

INFORME DE GESTIÓN Y RESULTADOS CUARTO TRIMESTRE

2025



Tunja, Boyacá

<http://www.comfaboy.org/>



**MINISTERIO DE TRABAJO
SUPERINTENDENCIA DEL SUBSIDIO FAMILIAR
CAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR DE BOYACÁ - COMFABOY
INFORME EJECUTIVO TRIMESTRAL DE GESTIÓN
CUARTO TRIMESTRE AÑO 2025**

**DIRECTOR ADMINISTRATIVO: FREDY GEOVANNY GARCÍAHERREROS RUSSY
DICIEMBRE 2025**

1. APORTES Y SUBSIDIO

1.1 Afiliaciones

En el cuarto trimestre del año 2025, se aceptó la afiliación a 729 empresas que la solicitaron, y de igual forma se realizó la afiliación de 236 empresas que se encontraban sin legalizar afiliación.

A 31 de diciembre del año 2025, se registran 28.356 empresas y aportantes afiliados, entendidas estas como personas jurídicas y/o personas naturales que realizaron aportes y que comprenden entre otras: empresas que aportan 4%, independientes que aportan el 2% y 0.6%, afiliados voluntarios que aportan el 2% y el 0.6% entre otras; de las cuales se encuentran activas debidamente legalizadas para la Caja de Compensación 18.297 Empresas.

a) Empresas Afiliadas

De las empresas afiliadas y que se encuentran activas en nuestro sistema de información se tiene:

Al cierre del cuarto trimestre de 2025, la Caja de Compensación superó la meta de empresas afiliadas, alcanzando 18.297 empresas, frente a una meta de 17.991, lo que representa un cumplimiento del 101,70%. Comparado con el mismo periodo de 2024, cuando se registraron 18.293 empresas, se evidencia un comportamiento estable.

Este resultado refleja una gestión efectiva en procesos de afiliación, impulsada por factores como el fortalecimiento de estrategias de formalización empresarial, la reactivación económica en sectores clave, y una mayor demanda de servicios sociales por parte de los empleadores. Así mismo, la mejora en canales digitales y la confianza institucional han favorecido la vinculación de nuevas empresas.

EMPRESAS AFILIADAS A 31 DE DICIEMBRE DE 2025					
VARIABLES	META IV TRIMESTRE DE 2025	A 31 DE DICIEMBRE 2025	% CUMPLIMIENTO	A 31 DE DICIEMBRE 2024	VARIACIÓN %
Empresas Afiliadas	17.791	18.297	101%	18.293	0%

Fuente: Información Estadística





COMPARATIVO POBLACION AFILIADA IV TRIMESTRE 2025					
VARIABLES	META TRIMESTRAL	A 31 DE DICIEMBRE DE 2025	% CUMP	A 31 DE DICIEMBRE DE 2024	VARIACIÓN %
TRABAJADORES AFILIADOS DEPENDIENTES	190.431	194.675	102%	193.185	1%
AFILIADOS INDEPENDIENTES	1.654	3.579	216%	1.564	129%
AFILIADOS VOLUNTARIOS	178	430	242%	193	123%
AFILIADOS PENSIONADOS APORTANTES	361	666	184%	287	132%
AFILIADOS PENSIONADOS BENEFICIARIOS LEY 1643	998	1.045	105%	790	32%
AFILIADOS PENSIONADOS POR FIDELIDAD	4.712	5.451	116%	4598	19%
TOTAL AFILIADOS	198.334	205.846	104%	200.617	3%
PERSONAS A CARGO	151.132	149.881	99%	151.782	-1%
CONYUGES	94.335	96.280	102%	95.098	1%
TOTAL POBLACIÓN PERSONAS A CARGO	245.467	246.161	100%	246.880	0%
TOTAL POBLACION AFILIADA	443.801	452.007	102%	447.497	1%

Fuente: Información Estadística.

Respecto a la población afiliada se evidencia un incremento en los pensionados aportantes con un 132%, afiliados independientes con un 129%, afiliados voluntarios con un 123%, los afiliados pensionados beneficiarios ley 1643 con un 32% y los afiliados pensionados por fidelidad con un 19%. Este incremento es una señal positiva que podría ser el resultado de la combinación de varios factores, como mejoras en los beneficios específicos, campañas de comunicación efectivas y una creciente apreciación por los servicios ofrecidos por la Caja de Compensación Familiar de Boyacá COMFABOY.

A corte de 31 de diciembre del 2025, la distribución por categorías de los trabajadores afiliados fue la siguiente:

TRABAJADORES AFILIADOS POR CATEGORIA A 31 DE DICIEMBRE DE 2025				
TRABAJADORES POR CATEGORÍA	NÚMERO DE TRABAJADORES	(%) TRABAJADORES	NÚMERO DE TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE CUOTA MONETARIA	(%) BENEFICIARIOS CUOTA MONETARIA
Trabajadores Categoría A (De 1 a 2 SMLV)	152.402	74%	71.657	47%
Trabajadores Categoría B (De 2 a 4 SMLV)	34.732	17%	12.261	35%
Trabajadores Categoría C (Mayor a 4 SMLV)	18.712	9%	332**	1%
TOTAL	205.846	100%	84.250	41%

Fuente: Departamento de Aportes y subsidio.





** Corresponde a ajustes de periodos anteriores donde el trabajador afiliado acreditaba el derecho a cuota monetaria.

b) Desafiliación, Inactivación y Expulsión de empleadores

En el cuarto trimestre del 2025, el Consejo Directivo aprobó la desafiliación de 36 empresas que la solicitaron, por los siguientes motivos: terminación de contrato, liquidación de éstas, por no causación de nómina, como respuesta a la circularización de empresas morosas entre otras.

Las mejoras en el subproceso de Afiliaciones del Departamento de Aportes y Subsidio están enfocadas en realizar un proceso ágil, accesible, transparente y seguro, tanto para los empleadores como para los trabajadores. La digitalización, la mejora en la gestión operativa y el enfoque en la comunicación y la educación son claves para asegurar que el proceso sea eficiente, sin perder de vista la importancia de brindar un servicio inclusivo para todos los grupos. Estas mejoras no solo optimizan los tiempos de respuesta, sino que también fortalecen la relación entre la caja de compensación y los afiliados.

1.2 Aportes

a) Recaudo

Durante el cuarto trimestre del año 2025, la gestión del recaudo de aportes parafiscales con destino al pago del subsidio familiar en todas sus manifestaciones y para los fondos de ley, su tendencia evolutiva está ligada al nivel de crecimiento del recaudo de los aportes del 4%, a continuación, se puede evidenciar su evolución mes a mes frente al recaudo de aportes del año 2024:

COMPORTAMIENTO RECAUDO DE APORTES IV TRIMESTRE					
MES CAPTADO	IV TRIMESTRE 2025			RECAUDO IV TRIMESTRE 2024	%VARIACION 2025- 2024
	PRESUPUESTO	RECAUDO	% CUMPLIMIENTO		
Octubre	\$21.479.843.417	\$21.629.703.959	101%	\$18.596.825.310	16%
Noviembre	\$21.384.256.328	\$20.296.183.423	95%	\$18.521.859.744	10%
Diciembre	\$27.786.121.102	\$25.596.178.620	92%	\$24.188.043.664	6%
TOTAL	\$70.650.220.847	\$67.522.066.002	96%	\$61.306.728.718	10%

Fuente: Departamento de Aportes y subsidio.





COMPORTAMIENTO ACUMULADO RECAUDO DE APORTES 2025					
PERÍODO	ACUMULADO A DICIEMBRE 2025			RECAUDO ACUMULADO A DICIEMBRE 2024	VARIACIÓN %
	PRESUPUESTO	RECAUDO	% CUMPLIMIENTO		
I TRIMESTRE	\$58.151.291.418	\$ 54.815.757.065	94%	\$ 50.344.165.697	9%
II TRIMESTRE	\$63.737.264.457	\$ 58.607.720.878	92%	\$ 55.489.339.138	6%
III TRIMESTRE	\$66.284.607.805	\$ 64.123.380.953	97%	\$ 57.775.527.693	11%
IV TRIMESTRE	\$70.650.220.847	\$ 67.522.066.002	96%	\$ 61.306.728.718	10%
TOTAL	\$258.823.384.527	\$245.068.924.898	95%	\$224.915.761.246	9%

Fuente: Departamento de Aportes y subsidio.

El presupuesto del recaudo de aportes parafiscales para el cuarto trimestre del año 2025 se fijó en el valor de \$70.650.220.847, frente a un valor recaudado de \$67.522.066.002, para lo cual se refleja un nivel de cumplimiento del 96% comparativamente para el mismo trimestre del año 2024 se recaudó un total de \$61.306.728.718, por tal motivo para el cuarto trimestre del año 2025 se incrementó el recaudo de aportes parafiscales en \$6.215.337.284; un aumento del 10%.

b) Suspensión de empresas, independientes y pensionados por cero trabajadores.

Durante el cuarto trimestre del año 2025, se realizó suspensión automática de 606 de empresas, independientes y pensionados por reportar el retiro de todos los trabajadores mediante Planilla Integrada de Liquidación de Aportes "PILA".

c) Control fiscal y estándares de cobro Cartera morosa

Cumpliendo con los Estándares de Cobro emanados por la Unidad Administrativa Especial de Gestión Pensional y Contribuciones Parafiscales "UGPP", se vienen enviando las notificaciones a los aportantes que se encuentran con morosidad superior a un mes y las cuales no han solucionado su situación.

A continuación, se relacionan estadísticas de los comunicados efectuados a las empresas morosas en el Cuarto trimestre del año 2025:

TIPO APORTANTE	COMUNICADOS IV TRIMESTRE 2025				QUINCENA CORTE
	1 AVISO DE INCUMPLIMIENTO	LIQUIDACION DE APORTES	ACCION PERSUASIVA - PRIMER AVISO	ACCION PERSUASIVA - SEGUNDO AVISO	
EMPRESAS	14	4	1826	1690	15/10/2025
PENSIONADOS	0	0	84	36	
INDEPENDIENTES	0	0	92	73	
EMPRESAS	2584	1881	4	0	30/10/2025
PENSIONADOS	136	87	0	0	
INDEPENDIENTES	221	112	0	1	



COMUNICADOS IV TRIMESTRE 2025					
TIPO APORTANTE	1 AVISO DE INCUMPLIMIENTO	LIQUIDACION DE APORTES	ACCION PERSUASIVA - PRIMER AVISO	ACCION PERSUASIVA - SEGUNDO AVISO	QUINCENA CORTE
EMPRESAS	20	3	1764	1683	15/11/2025
PENSIONADOS	0	0	81	61	
INDEPENDIENTES	0	0	107	84	
EMPRESAS	2737	1865	3	5	30/11/2025
PENSIONADOS	165	110	0	0	
INDEPENDIENTES	262	123	0	0	
EMPRESAS	10	1	1780	1630	15/12/2025
PENSIONADOS	0	0	105	75	
INDEPENDIENTES	1	0	114	88	
EMPRESAS	2733	1932	1	3	31/12/2025
PENSIONADOS	281	155	0	1	
INDEPENDIENTES	229	144	0	0	

Fuente: Departamento de Aportes y subsidio.

d) Expulsión de empleadores

En el cuarto trimestre del 2025, el Consejo Directivo aprobó la expulsión de ciento cuarenta y nueve (149) empresas, independientes y pensionados, por mora completa y continua en el pago de aportes parafiscales por más de dos meses, lo anterior una vez cumplidas las respectivas acciones de cobro de cartera morosa señalados en las resoluciones 1702 del 28 de diciembre de 2021 y 205 de 05 de marzo de 2024 de la Unidad Administrativa Especial de Gestión Pensional y Contribuciones Parafiscales del Sistema de la Protección Social (UGPP), destacándose las últimas notificaciones a correo electrónico y por escrito así:

1. Aviso de incumplimiento
2. Título Ejecutivo
3. Primer aviso Persuasivo
4. Segundo aviso Persuasivo.

La relación de los afiliados expulsados para el tercer trimestre, fue la siguiente:

RESOLUCIÓN	EMPRESAS EXPULSADAS
116 DE 30 DE OCTUBRE DE 2025	22
117 DE 27 DE NOVIEMBRE DE 2025	60
118 DE 18 DE DICIEMBRE DE 2025	67
TOTAL	149

Durante los meses de octubre, noviembre y diciembre, se desarrollaron actividades orientadas a la normalización y depuración de la cartera, con el fin de identificar, corregir y regularizar inconsistencias administrativas y operativas que impactan los valores en mora registrados.





