTAL	911	174	210	50	1.345	1.371	-2%

Fuente: Departamento de Educación, Cultura y Bibliotecas

COBERTURA EDUCACIÓN FORMAL POR CATEGORÍAS IV TRIMESTRE 2023								
CIUDAD	CATEGORIA							TOTAL
	A	B	C	D	Alianza Cat A	Alianza Cat B	Alianza Cat C	
TUNJA	586	189	23	112	-	1	-	911
DUITAMA	128	31	3	10	2	-	-	174
SOGAMOSO	133	50	5	19	2	1	-	210
CHIQUINQUIRÁ	26	9	3	7	2	3	-	50



TOTAL	873	279	34	148	6	5	-	1.345
% Participación Categorías	64,91%	20,74%	2,53%	11,00%	0,45%	0,37%	0,00%	100%

Fuente: Departamento de Educación, Cultura y Bibliotecas

Para la vigencia 2023 se proyectó una cobertura de 1.545 estudiantes, se tuvo un cumplimiento del 87% con 1345 estudiantes.

El 64,9% de los estudiantes se ubicaron en la categoría A y el 20.74% en la categoría B de afiliación a subsidio familiar, cumpliendo con ello el objeto social de la caja de ofrecer servicios subsidios a trabajadores beneficiarios de categoría A y B.

4.6 Subsidio en especie - Bono Escolar

Para el 2023 el bono fue de \$50,000, por beneficiario. Se proyectó la entrega de 63.067 bonos a estudiantes distribuidos en el departamento de Boyacá con un presupuesto de \$3.311 millones financiados con recursos del Fondo de Ley 115 de la CCF.

Una vez definidas las condiciones para la asignación del bono escolar se generó el archivo de los trabajadores y beneficiarios que cumplían con las condiciones para ser objeto de asignación de bono escolar, estableciendo la cobertura para el 2023 en 47.663 bonos escolares asignados, por un valor a ejecutar de \$2.383 millones

Gestión de convenios. COMFABOY gestionó convenios con establecimientos comerciales para la dispersión geográfica dentro del departamento de Boyacá del bono escolar en los diferentes municipios, poblaciones y en varios puntos comerciales en las ciudades principales para facilitar a los beneficiarios el acceso para la redención del bono, evitando costos por desplazamiento y garantizando el acceso de la población beneficiaria a obtener los beneficios del nuevo subsidio. Para el año 2023 se contó con 35 Convenios comerciales para la redención del subsidio en especie denominado bono escolar con medio de pago billetera virtual.

4.7 Subsidio educativo en la modalidad de calzado escolar.

Subsidio en especie, representado en la entrega de (1) un par de zapatos escolares a los beneficiarios de trabajadores afiliados que cumplan los requisitos definidos, previó para el 2023 se tenía previsto la entrega de 23.000 pares de zapatos con una ejecución de \$1.176 millones, una vez definidas las condiciones para la asignación del calzado escolar se generó el archivo de los trabajadores y beneficiarios que cumplían las condiciones, estableciendo la cobertura para el 2023 en 21.828 subsidios calzado escolar asignado.



Análisis cobertura calzado escolar

No.	CIUDAD	ENTREGADOS 2023
1	TUNJA	5.827
2	GARAGOA	297
3	CHIQUINQUIRA	1.094
4	DUITAMA	3.334
5	GUATEQUE	165
6	MONIQUIRA	179
7	PAIPA	961
8	PUERTO BOYACA	703
9	SAMACA	786
10	SOGAMOSO	3.811
11	VILLA DE LEYVA	390
	TOTAL	17.547
	COBERTURA PROYECTADA	21.828
	% ENTREGA SUBSIDIOS ASIGNADOS	80,39%

Fuente: Departamento de Educación, Cultura y Bibliotecas

4.8 Comunicación.

Se dispuso en las redes sociales, página WEB de Comfaboy y en diferentes medios de comunicación (mercadeo) la información respecto a condiciones, requisitos, características del Bono Escolar y calzado escolar, relación de comercios adscritos y puntos de entrega de calzado.

En la página web se publicó la consulta para que los trabajadores beneficiarios validaran la asignación o no.

Se dispuso de los correos bonoescolar@comfaboy.com.co y calzadoescolar@comfaboy.com.co el Call Center tanto de Comfaboy como de Cobre, una oficina en Educación y en las diferentes sedes de Comfaboy se han atendido las diferentes inquietudes de los beneficiarios

La plataforma COBRE cuenta con canales de comunicación y call center vía WhatsApp



4.9 Cobertura y Ejecución presupuestal

En el año 2023 Comfaboy ejecutó una suma de \$2.605 millones en la entrega de 53.717 subsidios escolares.

SUBSIDIO ESCOLAR	PROYECCIÓN		EJECUCIÓN		% EJECUCIÓN	
	Cantidades	Valor	Cantidades	Valor	Cantidades	Valor
BONO ESCOLAR	49.527	2.476.350.000	36.170	1.827.991.593	73%	73%
CALZADO ESCOLAR	21.828	951.962.736	17.547	777.204.742	80%	80%
TOTALES	71.355	3.428.312.736	53.717	2.605.196.335	75%	75%

Fuente: Departamento de Educación, Cultura y Bibliotecas

Consolidado de ejecución Recursos Ley 115

SUBSIDIO	2020		2021		2022		2023	
	Ejecución de recursos	Cobertura Usos	Ejecución de recursos	Cobertura Usos	Ejecución de recursos	Cobertura Usos	Ejecución de recursos	Cobertura Usos
SUBSIDIOS EDUCACION FORMAL	4.031.755.695	14.948	3.621.306.172	13.981	4.060.368.429	14.147	3.782.215.934	11.360
EJECUCION DE INVERSIONES	638.496.805	2.418	77.010.277	1.561	287.035.369	2.898	173.785.766	3.459
BONO ESCOLAR	0	0	0	0	1.156.894.079	28.117	1.827.991.593	36.170
CALZADO ESCOLAR	0	0	0	0	0	0	777.204.742	17.547
TOTALES	4.670.252.500	17.366	3.698.316.449	15.542	5.504.297.877	45.162	6.561.198.035	68.536

Fuente: Registros contables y estadísticos

Fuente: Departamento de Educación, Cultura y Bibliotecas

5 CICLO DE VIDA

5.3 Programa FONIÑEZ

5.3.1 Jardines Sociales

Al terminar la vigencia del año 2023, la Caja de Compensación Familiar de Boyacá, desarrolló actividades en atención a la primera infancia, administrando directamente los jardines Sociales bajo el Sistema de Gestión de Calidad, dando cumplimiento al aspecto social y a las expectativas proyectadas en el cronograma de actividades 2023 en los 9 Jardines Sociales que están ubicados en los Municipios de Garagoa, Maripi, Nobsa, Paipa,



Tunja, Chiquinquirá, Sutamarchan, Tibasosa y la Fundación Santa Teresa de Villa de Leyva.

Durante este trimestre se trabajó con los niños en áreas de: Nutrición, Salud, Salud Oral, protección de los niños y las niñas, Pedagogía inicial, participación, proyectos, subproyectos, proyectos transversales.

Para el cuarto trimestre se realizaron valoraciones a 518 niños y niñas, de los 9 jardines sociales, de los cuales 113 niños presentan falencias nutricionales equivalentes a un 22% y 405 niños presentaron un estado nutricional normal que equivale al 78%. Logrando disminuir estas cifras con respecto a trimestres anteriores.



En estas etapas de desarrollo se les proporciona a los pequeños las herramientas necesarias para que día a día con su propio esfuerzo puedan crecer seguros, dependientes y fomentar los valores: respeto, tolerancia, liderazgo, obediencia, perdón, amistad y comportamiento.

Durante este trimestre los jardines sociales realizaron diferentes actividades con los niños y padres de familia, donde se buscó mayor acercamiento entre padres e hijos en espacios apropiados y con el acompañamiento del personal del jardín:

- Huertas urbanas: Siembra casera de productos vegetales orgánicos, los cuales contribuyen a la preparación de un menú saludable, evitando la compra del mismo.
- Reciclaje / campañas de aseo: Se realizaron campañas de aseo en las instalaciones de los jardines y mantenimiento de las huertas de cada jardín.
- Cineforos: Se realizaron cine foros con temas de buena crianza hacia los niños y niñas en sus primeras etapas de vida.
- Escuela De Padres: Se realizaron recomendaciones para trabajar en casa durante el periodo de vacaciones con el fin de continuar fomentando buenos hábitos alimenticios, valores en familia, pautas de crianza entre otros.
- Clausuras y grados: En el mes de diciembre se realizaron los grados y clausura en los jardines sociales, con un acto cultural donde se destacó el baile, coplas y dramatizaciones por parte de los niños.
- También se hizo entrega de diplomas a los niños y niñas del nivel jardín que pasan a educación formal a cursar su primer año de escolaridad.

Cobertura del Programa Jardines Sociales

COBERTURA JARDINES SOCIALES CUARTO TRIMESTRE DE 2023							
ÍTEM	MUNICIPIO	JARDÍN SOCIAL	COBERTURA PROYECTADA 2023 - IV	COBERTURA ATENDIDA 2023 - IV	% CUMPLIMIENTO	COMPARATIVO	
						IV INFORME TRIMESTRAL	
						EJECUTADO 2022 IV	VARIACIÓN 2023-2022
1	Garagoa	Aprendamos Juntos	60	59	98%	50	18%
2	Maripi	Los niños del futuro	50	47	94%	44	6%
3	Nobsa	Nobsanitos	100	98	98%	98	0%
4	Paipa	Descubriendo el saber	85	85	100%	82	4%
5	Sutamarchán	Forjadores del Futuro	60	59	98%	49	20%
6	Tibasosa	Raquel Puentes de Palacios	80	80	100%	80	0%
7	Villa de Leyva	El jardín del niño	60	58	96%	50	16%
8	Chiquinquirá	Sembremos Futuro	50	36	70%	0	100%



9	Tunja	Jardín Social Nocturno	100	11	11%	0	100%
TOTAL			645	533	96%	467	13%

Fuente: Grupo Ciclo de vida.

5.3.2 Neurodesarrollo para la Primera Infancia

El programa de Neurodesarrollo / Instituto Integral de Habilitación para la primera infancia de Foníñez “durante el cuarto trimestre de 2023 brindó los siguientes servicios, de acuerdo a la edad de los niños y niñas, así:

El servicio de **Estimulación Temprana** a los bebés de 0 a 2 años con o sin ninguna alteración en su neurodesarrollo, mediante el cual se favoreció el desarrollo psicomotor de los niños para una mayor autonomía personal y así contribuir al desarrollo de habilidades en el lenguaje y la comunicación, para hacerlo en el futuro competente de manera integral ante la familia, el contexto escolar y social.

Atención integral AIPI

Dirigida a niños de 2 a 6 años que presentaron alguna alteración en el neurodesarrollo (retraso del lenguaje comprensivo y expresivo, retraso en el desarrollo motor fino y/o grueso, dificultades en el comportamiento, deficiencias en la adquisición del proceso de aprendizaje e inadecuada independencia en las Actividades Básicas Cotidianas). Para lograr la competencia a nivel integral se enfatizó en las cuatro áreas fundamentales del neurodesarrollo: área cognitiva, área motriz, área de lenguaje y área socioemocional a través de estrategias Lúdicas, creativas y dinámicas.

Área de terapia ocupacional (atención, percepción y memoria)

Para los niños de 0 a 2 años se trabajó en la estimulación multisensorial, estimulación, táctil, visual, auditiva, vestibular y propioceptiva. Estos usuarios ingresaron en compañía de uno de sus padres o cuidadores a las actividades y para los niños de 2 a 5 años 11 meses el área de terapia Ocupacional trabajó todo lo que es el aprestamiento escolar, actividades de motricidad fina, reconocimiento de esquema corporal, actividades de atención y concentración, que inicien y finalicen una actividad. Se les enseñó a los padres como lograr que sus hijos sean lo más independientes en la realización de sus actividades básicas cotidianas de alimentación, vestido, higiene menor (lavado de cara, manos y dientes) e higiene mayor (lavado de cuerpo)

Área fonoaudiología (audición, lenguaje social, lenguaje interior y expresión).

Dentro del proceso de valoración se hizo una revisión detallada de las habilidades adquiridas a través de la estimulación en diferentes áreas: área visual en conexión, Área Auditiva en donde se observa la integridad auditiva que favorezca la percepción, ubicación,



discriminación y comprensión de los estímulos sonoros. A nivel anatómico fisiológico de las estructuras que intervienen en la comunicación se evidenció el estado y la funcionalidad. A nivel de habla se revisaron procesos motores que intervienen como las funciones neurovegetativas o alimenticias, respiración, articulación del habla y procesos del lenguaje a nivel comprensivo y expresivo.

Área de aprendizaje

El área de psicopedagogía en el grupo de niños niñas menores de 6 años que presentaron alguna dificultad en su Neurodesarrollo, realizando la valoración inicial con todo el grupo interdisciplinario y el Médico Fisiatra, luego aplica la valoración específica en Neurodesarrollo psicopedagogía y aprendizaje, donde se evaluaron las habilidades y dificultades que presenta el niño en su proceso inicial de aprendizaje como el seguimiento de indicaciones, su comprensión, verificación en que etapa del dibujo se encuentra, cómo está el concepto y ubicación de segmentos corporales gruesos y finos, motricidad fina, verificación si está estudiando, la institución y el grado en el que se encuentra al momento de la valoración. Si el niño ingresa se dan los parámetros de trabajo al padre de familia o acudiente sobre los objetivos del área y la importancia de la lectura y sus beneficios en las diferentes etapas del desarrollo infantil.

También, la relevancia del conocimiento del propio cuerpo, así como la motivación para el dibujo y el juego, elementos fundamentales para el aprendizaje en las diferentes etapas del desarrollo infantil. Las actividades se desarrollaron por medio del juego teniendo en cuenta los intereses, habilidades, necesidades para así obtener logros significativos.

Área de fisioterapia

En el proceso de fortalecer el desarrollo psicomotor durante la primera etapa del ser humano, se tomó como base la neuroplasticidad y mediante los estímulos adecuada para facilitar la integración de patrones motores y los hitos del desarrollo psicomotor como son rodados, sostén cefálico, sedente, arrastre, gateo y se finaliza con la marcha. Bajo el ritmo de desarrollo neurológico de cada uno de ellos con un entrenamiento y reentrenamiento.

Área de interacción lúdica

En el área de integración lúdica se llevó a cabo el trabajo de Neurodesarrollo en niños de 2 a 5 años con una serie de ejercicios y de actividades lúdico-recreativas, las cuales estuvieron dirigidas para mejorar saltos, lateralidad, desplazamientos y algunos ejercicios aeróbicos. La gran mayoría de actividades son generalizadas, los niños fortalecen su sociabilidad, comparten durante las sesión, el niño se trabaja de una manera más lúdica igualmente en conjunto con el entorno familiar, se hacen ejercicios de movilidad articular, acondicionamiento físico y estiramientos realizados con diferentes alternativas de juego para que el niño no pierda su atención durante la ejecución de los ejercicios y aprenda a diferenciar algunos colores y formas, se maneja expresión corporal.



Ahora bien con los niños de 5 a 8 años se hizo un trabajo más específico, con el cual se maneja al niño de manera más independiente, al niño se le fortalecen algunas habilidades básicas como la coordinación oculo-manual y oculo-pedica, se hicieron ejercicios de equilibrio, coordinación, cambios de dirección, saltos, lateralidad, velocidad, atención, fuerza y flexibilidad, así, el niño se dirige mediante tres fases las cuales se componen de una parte inicial, parte central y parte final, los niños y niñas durante la sesión se les fortalece atención, se trabaja las emociones durante la ejecución de los ejercicios y finalmente aprender a compartir sus experiencias con los demás compañeros de sesión.

En este trimestre se continuo con la aplicación del Tamizaje Integral del Neurodesarrollo así:

- En el Hogar Infantil Mentas Creativas Grandes Talentos, de la ciudad de Duitama.
- En Centro de Desarrollo Infantil Artesanos
- En el Hogar Infantil el Carmen
- En el Hogar Infantil Así Boyacense

Usuarios atendidos en neurodesarrollo foniñez (AIPI):

COBERTURA PROGRAMA NEURODESARROLLO IV TRIMESTRE 2023					
MUNICIPIO	COBERTURA PROYECTADA IV TRIMESTRE 2023	COBERTURA EJECUTADA IV TRIMESTRE 2023	(%) CUMPLIMIENTO	COBERTURA EJECUTADA IV TRIMESTRE 2022	(%) VARIACIÓN
TUNJA	385	288	74%	305	-5%

COBERTURA PROGRAMA NEURODESARROLLO ACUMULADA VIGENCIA 2023					
MUNICIPIO	COBERTURA PROYECTADA 2023	COBERTURA EJECUTADA 2023	(%) CUMPLIMIENTO	COBERTURA EJECUTADA 2022	(%) VARIACIÓN
TUNJA	1.325	1.356	102%	1.809	25%

Fuente: Grupo Ciclo de vida

5.3.3 Maternidad Sana y Feliz con Comfaboy

Durante el periodo comprendido entre el 16 de octubre y el 31 de diciembre, se llevaron a cabo una serie de actividades cruciales para el desarrollo e implementación del innovador programa de madres gestantes, profundizando el diseño de la estructura del programa y la creación de elementos esenciales, tales como formatos, perfiles profesionales y solicitudes de acuerdo a las necesidades del programa y la focalización de las madres gestantes beneficiarias del programa a través de una articulación con el ICBF y la ESE Santiago del Municipio de Tunja.

Se realizó una focalización en el trimestre de 70 madres gestantes las cuales cumplían con los requisitos a saber: estar en los dos primeros trimestres del periodo de gestación, ser categoría A, B o C del Sisbén o estar afiliadas a COMFABOY en categoría A o B.



En el mes de diciembre se realizó la primera capacitación del programa, en la cual asistieron 33 beneficiarias que recibieron e inauguraron el programa, las madres ausentes comentaron su dificultad por asistir, ya que estaban fuera de la ciudad o en horario de trabajo.

Actividades realizadas durante el periodo:

1. Organización del Programa de Madres Gestantes:

Para garantizar una implementación efectiva, se llevaron a cabo acciones exhaustivas para comprender la estructura del programa. Esto incluyó la organización de recursos, la elaboración de un presupuesto detallado, la creación de un cronograma estratégico y la justificación de cada componente.

2. Desarrollo de Formatos y Documentación:

Se crearon formatos esenciales para el programa, siendo instrumentos clave para su operación y seguimiento.

- Acuerdo Corresponsabilidad Madres Gestantes.
- Criterios Aceptación Madres Gestantes.
- Formato Encuesta de Percepción de los Servicios, Madres Gestantes.
- Formato Programación de Visitas Agenda Madres Gestantes.
- Formato Relación Bono Trabajador Madres Gestantes.
- Preinscripción Madres Gestantes.
- Protocolo Para Agendamiento De Visitas De Seguimiento Madres Gestantes.
- Protocolo Para Llamadas De Focalización.
- Registro De Matriculas Madres Gestantes.
- Registro de seguimiento Madres Gestantes.

Con especificación de criterios de aceptación y detalles sobre actas, garantizando una documentación completa y precisa. Estos formatos se encuentran en proceso de inclusión en el sistema de gestión de calidad.

4. Creación de Perfiles y Entrevistas:

Se realizó la identificación de habilidades clave y atributos necesarios para cada rol del equipo interdisciplinar del programa. Simultáneamente, se inició el proceso de entrevistas para los cargos de nutricionista, trabajadora social y psicóloga para evaluar no solo habilidades técnicas, sino también la alineación con la misión y visión del programa, teniendo en cuenta la experiencia trabajando con niños y mujeres en situación de vulnerabilidad.

5. Solicitudes y Proyectos Externos:

☎ Call Center: (8) 7441515

Línea Gratuita de Atención. 018000918778

Oficina de servicio al cliente (098) 7407948

 comfaboy.org

 facebook.com/comfaboy

 instagram.com/ccomfaboy/



Se llevaron a cabo solicitudes estratégicas para fortalecer la presencia visual del programa. Esto involucró la elección del logo y la implementación de un correo empresarial. La articulación con el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y la ESE Santiago de Tunja para la recepción de bases de datos para la focalización.

6. Proceso de Focalización:

Se avanzó de manera efectiva en el proceso de focalización, recibiendo y analizando bases de datos mencionadas con anterioridad. Este paso crítico permitió la identificación precisa del público objetivo, asegurando que los recursos del programa se direccionen hacia aquellas madres que más necesitan el apoyo.

8. Establecimiento del Contenido del Kit "Cajita Comfaboy":

Definición del contenido del Kit, considerando elementos esenciales para el beneficio de los beneficiarios, como:

- Cajita cuna
- Shampoo
- Baño líquido
- Crema antipañalitis
- Primera muda
- Manta o cobija (tipo española)
- Juguetes (sonajero)
- Pañal de tela reutilizable *3
- Libro de cuentos para el bebé
- Lista de canciones de cuna
- Olla Esmaltada
- Termómetro
- Peluche /mascota
- Cojín o Almohada lactancia

Se realizó la primera capacitación a madres preinscritas por la médica especialista, abordando temas relevantes y proporcionando información valiosa para el inicio del programa.

Cada actividad realizada ha sido guiada por una visión clara y un compromiso innegable con la excelencia, con el firme propósito de ofrecer un apoyo integral a aquellas mujeres que están gestando vida.



Evidencias de la capacitación:



5.3.4 Niños y Familiar Fuertes

Durante el cuarto trimestre de 2023, el programa de Niños y Familias Fuertes, buscó garantizar que la población infantil de 6 a 72 meses en condiciones de vulnerabilidad dispusiera y consumiera de manera adecuada y oportuna un complemento nutricional que aporte macro y micronutrientes favoreciendo su estado nutricional a través de 2 componentes:

➤ **El componente nutricional:**

- Evaluación nutricional a nivel individual, con el fin de establecer las acciones pertinentes que contribuyan al mejoramiento del estado nutricional de los niños y niñas.
- La evolución y seguimiento periódico nutricional nos permiten detectar, prevenir y atender con oportunidad a la población en riesgo de deficiencias y/o excesos.



- Entrega de 3 complementos nutricionales mensuales teniendo en cuenta la evaluación nutricional inicial.

➤ **Componente Educativo**

- Realización de capacitaciones a las familias de los beneficiarios para que mejoren sus prácticas en alimentación y estilos de vida.
- Entrega de material didáctico (cartillas ilustrativas) que contemplen actividades educativas en temas de hábitos alimentarios y estilos de vida saludables. Se hizo entrega de material ilustrativo a través de una cartilla basada en los personajes de Plaza Sésamo. El protagonista es Archibaldo, el monstruo azul que adora las galletas, pero que también sabe que hay que comer de todo para estar sano y fuerte. Junto con su asistente Elmo, Archibaldo nos invita a su Café del Buen Comer, donde nos ofrece información sobre los distintos grupos de alimentos, las porciones adecuadas, los beneficios de comer en familia.

A continuación, se relaciona el cronograma establecido para la ejecución del programa durante el trimestre:

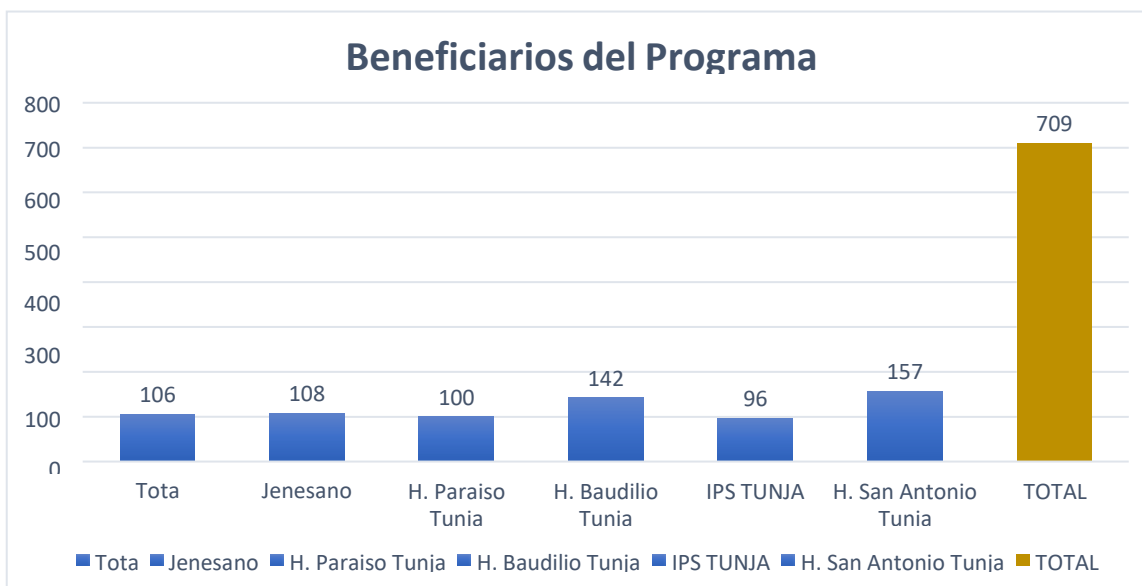
IPS	JENESANO	SAN ANTONIO	BAUDILIO	PARAISO	TOTA
14 DE OCTUBRE 2023	19 DE OCTUBRE 2023	20 DE OCTUBRE 2023	25 DE OCTUBRE 2023	26 DE OCTUBRE 2023	31 DE OCTUBRE 2023
18 DE NOVIEMBRE	15 DE NOVIEMBRE	21 DE NOVIEMBRE	16 DE NOVIEMBRE	21 DE NOVIEMBRE	28 DE NOVIEMBRE 2023

Fuente: Grupo Ciclo de Vida

Ejecución del Programa



Beneficiarios Externos Programa

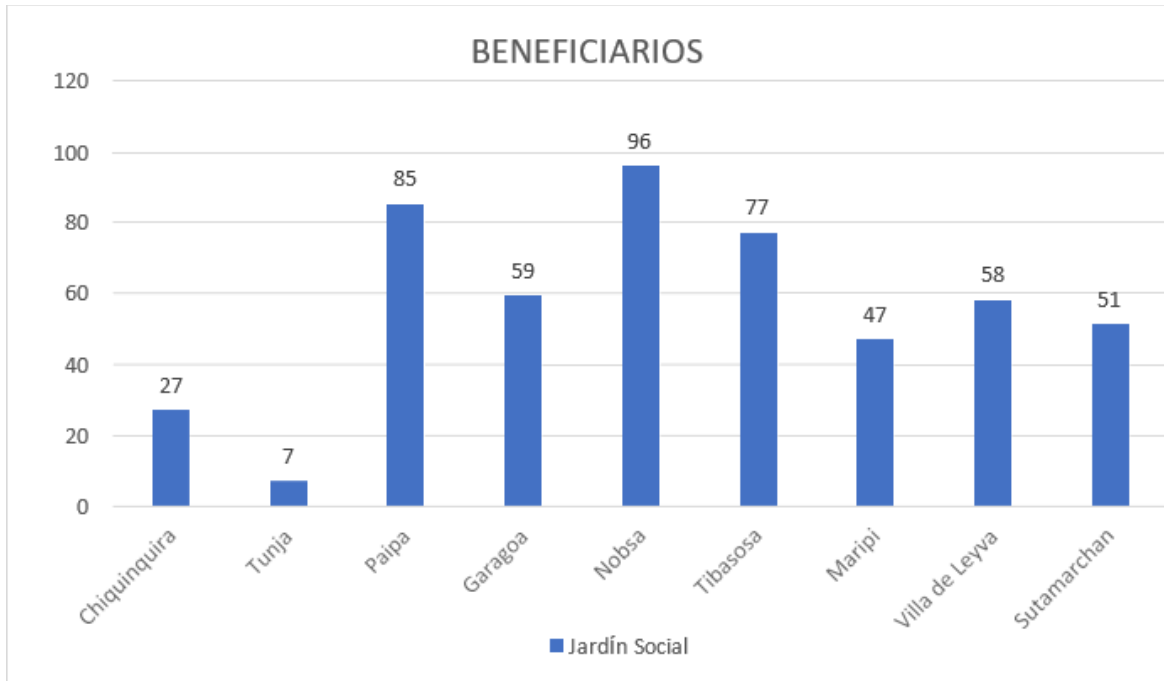


Fuente: Ciclo de vida

Se realizó entrega de 709 suplementos nutricionales a los niños de hogares infantiles de Jenesano, Tota, Hogar Paraiso, Hogar Baudilio Acero, Hogar San Antonio y niños focalizados a través de la IPS de Comfaboy en Tunja.

Beneficiarios Jardines Sociales Comfaboy





Fuente: Ciclo de Vida

Se hizo entrega a 507 niños y niñas de jardines sociales de los municipios de Chiquinquirá, Paipa, Garagoa, Nobsa, Tibasosa, Maripí, Villa de Leyva y Sutamarchan.

Cobertura del Programa

Cobertura Proyectada IV Trimestre	Cobertura Ejecutada IV Trimestre	Porcentaje de Cumplimiento Anual
1.000	1.216	122%

Fuente: Ciclo de Vida

Se realizó entrega de suplementos nutricionales y educativos a 1.216 niños, teniendo un cumplimiento del 122% con respecto a lo proyectado inicialmente.

5.3.5 Jornada Escolar Complementaria

Durante este trimestre se realizaron diferentes actividades con el fin de ampliar la cobertura y mejorar la prestación del servicio en el desarrollo del programa durante la vigencia, así:

En el mes de octubre se realizó recepción de documentación de 15 talleres de instituciones educativas del Departamento de Boyacá y se continuó con el desarrollo de las Escuelas de

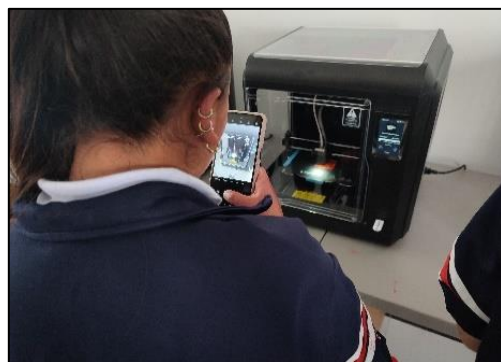


Escuelas de Formación Deportiva en las disciplinas de Fútbol sala, Baloncesto y Voleibol en 40 Instituciones Educativas del Departamento de Boyacá.

Se continuó con el desarrollo de las Escuelas de Formación Artística con 20 instituciones educativas del Departamento de Boyacá y la Secretaría de Educación de Boyacá, Municipal de Duitama, Tunja y Sogamoso.

Durante el cuarto trimestre en el desarrollo del proyecto COMFABOT se atendieron a 2.544 niños, niñas y adolescentes de 39 instituciones educativas de 14 Municipios del Departamento de Boyacá en los centros vacacionales de Monquirá, Unidad de Chiquinquirá y Centro vacacional de Sogamoso, donde los niños tuvieron una experiencia única con herramientas tecnológicas como kits de robótica e impresoras 3D, mediante guías de trabajo orientadas en áreas STEAM, recibiendo por parte de COMFABOT, el transporte ida y regreso desde la I.E., refrigerios a.m, refrigerio p.m. y almuerzo.

Talleres COMFABOT



Cobertura Ejecutada proyecto de Robótica Educativa COMFABOT

No.	Municipio	No. de instituciones Educativas atendidas	Cobertura atendida
-----	-----------	---	--------------------

☎ Call Center: (8) 7441515

Línea Gratuita de Atención. 018000918778

Oficina de servicio al cliente (098) 7407948

🌐 comfaboy.org

📘 facebook.com/comfaboy

📷 instagram.com/ccomfaboy/



1	Aquitania	1	60
2	Boyacá	2	136
3	Buenavista	1	32
4	Chiquinquirá	1	71
5	Cómbita	1	65
6	Duitama	1	37
7	Gámeza	1	66
8	Moniquirá	2	62
9	Muzo	2	74
10	Nuevo Colón	1	69
11	Otanche	1	33
12	Pauna	1	56
13	Saboyá	5	378
14	San Miguel de Sema	1	58
15	Siachoque	1	67
16	Socotá	1	61
17	Sogamoso	6	362
18	Toca	2	211
19	Tópaga	1	66
20	Tunja	1	69
21	Tuta	1	62
22	Tutazá	1	62
23	Ventaquemada	3	323
24	Villa de Leyva	1	64
Total		39	2.544

Fuente: Grupo Ciclo de vida.

- En este trimestre se realizó la selección del proveedor para la compra de 2 buses para el proyecto de COMFABOT, los cuales serán usados para el transporte de ida y regreso de los niños y niñas desde las instituciones educativas a los Centros recre hoteleros de Comfaboy.
- En el mes de noviembre se realizó el primer Campamento Ecológico JEC, en el Centro Vacacional de Comfaboy de Duitama, en el cual se atendieron 600 niños, niñas y adolescentes en edades de 7 a 14 años, de grados primero a undécimo en las instituciones educativas del sector rural y urbano del Departamento de Boyacá, donde se atendieron 507 niños y niñas teniendo en cuenta nuestros orígenes de comunidades indígenas por su importancia y tradición ecológica, se desarrollaron actividades lúdicas



y talleres con temáticas prácticas, cuyo propósito es la concientización de la población educativa sobre el cuidado y protección del medio ambiente en el territorio boyacense, brindando un espacio de conocimiento práctico, cuidado y conciencia ambiental en nuestros niños boyacenses, así:

- Juegos de arrastre en tierra, rally, y crucigrama ecológico.
 - Caminata ecológica y busca de tesoros de importancia ambiental (especies en vía de extinción, especies endémicas y especies nativas).
 - Desarrollo de 1 obra de teatro con personajes de enfoque ecológico.
 - Presentación de títeres con el uso de figuras animadas con enfoque ecológico.
 - Desarrollo de talleres lúdicos con juegos ecológicos específicos, con claves para la concientización ecológica, usando material reciclado, al cual fue recogido y clasificado previamente por parte de cada tribu.
 - Taller medioambiental que involucró el uso de compostaje para la plantación de semillas de papa en la huerta ecológica prevista en el lugar.
 - Realización de un taller conceptual, donde se explicaron los conceptos y temática del campamento.
 - Taller de Basuralidad, donde cada tribu recolectó y separó los residuos que encontraron en las zonas aledañas, la tribu que logró el mayor volumen de residuos recolectados fue reconocida por todo el grupo.
 - Reciclaje y aprovechamiento de residuos sólidos, con el desarrollo de manualidades con materiales reciclados.

Evidencias Campamento Ecológico JEC





Evidencias Muestra artística Voces de Colores - JEC

- Se realizó la primera muestra artística “VOCES DE COLORES” del programa de JEC con los niños de las Escuelas de Formación Artística de las instituciones educativas de la ciudad de Tunja, donde los niños realizaron la presentación de las obras elaboradas durante este año, como resultado de su aprendizaje en técnicas como carboncillo, acuarela, óleo, fotografía, libro de artistas, donde en un espacio que brindado por el programa de Jornadas Escolares Complementarias de COMFABOY permitió que ellos manifestaran su creatividad, sueños e ilusiones de los niños y jóvenes reflejados en sus sonrisas y miradas que creen en un mundo mejor.



Instituciones educativas focalizadas por convenio

RELACIÓN DE CONVENIOS CON SECRETARÍAS DE EDUCACIÓN JORNADAS ESCOLARES COMPLEMENTARIAS		
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN	CONVENIO 2023	INSTITUCIONES EDUCATIVAS FOCALIZADAS
Secretaría de Educación de Boyacá - SEB	Memorando de 2023	143
Secretaría de Educación de Duitama	Convenio 53 de 2021	14
Secretaría de Educación de Sogamoso	Convenio 001 de 2023	16
Secretaría de Educación de Tunja	Convenio 910 de 2021	14
TOTAL		187

Fuente: Grupo Ciclo de vida.

Teniendo en cuenta que uno de los objetivos del programa es el incremento de cobertura, se ha realizado un mayor acercamiento con las Secretarías de Educación de Tunja, Duitama, Sogamoso y la Secretaría de Educación Departamental de Boyacá, ampliando las instituciones educativas focalizadas para el desarrollo de las diferentes actividades del programa a 187.

Talleres Formativos

Durante el mes de octubre de 2023, se realizó la solicitud de 15 talleres formativos al programa de Educación para el Trabajo y Desarrollo humano de acuerdo a las necesidades presentadas por las diferentes instituciones educativas focalizadas. A continuación, se muestra la relación de talleres solicitados por instituciones educativas de acuerdo a la Secretaría de Educación con respecto a los talleres ejecutados a 31 de diciembre del 2023

MODALIDAD TALLERES JORNADA ESCOLAR COMPLEMENTARIA 2023										
MODALIDAD TALLERES JEC 2023	TUNJA		DUITAMA		SOGAMOSO		SEB - BOYACÁ		TOTAL	
	Solicita dos	Ejecuta dos	Solicita dos	Ejecuta dos	Solicita dos	Ejecuta dos	Solicita dos	Ejecuta dos	Solicitados	Ejecuta dos
Ciencia y Tecnología	5	1	0	0	1	0	35	23	41	24
Bilingüismo	5	1	6	3	1	1	35	22	47	27
Lectura, Escritura, Oralidad	5	2	3	2	1	0	38	29	47	33
Educación Ambiental	2	2	0	0	1	1	12	9	15	12
Recreación y Formación Deportiva	2	1	4	4	0	0	72	50	78	55
Formación Artística y Cultural	13	3	16	14	23	21	235	169	287	207
Emprendimiento	0		0	0	0	0	11	9	11	9
TOTAL	32	10	29	23	27	23	438	311	526	367
% Ejecución por Secretaría	31%		79%		85%		71%		70%	

Fuente: Grupo Ciclo de Vida



De los 526 talleres solicitados se ejecutaron 367 talleres formativos en este trimestre que corresponden al 70% del total de talleres solicitados, igualmente se muestra el cumplimiento de talleres ejecutados vs los solicitados por secretaria de Educación, teniendo 71% de talleres ejecutados en las instituciones educativas adscritas a la Secretaría de Educación del Departamento de Boyacá, 79% para la Secretaria de Educación de Duitama, 85% para la Secretaria de Educación de Sogamoso y 31% para la Secretaría de Educación Territorial de Tunja, respectivamente, según lo presupuestado para cada una.

MODALIDAD TALLERES JORNADA ESCOLAR COMPLEMENTARIA 2023					
TIPOLOGÍA	COBERTURA PROYECTADA A IV TRIMESTRE 2023	COBERTUR A EJECUTADA A IV TRIMESTRE 2023	(%) CUMPLIMIENTO	COBERTURA EJECUTADA IV TRIMESTRE 2022	(%) VARIACIÓN
Ciencia y Tecnología	3.368	3.206	95%	68	4615%
Bilingüismo	503	736	146%	375	96%
Lectura, Escritura, Oralidad	568	906	160%	243	273%
Educación Ambiental	581	863	148%	-	100%
Recreación y Formación Deportiva	1.955	3.339	171%	3.717	-10%
Formación Artística y Cultural	5.665	8.860	156%	3.092	187%
Emprendimiento	146	257	176%	-	100%
Fortalecimiento Áreas Obligatorias	-		0%	294	-100%
TOTAL	12.786	18.167	142%	7.789	133%

Fuente: Grupo Ciclo de Vida

Se observa un incremento del 133% con respecto a la cobertura atendida en el mismo periodo del año 2022 y un cumplimiento del 142% con respecto a la proyección de cobertura para este trimestre, debido a que se realizó la ejecución de 367 talleres formativos, se continuo con la ejecución del proyecto de Robótica COMFABOT, el primer campamento ecológico, se continuó con las Escuelas de Formación Artística, Musical de Tunja, Duitama, Chiquinquirá y Escuelas de Formación Deportiva de 40 instituciones educativas focalizadas por la Secretarías de Educación del Departamento de Boyacá y la Secretaría de Educación Municipal de Tunja, Duitama y Sogamoso.



5.4 Adulto mayor

a) Coberturas

Cobertura Adulto Mayor Por Categorías

CATEGORÍA	ACUMULADO A DICIEMBRE DE 2023
A	478
B	95
C	6
D	44
EMPRESAS	1
CONVENIOS	300
ABIERTO AL PÚBLICO	653
ALIANZA CATEGORÍA B (ESTA CATEGORÍA SE UTILIZA PAR	1
ALIANZA CATEGORÍA C (ESTA CATEGORÍA SE UTILIZA PAR	1
Total	1.579

Fuente: Grupo Ciclo de Vida

El programa adulto Mayor tiene como objetivo prestar servicios de recreación desde una perspectiva gerontológica que promueva el vivir con vitalidad, atendiendo a personas desde los 55 años; como una alternativa para desarrollar un envejecimiento activo a través de actividades físicas, lúdicas y Sociales.

Cobertura Programa Adulto Mayor Tercer Trimestre 2023 - 2022

COBERTURA PROGRAMA ADULTO MAYOR IV TRIMESTRE 2023-2022				
IV TRIMESTRE 2023			EJECUTADO IV TRIMESTRE 2022	VARIACIÓN % 2023-2022
META	EJECUTADO	% CUMPLIMIENTO		
1.571	1.579	100%	1.379	13%

Fuente: Grupo Ciclo de Vida

*La cobertura del programa adulto mayor corresponde a la reportada el mes de diciembre, que es el mismo dato acumulado.

Con respecto a lo proyectado para la vigencia 2023, se dio cumplimiento en un 101% un 13% más de lo que se ejecutó en la vigencia 2022.

El programa Adulto Mayor está facultado normativamente por la ley 21 de 1982, Comfaboy entre sus programas especiales ha realizado una oferta de servicios dirigidos al adulto mayor como son la realización de talleres de pre-pensionados con la ese Santiago de Tunja, la ese hospital Duitama y hospital san Rafael de Tunja, frente a los talleres se realizaron en el mes de noviembre taller de danzas y manualidades en Sogamoso y música en la ciudad de Tunja, en el marco del programa Escuela de arte mayor de igual manera se realizaron eventos recreativos como juegos chiriposos en fecha 9 de noviembre y festival de danzas en fecha 30 en la sede Chiquinquirá.



Por otra parte, en convenios con la alcaldía de santa rosa se atendieron 300 personas.

Convenios:

Durante el último trimestre se desarrollaron convenios con el Municipio de Santa Rosa de Viterbo y la ESE Santiago de Tunja.

5.5 Educación Especial

A los usuarios matriculados se les brindó un programa especializado en estimular el neurodesarrollo y mejorar dificultades comportamentales, atencionales, emocionales, sensoriales, motoras, del lenguaje y aprendizaje. En este trimestre se realizaron valoraciones a usuarios nuevos y controles para usuarios antiguos por el área de fisioterapia y el grupo interdisciplinario.

- A los usuarios matriculados se les brinda un programa especializado en estimular el neurodesarrollo y mejorar dificultades comportamentales, atencionales, emocionales, sensoriales, motoras, del lenguaje y aprendizaje.
- En este trimestre se realizaron valoraciones a usuarios nuevos y controles para usuarios antiguos por el área de fisioterapia y el grupo interdisciplinario.
- Se continuó con la atención integral a usuarios de acuerdo con la programación y espacios establecidos previamente con actividades desarrolladas a los niños matriculados por Foniñez, Afiliados a Comfaboy de convenios ejecutados con los Municipios de Sogamoso y Paz de Río en Neurodesarrollo y Educación Especial.
- En este trimestre se efectuaron actividades en los niños de las diferentes jornadas teniendo en cuenta las capacidades cognitivas y sus necesidades.
- Todos los viernes de 2 a 5 de la tarde asistió el grupo convenio Sogamoso y grupo de convenio Fundación Paz del Río, también se desarrollaron actividades de identificación nominación de categorías, juegos con respeto de turnos y estimulación del dibujo en plano vertical, siempre respetando las diferencias y dificultades de cada niño.
- Por parte del área de Psicología, se realizaron valoraciones emocionales, pruebas de coeficiente, en la atención integral en esta área se realizaron Test de Depresión, Test de ansiedad, Test trastorno oposicional desafiante, Test de trazos HTP, test de la familia.
- También se aplicaron escalas de neurodesarrollo. Se hicieron atenciones psicológicas a usuarios de Comfaboy, Foniñez (AIPi), particulares. se realizaron atenciones individuales en pautas de crianza.



- Se continuo con el servicio de matronatación, brindando actividades de estimulación temprana en agua en compañía de sus padres y/o cuidadores.
- El día 24 de octubre se asistió a la capacitación “Honestidad e integridad” en la sede principal de COMFABOY, esta capacitación fue una herramienta importante para mejorar la calidad y eficiencia en nuestro trabajo, refuerza la importancia de estos valores y como aplicarlos en el trabajo.

Convenio Municipio Duitama

A diciembre de 2023, se registraron 125 usuarios matriculados. Posteriormente se agendó entrevista con el usuario familia y/o acudientes.

Asignación de grupo

1. Grupo 1- Semillitas: Primera infancia de 0 a 7 años 23 usuarios
2. Grupo 2 Orugas: Infancia 7 - 15 años 23 usuarios
3. Grupo 3 Crisálidas: Jóvenes de 16 a 25 años 33 usuarios
4. Grupo 4 Monarcas: Jóvenes y adultos de 25- 45 años. 31 usuarios
5. Grupo de usuarios de alto compromiso motor 8 usuarios (incluidos en grupos etarios)
6. Grupo de estimulación, usuarios tamizados en 2022 y matriculados en 2023 15 usuarios

Convenio Municipio Sogamoso

La atención Integral se realizó en la ciudad de Tunja en la Infraestructura del Instituto de Habilitación y el equipo de profesionales atendió a 35 usuarios quienes asistieron el día viernes de 2:00 p.m. a 5:00 p.m., con los siguientes servicios:

- Atención, Percepción y memoria: En esta área se brindó estimulación multisensorial (táctil, visual, auditiva, reconocimiento del cuerpo y movimiento), para desarrollar habilidades motoras finas, estimular la percepción, la memoria, la concentración y lograr un óptimo desarrollo de la capacidad de aprendizaje.
- Atención en motricidad inicial, motricidad avanzada, zona de juegos e integración lúdica: Mediante la cual, se ejecutaron actividades que le permiten al niño desarrollar y mejorar los niveles de independencia. Dirige actividades lúdicas como complemento del proceso de estimulación locomotora. Realiza actividades de integración y estimulación lúdica recreativa e iniciación deportiva a través del juego como eje fundamental del neurodesarrollo.
- Se realizó actividad de matronatación con 20 niños y niñas, cada uno ingresa en compañía de sus padres o acudiente.
- Atención lenguaje y comunicación: Realiza actividades lúdicas para favorecer el desarrollo y el fortalecimiento de los procesos comunicativos básicos que van desde la lactancia, la alimentación, la comprensión y la expresión del lenguaje en lo verbal y lo no



verbal como base de la interacción funcional en su ambiente familiar, social y cultural. Cuenta con asesoría y apoyo permanente a padres de familia.

- Área de aprendizaje: Aquí los niños y niñas realizan actividades de juego, arte, dibujo y música como ejes fundamentales que estimulan la inteligencia y favorecen el futuro aprendizaje de la lectura, escritura y las matemáticas, teniendo en cuenta la individualidad de los ritmos, intereses, necesidades y fortalezas de cada niño o niña en particular.

COBERTURA EDUCACIÓN ESPECIAL IV TRIMESTRE					
CIUDAD	META	EJECUTADO IV TRIM 2023 (PERSONAS)	% CUMPLIMIENTO	EJECUTADO IV TRIMESTRE 2022	VARIACIÓN % 2023-2022
TUNJA	562	360	130%	222	62%
DUITAMA		372		424	-12%
TOTAL	562	732	130%	646	13%

Fuente: Grupo Ciclo de Vida

En la meta del cuarto trimestre está incluida la cobertura de afiliados y particulares, también la reportada por convenios.

En las instalaciones del programa de Tunja se atendieron los usuarios del convenio del municipio de Sogamoso y convenio con la Fundación Acerías Paz del Rio, los cuales se reportan en la Infraestructura de Tunja.

COBERTURA EDUCACIÓN ESPECIAL POR CATEGORÍAS IV TRIMESTRE 2023	
CATEGORÍA	COBERTURA PERSONAS
A	185
B	60
C	11
D	14
CONVENIOS	462
ABIERTO AL PUBLICO	
TOTAL	732

Fuente: Grupo Ciclo de Vida

COBERTURA EDUCACIÓN ESPECIAL ACUMULADO A 31 DE DICIEMBRE					
CIUDAD	META	EJECUTADO ACUMULADO IV TRIMESTRE 2023 (PERSONAS)	% CUMPLIMIENTO	ACUMULADO A IV TRIMESTRE 2022	VARIACIÓN % 2023-2022
TUNJA	1.883	1.242	111%	807	54%
DUITAMA		856		722	19%
TOTAL	1.833	2.098	111%	1.529	37%

Fuente: Grupo Ciclo de Vida



COBERTURA EDUCACIÓN ESPECIAL POR CATEGORÍAS ACUMULADO A DICIEMBRE 2023	
CATEGORÍA	COBERTURA PERSONAS
A	678
B	306
C	39
D	71
CONVENIOS	1.004
TOTAL	2.098

Fuente: Grupo Ciclo de Vida

5.6 Comfaboy Más Familiar

A continuación, se describen brevemente los servicios a los que los beneficiarios de la Estrategia Más Familiar hicieron uso y las mejoras que evidencian en su cotidianidad.

- **Cobertura Más Familiar***

Cobertura Proyectada 2023	Cobertura atendida 2023	% cumplimiento	Comparativo	
			Ejecutado 2022	Variación 2023 - 2022
220	220	100%	120	83,3%

*Cantidad dada en familias

Fuente: Grupo Ciclo de Vida

En el caso de Tunja contamos con 120 familias que se vincularon desde octubre del 2022 que representan la cantidad de cobertura ejecutada. Mientras que el aumento en la cobertura del 83,3%, se debe a que se hizo la apertura de esta estrategia en el municipio de Chiquinquirá, donde se focalizaron 100 familias cumpliendo con lo proyectado en el Plan Operativo del presente año.

Eventos realizados

En la celebración del día de la Boyacensidad, se vinculó a las mujeres emprendedoras pertenecientes a la estrategia en la feria de servicios para impulsar sus productos y favorecer a la economía del hogar con un ingreso extra.

En el mes de diciembre se inauguró la Estrategia Más Familiar en Chiquinquirá con un evento realizado el día 9 de diciembre para el cual se invitaron a las 100 familias seleccionadas después del minucioso proceso de focalización, donde se les dio la bienvenida, además de socializarles los compromisos de mutuo acuerdo a los cuales acceden con la firma del acuerdo de corresponsabilidad.



Se realizó el evento Gracias 2023 por mi familia para despedir el año mientras reforzaban sus vínculos familiares, compartiendo un espacio sano de ocio y esparcimiento, además de hacer uso de los servicios de los centros recreo-hoteleros de la Caja, oportunidad que muchos no tienen en su cotidianidad, para el cual se requirió el servicio de los centros recreo hoteleros y fue subsidiado el 100% del valor por el programa.