El proceso de normalización abarcó la revisión de casos asociados a prescripción de cartera, retiros con marcación de nómina, ausencia de vinculación laboral, retiros mediante acto administrativo, traslado del trabajador, causación de aportes y corrección de errores de identificación (cédula o empleador); para cada caso, se realizó un análisis individual, mediante la validación de los soportes correspondientes, con el propósito de aplicar los ajustes necesarios y efectuar la depuración de los valores respectivos; como resultado de ésta gestión, durante el presente período se tramitaron 2.109 casos, logrando una depuración acumulada de \$867.991.127.

Así mismo, durante el mes de diciembre de 2025, se recibió de manera oficial una base de datos remitida por la Cámara de Comercio de Tunja, correspondiente a empresas de su jurisdicción que se encontraban en estado cancelado (liquidadas). Dicha información fue cruzada con la base de datos de cartera de la Entidad, identificándose catorce (14) empresas que aún registraban saldos pendientes de cobro. El estado jurídico de estas empresas fue corroborado de manera individual en el Registro Único Empresarial y Social – RUES, confirmando su condición de empresas canceladas y, por ende, sin existencia jurídica ni capacidad legal para el pago de obligaciones; como resultado de este proceso, se aplicó la depuración de la cartera a las empresas identificadas, eliminando saldos no susceptibles de cobro por un valor total de \$10.165.952, contribuyendo a la razonabilidad de la cartera.

En la misma línea, como parte de la estrategia de mejora continua, durante el presente trimestre se ha venido fortaleciendo un grupo de trabajo destinado al análisis y seguimiento de aportes inexactos, cuyo objetivo es identificar las inconsistencias en los aportes reportados, realizar la validación correspondiente y efectuar el seguimiento hasta su correcta normalización. El fortalecimiento de este grupo permite una gestión más oportuna y estructurada de los casos, mejora la trazabilidad de la información y contribuye a una correcta imputación y recepción de los pagos, reduciendo la generación de registros inexactos en la cartera.

En igual sentido, se mantiene el fortalecimiento en la atención de las respuestas emitidas por las empresas, aplicando las novedades correspondientes, tales como traslados de caja, retiros, terminaciones de contrato o prescripciones de cartera, lo cual ha contribuido a depurar y actualizar la base de datos de mora de los afiliados.

1.3 Pago de Cuota Monetaria y Subsidios en Especie

COMFABOY ofrece diferentes modalidades o medios de pago por los que se cancela la Cuota Monetaria y que el trabajador afiliado selecciona a voluntad para su cobro. Las modalidades o medios de pago por los que se cancela la Cuota Monetaria son:

MODALIDAD DE PAGO CUOTA MONETARIA Y ENTIDAD BANCARIA		
1	ABONO A CUENTA BANCARIA PERSONAL DEL TRABAJADOR AFILIADO DONDE LE DEPOSITAN SUELDO MENSUAL	
2	CONVENIO BANCO AGRARIO DE COLOMBIA ABONO EN CUENTA DE AHORROS "MICROAHORRO"	BANCO AGRARIO DE COLOMBIA
3	CONVENIO BANCO AGRARIO DE COLOMBIA ABONO EN BILLETERA MOVIL "AGROMOVIL"	BANCO AGRARIO DE COLOMBIA



MODALIDAD DE PAGO CUOTA MONETARIA Y ENTIDAD BANCARIA		
4	CONVENIO BANCOLOMBIA ABONO EN CUENTA DE AHORROS "AHORRO A LA MANO"	BANCOLOMBIA
5	CONVENIO BANCO DAVIVIENDA ABONO CUENTA DE AHORROS "DAVIPLATA"	BANCO DAVIVIENDA
6	CONVENIO BANCO SCOTLABANK COLPATRIA ABONO EN CUENTA DE AHORROS "CUENTA \$O"	BANCO COLPATRIA
7	CONVENIO DAVIVIENDA - EFECTY	DAVIVIENDA-EFECTY

Fuente: Departamento de Aportes y subsidio.

a) Comunicación cuota monetaria

COMUNICADO POR CORREO ELECTRONICO IV TRIMESTRE 2025			
ASUNTO	FECHA		
	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
RAZONES DE NO LIQUIDACIÓN DEL SUBSIDIO FAMILIAR	4.333	3.397	2.878
BIENVENIDA AL NUEVO TRABAJADOR	533	689	567
SUBSIDIO PENDIENTE POR GIRAR POR NO TENER MEDIO DE PAGO SELECCIONADO	43	41	60
SUBSIDIO LIQUIDADO POR AUXILIO FUNERARIO	13	11	6
TRABAJADORES CON TARJETA INTEGRAL INACTIVA	212	416	209
TRABAJADOR CON POSIBLE AFILIACIÓN POR FIDELIDAD	18.640	18.978	19.588
A EMPRESAS:			
SUBSIDIO PENDIENTE POR GIRAR POR NO TENER MEDIO DE PAGO SELECCIONADO	44	41	60
TRABAJADORES CON TARJETA INTEGRAL INACTIVA	61	116	54

Fuente: Departamento de Aportes y subsidio.

COMUNICADO A TRAVÉS DE MENSAJE DE TEXTO IV TRIMESTRE 2025			
MENSAJES DE TEXTO	FECHA		
	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
MNS GIRO SUBSIDIO FAMILIAR Y SUBSIDIOS PENDIENTES POR GIRAR.	77.396	77.087	75.506
SUPERSABDO	115.753	114.076	114.835

Fuente: Departamento de Aportes y subsidio.

b) Pago de subsidio cuota monetaria.





COMPORTAMIENTO PAGO SUBSIDIO MONETARIO IV TRIMESTRE 2025 (miles de pesos)							
MES CAPTADO	IV TRIMESTRE 2025			PRESUPUESTO	% CUMP. PRESUPUESTO	SUBSIDIO PAGADO IV TRIMESTRE 2024	% VARIACION 2025 - 2024
	CUOTA MONETARIA	SUBSIDIO LIBERADO	TOTAL				
OCTUBRE	\$ 6.327.308	\$ 349.694	\$ 6.677.002	\$ 7.181.589	92,97%	\$ 6.689.273	-0,18%
NOVIEMBRE	\$ 6.442.195	\$ 329.121	\$ 6.771.316	\$ 7.152.618	94,67%	\$ 6.576.814	2,96%
DICIEMBRE	\$ 6.448.112	\$ 413.807	\$ 6.861.919	\$ 9.340.351	73,47%	\$ 6.649.124	3,20%
TOTAL	\$19.217.615	\$1.092.622	\$20.310.237	\$23.674.558	85,79%	\$ 19.915.211	1,98%

Fuente: Departamento de Aportes y subsidio.

COMPORTAMIENTO PAGO SUBSIDIO MONETARIO ACUMULADO A 31 DE DICIEMBRE DE 2025 (miles de pesos)							
TRIMESTRES	SUBSIDIO PAGADO TRIMESTRES 2025			PRESUPUESTO	% CUMP.	SUBSIDIO PAGADO 2024	% VARIACION 2025 - 2024
	CUOTA MONETARIA	SUBSIDIO LIBERADO	TOTAL				
I TRIMESTRE	\$18.629.940	\$ 845.914	\$ 19.475.854	\$ 18.552.642	104,98%	\$17.409.806	11,87%
II TRIMESTRE	\$18.622.915	\$ 933.061	\$ 19.555.976	\$ 21.421.895	91,29%	\$19.971.010	-2,08%
III TRIMESTRE	\$18.786.539	\$ 1.022.189	\$ 19.808.728	\$ 22.309.739	88,79%	\$19.690.479	0,60%
IV TRIMESTRE	\$19.217.615	\$ 1.092.622	\$ 20.310.237	\$ 23.674.558	85,79%	\$19.915.211	1,98%
TOTAL	\$75.257.009	\$ 3.893.786	\$79.150.795	\$85.958.834	92,08%	\$76.986.506	2,81%

Fuente: Departamento de Aportes y subsidio.

c) Pago de subsidio en especie alimentos canasta familiar (super sábado)

COMPORTAMIENTO PAGO SUBSIDIO EN ESPECIE CANASTA FAMILIAR BASICA IV TRIMESTRE 2025						
MES	BENEFICIARIOS			VALOR EN MILES		
	META	EJECUTADO	%CUMPLIMIENTO	PRESUPUESTO	EJECUTADO	%CUMPLIMIETO
OCTUBRE	30.093	33.467	116%	\$1.156.333.584	\$1.252.387.028	108%
NOVIEMBRE	32.086	30.871	120%	\$1.156.333.584	\$1.171.745.622	110%
DICIEMBRE	27.119	30.353	109%	\$1.156.333.584	\$1.196.308.973	104%
TOTAL	89.298	94.691	106%	\$3.469.000.752	\$3.620.441.623	104%

Fuente: Departamento de Aportes y subsidio.

SUBSIDIO EN ESPECIE CANASTA FAMILIAR BASICA ACUMULADO 2025						
	META	EJECUTADO	% CUMPLIMIETO	PRESUPUESTO	EJECUTADO	%CUMPLIMIETO
I TRIMESTRE	90.700	86.277	95%	\$ 3.469.000.752	\$3.053.756.978	88%
II TRIMESTRE	87.301	99.985	115%	\$ 3.469.000.752	\$3.722.710.618	107%
III TRIMESTRE	89.298	101.284	113%	\$ 3.469.000.752	\$3.802.449.679	110%
IV TRIMESTRE	89.298	94.691	106%	\$ 3.469.000.752	\$3.620.441.623	104%
TOTAL	356.598	382.237	107%	\$13.876.003.008	\$14.199.358.898	102%





1.4 FOVIS

Subsidio FOVIS Comfaboy

El 28 de noviembre de 2025 se realizó el cierre de la cuarta convocatoria de subsidio de vivienda para afiliados a Comfaboy, se radicaron 169 postulaciones.

a) Subsidio Fondo de Vivienda de Interés Social FOVIS "COMFABOY"

Para la vigencia 2025 se estableció el siguiente cronograma para sector urbano y rural:

CRONOGRAMA ANUAL DE POSTULACIONES AL SUBSIDIO FAMILIAR DE VIVIENDA AFILIADOS CAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR DE BOYACA "COMFABOY" SECTOR URBANO Y RURAL 2025			
AÑO	FECHA DE APERTURA	FECHA DE CORTE	FECHA_ASIGNACIÓN
2025	7/01/2025	31/03/2025	11/04/2025
	1/04/2025	27/06/2025	11/07/2025
	1/07/2025	30/09/2025	11/10/2025
	1/10/2025	27/11/2025	22/12/2025

Fuente: Departamento de Aportes y subsidio.

b) Asignación Tercera Convocatoria 2025: Acta de Aprobación No 011 de fecha 11 de octubre de 2025.

ASIGNACIÓN DE SUBSIDIOS VIGENCIA 2025 IV TRIMESTRE POR CIUDADES		
POR CIUDADES COMPONENTE URBANO		
MUNICIPIO	No. DE SUBSIDIOS	VALOR
Belén	2	\$ 85.410.000
Chiquinquirá	1	\$ 42.705.000
Duitama	1	\$ 42.705.000
Firavitoba	3	\$ 128.115.000
Garagoa	1	\$ 42.705.000
Malaga	2	\$ 85.410.000
Paipa	7	\$ 270.465.000
Simijaca	3	\$ 76.869.000
Sogamoso	13	\$ 526.695.000
Soracá	1	\$ 42.705.000
Tunja	29	\$ 1.224.173.300
TOTAL	63	\$2.567.957.300
POR CIUDADES COMPONENTE RURAL		
MUNICIPIO	No. DE SUBSIDIOS	VALOR
TUNJA	3	\$298.935.000
TOTAL	66	\$2.866.892.300

Fuente: Departamento de Aportes y subsidio.



c) Asignación cuarta Convocatoria 2025

Acta de Aprobación No 017 de fecha 22 de diciembre de 2025.

ASIGNACION DE SUBSIDIOS IV TRIMESTRE 2025 POR CIUDADES		
POR CIUDADES COMPONENTE URBANO		
MUNICIPIO	No. DE SUBSIDIOS	VALOR
Belen	Belen	2
Chiquinquirá	Chiquinquirá	3
Duitama	Firavitoba	1
Firavitoba	Macanal	1
Garagoa	Paipa	5
Malaga	Sogamoso	8
Paipa	Tunja	31
TOTAL	51	\$2.061.228.000
POR CIUDADES COMPONENTE RURAL		
MUNICIPIO	No. DE SUBSIDIOS	VALOR
TUNJA	2	\$199.290.000
TOTAL	53	\$2.260.518.000

Fuente: Departamento de Aportes y subsidio.

ASIGNACIÓN DE SUBSIDIOS A 31 DE DICIEMBRE DE 2025						
CONVOCATORIA	SUBSIDIOS URBANOS		SUBSIDIOS RURAL		TOTAL No. SUBSIDIOS	VALOR TOTAL
	No. SUBSIDIOS	VALOR TOTAL	No. SUBSIDIOS	VALOR TOTAL		
I	80	\$3.318.546.104	3	\$ 298.935.000	83	\$3.617.481.104
II	62	\$2.619.240.000	4	\$ 398.580.000	66	\$3.017.820.000
III	63	\$2.567.957.300	3	\$ 298.935.000	66	\$2.866.892.300
IV	51	\$2.061.228.000	2	\$ 199.290.000	53	\$2.260.518.000
TOTAL	256	\$10.566.971.404	12	\$1.195.740.000	268	\$11.762.711.404

Fuente: Departamento de Aportes y subsidio.

d) Pagos de Subsidio Cuarto Trimestre 2025

PAGO DE SUBSIDIOS DE VIVIENDA DE INTERÉS SOCIAL IV TRIMESTRE VIGENCIA 2025		
TRIMESTRE IV	NUMERO DE SUBSIDIOS	VALOR
OCTUBRE	32	\$ 1.301.910.000
NOVIEMBRE	17	\$ 747.393.104
DICIEMBRE	36	\$ 1.378.869.870
TOTAL	85	\$ 3.428.172.974

Fuente: Departamento de Aportes y subsidio.





PAGO DE SUBSIDIOS DE VIVIENDA DE INTERES SOCIAL ACUMULADO VIGENCIA 2025		
TRIMESTRE	NUMERO DE SUBSIDIOS	VALOR
I TRIMESTRE	44	\$ 1.696.377.570
II TRIMESTRE	54	\$ 1.940.738.350
III TRIMESTRE	72	\$ 2.742.727.600
IV TRIMESTRE	85	\$ 3.428.172.974
TOTAL	255	\$ 9.808.016.494

Fuente: Departamento de Aportes y subsidio.

2. MECANISMO DE PROTECCIÓN AL CESANTE

2.1 Mecanismo de Protección al Cesante

La Agencia de Empleo de Comfaboy ha logrado un cambio significativo en el panorama laboral de Boyacá durante la vigencia 2025, alineándose con las estrategias del Departamento y de la Caja de Compensación Familiar de Boyacá. Este año, la Agencia ha trabajado con el firme propósito de fortalecer la conexión entre la oferta y la demanda laboral, implementando estrategias inclusivas que priorizan a grupos vulnerables como personas con discapacidad, mujeres, jóvenes y migrantes. Estas iniciativas han sido fundamentales para abrir nuevas oportunidades laborales y reducir las barreras de acceso al empleo para estos grupos.

Alianzas Estratégicas y Cobertura

A través de colaboraciones clave con entidades y organismos como universidades, el SENA, las alcaldías de Sogamoso, Duitama, Garagoa, Puerto Boyacá y Tunja, la OIM, el Ministerio de Trabajo y la Gobernación de Boyacá, la Agencia ha ampliado su alcance y fortalecido la red de apoyo en la región. Estas alianzas han permitido no solo incrementar la cobertura de los servicios ofrecidos, sino también mejorar los indicadores de empleabilidad, facilitando la inserción laboral de quienes se encuentran en situación de desempleo.

Unidad Móvil y Atención Descentralizada

La Unidad Móvil ha logrado llevar los servicios de acompañamiento técnico a los municipios del departamento de Boyacá, esta unidad ha logrado eliminar barreras geográficas y garantizar que las comunidades más marginadas puedan acceder a los servicios laborales que antes les resultaban inaccesibles. A través de esta estrategia, se ha alcanzado a una gran cantidad de oferentes y buscadores de empleo en municipios como Tunja, Duitama, Sogamoso, Paipa, Chiquinquirá, Puerto Boyacá, Moniquirá y Villa de Leyva, El Cocuy, Güicán, El Espino, Guacamayas, Panqueba, Chiscas, Belén, Santa Rosa, Corrales, Aquitania, Belén, Boyacá, Campohermoso, Cerinza, Chiquinquirá, Chita, Cómbita, Cubará, El Espino, Firavitoba, Garagoa, Güicán, Jenesano, Jericó, Miraflores, Moniquirá, Motavita, Muzo, Nobsa, Otanche, Páez, Paipa, Paz De Río, Pesca, Ramiriquí, Sáchica, Samacá, San Luis De Gaceno, San Pablo De Borbur, Santa María, Santa Rosa De Viterbo, Santana, Sativanorte, Sativasur, Siachoque, Socha, Socotá, Somondoco, Soracá, Sotaquirá, Tenza, Tibaná, Tunja, Tuta, Ventaquemada y Zetaquirá, beneficiando a más de 13.000 personas.



Gestión Empresarial y Ferias de Empleo

Las visitas de gestión empresarial realizadas en diferentes municipios han fortalecido el tejido empresarial local, permitiendo la actualización de datos de 500 empresas y mejorando la conectividad entre empleadores y buscadores de empleo.

Encuentros Empresariales y Formación para el Empleo

En cuanto a la estrategia de ferias de empleo, la Agencia organizó cinco ferias "Uniando Talentos con Oportunidades 2025" en localidades como Tunja, Duitama, Garagoa y Sogamoso, atendiendo a un total de 3.499 personas. Estas ferias no solo han facilitado el acceso a oportunidades laborales, sino que también han brindado beneficios económicos a los participantes, promoviendo un mercado laboral competitivo y equitativo.

Dentro de las estrategias de segundo encuentro empresarial 2025, la Agencia de Gestión y Colocación de Empleo Comfaboy realizó 12 encuentros empresariales bajo la iniciativa "Progresando Juntos Hacia nuevas Oportunidades 2025". Estos encuentros fueron realizados en municipios como Tunja, Garagoa, Duitama, Sogamoso, Chiquinquirá, Puerto Boyacá, Villa de Leyva, Moniquirá, Paipa, Miraflores logrando la participación de más de 1.400 empresarios. A través de estos encuentros, se promovió la colaboración entre empresas y se contribuyó a fortalecer el ecosistema empresarial de la región, lo que impactó positivamente la generación de empleo y la productividad de las empresas locales.

Además, Se realizaron 88 talleres presenciales y virtuales entre los que se encuentran "Fortaleciendo mi Perfil Laboral", "subsido al desempleo" "Conociendo el Proceso de Hidrocarburos", "gestión emocional para nuevos comienzos", "salud mental y desempleo" y "sensibilización agencia de empleo transnacional", "gestión emocional para nuevos comienzos" y Taller de Herramientas Digitales "Navegando el mundo digital", con la asistencia de 7750 oferentes o buscadores de empleo. Se llevaron a cabo eventos en los centros de empleo para la asignación del subsidio al desempleo con la asistencia de 3832 beneficiarios. se apoyaron 5 TALLERES CON POBLACIÓN JUVENIL NINI, organizado por el ORMET en Tunja, Duitama, Sogamoso, Chiquinquirá y Puerto Boyacá.

Resultados en Colocación Laboral

Durante la vigencia 2025, la Agencia facilitó la inserción laboral de:

- 3.017 mujeres y 6.327 hombres,
- 648 víctimas del conflicto armado,
- 42 personas con discapacidad,
- 2.878 jóvenes entre 17 y 28 años,

Estos resultados reflejan el impacto de las estrategias inclusivas y el fortalecimiento de la intermediación laboral en el departamento.





Alianzas Estratégicas y Participación Institucional

Durante este cuarto trimestre de 2025, la Caja de Compensación Familiar de Boyacá, COMFABOY, impulsó tres iniciativas de alto impacto diseñadas para fortalecer la competitividad, la internacionalización y la empleabilidad en el departamento:

- Rueda de Negocios del Sector de la Construcción 2025: Este evento especializado, realizado en Tunja, logró conectar a 20 expositores con 50 empresas participantes, incluyendo constructoras, proveedores y entidades financieras. El encuentro permitió fortalecer las alianzas con el sector productivo y promover la competitividad local en Boyacá.
- Networking Global Connect 2025: Con el objetivo de internacionalizar al departamento, esta iniciativa de la Agencia Transnacional MPC facilitó la interacción entre 125 empresas, 25 universidades internacionales y 3 embajadas. A través de esta gestión, se identificaron oportunidades de inversión y cooperación, propiciando alianzas estratégicas para la región.
- Semana de la Empleabilidad "Descubre tu Potencial": Espacio diseñado para brindar herramientas clave a 900 buscadores de empleo en municipios como Duitama, Sogamoso, Chiquinquirá, Garagoa, Villa de Leyva y Puerto Boyacá. Mediante talleres prácticos y simulacros de entrevistas, se logró cerrar la brecha entre la formación académica y las exigencias empresariales, potenciando las habilidades críticas y la marca personal de los asistentes.

Programas de Capacitación y Desarrollo

Se implementaron programas como Empleos para la Vida, en alianza con el Ministerio de Trabajo, y Empleos Verdes del Servicio Público de Empleo, promoviendo la generación de empleo formal y la inclusión de poblaciones vulnerables.

COBERTURA AGENCIA DE EMPLEO IV TRIMESTRE 2025					
DESCRIPCIÓN	IV TRIMESTRE 2025			IV TRIMESTRE 2024 EJECUTADO	VARIACIÓN 2025 IV - 2024 IV
	META	EJECUTADO	% CUMPLIMIENTO		
Número de personas inscritas	4.325	2.991	69%	3.867	-23%
Personas Capacitadas	1.750	872	50%	3.195	-73%
Número de empresas registradas en el sistema de información	300	121	40%	168	-28%
Número de vacantes registradas en el sistema de información	4.675	3.750	80%	4.266	-12%
Personas Colocados	4.675	3.429	73%	3.750	-9%

Fuente: Mecanismo de Protección al Cesante



COBERTURA ACUMULADA AGENCIA DE EMPLEO VIGENCIA 2025					
DESCRIPCIÓN	ACUMULADO 2025			ACUMULADO IV TRIMESTRE 2024 EJECUTADO	VARIACIÓN 2025 IV - 2024 IV
	META	EJECUTADO	% CUMP.		
Número de personas inscritas	17.300	16.542	96%	20.416	-19%
Personas Capacitadas	7.000	4.070	58%	7.074	-42%
Número de empresas registradas en el sistema de información	1.200	646	54%	905	-29%
Número de vacantes registradas en el sistema de información	18.700	15.216	81%	15.888	-4%
Personas Colocados	12.000	9.344	78%	11.462	-18%

Fuente: Mecanismo de Protección al Cesante

El análisis de la cobertura acumulada de la Agencia de Empleo durante la vigencia 2025 refleja un desempeño resiliente y estratégico, alineado con los objetivos de la Caja de Compensación Familiar de Boyacá, COMFABOY, en un año de importantes transiciones normativas y ajustes en el mercado laboral regional.

El número de personas inscritas, que alcanzó un total de 16.542 ciudadanos registrados, representando un sólido cumplimiento del 96% de la meta anual de 17.300. A pesar de registrar una variación acumulada del -19% respecto a los 20.416 inscritos en 2024, considerando que la entrada en vigor de la Circular 006 de la SPE hizo que la agencia de empleo lograra mitigar las dificultades técnicas y procedimentales impuestas por los nuevos estándares de tratamiento de datos, manteniendo una captación de participantes cercana a la meta total.

En cuanto a la capacitación de personas, se alcanzó un total de 4.070 personas capacitadas, lo que representa un cumplimiento del 58% de la meta de 7.000. Si bien se observa un descenso del 42% frente al acumulado de 2024 (7.074 capacitados), la Agencia ha priorizado la pertinencia de la formación sobre el volumen, adaptando los contenidos a las nuevas demandas técnicas del entorno empresarial de Boyacá para asegurar que el capital humano sea realmente competitivo.