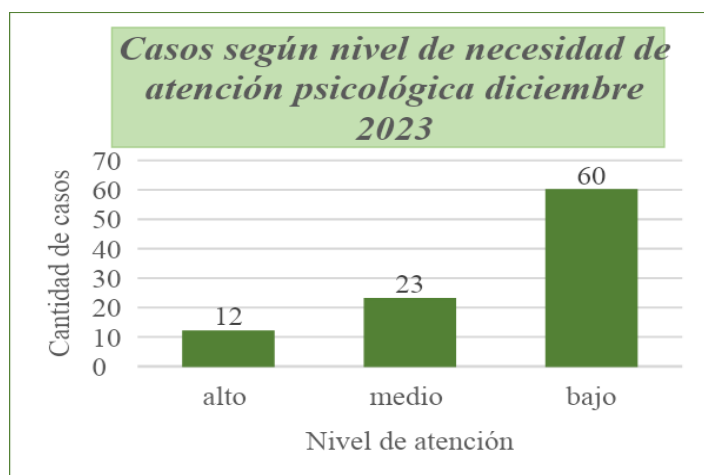
Cumplimiento con el Plan Operativo

Durante este trimestre se realizaron las visitas de seguimiento que permiten ver el impacto que ha generado la estrategia en las vidas de las familias vinculadas y se continuo facilitando a las familias los servicios del acompañamiento familiar a través de las sesiones formativas, el acompañamiento psicológico, social, individual y familiar; la facilitación para acceder a los servicios de educación formal, educación para el trabajo y desarrollo personal, rehabilitación del menor en condición de discapacidad, formación artística para niños y jóvenes, además de ofrecer acompañamiento y asesoría para acceder a subsidios de adquisición o mejora de vivienda.

Se realizó la entrega de los Bonos de alimentación a las familias activas durante estos meses. Entregándose 101 bonos de octubre y 95 bonos en diciembre de 2023.

Dinámica Familiar

El principal avance que se evidencia es la disminución en casos prioritarios en la salud social y emocional, con la realización de las 12 escuelas de familia de modalidades múltiples facilitando el acceso a las familias, 2 paseos que funcionaron para afianzar relaciones permitiendo espacios diferentes de ocio y las atenciones de más de 500 citas psicológicas de índole individual y familiar brindadas por el departamento de IPS.

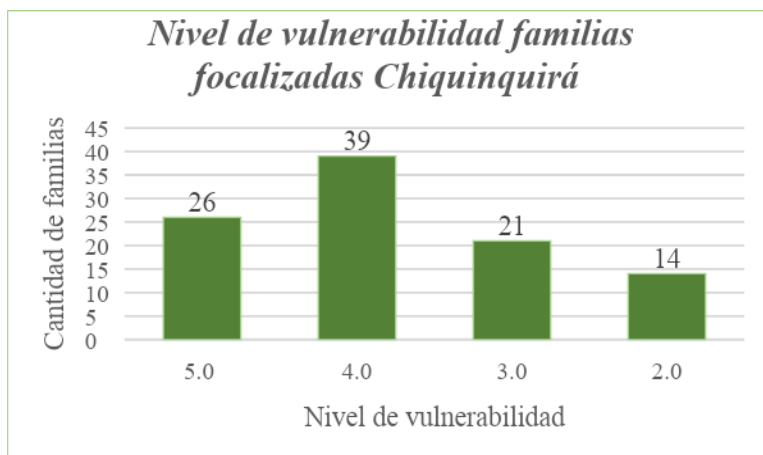


Fuente: Grupo Ciclo de Vida



Gráfico 2. *Cantidad por número de casos familiares. Determinada por la información recolectada de los informes de diciembre por parte de la IPS: “Reporte de visitas domiciliarias diciembre 2023” y “Reporte de casos prioritarios de atención individual de más familiar” y por el acompañamiento psicosocial.

Como se evidencia en las gráficas anteriores, la disminución de casos de nivel alto de urgencia, comprendidos como comportamientos de agresión física, conducta suicida, negligencia, conductas sexuales de riesgo, duelo no resuelto, enfermedad, altos niveles de estrés, consumo de sustancias psicoactivas de alto riesgo y enfermedad mental; representa más que el logro del trabajo en equipo, un aumento en la calidad de vida de cientos de familias que ahora cuentan con más herramientas para afrontar los retos de cotidianidad desde la generación de redes de apoyo y de primar la salud emocional y psicológica.



Fuente: Grupo Ciclo de Vida

Dimensión Educativa

El impacto que se generó en el nivel de escolaridad y nivel educativo contemplando la educación formal, la capacitación laboral y el fortalecimiento de habilidades artísticas y deportivas; se logró a través del subsidio económico que se les ofreció a las familias vinculadas para acceder a los servicios del departamento de educación, donde en este trimestre se realizaron 139 autorizaciones para acceder a este servicio del departamento de Educación. De estas autorizaciones, 66 se realizaron en el mes de octubre, se realizaron 25 para cursos vacacionales, 11 para escuelas deportivas y artísticas y 30 autorizaciones para educación para el trabajo. En el mes de noviembre se realizaron 73 autorizaciones, 12 para acceder a escuelas deportivas, 5 para escuelas artísticas, 22 para capacitaciones laborales y desarrollo humano, 34 para los cursos vacacionales para niños y jóvenes con inicio en la primera semana de diciembre puesto que en diciembre no se ofrecieron cursos.



SERVICIOS OFRECIDOS POR MÁS FAMILIAR EN EL IV TRIMESTRE		
Departamento	Producto	Cobertura*
Educación	Capacitación para el trabajo	41
	Escuelas deportivas	18
	Educación artística	11
	Vacacionales	69
	Educación formal (colegio)	8
	Educación por ciclos	6
Recreación	“Gracias 2023 por mi familia”	351
	Escuelas de familia	82
IPS	Citas psicología	69
	Visitas psicología	36
Equipo Más Familiar	Visitas de seguimiento	24
	Visitas de focalización (Chiquinquirá)	171
	Entrega de bonos de alimentación	196

Fuente: Grupo Ciclo de Vida

6 RECREACIÓN

Durante el tercer trimestre se destacan las siguientes actividades en los programas del proceso de Recreación:

- **Ciclo paseo Occidente**

Se realizó el XI ciclo paseo; un día deportivo y de compartir con familia y amigos, en el municipio de Chiquinquirá, donde confluyeron participantes de todo el departamento.






11 Gran Ciclopaseo 2023

comfaboy
unidos para crecer

¡Últimos cupos!

Ven e insíbete en nuestra Unidad de Servicios Sociales de Comfaboy Chiquinquirá, incluye jersey, refrigerio, hidratación, almuerzo entre otros.

www.comfaboy.org

- **Juegos Inter empresas**

En Comfaboy estamos comprometidos con el deporte, en el cuarto trimestre se finalizó la fase departamental de juegos Inter empresas de voleibol masculino y femenino 2023 con la participación de equipos masculinos y femeninos.



Vacaciones Recreativas

Se desarrollaron actividades de vacaciones recreativas en los diferentes municipios, aprovechando la infraestructura de los Centros Recreacionales



comfaboy
unidos para crecer

Inicio del Curso
27 de Noviembre

Vacaciones de Verano
Chiquinquirá
40 horas

Horario de lunes a viernes:
Mañana 8:00 a.m- 1:00 p.m
Tarde 2:00 p.m- 6:00 p.m
Lugar: Comfaboy Chiquinquirá

Niños y niñas entre los **5 a 13 años**

Cat A \$48.000	Cat B \$77.000
Cat C \$192.000	Cat D \$220.000

Inscríbete ya

Contactos: 3134656796 / 3203472184
6087441515 Ext 2286

VIGILADO SuperSubsidio



comfaboy
unidos para crecer

Vacaciones
Duitama y Sogamoso

Vacaciones Recre Activas

Nunca antes fueron tan Divertidas

Si te gusta bailar, compartir y ser feliz...

Saltarines **Rumba Infantil** **Concurso Penaltis**
Torneos Futbol Basquet Mini Tejo y Voley

www.comfaboy.org

VIGILADO SuperSubsidio



Inauguración Torres del Sol – Centro Vacacional Moniquirá

Entró en funcionamiento el proyecto “Torres del Sol” que comprende dos torres de apartamentos con 17 unidades habitacionales, lo cual permite incrementar la capacidad de alojamiento para 86 personas. Esto se realizó en el marco de la celebración del aniversario No. 50 del Centro Vacacional más querido por los boyacenses; en esta ocasión se disfrutó de un gran concierto con dos artistas del programa televisivo Yo Me Llamo. Fueron más de 1500 asistentes que acompañaron en la celebración, fue un día muy grato en compañía de empresarios, trabajadores afiliados y sus familias; además, se contó con la presencia de la Superintendente de Subsidio.

este 15 de Diciembre vamos a disfrutar en familia

 **comfaboy**
Centro Vacacional Moniquirá

Presentación especial de



Carín León
★ Ganador concurso Yo me llamo 2023



Jorge Celedón
Participante concurso Yo me llamo 2019

&

Venta de boletería en el Centro vacacional

- Torneo de Bolirana
- Torneo de Tejo

- Almuerzo y refrigerio con tarifas subsidiadas para categorías A y B

- Recreación dirigida
- Canastas de paz

Kilometro 2 vía Moniquirá santa Sofía a partir de la 1 pm
*Aplica términos y condiciones

Informes: (608) 7441515  www.comfaboy.org



Día de la familia en los Centros Recreo Vacacionales

La celebración del Día de la Familia fue una jornada llena de actividades como un torneo de bolirana, un super bingo lleno de grandes premios y una tarde de cine infantil.

Canastas de Paz

En Duitama y Sogamoso se adelantaron actividades para apoyar a los campesinos y productores locales con el programa de la Supersubsidio Canastas de Paz, para promover la adquisición de productos y alimentos sin intermediarios en el Centro Recreacional y Convenciones Duitama, y el Centro Recreacional y Convenciones Sogamoso.



Celebraciones de Navidad y San Silvestre en Hotel Panorama

El 24 y 31 de diciembre Comfaboy generó espacios y eventos para celebrar la magia de la Navidad en el Centro Recreacional y de Convenciones Duitama, con actividades como Festival Gastronómico Típico, grupo musical, fiesta infantil y espuma, además, el programa de Canastas de Paz.





A continuación, se presenta el comportamiento de la cobertura en cada uno de los programas que hacen parte del servicio de recreación:

COBERTURA EN PERSONAS POR PROGRAMAS IV TRIMESTRE					
Programa Social	Meta IV Trim 2023	Ejecutado IV trim 2023	% Cump	Ejecutado IV Trim. 2022	Variación 2023-2022
RECREACIÓN - GIMNASIO	0	20.313	100%	10.106	101%
TURISMO - PAQUETES TURÍSTICOS	110	239	217%	197	21%
RECREACIÓN - OTROS EVENTOS DE TIPO SOCIAL (AUDITORIOS)	1.506	5.329	354%	1.067	399%
RECREACIÓN - RECREACIÓN DIRIGIDA	1.846	3.765	204%	4.417	-15%
TURISMO - ALOJAMIENTO	11.829	9.514	80%	13.202	-28%
RECREACIÓN - SERVICIOS DE CENTROS RECREACIONALES (RECREACIÓN LIBRE)	31.000	14.586	47%	10.571	38%
RECREACIÓN - SERVICIOS DE COMPLEJOS DEPORTIVOS (PISCINAS, CANCHAS DE FUTBOL, CAMPOS DE TENIS Y DE CUALQUIERA OTRA DISCIPLINA)	80.602	57.654	72%	71.481	-19%
RECREACIÓN - PASADÍA	10.649	5.706	54%	4.441	28%
RECREACIÓN - VACACIONES RECREATIVAS	ND	2	100%	39	-95%
RECREACIÓN - TORNEOS DEPORTIVOS	11.047	296	3%	1.933	-85%
Total	148.589	117.404	79%	117.454	0%



En cuanto a la cobertura del cuarto trimestre se atendieron 117.404 personas, se cumplió en un 79% la meta proyectada; respecto al mismo periodo del año anterior no se presenta variación.

COBERTURA EN PERSONAS POR PROGRAMAS ACUMULADO DICIEMBRE DE 2023					
Programa Social	Meta Acumulado a Dic 2023	Ejecutado Acumulado a Dic 2023	% Cump	Ejecutado acumulado a Dic 2022	Variación 2023-2022
RECREACIÓN - GIMNASIO	ND	37.609	100%	44.278	-15%
TURISMO - PAQUETES TURÍSTICOS	194	952	491%	811	17%
RECREACIÓN - OTROS EVENTOS DE TIPO SOCIAL (AUDITORIOS)	2.686	8.862	330%	5.667	56%
RECREACIÓN - RECREACIÓN DIRIGIDA	9.084	4.140	46%	23.430	-82%
TURISMO - ALOJAMIENTO.	58.316	36.953	63%	43.545	-15%
RECREACIÓN - SERVICIOS DE CENTROS RECREACIONALES (RECREACIÓN LIBRE)	102.292	44.774	44%	46.774	-4%
RECREACIÓN - SERVICIOS DE COMPLEJOS DEPORTIVOS (PISCINAS, CANCHAS DE FUTBOL, CAMPOS DE TENIS Y DE CUALQUIERA OTRA DISCIPLINA)	277.091	206.133	74%	228.061	-10%
RECREACIÓN - PASADÍA	16.597	17.952	108%	10.878	65%
RECREACIÓN - VACACIONES RECREATIVAS	ND	102	100%	40	155%
RECREACIÓN - TORNEOS DEPORTIVOS	21.590	1.253	6%	11.683	-89%
Total	487.850	358.730	74%	415.167	-14%

COBERTURA EN PERSONAS POR SERVICIO / PROGRAMA Y CATEGORÍA ACUMULADO DICIEMBRE 2023											
Servicio Social	Categoría	A	B	C	D	EMPRESAS	CONVENIOS	ABIERTO AL PÚBLICO	FONDOS DE LEY	ALIANZA CATEGORÍA A	Total
RECREACIÓN - GIMNASIO		10.611	3.592	497	429	0	0	22.480	0	0	37.609
TURISMO - PAQUETES TURÍSTICOS		670	235	25	0	1	0	21	0	0	952
RECREACIÓN - OTROS EVENTOS DE TIPO SOCIAL (AUDITORIOS)		1.273	334	7	6.045	695	0	26	482	0	8.862
RECREACIÓN - RECREACIÓN DIRIGIDA		180	3.662	1	8	210	0	79	0	0	4.140
TURISMO - ALOJAMIENTO.		21.046	6.750	3.247	3.339	2.571	0	0	0	0	36.953
RECREACIÓN - SERVICIOS DE CENTROS RECREACIONALES		17.179	3.876	1.012	889	271	0	21.547	0	0	44.774
RECREACIÓN - SERVICIOS DE COMPLEJOS DEPORTIVOS		114.915	31.537	20.713	33.648	4.168	68	0	725	359	206.133
RECREACIÓN - PASADÍA		9.474	3.875	699	505	3.399	0	0	0	0	17.952
RECREACIÓN - VACACIONES RECREATIVAS		50	50	0	0	1	0	1	0	0	102
RECREACIÓN - TORNEOS DEPORTIVOS		674	26	0	0	553	0	0	0	0	1.253
Total		176.072	53.937	26.201	44.863	11.869	68	44.154	1.207	359	358.730
PORCENTAJE PARTICIPACIÓN		49%	15%	7%	13%	3%	0%	12%	0%	0%	100%



En cuanto a la cobertura acumulada en la vigencia 2023 se logró una atención de 358.730 personas en los diferentes programas y servicios, lo cual refleja un cumplimiento del 74% frente a la meta de 487.850. La atención se da principalmente en la categoría A con el 49% del total, categoría B el 15%, categoría C 7%, particulares 13% y abierto al público 12%.

COBERTURA EN PERSONAS PRESTADA EN LAS INFRAESTRUCTURAS PROPIAS CENTROS RECREO VACACIONALES Y HOTEL					
Infraestructura	Meta Acumulado a Dic 2023	Ejecutado acumulado a Dic 2023	% Cumplimiento	Ejecutado Acumulado a Dic 2022	Variación 2023-2022
CENTRO RECREACIONAL SOGAMOSO	125.350	94.984	76%	97.563	-3%
ESCENARIOS DEPORTIVOS TUNJA	6.680	27.062	405%	47.053	-42%
ZONAS HÚMEDAS CHIQUINQUIRÁ	20.509	5.418	26%	5.009	8%
CENTRO RECREACIONAL DUITAMA	100.498	31.917	32%	16.841	90%
CENTRO VACACIONAL MONIQUIRÁ	149.643	120.223	80%	129.556	-7%
HOTEL PANORAMA	118.659	68.512	58%	111.426	-39%
Total	521.339	348.116	67%	407.448	-15%

En cuanto a la cobertura del año 2023 que se prestó en las infraestructuras propias de la Caja, específicamente los centros recreacionales y hotel, se destaca que se atendieron 348.116 personas, cumpliendo un 67% la meta del año.

7 CRÉDITO SOCIAL

Comfacrédito, brindó un amplio portafolio en los servicios de crédito social, lo que permitió a los afiliados tener un acceso fácil a las diferentes líneas de crédito, accediendo a tarifas más económicas y mayores beneficios según la categoría que les aplique.

7.3 Desempeño Acumulado y Trimestral

En el periodo, comprendido entre el mes de enero a diciembre del año 2023, el departamento de crédito social, realizó una colocación de sesenta y cinco mil ochocientos diecisiete millones, trecientos treinta y siete mil seiscientos (\$65.817.337.600), gracias a la implementación de nuevas estrategias en la colocación, como la línea de crédito de Aniversario Comfaboy, creada con el fin de brindar beneficios especiales a los trabajadores afiliados, en el mes que se celebra el cumpleaños de Comfaboy.

Esta nueva línea, se implementó y estuvo vigente en el mes de abril, esta colocación se logró mediante la divulgación en las diferentes visitas empresariales, llegando de manera directa a los afiliados, a través de los diferentes canales de comunicación y generando confianza en cada uno de los beneficiados del servicio de crédito social.



CRÉDITOS OTORGADOS Y DESEMBOLSADOS POR LINEA DE CRÉDITO 2023						
LINEA	VALOR DE CRÉDITOS (Miles de \$)		% CUMPLIMIENTO	# CRÉDITOS		% CUMPLIMIENTO
	EJECUTADO	PRESUPUESTO		EJECUTADO	PRESUPUESTO	
LIBRE INVERSIÓN	37.780.140.000	23.715.000.000	159%	2.485	3.110	80%
PATRIMONIO AUTONOMO	0	0	0%	0	0	0%
ANIVERSARIO COMFABOY	9.503.365.000	0	0%	393	0	0%
EDUCACIÓN	103.918.000	1.134.000.000	9%	10	128	8%
VIVIENDA ADECUACIONES	3.173.500.000	15.061.000.000	21%	106	1.397	8%
SALUD	10.000.000	1.549.000.000	1%	1	261	0%
CRÉDITO ROTATIVO	0	0	0%	0	0	0%
RECREACIÓN	583.700.000	1.272.000.000	46%	26	123	21%
COMFIAMIGO	1.017.119.800	1.235.594.250	82%	2.425	3.225	75%
COMPRA DE CARTERA	13.645.594.800	11.600.000.000	118%	516	506	102%
TOTAL	65.817.337.600	55.566.594.250	118%	5.962	8.750	68%

Fuente: Departamento de Crédito y Cartera

En la tabla se observa, que, durante el periodo de enero a diciembre, se obtuvo un 118% en cumplimiento de la colocación, respecto a la meta proyectada; toda vez que, se presupuestó \$55.566.594.250, de los cuales se colocaron \$65.817.337.600. Referente a cobertura se alcanzó el 68% de créditos colocados, respecto a la meta proyectada, lo que reafirma el compromiso de la Caja de Compensación en busca del bienestar de los afiliados.

Así mismo, se visualiza, que la línea de crédito más solicitada y con mayores recursos colocados para los afiliados en la vigencia 2023, es la línea de crédito de libre inversión, por la facilidad de disponer los recursos, de acuerdo a las necesidades de los hogares; seguida de compra de cartera en recursos colocados, para recoger otras deudas del sector financiero y aprovechando las mejores tasas de interés, con que cuenta COMFABOY. En tercer lugar, se registró la línea de Aniversario Comfaboy.

Es importante resaltar la línea de crédito COMFIAMIGO, que, aunque en cobertura registra el segundo lugar, en recursos colocados ocupa el quinto lugar, a su vez, en relación a los recursos presupuestados para colocación, a diciembre, ejecutó el 82%.

Por su parte, en relación a la cobertura y las categorías, es de señalar que la categoría A, en el año 2022, fue la que más tuvo acogida por parte de los afiliados y esta tendencia se mantuvo para la vigencia 2023, sin embargo, para el año 2023, la diferencia entre la categoría A y la categoría B, es menor, respecto al año inmediatamente anterior, en cuanto al monto solicitado. Y para el caso de la categoría C, se realizó una importante colocación para el año 2023 de \$10.533.593.500, a diferencia del año anterior, como se observa en la siguiente tabla.



COMPARATIVO CRÉDITOS OTORGADOS Y DISTRIBUCIÓN POR CATEGORÍAS IV TRIMESTRE 2023						
CATEGORIA	VALOR CREDITOS IV TRIMESTRE (Miles de \$)			NUMERO CREDITOS IV TRIMESTRE		
	2.023	2.022	%Variación 2023 / 2022	2.023	2022	%Variación 2023 /2022
CAT A	28.211.002.600	17.065.714.350	165%	4.362	3.039	144%
CAT B	27.072.741.500	14.735.474.202	184%	1.357	917	148%
CAT C	10.533.593.500	2.857.850.800	369%	243	96	253%
TOTAL	65.817.337.600	34.659.039.352	90%	5.962	4.052	47%

Fuente: Departamento de Crédito y Cartera

Entre tanto, durante el cuarto trimestre de la vigencia 2023, el monto de colocación llegó a \$22.693.757.600, logrando un cumplimiento del 151% frente a la meta proyecta de \$14.996.749.940, como se puede observar a continuación:

CRÉDITOS OTORGADOS Y DESEMBOLSADOS POR LINEA DE CRÉDITO 2023						
LINEA	VALOR DE CRÉDITOS (Miles de \$)		% CUMPLIMIENTO	# CRÉDITOS		% CUMPLIMIENTO
	EJECUTADO	PRESUPUESTO		EJECUTADO	PRESUPUESTO	
LIBRE INVERSIÓN	14.821.940.000	6.370.000.000	233%	934	790	118%
PATRIMONIO AUTONOMO	0		0	0	0	0%
ANIVERSARIO COMFABOY	0		0	0	0	0
EDUCACIÓN	25.500.000	294.000.000	9%	3	33	9%
VIVIENDA ADECUACIONES	1.151.400.000	4.011.000.000	29%	43	381	11%
SALUD	10.000.000	1.066.000.000	1%	1	160	1%
RECREACIÓN	71.800.000	348.000.000	21%	3	33	9%
COMFIAMIGO	136.651.500	282.749.940	48%	419	738	57%
COMPRA DE CARTERA	6.476.466.100	2.625.000.000	247%	241	114	211%
TOTAL	22.693.757.600	14.996.749.940	151%	1.644	2.249	73%

Fuente: Departamento de Crédito y Cartera

Así mismo, se puede evidenciar que para el cuarto trimestre, se mantuvo el comportamiento por monto colocado, en donde libre inversión, compra de cartera y adecuación de vivienda ocuparon los tres primeros lugares en la colocación de los recursos del crédito de COMFABOY. Sin embargo, en número de solicitudes, el primer lugar lo registra libre inversión y el segundo COMFIAMIGO, que a pesar de haberse otorgado 419 créditos el monto únicamente asciende a \$136.651.500.

De otra parte, en relación al monto colocado por categorías de afiliados, en el cuarto trimestre del año 2023 se evidenció, que los afiliados de categoría A son los que más solicitan el servicio de crédito social, otorgando así 1.165 créditos por esta categoría, con



una colocación de \$10.355.089.600, obteniendo así una diferencia de 525 créditos más, respecto a la vigencia inmediatamente anterior. Así mismo, durante el cuarto trimestre, de la vigencia 2023, la diferencia del monto colocado, entre la categoría A y la categoría B, es mayor respecto al año anterior. También se registra un ascenso en solicitud de crédito en la categoría C y una variación considerable en el monto colocado (254%), comparados los dos periodos de análisis.