El número de empresas registradas en el sistema de información, la Agencia vinculó a 646 empresas, logrando un cumplimiento del 54% de la meta acumulada. Aunque este indicador muestra una disminución del 29% frente a las 905 empresas de 2024, es fundamental destacar que este comportamiento responde a un fenómeno dual: por un lado, la rigurosidad en el tratamiento de datos para oferentes empresariales y, por otro, una tendencia de mercado donde, pese a la conformación de nuevas empresas, estas inician con estructuras de personal reducidas. La Agencia ha respondido a esto mediante una estrategia de fidelización de empresas que garantizan vacantes reales y de calidad.



El número de vacantes registradas demostró una estabilidad significativa, alcanzando 15.216 oportunidades laborales, lo que representa un cumplimiento del 81% de la meta de 18.700. Este indicador es uno de los más equilibrados de la vigencia, con una variación de apenas el -4% respecto a las 15.888 vacantes de 2024. Esta cifra confirma que, a pesar de la baja contratación masiva por parte de algunas empresas, la Agencia ha mantenido una oferta diversa y constante para los municipios de la región.

Finalmente, el indicador de personas colocadas alcanzó la cifra de 9.344, con un cumplimiento del 78% de la meta de 12.000. Aunque representa una disminución del 18% en comparación con 2024 (11.462 colocados), el resultado refleja una efectividad sostenida en la intermediación laboral en un año de retos económicos, contribuyendo activamente a la vinculación formal de los trabajadores boyacenses.

Entrevistas de Orientación Laboral: Se llevaron a cabo 20.732 entrevistas personalizadas. Este volumen de atención refleja un compromiso absoluto con el buscador de empleo, permitiendo realizar diagnósticos individuales de perfiles profesionales para mejorar su inserción en el mercado laboral de municipios clave como Tunja, Duitama y Sogamoso.

2.2 FOSFEC

Durante el cuarto trimestre de 2025, el número de personas postuladas al subsidio al desempleo Ley 2225 alcanzó un cumplimiento del 101%, En el mismo periodo, se asignaron 1.118 subsidios que incluyen componentes de salud, pensión y transferencia económica, lo que representa un cumplimiento del 93%, con una ejecución presupuestal del trimestre de **\$ 5.242.987.600**.

Durante el trimestre se realizaron eventos presenciales mensuales en las unidades administrativas de Tunja, Duitama, Sogamoso, Chiquinquirá y Puerto Boyacá, en los cuales se llevó a cabo la entrega formal de las notificaciones de asignación del subsidio al desempleo y diferentes talleres para el fortalecimiento del perfil laboral.

SUBSIDIO AL DESEMPLEO – FOSFEC					
DESCRIPCIÓN	IV TRIMESTRE 2025			IV TRIMESTRE 2024 EJECUTADO	VARIACIÓN 2025 IV - 2024 IV
	META	EJECUTADO	% CUMPLIMIENTO		
Total, número de personas postuladas (Salud-Pensión)	1.200	1.209	101%	1.212	-0,2%
Total, número de personas asignadas (Salud-Pensión)	1.200	1.118	93%	1.461	-23%
Total, Postulados Transferencia económica	1.200	1.209	101%	1.212	-0,2%
Total, asignados Transferencia económica	1.200	1.112	93%	1.450	-23%

Fuente: Mecanismo de Protección al Cesante





SUBSIDIO AL DESEMPLEO – FOSFEC					
DESCRIPCIÓN	ACUMULADO A 31 DE DICIEMBRE 2025			ACUMULADO A IV TRIMESTRE 2024	VARIACIÓN IV TRIM 2025 - 2024
	META	EJECUTADO	% CUMP		
Total, número de personas postuladas (Salud-Pensión)	4.800	5.033	105%	6754	-25%
Total, número de personas asignadas (Salud-Pensión)	4.800	4.700	98%	5528	-15%
Total, Postulados Transferencia económica	4.800	5.033	105%	6754	-25%
Total, asignados Transferencia económica	4.800	4.663	97%	5459	-15%

Fuente: Mecanismo de Protección al Cesante

En comparación con el año 2024, en el año 2025 se evidencia una disminución del 25% en el número de personas postuladas al subsidio al desempleo y una reducción del 15% en el número de subsidios asignados, esto es explicado por la limitación en el número de postulaciones mensual alienado con la disponibilidad de recursos con que cuenta el fondo FOSFEC para el subsidio al desempleo.

En total en el año 2025 se asignaron 4.700 subsidio al desempleo con una inversión total de \$ 21.859.372.575

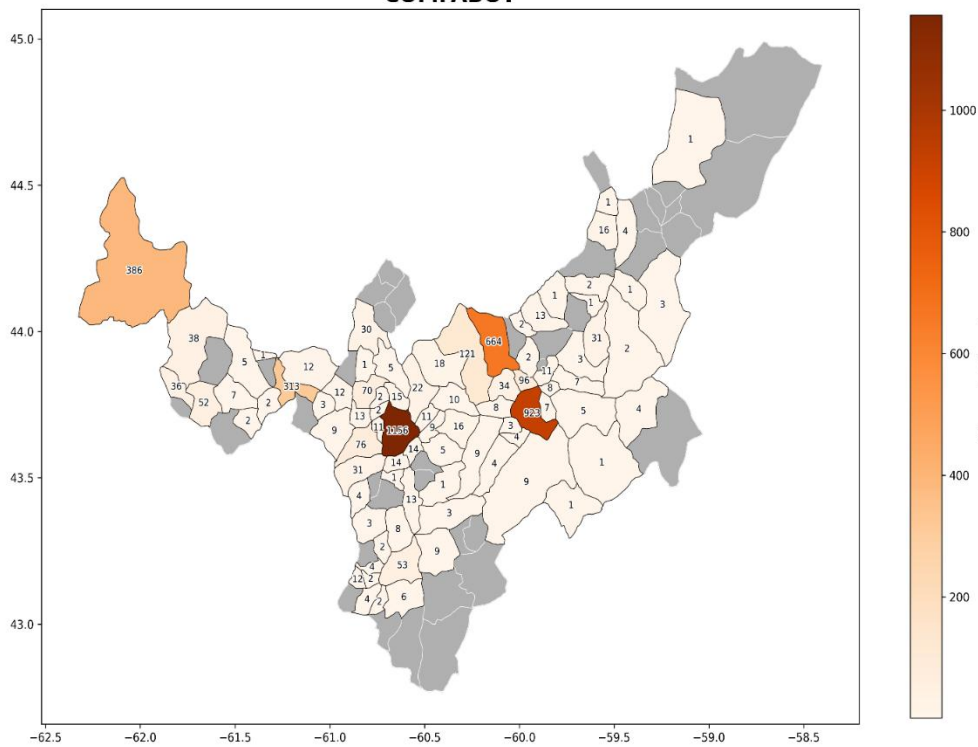
A continuación, se muestra la división del departamento de Boyacá y la cantidad de subsidios al desempleo asignados en cada uno de sus municipios durante el año 2025.

En 85 de los 123 municipios del departamento se ha asignado al menos un subsidio al desempleo, lo que representa una presencia institucional en el 69% de los municipios del departamento. Los



municipios en los cuales se presenta una mayor asignación del subsidio son Tunja (1.156), Sogamoso (923), Duitama (664), puerto Boyacá (386) y Chiquinquirá (313).

Asignaciones subsidio al Desempleo 2025 por Municipio en Boyacá COMFABOY



#	Municipio	Asignaciones
1	TUNJA	1156.0
2	SOGAMOSO	923.0
3	DUITAMA	664.0
4	PUERTO BOYACA	386.0
5	CHIQUINQUIRA	313.0
6	PAIPA	121.0
7	NOBSA	96.0
8	SAMACA	76.0
9	VILLA DE LEYVA	70.0
10	GARAGOA	53.0
11	MUZO	52.0
12	OTANCHE	38.0
13	QUIPAMA	36.0
14	TIBASOSA	34.0
15	VENTAQUEMADA	31.0
16	SOCHA	31.0
17	MONIQUIRA	30.0
18	COMBITA	22.0
19	SOTAQUIRA	18.0
20	TOCA	16.0

Fuente: Mecanismo de Protección al Cesante





2.3 FOMENTO Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL PARA LA PRODUCTIVIDAD

Fomento Empresarial

Coworking: En Tunja se continúa con la prestación del servicio de la Kaja Coworking; se cumplió con la cobertura a trabajadores activos, empresas afiliadas, población cesante y usuarios externos.

Durante el último trimestre del año 2025, el coworking de Comfaboy continuó consolidándose como un espacio estratégico al servicio de los afiliados, las empresas y la Agencia de Empleo. En este periodo se registró un total de 1.856 usuarios, manteniendo una participación mayoritaria de afiliados, quienes representan el 80 % del total, lo que evidencia el cumplimiento del objetivo institucional de priorizar el uso del espacio por esta población.

En 2025, el coworking alcanzó un total de 7.954 usuarios, reflejando un crecimiento significativo impulsado por la implementación de charlas dirigidas a afiliados y la articulación con la Agencia de Empleo y el sector empresarial.

En contraste, durante 2024 se registraron 4.422 usuarios, principalmente invitados, en el marco de una prueba piloto orientada a posicionar el servicio. El análisis trimestral evidencia una utilización sostenida del espacio, con una reducción estacional en diciembre que no afecta su consolidación como servicio institucional estratégico.

En Duitama, durante el cuarto trimestre de 2025, La Kaja Coworking registró un total de 1.351 ingresos, evidenciando una mayor afluencia a mitad de semana, con los días martes y miércoles como los de mayor asistencia. Noviembre se consolidó como el mes de mayor concurrencia, mientras que diciembre presentó una disminución estacional sin alterar las tendencias de uso, confirmando un comportamiento estable del servicio y su consolidación como espacio institucional de apoyo empresarial y formativo.

Tipo de usuario	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total, trimestre:
Afiliado	232	191	134	557
Cesante	49	69	41	159
Beneficiario	28	46	19	93
Particular	87	69	31	187
Invitado	123	178	54	355
Total	519	553	279	1.351

Durante el periodo analizado se registró un total de 336 participaciones en eventos, evidenciando una alta concentración de actividades en el mes de noviembre, con 196 asistentes, frente a 104 en octubre y 36 en diciembre. Este comportamiento refleja una mayor programación y participación institucional durante noviembre, mientras que diciembre muestra una reducción considerable asociada al cierre de agendas y actividades de fin de año.

El coworking en Sogamoso, para el cuarto trimestre se evidencia que el mes de mayor afluencia de público fue en diciembre con una asistencia de 286 personas; de otra parte, En cuanto al tipo de





usuarios de un total 705 usuarios, 343 corresponden a afiliados lo cual equivale a un % del 48 del total con un segundo lugar de participación de usuarios Cesantes equivalentes al 24%.

Tipo de usuario	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Afiliado	109	108	126	343
Cesante	42	30	95	167
Beneficiario	35	28	36	99
Particular	30	24	23	77
Invitado	5	8	6	19
Total	221	198	286	705

3. SALUD – IPS

3.1 Prestación de Servicios

Durante este período, se continuaron desarrollando las siguientes actividades:

- ✓ Durante el cuarto trimestre de 2025, se dio continuidad a la implementación del subsidio “Vive Tu Ciclo en Armonía” en las sedes de Tunja, Duitama, Sogamoso y Puerto Boyacá, beneficiando a mujeres afiliadas y a sus familias mediante la entrega de kits de higiene menstrual y el desarrollo de actividades de sensibilización en salud reproductiva y equidad de género.

Esta iniciativa tiene como propósito promover el bienestar integral de las mujeres, con énfasis en niñas, adolescentes y jóvenes, a través del acceso digno, oportuno y continuo a productos de higiene menstrual, así como a información clara y orientadora sobre el manejo saludable del ciclo menstrual. El programa se enmarca en una estrategia institucional orientada a la reducción de brechas de género en salud, reconociendo la menstruación como un asunto de dignidad, salud pública y justicia social.

- ✓ Cumplimiento de los servicios contratados con Unisalud, ejecutando las actividades acordadas conforme a los términos establecidos para sede de Duitama, Sogamoso y Chiquinquirá.
- ✓ Prestación del servicio de vacunación al sector empresarial, garantizando el acceso oportuno a los esquemas de inmunización en un entorno controlado y seguro. La prestación del servicio se desarrolló en cumplimiento estricto de los protocolos de bioseguridad, las normativas vigentes para la conservación de la cadena de frío y el manejo seguro de los biológicos, asegurando la calidad y seguridad del proceso. Esta modalidad permitió fortalecer las acciones de prevención y promoción de la salud, optimizar la atención a la población trabajadora y reafirmar el compromiso institucional con el bienestar integral y la salud ocupacional.
- ✓ Durante el cuarto trimestre de 2025, la IPS Comfaboy fortaleció la prestación de servicios de Medicina Ocupacional dirigidos a empresas del sector productivo, incluyendo aquellas vinculadas al Fondo de Solidaridad de Fomento al Empleo y Protección al Cesante (FOSFEC). Estas



acciones se desarrollaron en cumplimiento de la normativa vigente en riesgos laborales, con el propósito de proteger la salud, seguridad y bienestar de la población trabajadora.