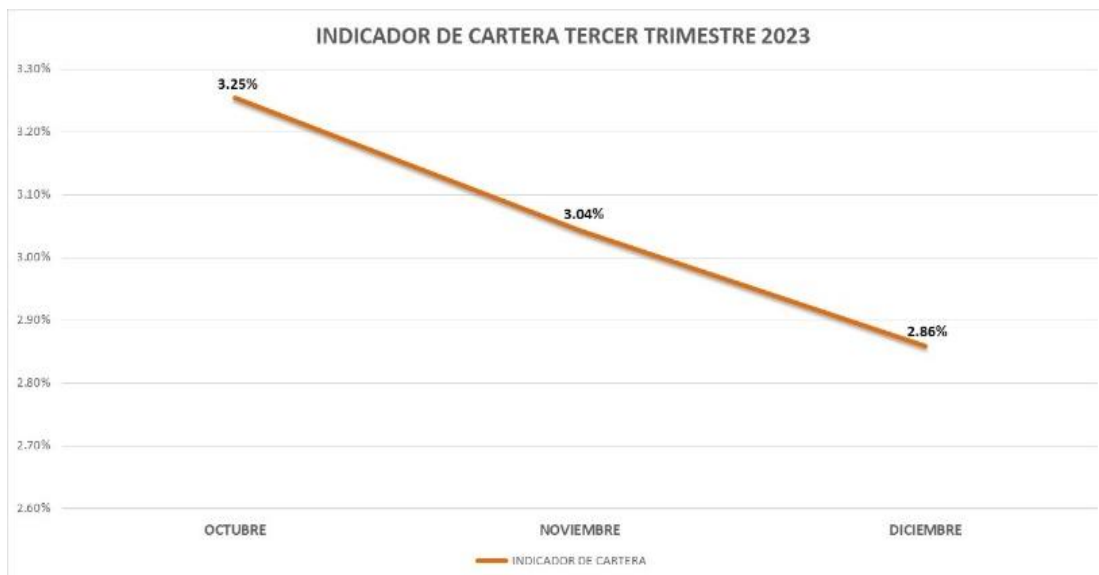
COMPARATIVO CRÉDITOS OTORGADOS Y DISTRIBUCIÓN POR CATEGORÍAS IV TRIMESTRE 2023						
CATEGORIA	VALOR CREDITOS IV TRIMESTRE			NUMERO CREDITOS IV TRIMESTRE		
	2.023	2.022	%Variación 2023/ 2022	2.023	2022	%Variación 2023/ 2022
CAT A	10.355.089.600	4.245.540.300	244%	1.165	640	182%
CAT B	8.483.718.000	3.641.155.000	233%	386	208	186%
CAT C	3.854.950.000	1.054.250.800	366%	93	38	245%
TOTAL	22.693.757.600	8.940.946.100	254%	1.644	886	186%

Fuente: Departamento de Crédito y Cartera

7.4 Cartera Crédito Social

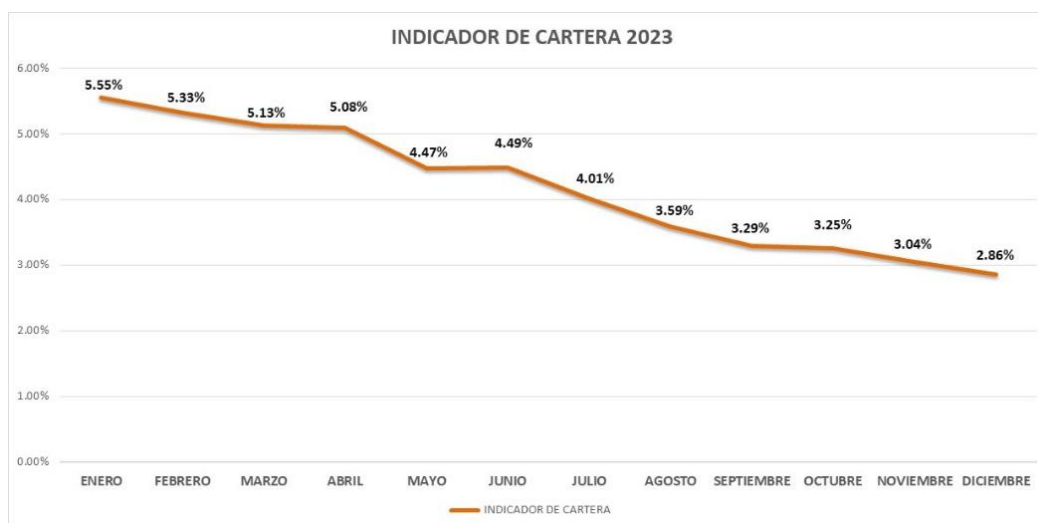


La cartera de Crédito Social, durante el año 2023, presentó un comportamiento estable, gracias a las gestiones de cobro, seguimiento y control realizadas periódicamente.



Fuente: Departamento de Crédito y Cartera

En el cuarto trimestre del presente año, el indicador de cartera del servicio de Crédito Social, continuo con la tendencia de disminución, pasando del 3.25% en octubre al 2.86% en diciembre.



Fuente: Departamento de Crédito y Cartera

La cartera de Crédito Social durante 2023, se mantuvo controlada, lo que permitió contar con un indicador de cartera morosa con tendencia a la baja, pasando del 5.55% en enero a 2.86% en diciembre. Siendo este el resultado más bajo del indicador durante la vigencia.



Resultado Cartera a Diciembre de 2023

LINEA DE CREDITO	TOTAL COLOCADO	Al día	31 A 60 DIAS	61 A 90 DIAS	91 a 120 DIAS	121 a 180 DIAS	181 a 360 DIAS	mas 360
ADECUACIONES DE VIVIENDA	5,571,887,404	5,507,645,559	3,814,898	512,312		2,954,738		56,959,897
ADECUACIONES VIVIENDA SUBSIDIADA	44,176,685	36,028,333	1,431,239				3,482,405	3,234,708
ANIVERSARIO COMFABOY	8,046,161,468	8,046,161,468						
COMFAEJECUTIVO	78,368,457	7,100,974						71,267,483
COMFIAMIGO	142,564,000	116,489,300	6,264,100	2,510,400	4,542,400	5,855,200	6,701,100	201,500
COMPRA DE CARTERA	14,575,909,837	14,575,909,837						
COMPRA DE CARTERA CUPO PREAPROBADO	725,771,345	725,771,345						
EDUCACION	70,631,843	70,631,843						
LIBRE INVERSION	50,104,228,494	48,547,126,161	176,862,992	30,763,294	39,315,011	44,524,666	149,179,792	1,116,456,578
LIBRE INVERSION SUBSIDIADA	1,834,142,073	1,234,282,758	18,566,107	14,728,670	4,628,758	30,555,609	70,865,406	460,514,765
RECREACION	799,249,711	783,091,411						16,158,300
RECREACION SUBSIDIADA	6,192,822	3,789,055			2,403,767			
SALUD	9,525,170	9,525,170						
Total general	82,008,809,309	79,663,553,214	206,939,336	48,514,676	50,889,936	83,890,213	230,228,703	1,724,793,231

Fuente: Departamento de Crédito y Cartera

Crédito Social cerró el 2023 con un saldo total de créditos vigentes de \$ 82 mil millones, representados en 7.733 créditos, siendo la cifra más alta obtenida como saldo acumulado de créditos vigentes en la historia del programa, además, siendo el doble del saldo con el que se cerró la vigencia 2022.

Total Vigente	82,008,809,309
Total Vencido mayor 31 días	2,345,256,095
Resultado Indicador	2.86%

Fuente: Departamento de Crédito y Cartera

Con corte a diciembre de 2023, el valor de la cartera morosa, la cual contempla los vencimientos que superan los 30 días de mora, fue de \$ 2.345 millones, representados en 575 créditos, de los cuales, 360 créditos, han sido remitidos al Departamento Jurídico, para adelantar las acciones de cobro jurídico respectivas.

Comparativo resultado indicador de cartera trimestre III 2023 y trimestre IV 2023

	Trimestre III 2023	Trimestre IV 2023	Variación
Total, Vigente	\$ 68,008,744,321	\$ 82,008,809,309	20.59%
Total, en mora	\$ 2,236,069,988	\$ 2,345,256,095	4.88%
Indicador	3.29%	2.86%	-13.02%

Fuente: Departamento de Crédito y Cartera

El resultado del indicador obtenido en diciembre, en comparación con el obtenido en septiembre, disminuyó, sin embargo, el valor de la cartera morosa presentó un leve incremento, comparado con el trimestre anterior, generado, en su mayoría, por 5

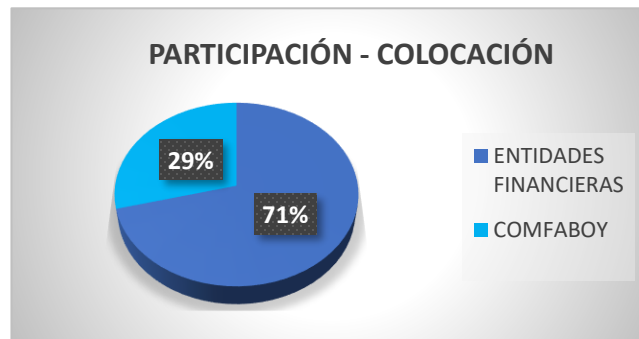


obligaciones, cuyo saldo es representativo y que no reportaron pago en el periodo a pesar de las gestiones de cobro respectivas.

Que de acuerdo a los datos suministrados por la Superintendencia Financiera de Colombia – SFC, reportados por establecimientos de créditos, del departamento de Boyacá, en modalidad libranza, para el cuatro trimestre de la vigencia 2023, podemos analizar la participación de Comfaboy.

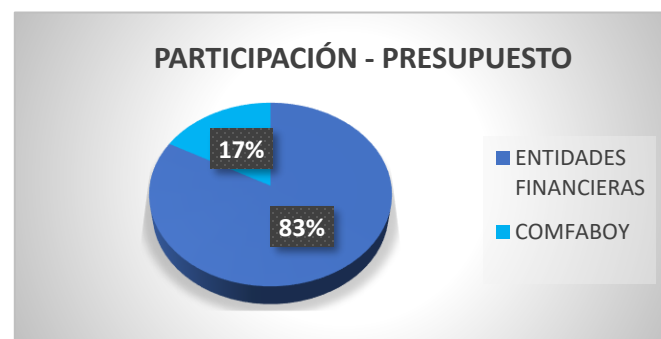
NUMERO DE DESEMBOLSOS	
Entidades Financieras	3961
Comfaboy	1644
Total	5605
Participación	29%

Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia "Tasas y Desembolsos por modalidad de crédito", Comfaboy - Plataforma Bancor



MONTO DESEMBOLSADO	
Entidades Financieras	\$110.760.000.000
Comfaboy	\$22.693.757.600
Total	\$133.453.757.600
Participación	17%

Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia "Tasas y Desembolsos por modalidad de crédito", Comfaboy - Plataforma Bancor



Para realizar un análisis de la participación del programa de crédito social de Comfaboy frente a establecimientos de crédito, se toma como base los datos reportados por la Superintendencia Financiera de Colombia – SFC, en el cuarto trimestre de 2023, referente al número de créditos colocados y montos desembolsados; con el fin de garantizar una medición comparativa, se adicionan el valor y los recursos desembolsados por Comfaboy, ajustando la línea base de medición y permitiendo identificar la participación de la entidad.

8 VIVIENDA

8.1 Programa de vivienda Rural



A continuación, se presenta el estado de gestión de cada una de las unidades o proyectos de vivienda de interés social rural que se vienen operando desde el departamento de Vivienda e Infraestructura.

AFILIADO	MUNICIPIO	MES POSTULACIÓN	MES DE ASIGNACIÓN SFV	DE LA SOLUCIÓN DE VIVIENDA - OBRA	TRÁMITES ADMINISTRATIVOS - SVF Y OTROS
Andrea Acosta Cepeda	Tuta	19 de marzo de 2021	23 de abril de 2021	Se realizó la entrega de la solución el 10 de febrero de 2023	Se legalizó el subsidio y se realizó cobro.
Ruperto Lache Barrera	Paipa	31 de marzo de 2022	26 de abril de 2022	Se realizó mejoramiento al terreno y se está subsanando observaciones.	En proceso de licencia de construcción, en espera de licencia y/o observaciones.
Yury Patiño Mateus	Tuta	12 de julio de 2022	26 de agosto de 2022	La secretaria de Planeación, expidió licencia de construcción.	Se realizo visita técnica con el contratista para inicio de obra.
Juan Camilo Ávila	Samacá	12 de julio de 2022	26 de agosto de 2022	Se realizó entrega de vivienda	En proceso de legalización de subsidio
Karen Fernanda Samacá Gutiérrez	Tunja	30 de noviembre de 2022	20 de diciembre de 2022	Se está realizando la proyección de planimetría para solicitud de licencia.	Una vez se verifique el cumplimiento por parte del beneficiario de las mejoras al terreno cumpliendo aspectos técnicos, se inicia elaboración de planimetría para radicación de solicitud de licencia de construcción.
Miguel Ángel Maldonado Porras	Turmequé	30 de nov de 2022	20 de diciembre de 2022	Se realizó entrega de vivienda	En proceso de legalización de subsidio
Daniel Alonso Neira Cepeda	Combita	29 de noviembre de 2022	20 de diciembre de 2022	La secretaria de Planeación, expidió licencia de construcción.	Se encuentra en legalización del contrato.
William Ariel Castro Camargo	Duitama	29 de noviembre de 2022	26 de agosto de 2022	Ya se cuenta con licencia de construcción	Se iniciará invitación a cotizar, se selecciona el contratista, se legaliza el contrato y se da inicio de obra.
José Aladino Toloza Roa	Macanal	29 de noviembre de 2022	Subsanación de requisitos para licencia de construcción.	La secretaria de Planeación, expidió licencia de construcción.	Se realizó visita técnica con el contratista para inicio de obra, se suscribió acta de inicio.
Luis Fernando Fonseca Granados	Tuta	29 de noviembre de 2022	20 de diciembre de 2022	La secretaria de Planeación, expidió licencia de construcción.	Se realizo visita técnica con el contratista para inicio de obra, se suscribió acta de inicio.
Amparo Moreno S.	Sotaquirá	13 de julio de 2022	26 de agosto de 2022	En proceso de licenciamiento	Se inicia solicitud de Licencia de Construcción. En espera de repuesta del ente competente.
Yeison Olarte	Toca	27 de marzo de 2023	20 de abril de 2023	El beneficiario adelanta mejoramiento al terreno.	Una vez se verifique el cumplimiento por parte del beneficiario de las mejoras al terreno cumpliendo aspectos técnicos, se dará inicio a las actividades tales como: solicitud de Licencia de Construcción y



					posteriormente proceso de invitación a constructores y así continuar con el proceso de construcción.
Nidia Lorena Caro Cusba	Corrales	Noviembre 2024	Diciembre de 2024	Se iniciará diagnostico integral, visita al terreno, verificación de norma, y cumplimiento de requisitos de acuerdo con la postulación.	Se inicia desarrollo de planimetría para solicitud de licencia de construcción.

NOTA: Se realizaron asesorías a todas las familias aspirantes a la postulación y se realizaron procesos de postulación a las familias que cumplieron requisitos.

8.2 Seguimiento a contrato y proyectos

- **Contrato de Trabajo Social y Ambiental C-2020-324-VYC-CONS-GI 271 – Boyacá**

En espera de la liquidación por parte de Comfenalco Santander

- **Contrato de Trabajo Social y Ambiental 2019-190-VYC OTR – Santander**

En espera de la liquidación por parte de Comfenalco Santander

- **Contrato de Trabajo Social y Ambiental 2019-192-VYC OTR – Boyacá**

En espera de la liquidación por parte de Comfenalco Santander

- **Contrato de Trabajo Social y Ambiental Contrato 2019-195-VYC OTR – Casanare**

En espera de la liquidación por parte de Comfenalco Santander

- Encargo de gestión CAVIS UT

Se continúa con la gestión de trámites inherentes al contrato tales como: renuncias, notificaciones, atención de requerimientos; se gestionó la conformación de nuevos hogares y postulación del programa de vivienda gratuita – Urbanización Santa Isabel en el municipio de Buena Vista; entre otros.

8.3 Inversiones

Se presentó el estado de avance de los proyectos en realización que quedaron incluidos en el cuadro límite de la vigencia.



PROYECTOS EN REALIZACIÓN	Presupuesto Proyecto 2023	Ejecución financiera y/o física	Observaciones
Ampliación de servicios de recreación - Construcción Centro Recreacional Urbano en Tunja	\$12.471.675.175	72%	Se están ejecutando los contratos que tienen por objeto: i) el suministro e instalación de 12 pistas de bolos, ii) el sistema de calentamiento de agua (calderas a vapor) tanto para zonas húmedas como para el restaurante iii) Suministro e instalación de ascensores. iv) Obras de instalación de pisos, muros, cielo raso, redes eléctricas y el complemento de las obras de urbanismo y redes hidrosanitarias. v) Suministro e instalación de la fachada tanto en revestimiento con láminas de aluzinc vi) Suministro e instalación de ventanería en carpintería metálica en aluminio y cristal que cumple con los requerimientos de bioclimática vii) Contrato de asesoría en interiorismo (todos con sus contratos de interventoría y/o supervisión) viii) Contrato de construcción de las redes contra incendio ix) Suministro e instalación de equipos de bombeo para zonas húmedas. x) Instalación de redes internas de gas natural. Paralelamente se está gestionando acompañamiento con las empresas prestadoras de servicios públicos y de proveedores a fin de concluir el proyecto y ponerlo al servicio en el segundo trimestre de 2024.
Consolidación Centro Urbano de Recreación y Entretenimiento CISC Chiquinquirá	\$272.413.528,81	99%	Se ejecutaron las actividades proyectadas
Mejoramiento Infraestructura Recreo Deportiva Centro Recreacional Sogamoso	\$104.568.868	96%	Se ejecutaron las actividades de acuerdo a la modificación del proyecto aprobada por el consejo directivo.
Ampliación Servicios Recreativos Centro Recreacional Duitama	\$7.157.812.453	90%	Se realizó la finalización de la construcción de la primera etapa, está en proceso la instalación y puesta en funcionamiento del parque acuático; actividad que se vio afectada por la temporada de fin de año.
Ampliación servicio de alojamiento en el Centro Vacacional Moniquirá	\$4.199.239.035	99%	Se ejecutaron las actividades proyectadas
Continuación compleja acuático Centro Recreacional Duitama Etapa II - Piscina Semiolímpica	\$5.000.000.000	78%	En proceso de ejecución contrato de construcción y de interventoría
Adecuaciones Infraestructura Recreativa Centros Recreo Vacacionales y Hotel	\$249.912.890	71%	Se ejecutaron las actividades de acuerdo a la modificación del proyecto aprobada por el consejo directivo



ROYECTOS NUEVOS	Presupuesto Proyecto 2023	Ejecución Física	Observaciones
Modernización de la infraestructura física y tecnológica CISC Tunja y CISC Puerto Boyacá	\$323.000.000	62%	Pendiente impermeabilización de terrazas en el Cisc Tunja, adecuaciones para gimnasio en terraza Puerto Boyacá; también está pendiente algunos temas de dotación.
Modernización de la infraestructura física de las sedes capacitación de Tunja y Duitama	\$250.000.000	72%	En ejecución
Mejoramiento de las instalaciones del Colegio Tunja	\$282.000.000	7%	Se encuentra en ejecución el mejoramiento de la cancha múltiple del colegio, pendiente el mejoramiento de la red contra incendio y otros
Mejoramiento escenarios deportivos Tunja	\$150.000.000	17%	Se encuentra en ejecución la conversión de la cancha múltiple a cancha de tenis en sintético y otras obras en las áreas exteriores
Mejoramiento y adecuaciones de accesos, circulaciones y servicios deportivos en los centros recreacionales	\$643.000.000	95%	Se finalizó el contrato de Construcción de vía auxiliar del Centro Vacacional de Monquirá, pendiente la intervención de cubierta de cancha de tejo y cerramiento en el centro recreacional Sogamoso, así como las adecuaciones de muelle en el hotel panorama.
Piloto de transición energética en el Centro Recreacional Duitama	\$325.000.000	5%	Se realizó el trámite contractual de la implementación del sistema de generación de energía solar
Centro de desarrollo cultural Tunja	\$300.000.000	19%	Se realizó el diseño estructural, eléctrico, acústico e hidrosanitario del centro de desarrollo cultural, se está en proceso de trámite la licencia de construcción.

8.4 Cumplimiento al presupuesto de inversiones

Al finalizar el cuarto trimestre se presenta una ejecución acumulada de proyectos de inversión de \$28.359.377.137, que corresponde a un cumplimiento del 80% sobre el valor proyectado para la vigencia.

9 PROCESOS GERENCIALES

9.1 Direccionamiento Estratégico

Producto de una construcción colectiva que consolida aportes de más de doscientos colaboradores de Comfaboy a través de un ejercicio dirigido, metódico y holístico, fue posible tener una visión integral de la organización y proyectarla a futuro.

De esta manera, se obtuvo una reafirmación del sentido misional, valores, y propósito superior a partir de los cuales se establecen seis focos estratégicos a saber: Excelencia Organizacional (DO), Creación de valor para los afiliados, Innovación y desarrollo (Sostenibilidad), Tecnologías de la información y de las comunicaciones, Alianzas y convenios y Estabilidad financiera, sobre los cuales se traza la clara visión de *Ser la entidad líder y la primera opción en servicios sociales integrales innovadores y de fácil acceso para los boyacenses.*



Adicionalmente, se dio paso a la realización de unas mesas de trabajo con los Jefes de División y Secretaria General para el establecimiento de los indicadores y metas a 2028 y de manera desagregada para cada uno de los años venideros y con ello, a la finalización del proceso de construcción del Direccionamiento estratégico 2024-2028, el cual fue presentado y aprobado por el Consejo Directivo el 26 de octubre del 2023 mediante acta No. 820.

Fuente: Departamento de Planeación e Informática



Posteriormente, dispuso el departamento la organización de unos equipos de soporte para brindar el apoyo y las orientaciones necesarias a los distintos departamentos en el proceso de construcción de los planes operativos 2024, para su posterior consolidación y presentación y aprobación ante el Consejo Directivo el 20 de diciembre del 2023 según consta en acta No. 823.





Fuente: Departamento de Planeación e Informática

Simultáneamente a dichas acciones se dio inicio al proceso de formulación del plan de comunicación de la estrategia, del cual se espera desplegar el proceso de comunicación a las partes interesadas y el de apropiación entre los colaboradores de la organización

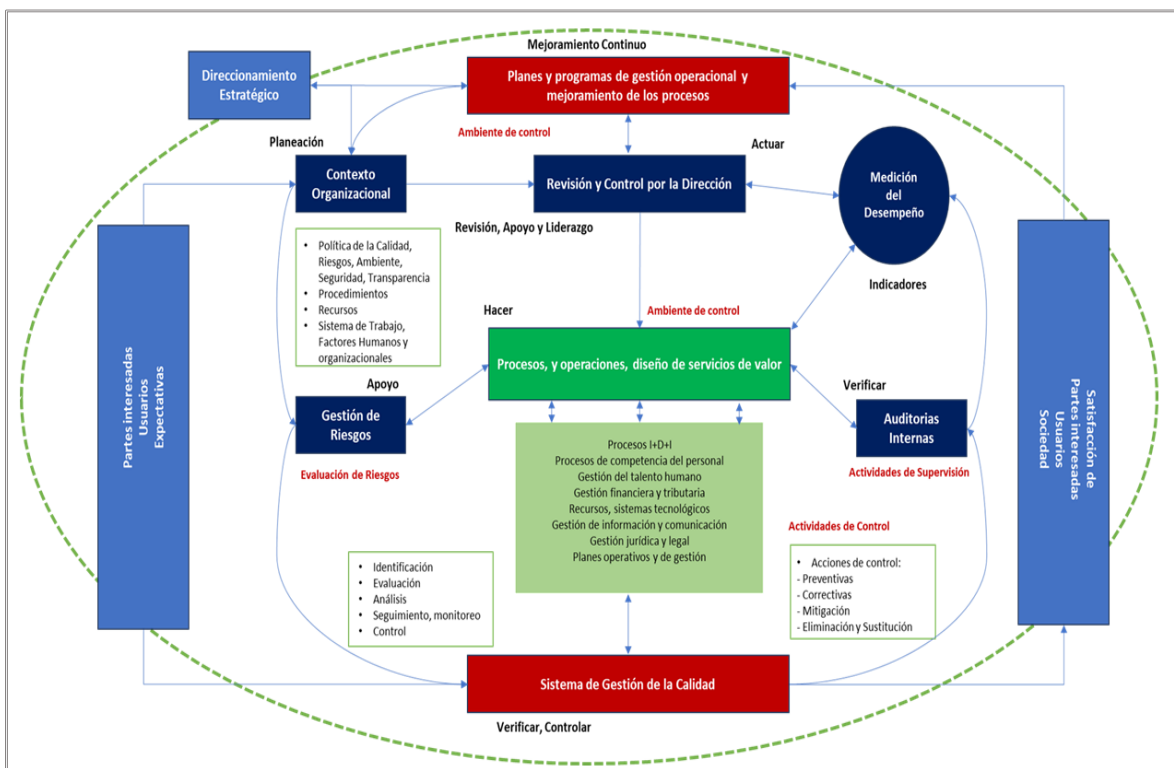
De otra parte, se realizó la publicación de resultados de la medición del III trimestre del plan operativo 2023 registrado en el aplicativo Monday, como herramienta establecida para el proceso de seguimiento y medición.

9.1.1 Gestión de Riesgos

El mejoramiento de la gestión de riesgos en COMFABOY pasa por fortalecer la conexión de los riesgos y oportunidades identificados desde el direccionamiento estratégico y el Sistema de Gestión de la Calidad, medio establecido para el mejoramiento continuo de los procesos de la organización, esta sinergia entre procesos permite identificar los beneficios para la organización.

En la siguiente figura, se detalla la conexión de la Gestión de Riesgos con los procesos de Direccionamiento Estratégico, Sistema de Gestión de la Calidad, lo que permite mejorar el control interno existente, así como implementar nuevos aspectos vitales como: Transparencia y ética, administración del riesgo de lavado de activos y financiación al terrorismo, entre otros.





Fuente: Departamento de Planeación e Informática

En la figura anterior evidencia la interrelación entre los diferentes componentes que coadyuvarán en la gestión, administración y control de riesgos en COMFABOY. Además de lo anteriormente expuesto, es crucial resaltar el proceso en curso para la construcción de la nueva metodología de Gestión de Riesgos en Comfaboy. Al definir este marco de actuación, nos hemos inspirado en las mejores prácticas en gestión de riesgos, con un enfoque particular en las normas ISO, específicamente la norma técnica colombiana NT ISO 31000.