Se realizaron valoraciones médicas ocupacionales en sus diferentes modalidades (de ingreso, periódicas y de egreso), así como evaluaciones del estado de salud asociado a las condiciones específicas del entorno laboral.

- ✓ Aplicación de baterías de riesgo psicosocial a empresas afiliadas a COMFABOY, a través del convenio establecido con FOSFEC, con el objetivo de identificar y mitigar factores que afecten el bienestar mental de los trabajadores.

Prestación del Programa Nutricional – Atención Integral a la Primera Infancia

En el marco del fortalecimiento de los programas dirigidos a poblaciones vulnerables, durante el cuarto trimestre de 2025 se dio continuidad finalizando en el mes de diciembre con la prestación del Programa Nutricional, una estrategia orientada a promover el desarrollo integral y el estado nutricional óptimo en niños y niñas en su primera infancia en el Departamento de Boyacá.

Este programa tiene como objetivo principal garantizar una intervención oportuna y efectiva en los determinantes de salud relacionados con la nutrición infantil, a través de la implementación de acciones integrales que incluyen valoración nutricional, seguimiento antropométrico, orientación alimentaria a padres y cuidadores, y la entrega de suplementos nutricionales de acuerdo con las necesidades identificadas.

Durante esta primera fase, se logró la cobertura en ocho municipios del Departamento, (Aquitania, Samacá, Sogamoso, Togüí, Cienega, Sotaquirá, Moniquirá, Oicatá) impactando positivamente a la población infantil beneficiaria mediante un enfoque diferencial, con criterios de equidad y priorización territorial. La ejecución del programa fue acompañada por un equipo interdisciplinario conformado por nutricionistas, auxiliares de enfermería y profesionales de apoyo psicosocial, garantizando así la calidad técnica de las intervenciones y el cumplimiento de los lineamientos establecidos.

3.2 Análisis de Coberturas

COBERTURA POR USUARIO (PERSONAS) CUARTO TRIMESTRE 2025					
CONCEPTO	META	IV TRIMESTRE 2025	% CUMP	IV TRIMESTRE 2024	%VARIACIÓN 2025-2024
TUNJA	8.876	8.318	94%	10.987	-24%
DUITAMA	2.642	2.685	102%	2.884	-7%
SOGAMOSO	2.056	1.404	68%	2.273	-38%
CHIQUINQUIRÁ	374	336	90%	219	53%
TOTAL	13.948	12.743	91%	16.363	-22%

Fuente: Sistema de Información SIHOS





COBERTURA POR USUARIO (PERSONAS) ACUMULADO A 31 DE DICIEMBRE DE 2025					
CONCEPTO	META	EJECUTADO A DIC 2025	% CUMP	EJECUTADO A DIC 2024	% VARIACIÓN 2025-2024
TUNJA	36.905	37.005	100%	38.886	-5%
DUITAMA	11.452	13.696	120%	10.827	26%
SOGAMOSO	10.074	7.153	71%	9.218	-22%
CHIQUINQUIRÁ	2.047	1.210	59%	1.449	-16%
TOTAL	60.478	59.064	98%	60.380	-2%

Fuente: Sistema de Información SIHOS

Durante el cuarto trimestre de 2025, la IPS COMFABOY alcanzó un cumplimiento global del 98% en cobertura por usuario, con un total de 59,064 personas atendidas frente a una meta de 60.478. El desempeño mostró variaciones significativas en los municipios de Sogamoso y Chiquinquirá logrando una meta de un 71% en Sogamoso y 59% en Chiquinquirá.

Análisis de Coberturas por servicios

COBERTURA POR SERVICIOS (PERSONAS) CUARTO TRIMESTRE 2025					
CONCEPTO	META	EJECUTADO IV TRIM 2025	% CUMP	EJECUTADO IV TRIM 2024	VARIACIÓN % 2025-2024
Servicio médico	2.050	1359	66%	1.623	-16%
Servicio odontológico	1.624	1500	92%	1.159	29%
Servicio diagnóstico	7.209	8375	116%	11.773	-29%
Actividades de promoción y prevención	420	303	72%	245	24%
TOTAL	11.303	11.537	102%	14.800	-22%

Fuente: Sistema de Información SIHOS

COBERTURA POR SERVICIOS (PERSONAS) ACUMULADO A 31 DE DICIEMBRE DE 2025					
CONCEPTO	ACUMULADO A 31 DE DICIEMBRE DE 2025		% CUMP	EJECUTADO A 31 DE DIC 2024	VARIACIÓN % 2025-2024
	META	EJECUTADO			
Servicio médico	9.398	6.860	73%	7.641	-10%
Servicio odontológico	7.617	6.294	83%	5.051	25%
Servicio diagnóstico	30.086	38.552	128%	35.684	8%
Actividades de promoción y prevención	1.680	879	52%	1.001	-12%
TOTAL	48.781	52.585	108%	49.377	6%

Fuente: Sistema de Información SIHOS



Durante el cuarto trimestre de 2025, se da cumplimiento al 100% de la cobertura total por servicios esto se logra por el trabajo articulado que se viene realizando con todas las sedes en cada uno de los servicios.

3.3 Subsidio en Especie

Análisis de cobertura Vacunación, Tomografías Subsidiada, Subsidio Mujer

COBERTURA TOMOGRAFÍAS VACUNACIÓN Y VIVE TU CICLO EN ARMONIA IPS IV TRIMESTRE 2025					
CONCEPTO	CUARTO TRIMESTRE 2025			CUARTO TRIMESTRE 2024	VARIACIÓN % 2025-2024
	META	EJECUTADO	% CUMPLIMIENTO		
COBERTURA VACUNACIÓN	419	533	127%	534	0%
COBERTURA TOMOGRAFIA	426	495	116%	458	8%
COBERTURA VIVE TU CICLO EN ARMONIA	1.800	178	10%	521	-66%
TOTAL	2.645	1.206	46%	1.513	-20%

COBERTURA TOMOGRAFÍAS VACUNACIÓN Y VIVE TU CICLO EN ARMONIA IPS 2025 ACUMULADO					
CONCEPTO	ACUMULADO A 31 DE DICIEMBRE DE 2025			ACUMULADO A 31 DE DICIEMBRE DE 2024	VARIACIÓN % 2025-2024
	META	EJECUTADO	% CUMPLIMIENTO		
COBERTURA VACUNACIÓN	2.620	2.805	107%	3.034	-8%
COBERTURA TOMOGRAFIA	2.122	2.329	110%	7.449	-69%
COBERTURA VIVE TU CICLO EN ARMONIA	6.900	1.345	19%	1.791	-25%
TOTAL	11.642	6.479	56%	12.274	-47%

Fuente: Sistema de Información SIHOS

Durante el cuarto trimestre de 2025, los programas de vacunación y tomografía demostraron un buen desempeño, superando las metas establecidas con un cumplimiento superior al 100%, En el acumulado a diciembre, la tomografía destaca al superar la meta anual en un 110%, mientras que la vacunación logra el 107%.

4. EDUCACIÓN

4.1 Educación para el trabajo

A continuación, se realiza una síntesis de las principales actividades, desarrolladas en el cuarto trimestre del año 2025. Dichas actividades están organizadas en 3 categorías principales:

a) Cobertura



COBERTURA EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO IV TRIMESTRE

SEDE INFRAESTRUCTURA	META IV TRIMESTRE 2025	EJECUTADO IV TRIMESTRE 2025	% CUMP.	EJECUTADO IV TRIMESTRE 2024	% VARIACIÓN
CENTRO CAPACITACIÓN SEDE TUNJA	7.536	6.265	83%	7.481	-16%
CENTRO CAPACITACIÓN SEDE DUITAMA	2.292	2.202	96%	2.090	5%
CENTRO CAPACITACIÓN SEDE SOGAMOSO	1.889	825	44%	1.683	-51%
CENTRO CAPACITACIÓN SEDE PAIPA	188	231	122%	350	-44%
CENTRO CAPACITACIÓN SEDE CHIQUINQUIRÁ	2.366	1.438	61%	1.947	-26%
CENTRO CAPACITACIÓN SEDE PUERTO BOYACA	314	572	182%	721	-21%
CENTRO INTEGRAL DE HABILITACIÓN	671	1.036	154%	149	595%
CENTRO CAPACITACIÓN SEDE VILLA DE LEYVA	60	0	0%	0	0
CENTRO CAPACITACIÓN SEDE SOCHA	0	33	100%	0	100%
TOTAL	15.316	12.602	82%	14.421	-13%

Fuente: Departamento de Educación

Durante el IV trimestre de 2025, el programa de Educación para el Trabajo alcanzó la meta propuesta con un cumplimiento global del 82%, con un total de 12.602 personas capacitadas frente a una meta inicial de 15.316. El desempeño varió significativamente entre ciudades de Sogamoso y Paipa, destacándose unidades operativas de Tunja, Chiquinquirá, Duitama, y Bienestar Integral. Este resultado fue el producto de una gestión coordinada que integró estrategias de divulgación y posicionamiento institucional orientadas a maximizar el alcance de la oferta formativa.

COBERTURA EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO ACUMULADO DICIEMBRE

SEDE INFRAESTRUCTURA	META 2025	EJECUTADO 2025	% CUMPLIMIENTO	EJECUTADO 2024	% VARIACIÓN
CENTRO CAPACITACIÓN SEDE TUNJA	25.214	38.654	153%	25.675	50%
CENTRO CAPACITACIÓN SEDE DUITAMA	8.642	14.435	167%	7.430	940%
CENTRO CAPACITACIÓN SEDE SOGAMOSO	5.380	5.881	109%	5.046	16%





SEDE INFRAESTRUCTURA	META 2025	EJECUTADO 2025	% CUMPLIMIENTO	EJECUTADO 2024	% VARIACIÓN
CENTRO CAPACITACIÓN SEDE PAIPA	860	705	82%	927	-34%
CENTRO CAPACITACIÓN SEDE CHIQUINQUIRÁ	5.961	15.374	258%	5.112	200%
CENTRO CAPACITACIÓN SEDE PUERTO BOYACA	1.674	4.182	250%	1.889	121%
CENTRO INTEGRAL DE HABILITACIÓN	2.083	3.710	178%	497	646%
CENTRO CAPACITACIÓN SEDE VILLA DE LEYVA	220	0	0%	60	0%
CENTRO CAPACITACIÓN SEDE SOCHA	0	53	100%	0	100%
TOTAL	50.039	82.993	166%	46.636	77%

Fuente: Departamento de Educación

Según la cobertura proyectada Acumulado a 31 de diciembre de 2025 se atendieron y capacitaron 82.993 personas con un cumplimiento del 166% de la meta proyectada en cada una de las unidades del programa ETDH. Para el año 2025 se brindaron capacitaciones a Usuarios Regulares Afiliados, y los programas MPC, JEC, MAS FAMILIAR y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL.

b) Academia de Talentos Artísticos de Comfaboy

Se realizaron varias actividades culturales dentro de las que se destacan el concierto de disfraces que contó con la participación en escena de más de 200 niños, jóvenes y adultos pertenecientes a las academias de talentos musicales y de danzas en un evento al que asistieron 450 personas. Igualmente, se realizó la segunda versión de la exposición *Voces de Colores* que contó con la asistencia de más de 300 personas y la participación de cerca de 50 artistas expositores pertenecientes a las academias de artes plásticas y a los cursos regulares.

Igualmente, las academias de talentos se vincularon como intérpretes en la feria empresarial e Inauguración del alumbrado navideño y la pista de hielo de Comfaboy Tunja, la premiación del noveno festival de música de Comfaboy y la décima versión del festival del cuento.

- Muestra interna de talentos musicales en piano, canto y guitarra unidad Duitama.





Inauguración del alumbrado navideño y la pista de hielo de Comfaboy Tunja y Semifinal y Final del Festival Departamental de Música de Comfaboy.



Apoyo empresarial Sinfónica Chiquinquirá





c) Otras actividades de gestión

El programa para la vigencia 2025 realizó compras de activos fijos que permitirán mantener vigentes los servicios de capacitación a nuestros afiliados e incrementar su productividad, reducir costos y para mejorar la calidad de los servicios en las infraestructuras de Capacitación de Tunja, Duitama, Sogamoso, Chiquinquirá, Puerto Boyacá, Paipa y Socha.

4.2 Bibliotecas

Durante el cuarto trimestre de 2025, las bibliotecas siguieron consolidándose como escenarios estratégicos para el fortalecimiento del tejido social, la formación ciudadana y el acceso al conocimiento. A partir de las acciones desarrolladas en los trimestres anteriores, se reafirmó su papel como espacios de encuentro, participación y aprendizaje significativo para las comunidades.

En este periodo, y teniendo en cuenta que la participación de la población estudiantil se extendió hasta el mes de noviembre, se llevó a cabo una programación cultural y formativa diversa, orientada a la promoción de la lectura, la creatividad y el trabajo colaborativo, con un enfoque inclusivo que garantizó la participación activa de los diferentes grupos poblacionales.

Mediante la realización de talleres, jornadas de promoción lectora y actividades desarrolladas tanto en las sedes bibliotecarias como en instituciones educativas y espacios comunitarios, se amplió la cobertura de usuarios. Estas acciones reafirmaron el compromiso institucional con el acceso equitativo a la cultura y la información, consolidando a las bibliotecas como espacios vivos y dinamizadores del desarrollo social, cultural y educativo en el departamento de Boyacá.



a) Cobertura

COBERTURA SERVICIOS DE BIBLIOTECA IV TRIMESTRE

SERVICIO SOCIAL	META IV TRIMESTRE 2025	EJECUTADO IV TRIMESTRE 2025	% CUMP.	EJECUTADO IV TRIMESTRE 2024	% VARIACIÓN
CONSULTAS	14.293	3.032	21%	7.897	-62%
PRÉSTAMOS	1.234	47	4%	1.008	-95%
TALLERES	12.274	4.547	37%	8.639	-47%
TOTAL	27.801	7.626	27%	17.544	-57%

Fuente: Departamento de Educación

El servicio de bibliotecas presenta una meta proyectada para el trimestre del 2025 de 27.801 personas, con una ejecución acumulada de 7.626, lo que representa un cumplimiento del 27% El servicio con mayor avance es talleres, con 4.547 participantes y un cumplimiento del 37 %, seguido de consultas con 3.032 usuarios (21%), mientras que préstamos registra la ejecución más baja con 47 usuarios (4%). La cobertura se concentra principalmente en talleres y consultas, evidenciando una brecha frente a la meta anual; no obstante, debe mencionarse la modificación de la forma de reporte, en el sentido de priorizar la atención a afiliados de categorías A y B, y registrando únicamente esta población, lo que resulta en la reducción numérica de atenciones, pero siempre garantizando un impacto social acorde con los lineamientos establecidos.

COBERTURA SERVICIOS DE BIBLIOTECA ACUMULADO VIGENCIA 2025

SERVICIO SOCIAL	META ACUMULADO DIC 2025	EJECUTADO ACUMULADO A DIC 2025	% CUMP	EJECUTADO ACUMULADO A DIC 2024	% VARIACIÓN
CONSULTAS	51.146	23.202	45%	297.068	-92%
PRÉSTAMOS	9.159	3.033	33%	7.318	-59%
TALLERES	47.955	23.857	50%	31.069	-23%
TOTAL	108.260	50.092	46%	335.455	-85%

Fuente: Departamento de Educación

El acumulado 2025 registra 50.092 servicios frente a 335.455 en 2024, reflejando una variación negativa, sin embargo, esta diferencia se explica porque desde mayo de 2025 solo se reportan las categorías A, B y C, y no se registra la categoría D, que se venía teniendo en cuenta en la vigencia anterior. Por tanto, la disminución obedece al cambio en el criterio de reporte y no a una reducción en la prestación del servicio, ya que las bibliotecas continúan atendiendo sin restricciones de ingreso al tratarse de un servicio público.



COBERTURA BIBLIOTECAS POR SEDES

INFRAESTRUCTURA	META ACUMULADO DIC 2025	EJECUTADO ACUMULADO A DIC 2025	% CUMP.	EJECUTADO ACUMULADO A DIC 2024	VARIACIÓN %
DUITAMA	24.951	11.244	45%	71.951	-84%
SOGAMOSO	8.364	1.112	13%	12.160	-91%
TUNJA	10.988	6.484	59%	27.110	-76%
VILLA DE LEYVA	6.348	659	10%	24.273	-97%
PAIPA	10.940	4.326	40%	43.945	-90%
ARCABUCO	23.187	10.725	46%	32.708	-67%
CERINZA	0	4.636	-	40.015	-88%
CHIQUINQUIRÁ	13.641	6.153	45%	72.415	-92%
SACHICA	9.841	3.141	32%	7.841	-60%
SOATA	0	664	-%	0	-
VIRTUAL	0	948	-%	3.037	-69%
TOTAL	108.260	50.092	46%	335.455	-85%

Fuente: Departamento de Educación

A partir del mes de mayo de 2025 se inició el reporte exclusivamente de las categorías A, B y C, sin incluir la categoría D. Por esta razón, las diferencias evidenciadas entre 2024 y 2025 resultan considerables, dado que en la vigencia anterior se contemplaban todas las categorías. Es importante precisar que el servicio de bibliotecas no tiene restricciones de ingreso, por lo cual la variación obedece al cambio en el criterio de reporte y no a una limitación en la prestación del servicio, ya que este es un servicio público.

SERVICIO DE BIBLIOTECAS POR CATEGORIA A Y B VIGENCIAS 2024-2025

CATEGORIA	EJECUTADO ACUMULADO 2025
A	26.332
B	5.825
C	1.800
D	16.135
TOTAL	50.092

En el análisis comparativo de las categorías A y B, se evidencia un comportamiento positivo en 2025 frente a 2024. La categoría A pasó de 17.655 usuarios en 2024 a 26.329 en 2025, lo que representa un incremento del 49%, reflejando un fortalecimiento significativo en la atención a la población focalizada. De igual manera, la categoría B pasó de 4.199 en 2024 a 5.825 en 2025, equivalente a un crecimiento del 39%. Estos resultados evidencian una mayor focalización y cobertura hacia las categorías A y B durante 2025, alineada con la prioridad institucional de impactar a la población afiliada con mayores necesidades, mejorando así el enfoque social del servicio de bibliotecas.



b) Programas y actividades bibliotecas

Biblio cines: Se desarrolló en distintos municipios, llevando proyecciones que beneficiaron tanto a la población rural como urbana, afiliados y comunidad en general. Esta iniciativa brinda a los asistentes acceso a una diversa programación de películas, documentales y actividades vinculadas al cine, fortaleciendo su formación cultural y ampliando sus espacios de aprendizaje y entretenimiento.



Concurso de cuento: se realizó desde el mes de agosto hasta noviembre, con una participación de 3100 personas de diferentes municipios del departamento, con premiación a los tres primeros puestos de cada categoría. La premiación se desarrolló el mes de diciembre en Comfaboy de Tunja.



Talleres de promoción y animación a lectura: En las instalaciones de la biblioteca, se realizaron talleres literarios, creativos, recreativos, manualidades con el apoyo de los diferentes recursos bibliográficos, lúdicos y audiovisuales para el aprovechamiento adecuado del tiempo libre.





Formación de Ajedrez en las Bibliotecas: Durante el segundo semestre se articuló el proceso con el Departamento Social para el desarrollo de formación en ajedrez en las bibliotecas de Tunja y Duitama, con la participación de niños entre los 7 y 12 años. La final del torneo se llevó a cabo en el Hotel Panorama del municipio de Paipa, donde se convocó a los seis mejores participantes de cada biblioteca para competir en diversas partidas y seleccionar a los tres mejores, quienes fueron premiados. Esta articulación tiene como propósito ampliar la cobertura del programa en 2026 a las demás bibliotecas de Comfaboy.

Biblioteca al Parque: Estrategia desarrollada en distintas instituciones y municipios como una modalidad de extensión bibliotecaria que traslada los servicios fuera de las instalaciones físicas, con el propósito de incentivar el hábito lector. Mediante esta iniciativa se realizan actividades de promoción de lectura y escritura, así como dinámicas lúdicas y recreativas en espacios públicos como parques, ampliando el acceso a la información y fortaleciendo la participación cultural de la comunidad.



Club de lectura: Dirigido a niños y jóvenes con el apoyo de material bibliográfico y lúdico utilizando diferentes estrategias pedagógicas.





Capacitación a los funcionarios de las Bibliotecas: Se desarrolló un proceso de capacitación dirigido a los funcionarios de las bibliotecas de la Caja, contando con un capacitador especializado proveniente de Bogotá, enfocado en gestión bibliotecaria. Las jornadas estuvieron orientadas al fortalecimiento de la promoción de servicios, la actualización de procesos internos y la implementación de estrategias para el fomento de la lectura y la adecuada segmentación de públicos. Este proceso formativo permite consolidar las bibliotecas como espacios culturales organizados, dinámicos y con una atención más eficiente para la comunidad.

4.3 Cultura

Se planificaron actividades para los afiliados, beneficiarios y público en general en diferentes municipios.

a) Cobertura

COBERTURA SERVICIOS DE CULTURA IV TRIMESTRE

SERVICIO SOCIAL	META ACUMULADO DIC 2025	EJECUTADO ACUMULADO A DIC 2025	% CUMP.	EJECUTADO ACUMULADO A DIC 2024	VARIACIÓN %
CONCIERTOS	451	799	177%	1.862	-57%
CONVERSATORIO	0	0		332	-100%
CINE Y TEATRO	350	1.603	458%	1.190	35%
EXPOSICIONES ARTÍSTICAS	17	0	-	76	-100%
ESPECTÁCULOS	234	215	92%	0	-
TOTAL	1.052	2.617	249%	3.460	-24%

El acumulado a diciembre de 2025 registra 7.932 participantes frente a una meta de 5.668, alcanzando un cumplimiento del 140%. Se resalta la atención prioritaria a las categorías A (4.913 usuarios) y B (1.577), que en conjunto representan el 82 % del total atendido, evidenciando el enfoque social del servicio. Además, la ejecución supera en 6 % el periodo comparativo anterior, reflejando un comportamiento positivo en la oferta cultural.



COBERTURA SERVICIOS DE CULTURA ACUMULADO A DICIEMBRE 2025

SERVICIO SOCIAL	META ACUMULADO DIC 2025	EJECUTADO ACUMULADO A DIC 2025	% CUMP.	EJECUTADO ACUMULADO A DIC 2024	VARIACIÓN %
CONCIERTOS	1.976	5.594	283%	2.690	108%
CONVERSATORIO	153	218	142%	3.531	-94%
CINE Y TEATRO	1.693	1.603	95%	1.190	35%
EXPOSICIONES ARTÍSTICAS	144	189	131%	76	149%
ESPECTÁCULOS	1.702	215	13%	0	-
DANZAS	0	113	-	0	100%
TOTAL	5.668	7.932	140%	7.487	6%

Fuente: Departamento de Educación

NOTA: En el programa de Cultura, al igual que en bibliotecas se precisa que, desde el mes de mayo de 2025, se inició el reporte únicamente de las categorías A y B, dado que en la vigencia anterior se incluían todas las categorías. No obstante, esta medida permitió priorizar la atención a las categorías A y B, fortaleciendo el enfoque social y el impacto institucional en la población afiliada con mayores beneficios.

Durante el cuarto trimestre de 2025, la cobertura cultural se concentró principalmente en la Categoría A, evidenciando actividades de mayor alcance comunitario. La Categoría B complementó la oferta con acciones específicas de apoyo cultural, manteniendo una participación significativa en el cierre de la vigencia.