En consonancia con nuestra condición de entidad supervisada por la Superintendencia de Subsidio Familiar, también hemos tenido en cuenta el marco normativo emitido por esta entidad en relación con la Gestión de Riesgos. Este enfoque integrado nos proporciona una guía sólida y completa para el desarrollo de nuestra metodología, asegurando que estemos alineados con las normativas nacionales e internacionales.

El propósito fundamental de la aplicación de esta nueva metodología es la creación y protección del valor para Comfaboy, dentro de los límites de riesgo definidos. Esto se logrará mediante un marco transparente que abarca políticas, directrices, asignación de responsabilidades, procedimientos y enfoques. Este marco facilitará la identificación, evaluación, tratamiento, seguimiento y una comunicación eficaz y eficiente de los riesgos que afectan a la entidad a nivel estratégico, táctico y operativo.



Este enfoque no solo establece un sistema robusto de gestión de riesgos, sino que también fomenta una cultura organizacional arraigada en la conciencia y la responsabilidad frente a los riesgos en todos los niveles de la organización. La meta es minimizar los impactos no deseados, maximizar las oportunidades y, en última instancia, contribuir de manera significativa al logro de los objetivos y metas institucionales. Esta metodología no solo es un marco operativo, sino un motor para la excelencia y la adaptabilidad en el entorno cambiante en el que operamos.

Se proyecta que, según el cronograma establecido, la implementación y capacitación conforme a la norma ISO 31000 habrá concluido y será evaluada para finales del mes de junio de 2024. Este plazo se ha calculado meticulosamente teniendo en cuenta la complejidad y alcance de los procesos gestionados en Comfaboy, así como la disponibilidad de recursos existentes. Este hito no solo representa un compromiso con la implementación eficaz de estándares internacionales en la gestión de riesgos, sino también refleja la dedicación a garantizar una transición fluida y un proceso de aprendizaje efectivo para todos los involucrados en la organización.

Mediante circular 2023-00006 del 11 de septiembre de 2023, expedida por la Superintendencia de Subsidio Familiar se dictan medidas para contrarrestar este tipo de eventos: “Las cajas de compensación familiar deberán realizar la formulación del programa de transparencia y ética empresarial de manera participativa con base en un diagnóstico que les permita identificar las alertas tempranas de riesgo de corrupción, debilidades en el acceso a la información y rendición de cuentas, teniendo presente el marco legal nacional y los estándares internacionales.

Conforme las anteriores premisas, las corporaciones deben adoptar un programa de transparencia y ética empresarial en el que se compilen todas las normas en materia de prevención y disminución del riesgo de corrupción y el riesgo de soborno transnacional. Con el objetivo de prevenir la corrupción al interior de las cajas de compensación familiar, es necesario que estas implementen medidas efectivas de transparencia y fortalezcan los mecanismos de control.”

Es así como en Consejo Directivo de Comfaboy de Fecha 16 de Noviembre de 2023 fue aprobado el nombramiento del Oficial de Transparencia, quien asumirá el reto de diseñar e implementar el Programa de Ética y Transparencia Empresarial, las cajas de compensación familiar deberán revisar y ajustar sus programas a más tardar al 31 de enero de 2024 de acuerdo a la circular emitida.

9.1.2 Gestión de Proyectos

Al finalizar el cuarto trimestre se presenta una ejecución acumulada de proyectos de inversión de \$28.359.377.137, que corresponde a un cumplimiento del 80% sobre el valor proyectado para la vigencia. Se presentaron y aprobaron todos los proyectos incluidos en el cuadro límite; se enviaron para seguimiento y control a la Superintendencia de Subsidio, cumpliendo con los lineamientos del ente de control.



En el mes de octubre, la Superintendencia expidió la Circular Externa 2023-007 “Por la cual se adiciona el capítulo primero y se modifica y adiciona el capítulo séptimo de la Circular Única de la SSF”, donde establecen el Banco de Proyectos de Inversión del Subsidio Familiar como una herramienta de información para el seguimiento y la evaluación de los proyectos de inversión de las Cajas de Compensación. En consecuencia, para el año 2024 los proyectos de inversión deben ser radicados a través del aplicativo SIMON, en las estructuras definidas en la circular.

9.2 Control Interno

Durante el cuarto trimestre de 2023, control interno realizó entre otras actividades, las siguientes:

Se efectuaron auditorías a los siguientes procesos: Gestión Humana, Gestión Financiera y Tributaria, Gestión tecnológica, análisis de precios antes, durante y posterior a la celebración de superábitos, y se presentó informe sobre los cierres y verificaciones de calificación de postulantes a subsidio de vivienda FOVIS.

Se efectuaron auditorías de seguimiento al cumplimiento de las acciones propuestas para tratar los riesgos identificados en los programas de: educación Formal, Crédito Social, Mercadeo, Gestión Humana y Archivo.

Se efectuaron actividades de control como realización de inventarios en el CISC Tunja, validando las bodegas de almacén central, FONÍÑEZ, IPS y de ley 115, validando las unidades de zapato escolar visualizadas en este CISC; se efectuaron 68 arqueos en diferente puntos de servicios de Comfaboy, en Monquirá, Hotel Panorama, Centro recreacional y de convenciones Sogamoso, Centro recreacional de Duitama, Centro integrales de Servicios de Sogamoso, Duitama, Chiquinquirá, Samacá, Paipa y en Tunja a los procesos de IPS, Educación formal, Centro de Habilitación, Logística y Mecanismo de protección al Cesante.

Se realizaron seguimientos a la implementación de planes de mejoramiento definidos para tratar las recomendaciones de la SSF en las vigencias 2020, 2021 y 2022, así como a la implementación de PDMS definidos para tratar los hallazgos abiertos por auditoría interna.

Se participó en la mesa de trabajo con SSF para tratar aspectos de mejoramiento de visita ordinaria 2023 y se atendió solicitud de información de este mismo ente.

Se realizó acompañamiento en bajas de activos fijos en el CISC Tunja.

9.3 Comunicaciones

El presente informe constituye un detallado análisis del proceso integral del proceso de comunicaciones donde hemos dedicado esfuerzos considerables para fortalecer el posicionamiento de marca Comfaboy y optimizar la efectividad en la comunicación, abordando desde la difusión estratégica de eventos hasta la incorporación de tecnologías emergentes en sus canales digitales.



La estrategia global se ha diseñado meticulosamente considerando la diversidad de audiencias y la evolución constante del entorno comunicativo. Desde la planificación y ejecución de campañas para eventos emblemáticos hasta la mejora de la accesibilidad física y digital, cada faceta del proceso ha sido abordada con un compromiso inquebrantable con la calidad y la innovación.

Las acciones emprendidas por COMFABOY no solo han buscado fortalecer su presencia en el ámbito local, regional y digital, sino también consolidar los vínculos con la comunidad y los usuarios internos. Este informe se sumerge en cada aspecto del proceso, evaluando logros, desafíos y proponiendo estrategias para un perfeccionamiento continuo, entre las que destacamos:

Difusión, apoyo y promoción de eventos

El equipo de comunicaciones de COMFABOY ha desplegado esfuerzos significativos en la planificación y ejecución de campañas estratégicas para eventos clave. Estos incluyen ciclopaseos, el Día de la Familia, carreras atléticas, eventos infantiles Comfantasía, canastas de paz y concursos de cuento, festival de música. La atención se ha centrado en el diseño meticuloso de campañas, desde la conceptualización hasta la implementación, con un enfoque especial en la segmentación del público objetivo. Además, se ha realizado una inversión estratégica en pauta publicitaria para garantizar una difusión óptima y, por ende, una mayor efectividad en la promoción de dichos eventos.

Campañas 360 para optimización y eficacia del servicio

En la búsqueda de la efectividad en la promoción de los servicios, se han diseñado y ejecutado campañas 360 para lograr posicionar servicios como: calzado y bono escolar, convenios, aniversario COMFABOY, créditos y Dental Pass. Estas campañas no solo han buscado destacar la variedad de servicios ofrecidos, sino también optimizar la experiencia del usuario a través de estrategias integrales que incluyen diversos canales de comunicación.

Señalización y accesibilidad

Un logro sustancial ha sido el avance del 60% en el proceso de señalización general. Además, se proyecta el inicio del proceso de implementación de señalética inclusiva en el transcurso del 2024. A la fecha hemos avanzado en unidad Tunja, Coworking y Torres del Sol de Monquirá, generando un enfoque que no solo contribuye al aspecto visual y organizativo de las instalaciones, sino que también resalta el compromiso de COMFABOY con la inclusión y accesibilidad segura de los usuarios.

Optimización de canales de difusión digital

La adaptación a la era digital ha sido esencial. Se ha llevado a cabo una actualización exhaustiva del contenido de la página web, no solo en términos de información, sino también mediante la incorporación de respuestas automáticas para el chatbot. La implementación de recorridos virtuales en 360 grados ha enriquecido la oferta de los centros, proporcionando a los usuarios una experiencia más completa y envolvente.



Logros obtenidos

Los resultados obtenidos han sido significativos, demostrando el impacto positivo de las estrategias implementadas. El alcance digital ha sido notable, llegando a 686 mil personas a través de las redes sociales y generando interacciones con más de 55 mil usuarios. Además, se ha logrado una comunicación efectiva mediante mensajes de texto, con un alcance de un millón de personas y la satisfactoria recepción de 258 mil correos electrónicos. El portal web ha experimentado un tráfico orgánico impresionante, con más de 1.7 millones de visitas hasta la fecha.

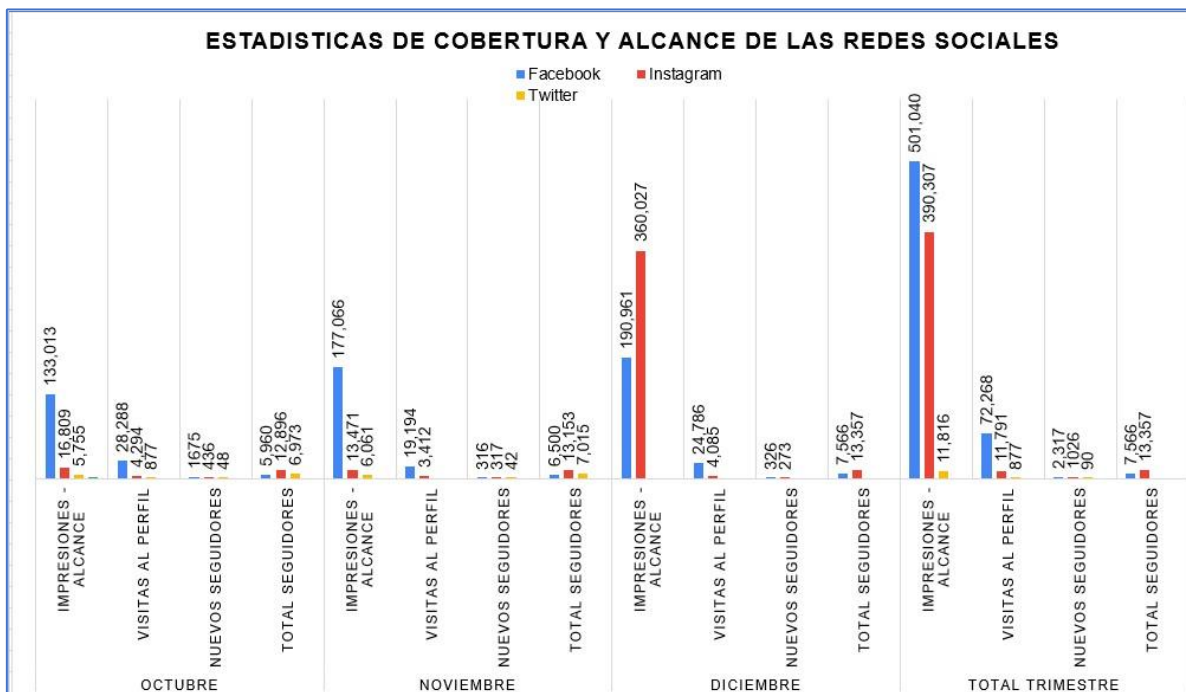
a) Cobertura Canales Digitales

Mes	Octubre				Noviembre			
Indicador	Impresiones - Alcance	Visitas al perfil	Nuevos Seguidores	Total, seguidores	Impresiones - Alcance	Visitas al perfil	Nuevos Seguidores	Total, seguidores
Facebook	133,013	28,288	1675	5,960	177,066	19,194	316	6,500
Instagram	16,809	4,294	436	12,896	13,471	3,412	317	13,153
Twitter	5,755	877	48	6,973	6,061		42	7,015

Fuente: Departamento de Mercadeo y Comunicaciones

Fuente: Departamento de Mercadeo y Comunicaciones

La gráfica anterior demuestra que la red con mayor alcance en el trimestre, fue Facebook



seguida de Instagram representando, además, las redes sociales que más seguidores registran, mientras que en Twitter se observa el menor número de seguidores y de alcance.



Estadísticas de cobertura y alcance de la página web

Fuente: Departamento de Mercadeo y Comunicaciones

La gráfica anterior indica que las visitas a la página web presentaron un incremento en lo

Mes	Octubre				Noviembre			
	Visitas	Sesiones	Usuarios	Usuarios nuevos	Visitas	Sesiones	Usuarios	Usuarios nuevos
Página web	149,949	54,000	35,178	29,000	151,000	53,000	38,000	31,000

Diciembre				Total Trimestre			
Visitas	Sesiones	Usuarios	Usuarios nuevos	Visitas	Sesiones	Usuarios	Usuarios nuevos
9,000	212,000	103,000	92,000	749,949	319,000	176,178	29

corrido del trimestre, seguido de los usuarios lugar están las sesiones, se resalta 29 usuarios nuevos en este medio.

Masivos envíos	Campañas	Enviados	Efectivos
Octubre	9	168260	62084
Noviembre	8	152952	110815
Diciembre	5	17829	13976
Total, Trimestral	22	339041	186875

Fuente: Departamento de Mercadeo y Comunicaciones

En función de las campañas realizadas en cada mes, se observa que octubre y noviembre son los meses en los que más envíos masivos fueron realizados.

Mensajes de texto	Ejecuciones	Enviados	Efectivos
Octubre	6	77593	77186
Noviembre	8	30389	29588
Diciembre	5	160672	160484
Total, Trimestral	19	268654	267258

Fuente: Departamento de Mercadeo y Comunicaciones

9.4 Gestión de Calidad



Programa de Auditorías Internas

Durante el último trimestre de 2023, se dio por terminado el programa de Auditorías Internas y de seguimiento de Calidad:

(Cantidad de Auditorías Internas ejecutadas/ Cantidad de Auditorías Internas planificadas) * 100 = (41/42) * 100 = 97,61%. La variación de 2,39% obedece a que la Auditoría de la Biblioteca Virtual en la Uvita no se ejecutó, ya que, desde el Departamento de Educación, Cultura y Bibliotecas se comunicó que no se encuentra activa en convenio con COMFABOY al momento de la auditoría.

(Cantidad de Auditorías Internas de seguimiento ejecutadas/ Cantidad de Auditorías Internas de seguimiento planificadas) * 100 = (6/8) * 100 = 75%. La variación del 25% obedecen a 2 auditorías no ejecutadas. La auditoría de seguimiento al Colegio y Biblioteca se reprogramó dos veces, finalmente no se ejecutó. La auditoría de seguimiento a la Unidad de Guateque se reprogramó dos veces y el proceso no pudo atender la actividad.

Celebración del Día Mundial de la Calidad:

Se logró la participación de 61 personas, incluyendo los Auditores Internos de la Calidad y el equipo directivo de COMFABOY para la celebración del día Mundial de la Calidad con una conferencia: Juntos por el éxito para un total de 135 h de mejora continua.

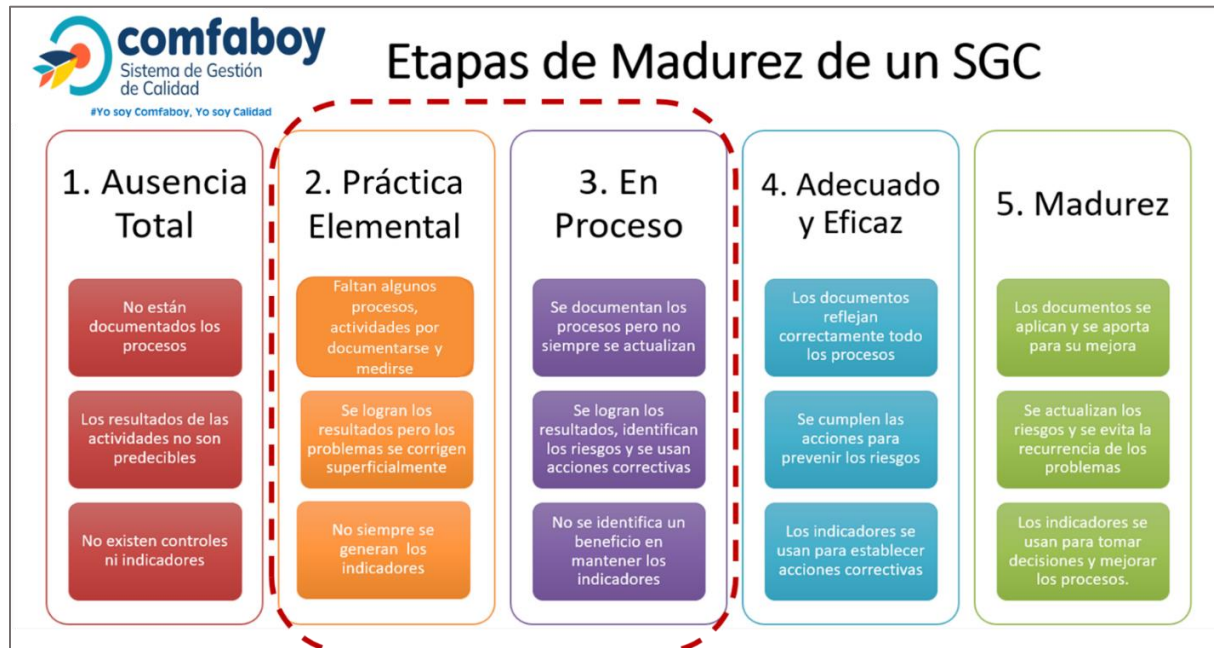
Evaluación del Desempeño:

En relación al seguimiento de los indicadores de gestión de los procesos del periodo en evaluación, se realizó análisis correspondiente desde el ISOLUCION obteniendo los siguientes resultados: De los 160 indicadores activos en ISOLUCION, se encuentran desactualizados 138, lo que representa el 86% de incumplimiento y solo 22 de ellos se encuentran actualizados para el 14% de cumplimiento.

Medición del Nivel de Madurez del Sistema de Gestión de la Calidad:



Niveles de Madurez de la norma ISO 9001:2015.



Fuente: Departamento de Planeación e Informática

Luego del análisis de los resultados del cumplimiento de las cláusulas de la Norma ISO 9001:2015, el Sistema de Gestión de la Calidad se encuentra entre los dos niveles de madurez básicos, es decir, La Gestión de la Calidad es considerada una práctica elemental y se encuentra en proceso de aprehensión y apropiación en COMFABOY.

Situación actual del Sistema de Gestión de la Calidad:

Se desarrolló un informe, donde los resultados fueron los siguientes:

- Cierre de No Conformidades menores (Auditoria de seguimiento de SGS – enero 2023): Se evidencia el 65% de avance con corte al mes de noviembre 2023.
- Cierre de observaciones (Auditoria de seguimiento de SGS – enero 2023): Se evidencia el 30% de avance con corte al mes de noviembre 2023.
- Cláusulas con mayor probabilidad de riesgo de No Conformidades del SGC – COMFABOY 2023: (El % de probabilidad se determina mediante la cantidad de No Conformidades y Observaciones que obtuvo cada cláusula durante el proceso de auditorías internas de la Calidad aplicando criterios de probabilidad condicional).
- Cláusula 6: Planificación: Existe un 25% de probabilidad que nos identifiquen No Conformidad en las acciones para abordar Riesgos y Oportunidades.
- Cláusula 7: Apoyo: Existe un 37% de probabilidad que nos identifiquen No Conformidad en Información documentada (creación, actualización, control de la información).



- Cláusula 9: Evaluación del desempeño: Existe un 17% de probabilidad que nos identifiquen No Conformidad en el seguimiento, medición, análisis y evaluación de los indicadores.
- Cláusula 10: Mejora: Existe un 12% de probabilidad que nos identifiquen No Conformidad en las No Conformidades y Acciones Correctivas.
- Cláusula 8: Operación: Existe un 5% de probabilidad que nos identifiquen No Conformidad en diseño, revisión y controles de los requisitos para los productos y servicios.
- Cláusula de Enfoque y Satisfacción del Cliente: Existe un 4% de probabilidad que nos identifiquen No Conformidad en lo relacionado a Satisfacción del Cliente.
- Entrega de Planes de Mejoramiento de las Auditorías Internas 2023: Se evidencia un 33% de entrega de los PDM derivados de las Auditorías Internas de la Calidad 2023.
- Medición y seguimiento de los Indicadores de gestión de cada proceso (Corte noviembre 2023): Sólo el 26% de los indicadores registrados en ISOLUCION se encuentran medidos y actualizados (Corte noviembre 2023).

10 PROCESOS DE SOPORTE

10.1 Recurso Humano

Las principales actividades realizadas por el Proceso de Gestión Humana durante el cuarto trimestre del año:

Actividades Desarrolladas

Capacitación y Escuela de Cultura y Servicio

- Se realizaron 11 capacitaciones orientadas a fortalecer los valores corporativos, habilidades blandas y conocimientos específicos necesarios para aportar a los diferentes procesos, dando cumplimiento, de esta manera al Plan de formación del año 2023.
- Se tomaron acciones de mejora frente a las solicitudes que se recibieron mediante la Escuela de Cultura y Servicio contribuyendo al fortalecimiento de la Cultura Organizacional
- Se continuó con la implementación del Programa de Líderes en la etapa de identificación de estilos de liderazgo y se realizó feedback de resultados

Desarrollo Organizacional y Bienestar

- Se aprobó el Plan de Bienestar Laboral dirigido a todos los trabajadores de Comfaboy el cual tiene como objetivo mejorar la calidad de vida de los trabajadores
- Se llevaron a cabo actividades de bienestar para trabajadores e hijos de trabajadores con el fin de incrementar la motivación laboral

SGSST



- Se adelantaron actividades orientadas a la promoción y prevención de enfermedades laborales tales como entrega de equipos ergonómicos, estudios de puesto de trabajo, pausas activas y gimnasia laboral
- En el área de seguridad se adquirieron equipos de alturas, se entregaron elementos de protección personal y recargas de extintores en las diferentes sedes de Comfaboy
- Se llevo a cabo la aplicación de la batería de riesgo psicosocial a los trabajadores de Comfaboy
- Durante el cuarto trimestre del año no se presentaron accidentes de trabajo.

a) Recurso Humano de la Corporación.

TRABAJADORES POR MODALIDAD DE CONTRATACIÓN	4TRIMESTRE DE 2022
Indefinido	120
Fijo Caja	426
Sena	26
Indefinidos Directivos	19
Pensionados	6
Temporales laboramos	19
TOTAL	616
PROGRAMA	CANTIDAD
Administración	182
Educación	119
Recreación	147
Crédito	16
Vivienda	11
Subsidio	68
FOSFEC	53
IPS	36
FOVIS	1
Admón. ciclo de vida	89
TOTAL	672

Fuente: Gestión Humana

10.2 Gestión Jurídica y Legal

El Departamento Jurídico, durante el año 2023, brindó apoyo, asesoría y defendió a COMFABOY en todos los aspectos legales de la corporación. A continuación, se presenta el resumen de las diferentes actuaciones adelantadas:



ACTUACIONES Y EJECUTORIAS GESTIÓN JURÍDICA Y LEGAL PRIMER TRIMESTRE DE 2023	
CONCEPTO	CANTIDAD
Elaboración de Contratos	352
Otro sí a Contratos	155
Órdenes de Servicio	1421
Convenios	52
Conceptos Jurídicos	83
Elaboración y/o Revisión Órdenes de Compra	495
Gestión de cobro a Créditos en Mora	202
Respuesta a entes de control	31
Respuesta a Tutelas	59
Respuesta a Derechos Petición	43
TOTAL	2.893

Fuente: Gestión jurídica y legal

Igualmente, durante el año 2023 se efectuó socialización y se llevaron a cabo capacitaciones a todas las dependencias sobre: Políticas y manejo de caja menor, actualización del manual de contratación, Buenas prácticas de contratación y actualización de flujos de contratación en Seven. De la misma manera se llevaron a cabo mesas de trabajo para la implementación de mejoras en los diferentes flujos de contratación para atender las sugerencias de los entes de control, en cuanto al manejo en línea de la información contractual.

Se atendieron cuatro visitas de entes de control, en las que para el Departamento jurídico no se establecieron observaciones, sino recomendaciones, las cuales se han trabajado mediante el cumplimiento de los planes de mejoramiento que aportan a la política de mejora continua de la corporación bajo los principios de eficiencia y eficacia.

Finalmente, cabe anotar que el Departamento Jurídico cumplió con la ejecución del 100% de las líneas de acción del Plan Operativo propuestas para el año 2023.

10.3 Gestión Compras de Bienes y Servicios

Se realizaron las compras solicitadas por las diferentes áreas de cadena de valor, se avanzó con el plan de inversiones de dotación servicios en funcionamiento para el año 2023, teniendo en cuenta los principios de economía, oportunidad y transparencia para el suministro de los productos adquiridos, así mismo se continuo la ejecución de tractos sucesivos generando estrategias de reducción de costo.