COBERTURA SERVICIO DE CULTURA ACUMULADO DE ENERO A DICIEMBRE

CATEGORÍA	ACUMULADO A DICIEMBRE 2025
A	4.913
B	1.577
C	51
D	1.391
TOTAL	7.932

El acumulado anual evidencia que más del 80% de la cobertura cultural se concentró en las categorías A y B, lo que refleja una fuerte orientación hacia actividades de alto impacto, continuidad y participación masiva. La Categoría D aportó de manera complementaria a la diversificación de la oferta cultural, mientras que la Categoría C tuvo una ejecución puntual y focalizada. En conjunto, estos resultados confirman el fortalecimiento del área de Cultura como un eje dinamizador de la participación ciudadana y el cumplimiento de las metas institucionales durante 2025.

b) Actividades de gestión

- **Conversatorio y recital de Poesía “Encuentro de Poesía Boyacense”:** Se realizó un conversatorio y Encuentro de Poesía Boyacense en el Club de Trabajadores de Comfaboy, con la participación



de diferentes exponentes de la región, desarrollado bajo el tema “**El idioma como puente cultural**”, generando un espacio de reflexión, diálogo y fortalecimiento de la identidad literaria y cultural del departamento.



- Concierto de Halloween:** EL 2 de noviembre de 2025, Comfaboy organizó un "Concierto de Disfraces" a través de su Escuela de Talentos Artísticos. Este evento destacó por la creatividad y el talento de los participantes, quienes ofrecieron presentaciones artísticas mientras lucían disfraces alusivos a la temporada de Halloween. La actividad brindó a las familias una experiencia cultural y recreativa, fomentando la integración y el disfrute de la comunidad.
- Concurso Departamental de Música:** En diciembre de 2025, Comfaboy llevó a cabo la finalización y premiación del Festival Departamental de Música en el Auditorio Gustavo Mendieta de Tunja. El evento, que se desarrolló en dos fases, contó con la participación de con la participación de más de 200 músicos niños y jóvenes de diversas regiones del departamento. Durante la semifinal y final, realizadas en diciembre, los participantes demostraron sus habilidades en modalidades vocales, instrumentales y de agrupaciones, interpretando piezas de distintos géneros musicales colombianos y el jurado evaluó aspectos como afinación, ritmo, vocalización, tempo, equilibrio sonoro y actitud escénica para determinar a los ganadores en cada categoría.





- El **PROM 2025 2.0** se realizó en instituciones públicas y privadas de Sogamoso, promoviendo espacios de integración y acompañamiento a los estudiantes de grado 11. El evento contó con la participación de un artista urbano que dinamizó la jornada y apoyó la promoción institucional de Comfaboy. Durante el proceso se desarrollaron diferentes actividades competitivas, premiando a los tres mejores colegios: el **primer puesto** recibió la fiesta de prom para los estudiantes de grado 11, siendo ganador el Colegio Liceo la Presentación, el **segundo puesto** un pasadía en el Centro Recreacional de Sogamoso y el **tercer puesto** una mesa de postres, fortaleciendo así el reconocimiento al esfuerzo y la participación estudiantil.



- **Inauguración pista de hielo e iluminación Club de Trabajadores:** Se realizó la contratación de una patinadora profesional para la inauguración de la pista de hielo, brindando un espectáculo artístico que realzó la apertura y generó mayor impacto entre los asistentes. Asimismo, se apoyó la inauguración de la iluminación navideña en el Club de Trabajadores de Comfaboy con la presentación del ensamble de música, aportando logística y un ambiente cultural y festivo. Estas actividades fortalecieron la programación institucional, promoviendo espacios de integración familiar y posicionando a Comfaboy.



4.4 Educación Formal – Ley 115

4.4.1 Colegios

Durante el trimestre, las actividades se orientaron principalmente al desarrollo y seguimiento del proceso académico correspondiente al tercer y cuarto período académico, garantizando el





cumplimiento del plan de estudios, la evaluación del desempeño académico y el cierre oportuno de las actividades pedagógicas.

Se adelantaron las acciones necesarias para la organización, planeación y ejecución de las ceremonias de clausura y grados, como parte del cierre formal del año lectivo 2025, asegurando el cumplimiento de los lineamientos institucionales y normativos vigentes.

Se desarrollaron actividades asociadas a la planeación académica y administrativa del año lectivo 2026, incluyendo la preparación, ajuste y puesta en marcha del proceso de matrículas.

Es importante para Comfaboy, mencionar los resultados alcanzados en la vigencia 2025 en las pruebas de **Estado SABER ICFES**, correspondientes a la quinta promoción de bachilleres del Colegio COMFABOY.

Estos logros son reflejo del compromiso, la dedicación y el esfuerzo permanente de alumnos y docentes, así como del acompañamiento y soporte de la administración, logrando así posicionar al colegio en posiciones importantes académicamente en la ciudad y el departamento, logrando los siguientes resultados por año:

COMPARATIVO RESULTADOS ICYES POR AÑO						
A nivel	Año 2021	Año 2022	Año 2023	Año 2024	Año 2025	Aumento 2024 respecto al 2025
Tunja	Puesto 12	Puesto 11	Puesto 8	Puesto 7	Puesto 6	1 puesto
Boyacá	Puesto 42	Puesto 25	Puesto 20	Puesto 19	Puesto 14	5 puestos

a) Procesos académicos

Proceso de Inscripciones y matrículas 2025. Desde el mes de septiembre se inició el desarrollo de las actividades establecidas en el cronograma de Inscripciones y matrículas del año lectivo 2026.

El Departamento de Educación, en el marco del Objetivo estratégico: Innovar las TICS a través de nuevos desarrollos e integración de sistemas accesible, dio inicio al proceso de implementación de matrícula virtual, en atención a las necesidades operativas del servicio educativo y a la proyección institucional de avanzar hacia procesos automatizados y virtuales, con el propósito de disminuir el uso de documentos físicos, fortalecer la gestión documental y facilitar el acceso de los usuarios a los trámites institucionales.

Conjuntamente con el departamento de sistemas, se adelantó la parametrización e implementación de los módulos de inscripción, admisión y matrícula del sistema de información School Pack Infinite, así como lo correspondiente a la plataforma SIGNIO.



SIGNIO es una plataforma de firma electrónica y digital en la nube que permite aplicar firmas con validez legal, gestionando documentos de forma segura y eficiente, mediante procesos de autenticación y validación de identidad, para asegurar la autenticidad e integridad de los documentos,

El proceso de matrícula para la vigencia 2026, se adelantó utilizando las nuevas funcionalidades del sistema, permitiendo que el mismo padre desde su residencia o trabajo, actualizará sus datos, adjuntará los documentos propios del proceso de matrícula, validará sus costos educativos, pagara los mismos y firmara digitalmente los documentos como pagare, carta de instrucciones contrato y registro de matrícula.

Igualmente, los colegios generaron una red de apoyo presencial, virtual y telefónica para acompañar a los padres que tenían dificultades en el uso de las nuevas herramientas, es así que a 30 de diciembre de 2025 más de mil estudiantes quedaron con pago de matrícula para el año lectivo 2026, y registros en los sistemas SCHOOL PACK / SIGNIO, así: Tunja 840 estudiantes, Sogamoso 155 estudiantes y Chiquinquirá 7 estudiantes.

En el caso de la sede de Chiquinquirá se entregaron recibos para los estudiantes antiguos y se adelantó proceso de inscripción y selección de estudiantes nuevos, la mayoría solicitaron plazo para legalizar matrícula en enero 2026.

Costos educativos año 2026: Dando cumplimiento a la Resolución 019805 del 30 de septiembre de 2025, expedida por el MEN, que establece los parámetros para la fijación de las tarifas de costos educativos para el año escolar 2026, el Consejo Directivo de Comfaboy mediante Acta No. 847 del 30 de octubre de 2025, se aprobaron las tarifas de los colegios Comfaboy así: el colegio Tunja con incremento hasta del 6.90%.; colegio Sogamoso con un incremento hasta del 6.73% y colegio Chiquinquirá con un incremento hasta del 6.60%.

En cada sede se realizó el proceso de Evaluación Institucional en la página del MEN y se obtuvo la resolución de los costos educativos para el 2026 de las Secretarías de Educación de Tunja, Duitama, Sogamoso y la Departamental para la sede de Chiquinquirá

Inteligencia emocional. En cumplimiento a la Ley 2491 de 2025 que establece que las instituciones educativas en Colombia, incorporen el componente de competencias socioemocionales en sus Proyectos Educativos Institucionales (PEI), a través del cual busca mejorar la salud mental, convivencia escolar, empatía y toma de decisiones en niños y adolescentes, el equipo interdisciplinario del Colegio Comfaboy diseño sus planes de estudio para aplicación en la vigencia 2026.

Actualización Académica. Elaboración y rediseño de guías del primer periodo académico del año lectivo 2026 teniendo en cuenta los nuevos ajustes en la secuencia curricular para el siguiente año y los textos aprobados.



Participación en eventos de robótica. El 05 y 06 de noviembre, el Semillero de Investigación en Robótica del Colegio COMFABOY participó en el V Torneo de Robótica IMCITI – UPTC, con la presentación de tres proyectos, los cuales fueron desarrollados y expuestos en las líneas temáticas Robot Futbolero, Desarrollo Sostenible en Acción: Energía, Medio Ambiente y Sociedad y Animales Robóticos. Obteniendo el Tercer Puesto en la categoría Robot Futbolero

English Day. El 31 de octubre se realizó como jornada institucional orientada al fortalecimiento de las competencias comunicativas en lengua inglesa, mediante experiencias pedagógicas e inmersivas que promovieron el uso significativo del idioma en estudiantes desde preescolar hasta grado undécimo, permitiendo no solo el fortalecimiento de las habilidades lingüísticas, sino también el desarrollo de la confianza comunicativa, la expresión oral y la competencia intercultural, generando un ambiente de aprendizaje integral, significativo y motivador.

Exámenes de certificación en inglés para estudiantes y docentes. El 4 de noviembre diecisiete (17) estudiantes de grado undécimo y cinco (5) docentes presentaron el examen de certificación internacional APTIS, avalado por el British Council. Esta evaluación permite la homologación de niveles de competencia en lengua inglesa, facilitando el acceso a programas de educación superior y el cumplimiento de requisitos académicos que exigen certificación oficial en idioma extranjero.

Resultado Pruebas Icfes Se publicaron los resultados de las pruebas de estados SABER 11, en las cuales el Colegio Tunja obtuvo un promedio general de 338.

Clausuras y grados: En Tunja el 27 de noviembre se desarrolló el programa de clausura de Preescolar, Básica Primaria y Bachillerato de manera presencial en el Coliseo Multifuncional COMFABOY.

El 26 de noviembre se llevaron a cabo los grados de los niveles de transición, quinto y noveno en el auditorio del Club Comfaboy. En estas ceremonias se graduaron 227 estudiantes.

El 28 de noviembre se realizó la ceremonia de graduación de la Quinta Promoción de Bachilleres, donde se graduaron 51 bachilleres

En Sogamoso el 27 y 28 de noviembre del año en curso se realizaron las ceremonias de clausura y graduación de los estudiantes de transición y quinto grado, respectivamente, en las instalaciones del Centro Recreacional y de Convenciones de Sogamoso.

Duitama. El 27 de noviembre se realizó la ceremonia de Clausura y el 28 de noviembre se realizó la ceremonia de Grados de Transición y Quinto.

Gobierno Escolar. En cada una de las sedes del colegio de acuerdo con lo establecido en la normatividad vigente operan los diferentes órganos del Gobierno Escolar, para lo cual se realizan reuniones a través de herramientas virtuales para el Consejo Directivo, Consejo de padres de familia, Consejo Estudiantil, Comité de Convivencia escolar, Consejo Académico, Comisión de Evaluación y Promoción; al igual que las reuniones de docente y personal administrativo necesarias para la



planeación, el seguimiento y la organización de las diferentes actividades académicas y administrativas.

CIERRE SEDE DUITAMA. Ante los resultados de cobertura, administrativos y financieros, se determino no continuar con la prestación de los servicios de educación formal en la sede de Duitama, a partir de la vigencia 2026, por lo cual se adelantaron las acciones necesarias para implementación de la decisión ante la Secretaría de educación y la comunidad educativa, presentando los documentos y demás requerimientos solicitados y requeridos.

Se ejecutó el Plan de Transición para apoyar el acceso de los estudiantes del Colegio Comfaboy Duitama a nuevas instituciones educativas, garantizando para el año lectivo 2026 el derecho a la educación en condiciones de calidad, pertinencia y oportunidad.