Durante el cuarto trimestre del 2023 se realizaron 272 negociaciones con proveedores en lo que se refiere a órdenes de compra de bienes, de los cuales el 64% corresponden



a proveedores del Departamento de Boyacá las cuales se categorizaron de acuerdo con las siguientes líneas:

COMPRAS IV TRIMESTRE DE 2023	
CONCEPTO	VALOR DE LAS COMPRAS
ACTIVOS FIJOS	\$482.097.045
I.P.S.	\$ 13.489.778
GASTO ADMINISTRACIÓN	\$267.606.273
TRACTO SUCESIVO	\$511.997.112
FOSFEC	\$15.080.500
TOTAL	\$1.290.270.708

Fuente: Departamento de Gestión de compras Bienes y servicios.

En cuanto a la compra de dotación servicios en funcionamiento se observa el siguiente comportamiento:

PROYECTO	VALOR EJECUTADO
Ley 115 / Dotación Educación Formal 2023	\$239.522.011,62
Recursos Diferentes al 4% /Dotación Salud IPS 2023	\$104.552.096,00
Saldo OPBS 2020 / Dotación Recreacion 2023	\$75.752.000,00
Saldo OPBS 2022 / Dotación Administración 2023	\$589.870.630,79
Saldo OPBS 2022 / Dotación Bibliotecas 2023	\$196.131.767,10
Saldo OPBS 2022 / Dotación Crédito Social 2023	\$18.683.000,00
Saldo OPBS 2022 / Dotación Educación Especial 2023	\$60.523.486,10
Saldo OPBS 2022 / Dotación Educación para el Trabajo 2023	\$721.060.122,00
Saldo OPBS 2022 / Dotación Recreación 2023	\$1.267.501.897,65
Total general	\$3.273.597.011,26
PROCENTAJE TOTAL EJECUTADO	97,3%

Fuente: Departamento de Gestión de compras Bienes y servicios.

Para dotación de servicios en funcionamiento se realizó ajuste en el cuarto trimestre en el cual se aumentó a proyección de compra para Departamento Social acorde a sus necesidades analizadas en el periodo, se avanzó en el ejecutado de dotación servicios en funcionamiento para la vigencia 2023 en un 97,3%, del presupuesto total asignado, así mismo se compraron activos para el proyecto de piscina Centro recreacional Duitama, activos para el proyecto ampliación de habitaciones Centro Vacacional Monquirá, y activos para los proyectos de infraestructura de las ciudades de Chiquinquirá, Tunja y Paipa.

Esto cumpliendo con las compras programadas y ajustadas para el cuarto trimestre del 2023.

10.4 Mantenimiento y Control Metrológico

Dentro de lo más relevante en cuanto a las actividades desarrolladas en el proceso de mantenimiento y metrología:



INDICADOR DE MANTENIMIENTO			
No	SEDE	MTTO PROGRAMADO	MTTO EJECUTADO
1	UNIDAD E IPS TUNJA	79	79
2	UNIDA E IPS DUITAMA	46	46
3	UNIDAD E IPS PUERTO BOYACA	43	43
4	UNIDAD E IPS CHIQUINQUIRA	33	33
5	UNIDAD E IPS SOGAMOSO	40	40
6	CENTRO RECREACIONAL SOGAMOSO	52	52
7	CENTRO DE HABILITACIÓN TUNJA	28	28
8	CENTRO RECREACIONAL MONIQUIRÁ	26	25
9	HOTEL PANORAMA	37	37
10	ADULTO MAYOR TUNJA	3	3
11	COLEGIO TUNJA	0	0
12	CENTRO RECREACIONAL DUITAMA	17	17
TOTAL ACTIVIDADES		387	386
PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO			99,74%

Fuente: Departamento de vivienda e infraestructura

- Se desarrollaron las actividades de mantenimiento de los equipos biomédicos de la IPS, de los centros recre hoteleros e instrumentos de medición y pesaje.
- Se realizó el mantenimiento preventivo a los sistemas de aire acondicionado de Puerto Boyacá.
- Se realizó el mantenimiento de equipos de cocina de los centros recre hoteleros del Hotel Panorama, Centro Vacacional Moniquirá, Centro Recreacional de Sogamoso y Centro Recreacional de Duitama.
- Se realizó el mantenimiento de los equipos de calentamiento del spa del Hotel Panorama y de las zonas húmedas del Centro Recreacional de Sogamoso, se realizaron actividades correctivas (cambio de piezas) a los equipos que lo requerían dejando en total funcionamiento todos los equipos de calentamiento.
- Se realizó el mantenimiento de las calderas del centro recreacional de Moniquirá, Paipa, Sogamoso y de los calentadores de la piscina de escenarios deportivos de la unidad de Chiquinquirá.
- Se realizó el mantenimiento preventivo de los ascensores de las unidades de Tunja, Duitama, Sogamoso, Chiquinquirá, Puerto Boyacá y del Centro de Habilitación para la primera infancia.
- Se supervisó y apoyó en la realización de las actividades de mantenimiento eléctrico, mecánico, ejecutados por el personal de cada sitio cumpliendo con los planes de mantenimiento rutinarios estipulados por la entidad.
- Se atendieron las solicitudes para la solución de las actividades correctivas que surgieron en lo relacionado a equipos, especialmente equipos de odontología de la IPS



Chiquinquirá y Sogamoso, cocina de Moniquirá. Así como el inicio de cambio de equipos de bombeo que ya cumplieron su ciclo de vida útil en el hotel Panorama de Paipa.

10.5 Archivo y Administración Documental

Durante el cuarto trimestre en el proceso de archivo y administración documental se brindó apoyo a los procesos y se actualizó documentación acorde a las recomendaciones del sistema de gestión calidad, se implementó capacitación en línea para trabajadores en el uso de la gestión documental y archivo.

10.6 Gestión Financiera y Tributaria

a) Contabilidad

Además de las actividades normales de cada período mensual, durante el cuarto trimestre de la vigencia 2023 igual que en el tercer trimestre, las actividades en el Departamento de Contabilidad y Presupuesto se enfocaron en un 80%, a atender lo relacionado con visita de Superintendencia del Subsidio Familiar realizada en Septiembre, requerimientos de la Contraloría General de la República, respuesta a solicitudes, a requerimientos que en función del Control Fiscal realiza dicho órgano de control. También se dio acompañamiento al Consejo Directivo en información financiera y de presupuesto, se presentaron informes mensuales a las áreas. Se coordinó la elaboración del presupuesto para la vigencia 2024 así como también lo relacionado con el cierre contable de la vigencia 2023.

Se enviaron reportes a las áreas para su manejo, control, evaluación, así como también se dejaron tutoriales para el análisis de dicha información. Se asesoró al Departamento de Educación, Social y a la IPS, para socializar informes financieros, presupuesto, ejecución presupuestal e informes de cartera. Se acompañó a la nueva dependencia Ciclo de Vida en todo el análisis y planeación de la definición del modelo de gestión. Intensamente se acompañaron las actividades presupuestales y financieras de FONÍÑEZ, fondo que en su operación y control demanda una gran cantidad de elaboración de informes, que revisten de detalle, cuidado y gestión.

Se profirió la circular de cierre contable anual, cuya ejecución presentó falencias por incumplimiento de algunos procesos y áreas, ya que en el mes de diciembre se radicaron y tramitaron compras y cuentas, en cantidades que superaron cuatro veces el volumen normal de operación de cada mes. Se evidencia inestabilidad aún en las interfases que se integran en el Sistema Financiero Contable SEVEN, lo cual impacta en los procesos de cierre.

El Control Fiscal y atención a requerimientos externos, así como el volumen transaccional actual, requieren revisión de las cargas, actividades, modelo de gestión financiera en el Departamento de Contabilidad y Presupuesto.



b) Tesorería

La Tesorería General informó que las apropiaciones de ley se realizaron de manera oportuna, cumpliendo con las fechas establecidas por la normatividad vigente, las cuales en el cuarto trimestre de 2023 disminuyeron en el 18.68% con respecto al cuarto trimestre del año 2022, igualmente se puede evidenciar que como resultado de lo dispuesto en la circular 0070 de la Superintendencia de Subsidio Familiar del 30 de Enero de 2023, cambia el porcentaje de apropiación de los fondos de FOVIS, FONIÑEZ y FOSFEC disminuyendo los mismos;

Comparativo apropiaciones de ley

PROGRAMA	CUARTO TRIMESTRE 2022	CUARTO TRIMESTRE 2023	VARIACION	% VARIACION
	TOTAL	TOTAL		
EDUCACION	1.582.936.257	2.481.283.901	898.347.644	56,75
FOVIS	1.868.932.585	808.917.594	(1.060.014.991)	- 56,72
FOSFEC	7.003.862.707	5.952.031.181	(1.051.831.526)	- 15,02
LEGAL	-	-	-	
FONIÑEZ	2.803.398.877	1.348.195.990	(1.455.202.887)	- 51,91
SALUD	2.336.165.731	2.696.462.048	360.296.317	15,42
SALDO OBRAS Y PROGRAMAS BS	5.446.611.362	3.823.346.104	(1.623.265.258)	- 29,80
TOTAL	21.041.907.518	17.110.236.818	(3.931.670.700)	- 18,68

Fuente: Tesorería

En cumplimiento a la normatividad vigente, donde se debe informar ante el consejo la colocación de inversiones, a corte a 31 de diciembre de 2023, las inversiones en CDT y fiducias, no superan el 20% en ninguna entidad, como se muestra en el Cuadro No. 2, donde la más alta participación la tiene el Banco Falabella con un porcentaje del 17.02%, así mismo el Cuadro No. 3 muestra que el programa con más participación en CDTs corresponde a SOPBS con \$39.949 millones, igualmente se evidencia un aumento del 4.40% de las inversiones con respecto al mismo corte del año 2022, que asciende a la suma de \$6.624. millones.



Colocación de inversiones a 31 de diciembre de 2023

BANCO	VALOR	PARTICIPACION%
BOGOTA	21.565.750.347	13,72%
OCCIDENTE	13.626.342.437	8,67%
POPULAR	13.477.316.322	8,58%
BBVA	18.982.885.980	12,08%
DAVIVIENDA	6.021.000.000	3,83%
MI BANCO	17.358.286.874	11,05%
FALABELLA	26.747.959.585	17,02%
SUDAMERIS	7.409.121.286	4,72%
AV VILLAS	1.664.670.558	1,06%
BANCOLOMBIA	4.859.891.701	3,09%
COLPAATRIA	7.364.833.199	4,69%
FIDUCIARIA DAVIVIENDA	16.314.784.637	10,38%
FIDUCIARIA BANCOLOMBIA	1.718.315.244	1,09%
PFIDUPREVISORA	18.749.250	0,01%
TOTAL	157.129.907.420	100,00%

Fuente: Tesorería

Inversiones en CDT por programa

PROGRAMA	III TRIMESTRE 2022	III TRIMESTRE 2023	VARIACION	PORCENTAJE VARIACION
FOVIS	8.213.171.785	11.250.463.125	3.037.291.340	36,98
FONIÑEZ	10.046.685.301	11.701.618.596	1.654.933.295	16,47
FOSFEC	9.310.518.910	17.189.354.243	7.878.835.333	84,62
EDUCACION LEY 115	5.273.912.778	5.795.755.101	521.842.323	9,89
RESERVA LEGAL	2.685.494.138	3.190.672.730	505.178.592	18,81
ADMINISTRACION	10.435.644.311	13.138.294.061	2.702.649.750	25,90
ADMINISTRACION IPS	1.541.890.434	1.415.588.662	(126.301.772)	- 8,19
COMFACREDITO	8.619.409.965	887.650.465	(7.731.759.500)	- 89,70
SUBSIDIO	7.694.887.370	18.199.837.093	10.504.949.723	136,52
EXCEDENTS 55%	12.618.961.323	6.061.290.343	(6.557.670.981)	- 51,97
FOVIS URBANO	2.311.841.704	0	(2.311.841.704)	- 100,00
FOVIS RURAL	1.193.275.918	1.325.578.358	132.302.440	11,09
SALSO OBRAS Y PROG.	54.731.996.278	39.949.396.438	(14.782.599.841)	- 27,01
APORTES	12.199.933.283	18.469.326.404	6.269.393.121	51,39
VIVIENDA	517.889.937	552.735.724	34.845.787	6,73
EMPRESAS NO AFILIADAS	1.910.544.715	2.341.053.667	430.508.952	22,53
NO PARAFISCAL	1.200.000.000	1.781.259.983	581.259.983	48,44
SUPERINTENDENCIA	0	1.531.783.104	1.531.783.104	100,00
SUBSIDIO EN ESPECIE	0	2.348.249.322	2.348.249.322	100,00
TOTAL	150.506.058.149	157.129.907.418	6.623.849.268	4,40

Fuente: Tesorería



A continuación, se muestra el comparativo de los rendimientos financieros generados por las inversiones que se tienen en CDTs, fiducias y cuentas de ahorro de los diferentes programas de la caja, el cual evidencia un incremento del 102.09%, respecto al mismo periodo del año pasado; generando así rendimientos por la suma de **\$22.695 millones**, el incremento obedece al buen manejo de los excedentes de Tesorería aprovechando las tasas de interés que ha tenido el sector financiero, dado que se venía manejando un promedio en tasa de captación del 11%EA en el segundo trimestre del 2022 y durante el año 2023 se manejó un promedio en tasa de captación por parte de los bancos del 14.00% EA.

Rendimientos Financieros por Programa

PROGRAMA	IV SEMESTRE 2022	IV SEMESTRE 2023	VARIACION	PORCENTAJE VARIACION
ADMINISTRACION	840.315.745	2.191.065.550	1.350.749.805	160,74
SOPBS	3.807.040.895	7.645.642.548	3.838.601.653	100,83
IPS	357.074.726	273.587.848	(83.486.878)	- 23,38
VIVIENDA	28.507.765	72.466.795	43.959.030	154,20
CREDITO SOCIAL	908.499.252	471.282.615	(437.216.637)	- 48,13
FOVIS	865.050.057	1.826.790.494	961.740.437	111,18
LEY 115	458.160.015	768.860.909	310.700.894	67,81
FONIÑEZ	619.078.095	1.656.778.807	1.037.700.712	167,62
FOSFEC	529.091.109	2.009.244.557	1.480.153.448	279,75
PARAFISCALES	2.817.165.100	5.779.338.643	2.962.173.543	105,15
TOTAL	11.229.982.759	22.695.058.765	11.465.076.006	102,09

Fuente: Tesorería

La Tesorería General informa que en el mes de junio de 2023, se hizo uso de Unidad de tesorería, del programa de SOPBS para darle liquidez al programa de crédito Social, préstamo que fue autorizado en reunión extraordinaria del Consejo Directivo, realizada el día 15 de junio, aprobado mediante acta No 815 por la suma de \$20.000 millones, y con acta 810 de fecha 12 de Noviembre de 2023 se autorizaron \$12.000 millones más; con corte a 31 de diciembre se prestaron al programa de crédito social la suma de \$24.898 millones, desembolsados de la siguiente manera:



TESORERIA GENERAL
CONTROL PRESTAMO UNIDAD DE TESORERIA
AUTORIZADO CON ACTA 815 DEL 15 DE JUNIO DE 2023

FECHA	CASO	TO GIRO	VALOR DEL PRESTAMO	ABONO	SALDO
22/06/2023	85259	1007 129961	1.096.525.177		1.096.525.177
22/06/2023	85254	1007 129960	1.186.203.049		2.282.728.226
23/06/2023	85305	1007 129962	109.525.528		2.392.253.754
11/08/2023	87969	1007 133099	544.209.310		2.936.463.064
16/08/2023	88194	1007 133108	477.814.677		3.414.277.741
23/08/2023	88550	1007 134005	1.268.294.665		4.682.572.406
25/08/2023	88731	1007 134006	717.203.020		5.399.775.426
30/08/2023	89027	1007 134157	789.214.307		6.188.989.733
5/09/2023	89346	1007 134910	1.009.493.265		7.198.482.998
8/09/2023	89632	1007 134982	714.539.054		7.913.022.052
19/09/2023	90205	1007 136014	643.266.498		8.556.288.550
25/09/2023	90545	1007 136136	183.335.278		8.739.623.828
26/09/2023	90630	1007 136137	1.260.562.733		10.000.186.561
27/09/2023	90694	1007 136147	891.715.702		10.891.902.263
3/10/2023	91060	1007 137056	1.236.788.257		12.128.690.520
6/10/2023	91398	1007 137207	777.335.617		12.906.026.137
19/10/2023	92116	1007 138141	408.482.059		13.314.508.196
24/10/2023	92426	1007 138142	1.020.940.602		14.335.448.798
25/10/2023	92477	1007 138305	432.887.837		14.768.336.635
30/10/2023	92704	1007 138493	1.121.263.690		15.889.600.325
2/11/2023	93038	1007 139263	1.478.150.652		17.367.750.977
21/11/2023	94191	1007 140257	1.190.312.184		18.558.063.161
23/11/2023	94397	1007 140501	705.896.585		19.263.959.746
29/11/2023	94615	1007 140571	730.960.977		19.994.920.723
30/11/2023	94732	1007 140685	4.977.802		19.999.898.525
SALDOS			19.999.898.525	-	19.999.898.525

Fuente: Tesorería

TESORERIA GENERAL
CONTROL PRESTAMO UNIDAD DE TESORERIA
AUTORIZADO CON ACTA 821 DEL 12 DE NOVIEMBRE DE 2023

FECHA	CASO	TO GIRO	VALOR DEL PRESTAMO	ABONO	SALDO
29/11/2023	94734	1007 140686	467.885.602		467.885.602
6/12/2023	95267	1007 141572	1.402.173.371		1.870.058.973
12/12/2023	95928	1007 142034	1.156.747.689		3.026.806.662
13/12/2023	96033	1007 142036	749.292.014		3.776.098.676
20/12/2023	96837	1007 143859	1.122.171.250		4.898.269.926
SALDOS			4.898.269.926	-	4.898.269.926

Fuente: Tesorería



Para el reintegro de los préstamos, el programa de crédito social tiene proyecto el siguiente plan de pagos:

PLAN DE PAGOS UNIDAD DE TESORERIA - JUNIO 2023 - VALOR \$20.000.000.000				
N°	PROVISION	VALOR PROVISION	FECHA PAGO	VALOR PAGO
1	30 JUNIO DE 2024	\$ 416,666,667	31 DICIEMBRE DE 2024	\$ 2.500.000.000
2	31 JULIO DE 2024	\$ 416,666,667		
3	31 AGOSTO DE 2024	\$ 416,666,667		
4	30 SEPTIEMBRE DE 2024	\$ 416,666,667		
5	31 OCTUBRE DE 2024	\$ 416,666,667		
6	30 NOVIEMBRE DE 2024	\$ 416,666,667		
7	31 DICIEMBRE DE 2025	\$ 416,666,667		
8	30 ENERO DE 2025	\$ 416,666,667	30 JUNIO DE 2025	\$ 2.500.000.000
9	29 FEBRERO DE 2025	\$ 416,666,667		
10	31 MARZO DE 2025	\$ 416,666,667		
11	30 ABRIL DE 2025	\$ 416,666,667		
12	31 MAYO DE 2025	\$ 416,666,667		
13	30 JUNIO DE 2025	\$ 416,666,667		
14	31 JULIO DE 2025	\$ 416,666,667	31 DICIEMBRE DE 2025	\$ 2.500.000.000
15	31 AGOSTO DE 2025	\$ 416,666,667		
16	30 SEPTIEMBRE DE 2025	\$ 416,666,667		
17	31 OCTUBRE DE 2025	\$ 416,666,667		
18	30 NOVIEMBRE DE 2025	\$ 416,666,667		
19	31 DICIEMBRE DE 2025	\$ 416,666,667		
20	30 ENERO DE 2026	\$ 416,666,667	30 JUNIO DE 2026	\$ 2.500.000.000
21	29 FEBRERO DE 2026	\$ 416,666,667		
22	31 MARZO DE 2026	\$ 416,666,667		
23	30 ABRIL DE 2026	\$ 416,666,667		
24	31 MAYO DE 2026	\$ 416,666,667		
25	30 JUNIO DE 2026	\$ 416,666,667		
26	31 JULIO DE 2026	\$ 416,666,667	31 DICIEMBRE DE 2026	\$ 2.500.000.000
27	31 AGOSTO DE 2026	\$ 416,666,667		
28	30 SEPTIEMBRE DE 2026	\$ 416,666,667		
29	31 OCTUBRE DE 2026	\$ 416,666,667		
30	30 NOVIEMBRE DE 2026	\$ 416,666,667		
31	31 DICIEMBRE DE 2026	\$ 416,666,667		
32	30 ENERO DE 2027	\$ 416,666,667	30 JUNIO DE 2027	\$ 2.500.000.000
33	29 FEBRERO DE 2027	\$ 416,666,667		
34	31 MARZO DE 2027	\$ 416,666,667		
35	30 ABRIL DE 2027	\$ 416,666,667		
36	31 MAYO DE 2027	\$ 416,666,667		
37	30 JUNIO DE 2027	\$ 416,666,667		
38	31 JULIO DE 2027	\$ 416,666,667	31 DICIEMBRE DE 2027	\$ 2.500.000.000
39	31 AGOSTO DE 2027	\$ 416,666,667		
40	30 SEPTIEMBRE DE 2027	\$ 416,666,667		
41	31 OCTUBRE DE 2027	\$ 416,666,667		
42	30 NOVIEMBRE DE 2027	\$ 416,666,667		
43	31 DICIEMBRE DE 2027	\$ 416,666,667		
44	30 ENERO DE 2028	\$ 416,666,667	30 JUNIO DE 2028	\$ 2.500.000.000
45	29 FEBRERO DE 2028	\$ 416,666,667		
46	31 MARZO DE 2028	\$ 416,666,667		
47	30 ABRIL DE 2028	\$ 416,666,667		
48	31 MAYO DE 2028	\$ 416,666,667		
TOTAL		\$20.000.000.000		





comfaboy
unidos para crecer



PLAN DE PAGOS UNIDAD DE TESORERIA - NOVIEMBRE 2023 - VALOR \$12.000.000.000				
N°	PROVISION	VALOR PROVISION	FECHA PAGO	VALOR PAGO
1	30 ENERO DE 2024	\$ 200,000,000	30 JUNIO DE 2024	\$ 1,200,000,000
2	29 FEBRERO DE 2024	\$ 200,000,000		
3	31 MARZO DE 2024	\$ 200,000,000		
4	30 ABRIL DE 2024	\$ 200,000,000		
5	31 MAYO DE 2024	\$ 200,000,000		
6	30 JUNIO DE 2024	\$ 200,000,000		
7	31 JULIO DE 2024	\$ 200,000,000	31 DICIEMBRE DE 2024	\$ 1,200,000,000
8	31 AGOSTO DE 2024	\$ 200,000,000		
9	30 SEPTIEMBRE DE 2024	\$ 200,000,000		
10	31 OCTUBRE DE 2024	\$ 200,000,000		
11	30 NOVIEMBRE DE 2024	\$ 200,000,000		
12	31 DICIEMBRE DE 2024	\$ 200,000,000		
13	30 ENERO DE 2025	\$ 200,000,000	30 JUNIO DE 2025	\$ 1,200,000,000
14	29 FEBRERO DE 2025	\$ 200,000,000		
15	31 MARZO DE 2025	\$ 200,000,000		
16	30 ABRIL DE 2025	\$ 200,000,000		
17	31 MAYO DE 2025	\$ 200,000,000		
18	30 JUNIO DE 2025	\$ 200,000,000		
19	31 JULIO DE 2025	\$ 200,000,000	31 DICIEMBRE DE 2025	\$ 1,200,000,000
20	31 AGOSTO DE 2025	\$ 200,000,000		
21	30 SEPTIEMBRE DE 2025	\$ 200,000,000		
22	31 OCTUBRE DE 2025	\$ 200,000,000		
23	30 NOVIEMBRE DE 2025	\$ 200,000,000		
24	31 DICIEMBRE DE 2025	\$ 200,000,000		
25	30 ENERO DE 2026	\$ 200,000,000	30 JUNIO DE 2026	\$ 1,200,000,000
26	29 FEBRERO DE 2026	\$ 200,000,000		
27	31 MARZO DE 2026	\$ 200,000,000		
28	30 ABRIL DE 2026	\$ 200,000,000		
29	31 MAYO DE 2026	\$ 200,000,000		
30	30 JUNIO DE 2026	\$ 200,000,000		
31	31 JULIO DE 2026	\$ 200,000,000	31 DICIEMBRE DE 2026	\$ 1,200,000,000
32	31 AGOSTO DE 2026	\$ 200,000,000		
33	30 SEPTIEMBRE DE 2026	\$ 200,000,000		
34	31 OCTUBRE DE 2026	\$ 200,000,000		
35	30 NOVIEMBRE DE 2026	\$ 200,000,000		
36	31 DICIEMBRE DE 2026	\$ 200,000,000		
37	30 ENERO DE 2027	\$ 200,000,000	30 JUNIO DE 2027	\$ 1,200,000,000
38	29 FEBRERO DE 2027	\$ 200,000,000		
39	31 MARZO DE 2027	\$ 200,000,000		
40	30 ABRIL DE 2027	\$ 200,000,000		
41	31 MAYO DE 2027	\$ 200,000,000		
42	30 JUNIO DE 2027	\$ 200,000,000		
43	31 JULIO DE 2027	\$ 200,000,000	31 DICIEMBRE DE 2027	\$ 1,200,000,000
44	31 AGOSTO DE 2027	\$ 200,000,000		
45	30 SEPTIEMBRE DE 2027	\$ 200,000,000		
46	31 OCTUBRE DE 2027	\$ 200,000,000		
47	30 NOVIEMBRE DE 2027	\$ 200,000,000		
48	31 DICIEMBRE DE 2027	\$ 200,000,000		
49	30 ENERO DE 2028	\$ 200,000,000	30 JUNIO DE 2028	\$ 1,200,000,000
50	29 FEBRERO DE 2028	\$ 200,000,000		
51	31 MARZO DE 2028	\$ 200,000,000		
52	30 ABRIL DE 2028	\$ 200,000,000		
53	31 MAYO DE 2028	\$ 200,000,000		
54	30 JUNIO DE 2028	\$ 200,000,000		
55	31 JULIO DE 2028	\$ 200,000,000	31 DICIEMBRE DE 2028	\$ 1,200,000,000
56	31 AGOSTO DE 2028	\$ 200,000,000		
57	30 SEPTIEMBRE DE 2028	\$ 200,000,000		
58	31 OCTUBRE DE 2028	\$ 200,000,000		
59	30 NOVIEMBRE DE 2028	\$ 200,000,000		
60	31 DICIEMBRE DE 2028	\$ 200,000,000		
TOTAL		\$12.000.000.000		

Call Center: (608) 7441515 Ext.1220 - 1221
 Línea Gratuita de Atención 018000918778
 Correo: serviciocliente@comfaboy.com.co

comfaboy.org
[instagram.com/ccomfaboy/](https://www.instagram.com/ccomfaboy/)



VIGILADO SuperSubsidio
 VIGILADO Supersalud

Para el cuarto trimestre del 2023, el área de Tesorería General llevo a cabo la siguiente gestión en cuanto a pagos por número de casos, así:

No Casos Pagos (Proveedores y Otros Pagos de las Dependencias de Crédito y Subsidio)	
PAGO PROVEEDORES	4.427
DESEMBOLSOS CONSUMO	45
DESEMBOLSOS COMFIAMIGO	81
REDENCION CUOTA MONETARIA	57
CUOTA MONETARIA	18
REASIGNACION CUOTA MONETARIA	15
AMORTIZACION CREDITO CON CUOTA MONETARIA	3
AMORTIZACION CUOTA MONETARIA SUBSIDIO FAMILIAR	3
PAGO CUOTA MONETARIA DEPOSITOS JUDICIALES	3
TOTAL, DE CASOS PAGOS	4.652

Fuente: Tesorería

Igualmente, en el Cuarto Trimestre Tesorería General autorizó por sucursal los siguientes pagos a proveedores así:

PROCESO	No. CASOS	VALOR
ADMINISTRACION	3497	\$ 60.632.794.185
IPS	135	\$ 1.258.696.631
FONÍNEZ	440	\$ 1.615.285.876
FOSFEC	177	\$ 5.877.663.779
CREDITO	76	\$ 523.347.426
VIVIENDA	4	\$ 62.190.779
LEY 115	34	\$ 2.168.471.812
FOVIS	64	\$ 1.545.471.831
TOTAL	4427	\$ 73.683.922.319

Fuente: Tesorería

Indicadores

Dentro del análisis de gestión de Tesorería en el tercer trimestre del año 2023, se presentan los siguientes indicadores, los cuales en su medición nos genera como resultado que las metas y compromisos adquiridos en el área se han venido cumpliendo, como lo demuestra los resultados de los siguientes indicadores:



Indicador de Liquidez

$$\frac{\text{ACTIVO FINANCIERO } \$ 523.056.978.036,25}{\text{PASIVO EXCEPTO FONDOS } \$ 243.601.941.130,30} = \underline{\underline{2,15}}$$

Este indicador tiene como objeto verificar la capacidad de una empresa para afrontar compromisos financieros en el corto plazo. El rango del índice debe estar entre 1.5 y 3 para demostrar un buen rendimiento financiero. En este caso COMFABOY tiene como resultado, un índice de 2.15, es decir cuenta con muy buena liquidez y puede cumplir satisfactoriamente con los compromisos adquiridos, lo cual demuestra la solidez financiera de la Caja

$$\frac{\text{PASIVO EXCEPTO FONDOS } \$ 243.601.941.130,30}{\text{ACTIVO FINANCIERO } \$ 523.056.978.036,25} = \underline{\underline{0,47}}$$

Este indicador de liquidez muestra que la caja cuenta con liquidez, dado que por cada peso en deuda cuenta con 47 pesos de respaldo para pago de deuda

Indicador de Rendimientos (se excluye fondos de Ley)

Total Ingresos Enero a Diciembre	\$	254.647.016.688
Ingresos Financieros Enero a Diciembre	\$	16.564.009.050
Porcentaje de participación		6.50%

Los rendimientos financieros ascienden a la suma de \$16.564 millones, los cuales representan el 6.5% de los ingresos totales de la caja, arrojando como resultado el cumplimiento de la meta en un 130% a la meta propuesta, la cual es del 5%. Los resultados obedecen a las altas tasas de interés que están ofreciendo los bancos para captar recursos. Es de aclarar que en este indicador no se tuvo en cuenta los rendimientos generados en los fondos de Ley.

Indicador de Desembargo

Saldo Cuenta embargos a 30 septiembre de 2023	1.243.462.084
Saldo cuenta de embargos a 30 de diciembre 2023	328.138.210
Variación	915.323.874
Porcentaje de Incremento	73,61



Los depósitos Judiciales presentaron una disminución del 73.61%, lo cual obedece a levantamiento de embargo que fue realizado por la Corporación Autónoma Regional Corpoboyacá, por valor de \$915 millones, proceso que culminó en el mes de octubre

Indicador de Gatos Bancarios

Gastos Financieros	\$ 652.502.123,69	=	0,26%
Ingresos Periodo	\$ 254.647.016.688,00		

Los gastos financieros representan el 0.26% del total de los ingresos, la meta propuesta era del 0.28%, teniendo un cumplimiento del 109%, es importante destacar que los gastos bancarios obedecen principalmente a GMF que se genera por pagos realizados que por ley debemos asumir.

Recaudo

Por último, se informa que la División Financiera junto con la Tesorería General, con el apoyo de Credibanco Visa, ha dotado de datafonos a los diferentes centros recreo vacacionales y las IPS, para el recaudo de servicios por medio de tarjetas débito y disminuir el recaudo de efectivo

- Se han realizado las apropiaciones pago de impuestos, obligaciones laborales, pago a terceros en términos de Ley
- Se tomo en arrendamiento 19 datáfonos requeridos para la entrega de zapatos subsidio a cargo del programa ley 115
- Por los meses de noviembre y diciembre, los pagos de las cuentas que llegaron a la Tesorería general, se pagaron de manera casi inmediata, esto con el fin de darle liquidez a todos nuestros proveedores y aliados

c) Cartera

Comportamiento Cartera en el Trimestre.

Las Cuentas por cobrar totales de servicios sociales, reflejan un incremento en el cuarto trimestre respecto al tercer trimestre de la vigencia 2023, en un 32.71%, como se observa en la siguiente tabla, principalmente en el programa de Salud Ley 21, con un aumento del 181% respecto al trimestre anterior, seguido de Educación para el Trabajo y Desarrollo Humano con el 131%.



Comportamiento Cartera por trimestres 2023

NOMBRE ÁREA	TRIMESTRES		% RESPECTO A TRIMESTRE ANTERIOR
	3 TRIMESTRE 2023	4 TRIMESTRE 2023	
ADMINISTRACIÓN	95.555.891	1.953.800	-97,96%
EDUCACIÓN FORMAL	380.918.550	68.403.240	-82,04%
EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO Y DESARROLLO HUMANO	525.464.044	1.214.707.826	131,17%
RECREACIÓN DEPORTE Y TURISMO	1.370.272.571	1.724.448.493	25,85%
SALUD IPS	396.513.381	580.426.110	46,38%
SALUD LEY 21	56.847.166	160.067.666	181,58%
VIVIENDA	1.011.961	1.011.961	0,00%
TOTAL GENERAL	2.826.583.564	3.751.019.096	32,71%

Es importante resaltar, que, en el mes Diciembre, la cartera total presento un incremento en el 2%. respecto al mes de noviembre, debido a la demanda ofertada en los servicios, principalmente de Recreación Deporte y Turismo como se observa en la tabla que se presenta a continuación.

Cartera tercer trimestre octubre – diciembre2023

COMPARATIVO CARTERA TOTAL CUARTO TRIMESTRE 2023			
NOMBRE ÁREA	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
ADMINISTRACIÓN	807.000	135.134.895	1.953.800
EDUCACIÓN FORMAL	59.515.340	154.618.840	68.403.240
EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO Y DESARROLLO HUMANO	588.486.464	1.034.811.203	1.214.707.826
RECREACIÓN DEPORTE Y TURISMO	428.132.424	1.791.274.469	1.724.448.493
SALUD IPS	276.521.238	506.067.141	580.426.110
SALUD LEY 21	54.244.166	204.612.166	160.067.666
VIVIENDA	1.011.961	1.011.961	1.011.961
TOTAL GENERAL	1.408.718.594	3.827.530.675	3.751.019.096

Cartera por edades a 31 de diciembre del 2023

La cartera por edades de servicios sociales a 31 de diciembre del 2023, presenta un valor total de \$ 3.751.019.096 millones de pesos M/CTE, del cual se encuentra vencido \$ 1.608.120.905 millones de pesos M/CTE, que representa el 42.87% respecto a la cartera total, en donde su mayor concentración se encuentra en las cuentas por cobrar de 0 a 30 días con \$2.142.898.192 millones de pesos M/CTE, representada con un 133% respecto a la cartera vencida, de igual manera para ese período se registra mayor vencimiento, en el programa de Recreación Deporte y Turismo con el 58.63%, respecto al total por edades.





Cartera por edades a 31 de diciembre del 2023.

NOMBRE ÁREA	TOTAL, GENERAL		DE 0 A 31 DÍAS		DE 31 A 60 DÍAS		DE 61 A 90 DÍAS		DE 91 A 180 DÍAS		DE 181 A 270 DÍAS		DE 271 A 360 DÍAS		MAYOR A 360 DÍAS		TOTAL CARTERA VENCIDA (A MAS DE 30 DÍAS)	% CARTERA VENCIDA RESPECTO A LA TOTAL POR PROGRAMAS
	VALOR	%	VALOR	%	VALOR	%	VALOR	%	VALOR	%	VALOR	%	VALOR	%	VALOR	%	VALOR	%
ADMINISTRACIÓN	1.953.800	0,05%	1.146.800	0,05%	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	807.000	0,18%	807.000	41,30%
EDUCACIÓN FORMAL	68.403.240	1,82%	672.500	0,03%	9.283.950	8,79%	4.681.750	33,77%	8.215.400	4,15%	-	0,00%	14.518.650	2,42%	31.030.990	7,05%	67.730.740	99,02%
EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO Y DESARROLLO HUMANO	1.214.707.826	32,38%	515.874.738	24,07%	21.018.095	19,89%	1.918.500	13,84%	109.226.624	55,13%	195.440.300	77,91%	328.457.734	54,82%	42.771.835	9,71%	698.833.088	57,53%
RECREACIÓN DEPORTE Y TURISMO	1.724.448.493	45,97%	1.256.424.417	58,63%	15.633.838	14,80%	1.236.465	8,92%	39.746.652	20,06%	16.730.700	6,67%	157.647.418	26,31%	237.029.003	53,82%	468.024.076	27,14%
SALUD IPS	580.426.110	15,47%	277.965.237	12,97%	53.323.270	50,47%	4.620.450	33,33%	25.939.635	13,09%	27.083.525	10,80%	76.256.175	12,73%	115.237.819	26,16%	302.460.873	52,11%
SALUD LEY 21	160.067.666	4,27%	90.814.500	4,24%	6.396.543	6,05%	1.406.500	10,15%	15.009.000	7,58%	11.603.000	4,63%	22.297.500	3,72%	12.540.623	2,85%	69.253.166	43,26%
VIVIENDA	1.011.961	0,03%	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	1.011.961	0,23%	1.011.961	100,00%
TOTAL, GENERAL	3.751.019.096	100,00%	2.142.898.192	100,00%	105.655.696	100,00%	13.863.665	100,00%	198.137.311	100,00%	250.857.525	100,00%	599.177.477	100,00%	440.429.231	100,00%	1.608.120.905	42,87%
PORCENTAJE POR EDADES RESPECTO A LA CARTERA VENCIDA			133,25%		6,57%		0,86%		12,32%		15,60%		37,26%		27,39%		100,00%	

Comparativo Recuperación de Cartera IV Trimestre

Las cuentas por cobrar de servicios sociales pendientes a 31 de diciembre de la vigencia 2022, se han recuperado, en un año, en un 61,12%, las cuentas por cobrar, a 31 de diciembre de la vigencia 2023, se encuentran en la edad mayor a 360 días, como se observa en la tabla discriminada por programas que se presenta a continuación.

Recuperación cartera a diciembre 2023

NOMBRE ÁREA	MAYOR A 360 DÍAS DICIEMBRE 2023	TOTAL CARTERA DICIEMBRE 2022	RECUPERACIÓN EN UN AÑO
ADMINISTRACIÓN	807.000	3.740.761	78,43%
EDUCACIÓN FORMAL	31.030.990	73.296.390	57,66%
EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO Y DESARROLLO HUMANO	42.771.835	49.942.743	14,36%
RECREACIÓN DEPORTE Y TURISMO	237.029.003	688.308.626	65,56%
SALUD IPS	115.237.819	239.517.093	51,89%
SALUD LEY 21	12.540.623	44.896.653	72,07%
VIVIENDA	1.011.961	33.179.972	96,95%
TOTAL GENERAL	440.429.231	1.132.882.238	61,12%

Indicadores

Teniendo en cuenta que la cartera Total a 31 de diciembre de 2023, arroja el valor de 3.751.19.096 y la cartera vencida un valor total de 1.608.120.905, el indicador resultante es de 42.87% para el cuarto trimestre del 2023, cuya concentración se encuentra en la edad de 0 a 30 días. Es importante aclarar que el indicador de cartera vencida señala el valor de la cartera superior a 30 días (vencida) respecto al valor total mas no señala la recuperación de las cuentas por cobrar.

COMPARATIVO INDICADOR POR TRIMESTRES	4 TRIMESTRE 2023
CARTERA VENCIDA	1.608.120.905
CARTERA TOTAL	3.751.019.096
INDICADOR DE CARTERA VENCIDA	42,87%



10.7 Gestión Tecnológica

Sistemas De Información

Implementación de sistema para solicitud de afiliación de empresas y trabajadores: A través de la plataforma Bitrix-24, se implementaron los flujos con el fin de recibir la solicitud en línea de afiliación de empresas, trabajadores y novedades asociadas.

Fuente: Sistemas



Con corte a 31 de diciembre fueron registradas 9.348 solicitudes.

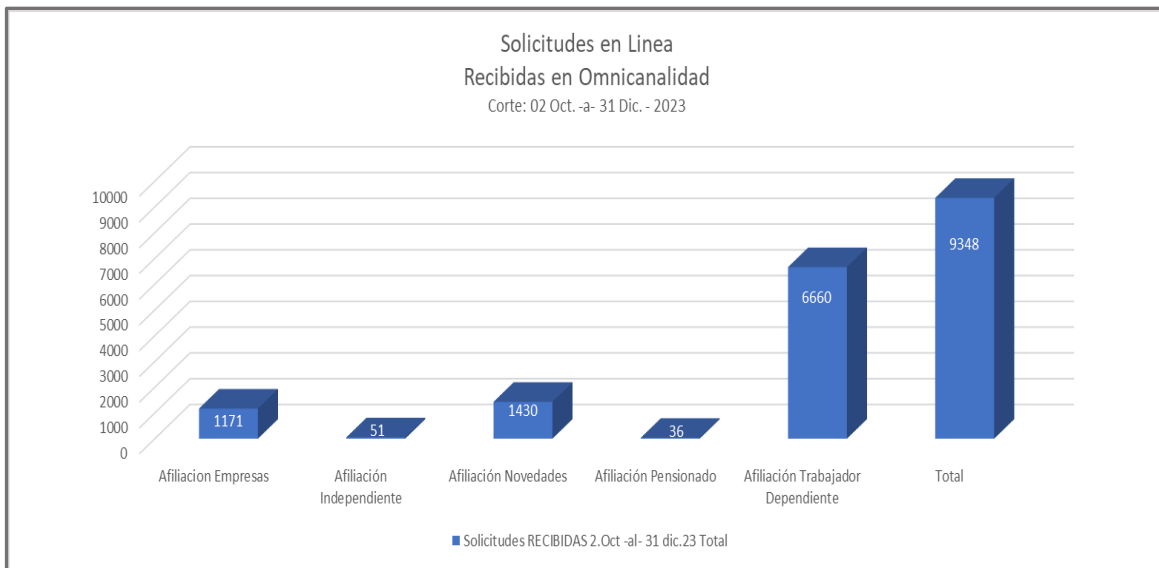
- **Actualización y configuración de versiones aplicativos NewHotel, NewPos de los centros recreo-vacacionales para la aplicación de nuevos tipos de impuestos (Impuestos Saludables).**

Se realizó la actualización de base de datos y actualización de aplicaciones tanto del sistema NewHotel (Alojamiento) y sistema NewPos (Puntos de Venta).

- **Habilitación y parametrización de motor de Reservas en Línea Hotel Panorama.**

Se realizó la actualización de parámetros y actualización de sistema de Reserva en línea del hotel panorama dando entrega en un 100 % al hotel para su correspondiente gestión:



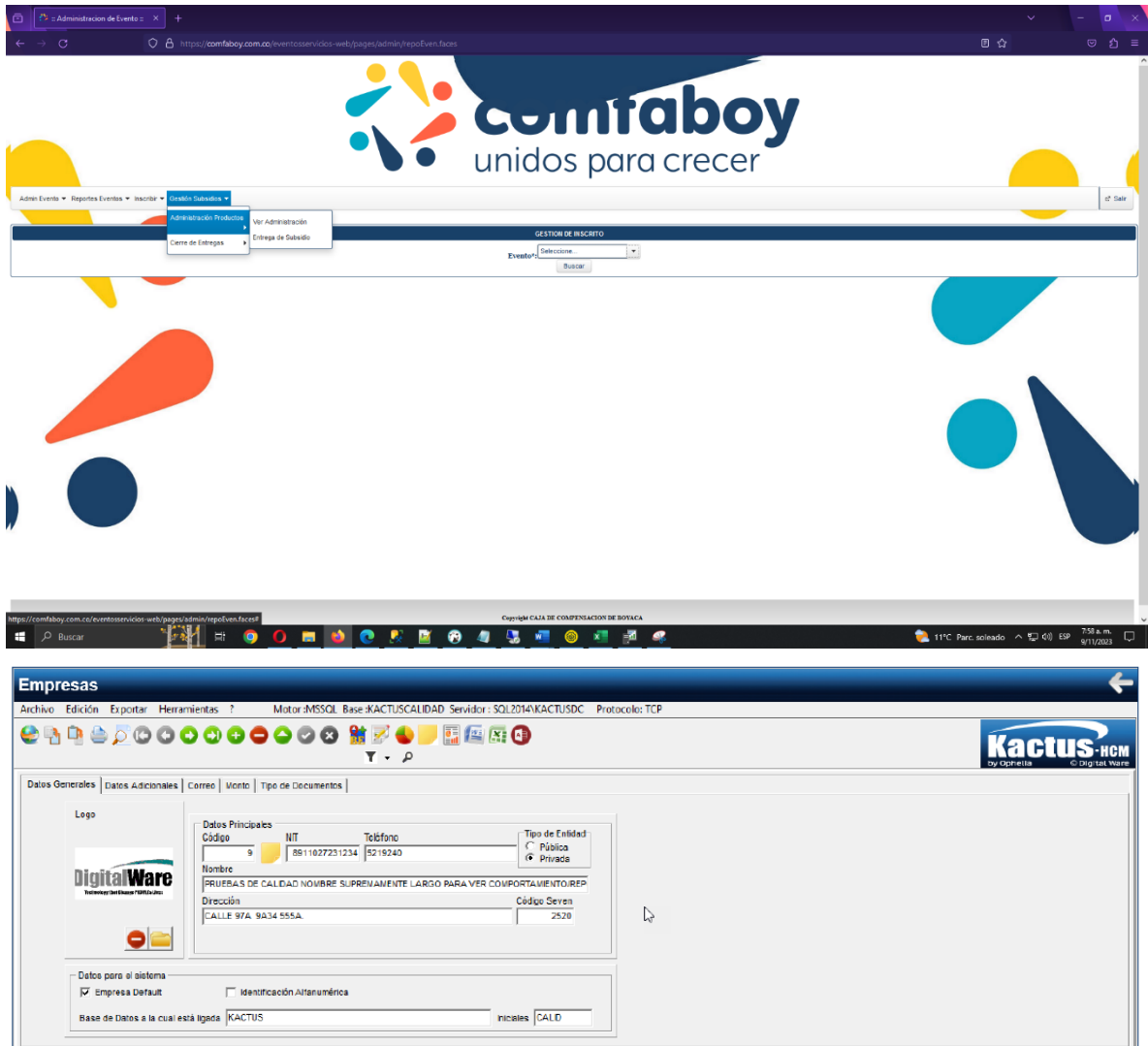


Fuente: Sistemas

- **Actualización KACTUS (Talento Humano):** Se realiza la instalación de la nueva versión de KACTUS, por reformas presentadas en la Normatividad Legal (Cambios de Ley) o como reacción a los cambios en los procesos ya sea en temas organizacionales, políticas de calidad de los productos o soluciones a nuevos retos.

Entre los cambios se muestra los más importante:





Fuente: Sistemas

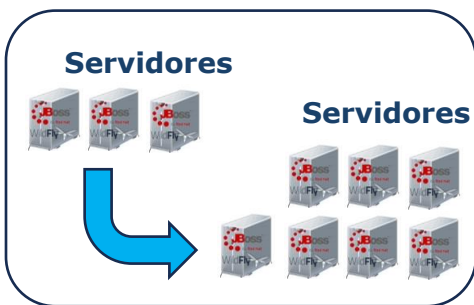
Servicio TLS; envío de correos con TLS, que es una implantación de cifrado de primera clase implantada por Microsoft donde se realiza la compatibilidad de versiones, junto a la Seguridad de la Capa de Transporte (TLS Transport Layer Security Por sus siglas en inglés), en Office 365 y Office 365 GCC. Para lo cual se implementa la habilitación del servicio TLS 1.2 para el tema de correos electrónicos.

- **Ajuste a la aplicación del módulo de entrega de calzado:** Se realizó ajuste a la herramienta para optimizar el procedimiento de entrega individual de calzado.



- **Actualización de catálogo de servicios web y servidores de aplicaciones:** Se realizó actualización y optimización de los servicios web con el fin de unificarlos a una única tecnología, optimizarlos, documentarlos y brindar mejor desempeño, además se realizó reestructuración de servidores web con el fin de realizar el balanceo de cargas y mejorar su rendimiento.

Administración de la infraestructura tecnológica



Fuente: Sistemas

Instalación equipo de cómputo y comunicación.

Se realizó la renovación de 99 equipos de escritorio en bibliotecas, salas de informática del programa de educación para el trabajo, educación especial y centro recreacional Duitama.

10.8 Mercadeo

El proceso de mercadeo se encarga del desarrollo de estrategias, generación de ideas y acompañamiento a diseño, convenios y alianzas, comercial, contact center y comunicaciones, los cuales hacen parte del mismo proceso, con el que Comfaboy espera posicionar sus servicios como negocios rentables, equipo que trabaja para tener una mejor oferta, aumentar las ventas y utilidades, optimizar los recursos y hacer que los usuarios se fidelicen a los servicios de la Caja.

Las actividades adelantadas en este trimestre fueron:

Creación de la estrategia para 6° concurso departamental del cuento Comfaboy:

Junto con el Departamento de Educación, Cultura y Bibliotecas se trabajó para la implementación del 6° Concurso Departamental del Cuento Comfaboy con la temática basada en la vida y obra del escritor Gabriel García Márquez.





Fuente: Departamento de Mercadeo y Comunicaciones

Generación propuesta día de la recreación (día de los niños) reino Comfantasía:



Fuente: Departamento de Mercadeo y Comunicaciones

Creación de la idea y estructura del evento del día de la recreación o día de los niños “Reino Comfantasía” de la mano de los administradores de los Centros Recreo vacacionales para la unificación del concepto en todos los Centros y realización del evento con temática de un reino antiguo dónde todos los seres míticos y de fantasía cobran vida.

Creación estrategia concierto de disfraces en Unicentro Tunja:





Fuente: Departamento de Mercadeo y Comunicaciones

Continuando con el fin de darle más visibilidad a las Escuelas de Música y formación artística de la Caja, se genera la estrategia del Concierto de Disfraces, logrando evidenciar los logros de los integrantes de las Escuelas a través de presentaciones musicales, danzas y artes marciales entre otros. Siendo Unicentro una vitrina comercial precisa para captar nuevos integrantes a las Escuelas y generando sentido de pertenencia y satisfacción dentro de nuestros niños inscritos.

Continuación estrategia “top 5” libros biblioteca digital

Nuestros Recomendados del mes

E-Book

Érase una vez
Autor: Diego Blanco
Editorial: Ediciones Encuentro

Adentrémonos, pues, en un mundo de castillos, gigantes, madrastras, hados, zapatos de cristal y casitas de azúcar. La verdad del mundo nos aguarda.

Biblioteca Digital
Contigo en todas partes!!!

Nuestros Recomendados del mes

Audiolibro

Relato de un naufrago
Autor: Gabriel García Márquez
Editorial: Penguin Random House Audio

Con este libro, Gabriel García Márquez se descubrió a sí mismo como un narrador. Sin embargo, la intención primera era escribir un reportaje sobre un hombre, Luis Alejandro Velasco, que estuvo diez días a la deriva en una bolsa mecida por el mar Caribe.

Biblioteca Digital
Contigo en todas partes!!!

Nuestros Recomendados del mes

Audiolibro

ISAAC ASIMOV
El hombre bicentenario
Autor: Isaac Asimov
Editorial: House Audio

Esta historia, que apareció por primera vez en 1976, fue mi exposición más convincente del desarrollo de los robots. Trataba del deseo de un robot de convertirse en hombre y la forma en que realizaba este deseo, paso a paso.

Biblioteca Digital
Contigo en todas partes!!!

Fuente: Departamento de Mercadeo y Comunicaciones

Con el fin de promocionar la Biblioteca Digital de Comfaboy y dar a conocer que en ella se encuentran libros de diferentes géneros y no solo libros pedagógicos, se continúa la estrategia de Top 5 Libros Biblioteca Digital, donde se presentan libros recomendados en diferentes categorías como Ciencia Ficción, Literatura Clásica, Literatura Infantil, Bienestar, etc. Demostrando efectividad en las horas de uso y la cantidad de contenido consumido.



Creación de la estrategia de lanzamiento del 8° festival departamental de música Comfaboy:



Fuente: Departamento de Mercadeo y Comunicaciones

De la mano de la Escuela de Música Comfaboy, se diseñó la estrategia de lanzamiento del 8° Festival Departamental de Música Comfaboy, en dónde a través de una pieza estilo cartel de película, se lanzó la convocatoria para el Festival, generando la inscripción de XXX niños y niñas dónde demostraron su talento y pasión por la música.

Modificación y actualización del programa de adulto mayor:

Se realizaron diferentes mesas de trabajo con el Grupo Ciclo de Vida en dónde a través de un estudio de mercado se determinó la modificación del portafolio de servicios del programa de Adulto Mayor, diversificando sus servicios, donde como resultado, aparte de Vida Sana, se incluyeron servicios de Escuelas de Arte Mayor, Cursos y Capacitaciones en Finanzas y Tecnología, Tai chi, Entretenimiento entre otros. De igual forma se realizó el análisis y definición del nuevo nombre del programa, pasando de Adulto Mayor, a Comfaboy Senior, siendo este más agradable, incluyente, motivacional y abarcando el target del programa de una forma más acertada.

Plan de mercadeo

El proceso de mercadeo generó estrategias mediante las cuales el área comercial, Contact Center, el proceso de comunicaciones y las áreas de Cadena de Valor aplicaron esta programación en las actividades de promoción, difusión y comercialización de servicios como:

- Refuerzo Programa de Fidelización “Dental Pass” – IPS Comfaboy
- Apoyo en la ejecución de la Feria “Con Sentido Boyacense”
- Campaña de Compra de Cartera “Le Damos Crédito a Tus Sueños”



- Promoción de Cupos de Colegios Comfaboy
- Promoción de Cursos de Capacitación ETDH
- Promoción de Evento “Canastas de Paz – El Campo Es Nuestro”
- Publicación de Vacantes de Agencia de Empleo en Redes Sociales
- Publicación de SuperSábado en Redes Sociales
- Promoción de Escenarios Deportivos
- Promoción del 11° Ciclopaseo “Travesía por Chiquinquirá”
- Promoción Servicio de Medicina Laboral de la IPS Comfaboy

Fijación de tarifas de los servicios de Comfaboy

Realizando el análisis del comportamiento de las operaciones económicas de la Caja en la vigencia anterior, el proceso de mercadeo lidera la fijación de tarifas de los servicios subsidiados que ofrece Comfaboy, incluso, mejorando aquellos que tiene la competencia, en este aspecto durante el cuarto trimestre se avanzó en:

- Recepción de costos actualizados por parte de Contabilidad para la elaboración de Manual Tarifario 2024
- Actualización y elaboración de las Políticas del Manual Tarifario para aprobación del Consejo Directivo del mes de diciembre 2023.
- Homologación de tarifas de octubre, noviembre y diciembre 2023.

Diseño Poa 2024

Creación y diseño del Plan Operativo 2024 de acuerdo al nuevo Direccionamiento Estratégico 2024 – 2028 para el cumplimiento de las metas establecidas.

Creación y diseño de campañas junto al proceso de comunicaciones para:

- Consecución de la Estrategia “El Campo Es Nuestro – Canastas de Paz”
- Creación de campaña del 11° Gran Ciclo paseo “Seguimos de Travesía Por Boyacá”.
- Apoyo Entrega Subsidios de Vivienda Tercer Corte 2023

Preparación, diseño gestión para implementación herramienta omnicanalidad:

- Diseño y moldeo de herramienta Tienda Virtual junto con proveedor.
- Diseño de Flujogramas para Tienda Virtual para cada una de las áreas de cadena de valor de la Caja.
- Definición de servicios a ofrecer en Tienda Virtual por cada una de las áreas de cadena de valor (Depto. Social, Educación, IPS y Ciclo de Vida)

Medición de voz para identificar la satisfacción de los usuarios

- Realización de Medición de Voz (cuatrimestral) para Crédito Social y Subsidio Monetario:



Se midieron las variables de Oportunidad, Efectividad, Calidez e Infraestructura arrojando los siguientes resultados:

Gestión de ingresos por venta de servicios y colocación de créditos

- Uno de los objetivos esenciales del proceso de mercadeo es dar las pautas para que el área comercial ejecute acercamiento con las empresas y logre negocios efectivos en esta medida, teniendo en cuenta la gestión y las actividades realizadas por el equipo comercial, se lograron los siguientes resultados:

Ingresos por programas cuarto trimestre 2023 comparativo 2022 (incluye ingresos por colocación de créditos)

PROGRAMA	CORTE TERCER	CORTE TERCER	%
	TRIMESTRE 2022	TRIMESTRE 2023	CRECIMIENTO
COLOCACION CREDITOS	\$ 799,798,600	\$ 6,897,698,900	862%
RECREACION Y			
RESERVAS	\$ 175,304,026	\$ 426,586,699	243%
EVENTOS	\$ 7,722,601	\$ 207,551,921	2688%
EDUCACION	\$ 1,897,500	\$ 48,00	-97%
IPS	\$ 0	\$ 190,844,305	100%
TOTAL	\$ 984,722,727	\$ 7,722,729,825	784%

Fuente: Departamento de Mercadeo y Comunicaciones

Gestion Contact Center

- Para Crédito:

	Oportunidad	Efectividad	Calidez	Infraestructura
3er Cuatrimestre	92%	94%	98%	99%

- Para Subsidio Monetario:

	Oportunidad	Efectividad	Calidez	Infraestructura
3er Cuatrimestre	98%	94%	99%	97%

Fuente: Departamento de Mercadeo y Comunicaciones

En el transcurso del cuarto periodo del año 2023, el Contact Center ha recibido un total de 27.228 llamadas entrantes, donde hay un total de 20.992 llamadas efectivas, 6.236 abandonadas u/o no contestadas y un total 1.925 de llamadas realizadas.

Durante la prestación del servicio del Contact Center también se han desarrollado campañas para la prestación de los diferentes procesos:

Departamento subsidio y aportes



- 131 encuestas de evaluación de servicio Super sábado mes de octubre 2023
- 140 encuestas de evaluación de servicio Super sábado mes de noviembre 2023
- 70 encuestas de evaluación de servicio Super sábado mes de diciembre 2023.

Departamento de IPS

- 867 llamadas para campaña sobre valoración nutricional
- Departamento de ciclo de vida
- 64 llamadas para capacitación de programa madres gestantes
- Departamento de mercadeo y comunicaciones
- 89 llamadas para encuestas de satisfacción al cliente en el área de crédito y cartera.
- 111 llamadas para invitación a la inauguración de los nuevos apartamentos del centro vacacional de Monquirá.
- 120 llamadas para estudio de precios con diferentes empresas
- 333 llamadas para invitación al día de la familia

Departamento de recreación

Para el cuarto trimestre se realizó un total de ventas en los centros recreo- vacacionales.

- 142 reservas en el centro vacacional de Monquirá para un total de \$ 71.739.550
- 64 reservas en el hotel panorama para un total de \$ 34.916.900

Departamento de crédito y cartera

Como otra directriz el Contact center adelanta la gestión de los servicios de COMFABOY, como resultado la colocación de en el tercer trimestre se realizó 160 crédito por valor total de \$ 2.378.265.400

Departamento de IPS

Citas médicas un total de 52 citas realizadas del 2 de octubre hasta el 12 de octubre y odontología especializada 8 citas dando un total en el mes de octubre de 60 citas

- odontología 283 citas
- medicina general 260 citas
- psicología 37 citas
- endodoncia 3 citas
- periodoncia 4 citas
- odontopediatría 1 citas

Departamento de Aportes y Subsidio

- 32 documentos recibidos en el correo Callcenter@comfaboy.com.co para la actualización de datos de escolaridades, inclusión de núcleo familiar y modalidades de pago.



Cabe destacar que el Contact Center también maneja un formato de registro de llamadas de solución posterior, la cual son aquellas inquietudes que los agentes no cuentan con las herramientas adecuadas o información suficiente para dar solución al requerimiento del usuario y se hace necesario tomar nota de la comunicación para ser respondida en un tiempo prudente y pactado con el usuario, donde se deja evidencia de la respuesta y el tiempo de respuesta de la misma. En el transcurso del tercer trimestre del año 2023 se han realizado 254 llamadas de solución posterior de las áreas Aportes y Subsidio, crédito, Recreación y Turismo, Educación y IPS.

INFORME CONTACT CENTER DEL CUARTO TRIMESTRE 2023				
MES	ENTRANTES- EFECTIVAS	PERDIDAS- NO CONTESTADAS	N° LLAMADAS SALIENTES	CAMPAÑAS
OCTUBRE	7187	1756	1087	3
NOVIEMBRE	7841	1969	593	3
DICIEMBRE	5964	2511	245	3
TOTAL	20992	6236	1925	9

REPORTE DE VENTAS RECREACION			
MES	MONQUIRA	PAIPA	NUMERO DE RESERVAS
OCTUBRE	17,052,200	12,538,200	MONIQ-42 PAIPA-21
NOVIEMBRE	21,529,000	12,899,500	MONIQ-48 PAIPA-25
DICIEMBRE	33,158,350	9,479,200	MONIQ-52 PAIPA-18
TOTAL	71,739,550	34,916,900	MONIQ-142 PAIPA-64

REPORTE DE CREDITOS		
MES	NUMERO	TOTAL
OCTUBRE	68	920,670,200
NOVIEMBRE	45	600,652,200
DICIEMBRE	47	856,943,000
TOTAL	160	2,378,265,400

REPORTE CITAS MEDICAS	
odontología	283
medicina general	260
psicología	37
endodoncia	3
periodoncia	4
odontopediatría	1

Fuente: Departamento de Mercadeo y Comunicaciones



15. Convenios y alianzas

CONVENIOS HOTELES				
No. CONVENIO	EMPRESA	MUNICIPIO	FECHA INICIO	FECHA FINALIZACIÓN
50 - 2023	HOTEL CABAÑAS	Sutamarchán	12/10/2023	11/10/2024
ALIANZAS ESTRATÉGICAS				
No. CONVENIO	EMPRESA	MUNICIPIO	FECHA INICIO	FECHA FINALIZACION
Minuta	SUTA BIKE CHALLENGE	Sutamarchán	1/11/2023	12/11/2023
Minuta	LA NOCHE DEL HUMOR CON D	Duitama	10/11/2023	16/11/2023
Minuta	LISTO MUNDO CERÁMICO	Tunja	9/11/2023	8/11/2024

Fuente: Departamento de Mercadeo y Comunicaciones

A continuación, se presentan cada una de las actividades que se realizaron con cada convenio

N°	DESCRIPCIÓN
1.	Reunión con el representante legal y personal encargado del Convenio o Alianza para socializar procedimientos y legalizar el Convenio.
2.	Se realizó la inscripción de proveedor al departamento de logística.
3.	Se solicitó Código de Infraestructura no Propia en el departamento de Planeación.
4.	Se solicitó usuario y contraseña en el departamento de Sistemas para la plataforma de ALIADOS COMFABOY.
5.	Se creó el Convenio en la plataforma de ALIADOS COMFABOY, con la respectiva clave y contraseña con las especificaciones de: Aliado, Convenio, Sede, Punto de venta y productos asignados.
6.	Se realizó capacitación al proveedor y sus trabajadores en la plataforma ALIADOS COMFABOY, entregando instructivo, presentación del sistema de información y certificación.
7.	Se realizó inducción sobre el Sistema de Gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo SGSST de Comfaboy.
8.	Se realizó la validación y verificación de las cuentas de cobro de los periodos correspondientes al informe.
.	Se inició el seguimiento y ejecución del convenio o alianza.

Fuente: Departamento de Mercadeo y Comunicaciones



10.9 Servicio al Cliente

Análisis del cambio de la Plataforma Isolución a Bitrix24

El objetivo de la implementación de la plataforma Bitrix24 en el proceso de Atención de las PQRSF en Comfaboy es mejorar la experiencia del usuario brindando la misma información a través de diferentes los puntos de contacto. No importa cuál sea el canal que el cliente haya elegido para acercarse, puede tener el acercamiento con el área de servicio al cliente para expresar las inquietudes con respecto a los servicios de Comfaboy.

Al optar por una estrategia omnicanal buscamos realmente es fidelizar al cliente, que siga utilizando nuestros servicios una y otra vez y además nos recomiende. Para conseguirlo buscamos oportunidad en el trámite y respuestas hacia el usuario.

Información sobre el desempeño y la eficacia del sistema de omnicanalidad Bitrix 24

En el trimestre a través del chat que atiende Servicio al Cliente se obtuvo comunicación con 828 solicitudes o sesiones, con 4.863 mensajes, esta herramienta de comunicación es eficaz porque la atención es personalizada y de rápido acceso, ayuda al usuario a tener una respuesta inmediata a procesos e información como: Inconvenientes con el pago de cuota monetaria, información sobre el Centro Vacacional y Recreacional, subsidio de vivienda y crédito.

Seguimiento de PQRS III Trimestre 2023

ÍTEM	Buzón virtual Bitrix 24	% DE PARTICIPACIÓN
FELICITACIÓN	4	0,80
PETICIONES Y SOLICITUDES	434	87.3
QUEJA	69	13.8
RECLAMO	0	0,0
TOTAL	507	100,0

Fuente: Servicio al cliente



PROCESO	FELICITACIÓN	PETICIONES Y SOLICITUDES	QUEJA	RECLAMO	TOTAL	%POR PROCESO
CICLOS DE VIDA		5	2		7	1
APORTES Y SUBSIDIO	1	353	40		394	78
MPC		16	1		17	3
DEPARTAMENTO SOCIAL	1	28	18		47	9
DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN	2	20	2		24	5
MERCADEO		2	0		2	0
IPS		0	0		0	0
CRÉDITO Y CARTERA		9	7		16	3
SERVICIO CLIENTE		1	0		1	0
VIVIENDA E INFRAESTRUCTURA		0	0		0	0
TOTAL GENERAL	4	434	69		507	100

Fuente: Servicio al cliente

b. Evaluación de satisfacción de los indicadores que maneja el proceso.

Esta evaluación se realiza mediante encuesta de satisfacción enviada a los usuarios a través del correo electrónico registrado con los usuarios, quienes califican la satisfacción con la respuesta emitida por COMFABOY a sus Quejas y Reclamos (QyR).

En el cuarto trimestre se recibieron un total de 69 quejas, 434 peticiones y solicitudes. Se logró establecer comunicación con 60 usuarios los cuales serán tomados como referencia para evaluar el indicador.

Del 100% de las personas con las que se estableció comunicación con 60 usuarios, el 35% calificó la respuesta como no Satisfactoria y el 65% califica la respuesta como satisfechos con la respuesta.

Para la medición del indicador se toma como respuesta satisfactoria las que se encuentran como solicitud atendida para el caso corresponde a 170 respuestas para un porcentaje del 61% en satisfacción.

- **Cientes satisfechos con la respuesta emitida x 100**
Total, de clientes de quejas encuestados en un periodo

$$\frac{39 * 100}{60} = 65\%$$

c. Evaluación de oportunidad de los indicadores que maneja el proceso.

En el tercer trimestre de 2023 se presentó un cumplimiento en la entrega oportuna de la siguiente manera:



De un total de 69 QyR recibidas, se contestaron dentro del tiempo establecido 17, para un porcentaje de cumplimiento del 29.3% y fuera del tiempo corresponden a 41 personas con un 70.7%.

- **Total de PQRS contestadas en el plazo establecido x 100**
Total, de PQRS recibidas en el periodo

$$\frac{56 * 100}{69} = \underline{\underline{81.1\%}}$$

11. INFORMACIÓN FINANCIERA:

Los ingresos ordinarios de actividades continuas en Comfaboy a 31 de diciembre de 2023 registran \$241.636 millones. Como componente principal de los ingresos se encuentran los obtenidos por el recaudo de aportes parafiscales del 4% con \$197.076 millones, seguido de los ingresos obtenidos por Servicios Sociales con \$ 33.519 millones.

Los egresos de actividades continuas a 31 de diciembre de 2023 fueron de \$217.740 millones. Como principal componente de estos, se encuentran los que corresponden a los egresos por transferencias y apropiaciones de ley por \$66.688 millones con un porcentaje del 30.63%, el Subsidio Monetario que con \$58.726 millones representa el 26.97%, los egresos por Servicios Sociales registran \$58.751 millones y representan el 26.98%, seguido en su orden los gastos de administración con \$15.785 millones y representan el 7.25% de los egresos, los egresos por subsidio en especie, que con \$14.510 millones representan el 6.66% y los egresos de Servicios de Salud que con \$3.281 millones representan el 1,51% del total de egresos.

Los ingresos ordinarios de actividades continuas de la Caja a 31 de Diciembre de 2023 comparados con el mismo período de la vigencia anterior muestran un incremento de \$ 41.217 millones, con una variación del 20.57%, producto principalmente del incremento del recaudo de aportes 4% por efecto de incremento de salarios a nivel nacional y del aumento de los ingresos en los Servicios de Recreación, Deporte y Turismo y de Educación, Cultura y Bibliotecas por el incremento en la demanda de los servicios en la vigencia 2023.

A 31 de diciembre de 2023, Comfaboy muestra en sus operaciones un resultado positivo de \$35.259 millones, registrando un incremento del 60.09% comparado con el mismo corte de la vigencia anterior, representado en la suma de \$13.235 millones.



CAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR DE BOYACÁ - COMFABOY				
RESULTADOS POR ACTIVIDADES				
del 1 de enero al 31 de diciembre de				
ADMINISTRACIÓN - INGRESOS				
DESCRIPCION	2.022	2.023	VARIACION 2023 - 2022	
Aportes 4%	167.333.339	197.075.596	29.742.257	17,77%
Otros aportes, rendimientos, prescritos	3.734.647	6.726.370	2.991.723	80,11%
Administración de Aportes	0	0	0	0,00%
TOTAL INGRESOS ORDINARIOS	171.067.986	203.801.966	32.733.980	19,14%
Otros Ingresos	6.631.061	10.910.978	4.279.917	64,54%
TOTAL INGRESOS	177.699.047	214.712.944	37.013.897	20,83%
ADMINISTRACIÓN - EGRESOS				
DESCRIPCION	2.022	2.023	VARIACION 2023 - 2022	
Subsidio Monetario	57.634.175	58.725.982	1.091.807	1,89%
Subsidio en Especie	10.991.667	14.510.156	3.518.489	32,01%
Gastos de Admón. y Funcionamiento	13.418.735	15.784.937	2.366.202	17,63%
Transferencias y Apropriaciones	52.318.026	66.687.700	14.369.674	27,47%
TOTAL EGRESOS ORDINARIOS	134.362.603	155.708.775	21.346.172	15,89%
Otros Egresos	1.254.385	694.112	(560.273)	(44,67%)
TOTAL EGRESOS DE	135.616.988	156.402.887	20.785.899	15,33%
RESULTADO ADMINISTRACION	42.082.059	58.310.057	16.227.998	38,56%
SALUD LEY 21 - PROGRAMAS ESPECIALES				
DESCRIPCION	2.022	2.023	VARIACION 2023 - 2022	
Ingresos Ordinarios	196.773	598.421	401.648	204,12%
Costos	3.888.968	1.195.968	(2.693.000)	(69,25%)
Gastos Operacionales	1.216.041	2.102.943	886.902	72,93%
Otros Ingresos	132	58.169	58.037	43967,42%
Otros Gastos	3.213	27	(3.186)	(99,16%)
Subsidio	(4.911.317)	(2.642.348)	2.268.969	(46,20%)
EDUCACION FORMAL				
DESCRIPCION	2.022	2.023	VARIACION 2023 - 2022	
Ingresos Ordinarios	6.032.284	6.633.889	601.605	9,97%
Costos	3.118.713	4.039.048	920.335	29,51%
Gastos Operacionales	2.965.589	3.767.577	801.988	27,04%
Otros Ingresos	53.369	24.036	(29.333)	(54,96%)
Otros Gastos	1.352	2.744	1.392	102,96%
Subsidio	(1)	(1.151.444)	(1.151.443)	
EDUCACION PARA EL TRABAJO				
DESCRIPCION	2.022	2.023	VARIACION 2023 - 2022	
Ingresos Ordinarios	2.481.095	6.011.337	3.530.242	142,29%
Costos	2.137.544	4.091.943	1.954.399	91,43%
Gastos Operacionales	2.643.353	3.505.442	862.089	32,61%
Otros Ingresos	36.129	5.492	(30.637)	(84,80%)
Otros Gastos	107.390	734	(106.656)	(99,32%)
Subsidio	(2.371.063)	(1.581.290)	789.773	(33,31%)
BIBLIOTECAS				
DESCRIPCION	2.022	2.023	VARIACION 2023 - 2022	
Ingresos Ordinarios	0	0	0	0,00%
Costos	659.856	942.300	282.444	42,80%
Gastos Operacionales	1.536.455	1.508.859	(27.596)	(1,80%)
Otros Ingresos	2.415	60.669	58.254	2412,17%
Otros Gastos	95	98	3	3,16%
Subsidio	(2.193.991)	(2.390.588)	(196.597)	8,96%



EVENTOS, CULTURA Y AUDITORIO				
DESCRIPCION	2.022	2.023	VARIACION 2023 - 2022	
Ingresos Ordinarios	51.663	59.765	8.102	15,68%
Costos	115.235	109.248	(5.987)	(5,20%)
Gastos Operacionales	769.896	1.025.945	256.049	33,26%
Otros Ingresos	1.300	66	(1.234)	(94,92%)
Otros Gastos	0	380	380	0,00%
Subsidio	(832.168)	(1.075.742)	(243.574)	29,27%
EDUCACION, CULTURA Y BIBLIOTECAS				
DESCRIPCION	2.022	2.023	VARIACION 2023 - 2022	
Ingresos Ordinarios	8.565.042	12.704.991	4.139.949	48,34%
Costos	6.031.348	9.182.539	3.151.191	52,25%
Gastos Operacionales	7.915.293	9.807.823	1.892.530	23,91%
Otros Ingresos	93.213	90.263	(2.950)	(3,16%)
Otros Gastos	108.837	3.956	(104.881)	(96,37%)
Subsidio	(5.397.223)	(6.199.064)	(801.841)	14,86%
RECREACIÓN, DEPORTE Y TURISMO				
DESCRIPCION	2.022	2.023	VARIACION 2023 - 2022	
Ingresos Ordinarios	10.802.716	14.187.803	3.385.087	31,34%
Costos	14.826.554	19.820.843	4.994.289	33,68%
Gastos Operacionales	8.985.278	11.732.944	2.747.666	30,58%
Otros Ingresos	445.202	442.218	(2.984)	(0,67%)
Otros Gastos	514.249	876.133	361.884	70,37%
Subsidio	(13.078.163)	(17.799.899)	(4.721.736)	36,10%
CREDITO SOCIAL				
DESCRIPCION	2.022	2.023	VARIACION 2023 - 2022	
Ingresos	4.031.480	5.928.577	1.897.097	47,06%
Costos	807.550	1.053.808	246.258	30,49%
Gastos Operacionales	2.224.225	2.487.589	263.364	11,84%
Otros Ingresos	1.700.230	1.330.862	(369.368)	(21,72%)
Otros Gastos	174.281	299.220	124.939	71,69%
Remanente (Déficit)	2.525.654	2.471.548	(54.106)	(2,14%)
VIVIENDA				
DESCRIPCION	2.022	2.023	VARIACION 2023 - 2022	
Ingresos	61.178	99.141	37.963	62,05%
Costos	36.786	0	(36.786)	(100,00%)
Gastos Operacionales	3.933	21.797	17.864	454,21%
Otros Ingresos	60.067	78.165	18.098	30,13%
Otros Egresos	20	17	(3)	(15,00%)
Remanente (Déficit)	80.506	155.492	74.986	93,14%
IPS				
DESCRIPCION	2.022	2.023	VARIACION 2023 - 2022	
Ingresos	5.693.252	4.314.641	(1.378.611)	(24,21%)
Costos	4.279.250	3.280.568	(998.682)	(23,34%)
Gastos Operacionales	958.409	870.977	(87.432)	(9,12%)
Utilidad Operacional	455.593	163.096	(292.497)	(64,20%)
Otros Ingresos	380.109	375.210	(4.899)	(1,29%)
Gastos no Operacionales	113.029	48.580	(64.449)	(57,02%)
Remanente (Déficit)	722.673	489.726	(232.947)	(32,23%)
DESCRIPCION	2.022	2.023	VARIACION 2023 - 2022	
EXCEDENTE (DEFICIT) TOTAL	22.024.189	34.785.512	12.761.323	57,94%

Fuente: Departamento de contabilidad y presupuesto