Este plan contemplo las acciones administrativas, pedagógicas, financieras y de acompañamiento psicosocial necesarias para asegurar que los estudiantes, las familias, los docentes y el personal administrativo culminen de manera ordenada y adecuada el proceso de cierre del colegio, es así que el archivo paso a custodia del proceso de archivo y gestión documental de Comfaboy, y se organizó la sede para entrega al arrendatario.

b) Análisis de Coberturas

COBERTURA EDUCACIÓN FORMAL POR SEDES					
CIUDAD	ALUMNOS IV TRIMESTRE 2025			ALUMNOS IV TRIM 2024	%Variación 2025/2024
	PROYECTADOS	ATENDIDOS	% CUMP		
PREESCOLAR					
TUNJA	159	153	96%	150	2,0%
DUITAMA	71	64	90%	56	14,3%
SOGAMOSO	60	52	87%	76	-31,6%
CHIQUINQUIRÁ	55	40	73%	48	-16,7%
TOTAL PREESCOLAR	345	309	90%	330	-6,4%
BÁSICA PRIMARIA					
TUNJA	405	389	96%	404	-3,7%
DUITAMA	144	108	75%	104	3,8%
SOGAMOSO	190	181	95%	157	15,3%
TOTAL PRIMARIA	739	678	92%	665	2,0%
SECUNDARIA TUNJA	336	321	96%	303	5,9%
MEDIA ACADÉMICA	115	107	93%	109	-1,8%
TOTAL	1.535	1.415	92%	1.407	0,6%

Fuente: Departamento de Educación



COBERTURA EDUCACIÓN FORMAL POR CATEGORÍAS IV TRIMESTRE 2025							
CIUDAD	CATEGORIA						
	A	B	C	D	Alianza Cat A	Alianza Cat B	TOTAL
TUNJA	569	259	30	112	0	0	970
DUITAMA	120	36	2	14	0	0	172
SOGAMOSO	155	50	3	22	2	1	233
CHIQUINQUIRÁ	30	4	1	4	1	0	40
TOTAL GENERAL	874	349	36	152	3	1	1.415
% Categorías	61,77%	24,66%	2,54%	10,74%	0,21%	0,07%	100%

Fuente: Departamento de Educación

COBERTURA EDUCACIÓN FORMAL POR NIVELES EDUCATIVOS Y SEDES IV TRIMESTRE 2025							
CIUDAD	TUNJA	DUITAMA	SOGAMOSO	CHIQUINQUIRÁ	TOTAL IV TRIM 2025	Estudiantes IV Trim 2024	% VARIACIÓN 2025 – 2024
PREESCOLAR							
Prejardín	24	15	-	14	53	65	-18,5%
Jardín	49	22	22	10	103	103	0,0%
Transición	80	27	30	16	153	162	-5,6%
BÁSICA PRIMARIA							
Primero	81	25	45	-	151	133	13,5%
Segundo	63	19	46	-	128	142	-9,9%
Tercero	72	26	49	-	147	114	28,9%
Cuarto	70	21	22	-	113	137	-17,5%
Quinto	103	17	19	-	139	139	0,0%
BÁSICA SECUNDARIA							
Sexto	137	-	-	-	137	90	52,2%
Séptimo	58	-	-	-	58	60	-3,3%
Octavo	57	-	-	-	57	91	-37,4%
Noveno	69	-	-	-	69	62	11,3%
MEDIA ACADÉMICA							
Décimo	56	-	-	-	56	69	-18,8%
Once	51	-	-	-	51	40	27,5%
TOTAL	970	172	233	40	1.415	1.407	0,6%

Fuente: Departamento de Educación

Para la vigencia 2025 se proyectó una cobertura de 1.535 estudiantes, se tuvo un cumplimiento del 92% con 1.415 estudiantes.

El 61,77% de los estudiantes se encuentran ubicados en la categoría A y el 24,66% en la categoría B de afiliación a subsidio familiar, cumpliendo con ello el objeto social de la caja de ofrecer servicios subsidios a trabajadores beneficiarios de categoría A y B.





c) Gestión de Cartera

Durante el año se realizaron gestiones de persuasión de cobro, tales como:

- Publicación de recibos en el módulo de Comunidad Educativa donde los padres pueden acceder a descargar el documento equivalente, imprimirlo e ir al Banco a realizar el pago
- Mensajes de texto. Todos los meses se envían mensajes de texto a los padres de familia deudores recordando el pago de las obligaciones.
- A partir del mes de marzo a través del botón de pagos desde el módulo de comunidad educativa del sistema School Pack Infinite, el responsable de pago puede cancelar oportunamente los costos educativos del colegio.
- Se registran en el sistema contable los ingresos por matrículas y pensiones mensuales y se realiza conciliación de los sistemas de información School Pack y SEVEN identificando ajustes en los procesos de migración, valores que se han venido ajustando disminuyendo los saldos de cartera.
- Se han adelantado acciones formales de persuasión de cartera de vigencias anteriores.
- De acuerdo con los cronogramas de cierre contable se registran en el sistema contable SEVEN las facturas y los ingresos por matrículas, pensiones y se han generado recibos de pagos para de todos los meses.

4.4.2 Subsidios Escolares en Especie – Ley 115

A continuación, se presenta el informe de gestión de la asignación y entrega de los subsidios escolares en especie - BONO ESCOLAR y CALZADO ESCOLAR vigencia 2025.

a) Requisitos y condiciones subsidios escolares en especie

Los requisitos específicos que debe cumplir simultáneamente y sin excepción para ser beneficiario del BONO ESCOLAR Y CALZADO ESCOLAR en el 2024 son:

1. Trabajadores de categorías A y B afiliados activos con corte al 30 de noviembre de 2024.
2. El trabajador debe estar registrado en la nómina correspondiente al mes de OCTUBRE DE 2024 y haber recibido la cuota monetaria de octubre en el mes de noviembre de 2024.
3. Los ingresos familiares sumados del padre y de la madre de los beneficiarios deben ser inferiores a cuatro (4) salarios mínimos legales.
4. Beneficiarios que no hayan fallecido y que se encuentren en el rango de edad entre los 6 a 16 años cumplidos al 31 de octubre de 2024



5. El beneficiario debe haber recibido como mínimo TRES (03) cuotas de subsidio monetario dentro las liquidaciones de subsidio correspondiente al periodo de ENERO a OCTUBRE de 2024, subsidio cancelado entre el 202402 al 202411.
6. El beneficiario debe haber cursado un grado de educación entre primero de primaria y el grado 10º, durante el año lectivo 2024. Para lo cual se tendrá en cuenta la escolaridad, de quienes en el año 2024 la registren en la base de datos de subsidio y/o estén incluidas en las bases de datos suministradas por las Secretarías de Educación de Tunja, Duitama, Sogamoso y del Departamento de Boyacá.

b) Gestión de comunicación

- Se dispuso en las redes sociales, página WEB de Comfaboy y en diferentes medios de comunicación (mercadeo) la información respecto a condiciones, requisitos, características del Bono Escolar y calzado escolar, relación de comercios adscritos y puntos de entrega de calzado.
- En la página WEB se publicó la consulta para que los trabajadores beneficiarios validaran la asignación o NO de cada uno de los subsidios.
- Se dispuso de los correos bonoescolar@comfaboy.com.co y calzadoscolar@comfaboy.com.co, el Call Center de Comfaboy y una oficina en Educación y en las diferentes sedes de Comfaboy se han atendido las diferentes inquietudes de los beneficiarios.

c) EL BONO ESCOLAR para el año 2025 se tuvo en valor de \$70.000, abonado a la Tarjeta Integral de Servicios de los trabajadores que tengan beneficiarios que cumplan con todos los requisitos establecidos, el cual solo puede ser redimido exclusivamente en útiles y elementos escolares en papelerías o establecimientos de comercio con los que COMFABOY tiene convenio.

Parámetros generales del bono escolar:

- Se redime en más de 52 puntos de venta establecimientos de comercio con los cuales Comfaboy estableció convenio.
- Estuvo vigente entre el 21 de enero y el 31 mes julio de 2025
- El beneficio de bono escolar es único, personal e intransferible para el trabajador afiliado que tiene derecho al mismo.
- No es redimible o canjeable por dinero, en todo ni en parte, ni se puede cambiar por otro beneficio.
- En caso que ambos padres cumplan requisitos, el beneficiario solo puede recibir un BONO ESCOLAR.
- El uso de los medios tecnológicos prevalece en la asignación, disposición y redención del Bono Escolar, garantizando la identificación del trabajador afiliado, del beneficiario y los detalles de la transacción comercial.

Gestión de convenios



COMFABOY gestionó convenios con establecimientos comerciales para la dispersión geográfica dentro del departamento de Boyacá del BONO ESCOLAR en los diferentes municipios, poblaciones y en varios puntos comerciales en las ciudades principales para facilitar a los beneficiarios el acceso para la redención del bono, evitando costos por desplazamiento y garantizando el acceso de la población beneficiaria a obtener este beneficio. Es así, que se contó con 52 Convenios comerciales para la redención del subsidio en especie denominado BONO ESCOLAR a través del uso de la tarjeta integral de servicios.

En la vigencia 2025 se ejecutó un valor de \$3.047 millones con la entrega de #43.554 bonos a beneficiarios en el departamento de Boyacá, a continuación, se presenta la cobertura por municipio.

MUNICIPIO	BONOS	VALOR
BELEN	200	14.000.000
CHIQUINQUIRÁ	2.770	193.829.999
CUBARA	27	1.890.000
DUITAMA	7.837	548.519.998
GARAGOA	844	59.080.000
GUATEQUE	469	32.829.901
MIRAFLORES	59	4.130.014
MONIQUIRÁ	686	48.019.999
PAIPA	2.639	184.730.000
PAZ DEL RIO	165	11.550.000
PUERTO BOYACÁ	1.783	124.809.993
RAMIRIQUI	377	26.390.000
SAMACA	1.763	123.410.000
SANTA SOFIA	52	3.595.400
SOATA	355	24.850.000
SOCHA	489	34.230.000
SOGAMOSO	9.016	630.739.001
TOCA	431	30.170.000
TUNJA	12.716	889.444.087
VILLA DE LEYVA	876	61.333.999
TOTALES	43.554	3.047.552.391

d) CALZADO ESCOLAR. Este subsidio consistió en la entrega de (1) un par de zapatos escolares a los beneficiarios de trabajadores afiliados que cumplan los requisitos definidos. El Calzado cuenta con especificaciones de calidad según los términos de referencia, calidad, materiales, diseño y tallaje acordes con la población beneficiaria y tendencias de mercado, que son reclamados en los puntos de entrega de COMFABOY.



COMPARATIVO ENTREGA DE CALZADO ESCOLAR

PUNTOS DE ENTREGA	AÑO 2023	AÑO 2024	AÑO 2025	%Variación 2025/2024
TUNJA	5.827	12.550	13.320	6,14%
VILLA DE LEYVA	390	866	980	13,16%
DUITAMA	3.334	7.402	7.837	5,88%
SAMACÁ	786	1.671	1.804	7,96%
PUERTO BOYACÁ	703	1.636	1.826	11,61%
PAIPA	961	2.634	2.839	7,78%
SOGAMOSO	3.811	7.864	8.456	7,53%
CHIQUINQUIRÁ	1.094	2.366	2.686	13,52%
MONIQUIRÁ	179	518	653	26,06%
GUATEQUE	165	430	504	17,21%
GARAGOA	297	753	925	22,84%
MIRAFLORES			171	100,00%
SOATA			134	100,00%
SOCHA			471	100,00%
TOTALES	17.547	38.690	42.606	10,12%

En la vigencia 2025 se registró un crecimiento del 10,12% en la entrega de calzado escolar, en comparación con la vigencia 2024.

EJECUCION PRESUPUESTO 2025 SUBSIDIOS ESCOLARES EN ESPECIE						
SUBSIDIOS	PRESUPUESTO 2025		EJECUCIÓN 2025		% EJECUCION Subsidios	% EJECUCION Recursos
	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor		
BONO ESCOLAR	46.190	\$3.394.965.000	43.554	\$3.047.552.391	94,29%	89,77%
CALZADO ESCOLAR	44.338	\$2.615.949.375	42.606	\$2.111.600.079	96,09%	80,72%
TOTALES	90.528	\$6.010.914.375	86.160	\$5.159.152.470	95,17%	85,83%

e) Cobertura y Ejecución Presupuestal

En el 2025 Comfaboy ejecuto una suma de \$5.159 millones en la entrega de 86.160 subsidios escolares en especie, tanto de calzado como de bono. Se evidencia un crecimiento frente a los entregados en la vigencia 2024 de subsidios del 7.35% y de recursos ejecutados del 18% y un cumplimiento presupuestal del 95% en subsidios entregados.



SUBSIDIOS ESCOLARES EN ESPECIE	EJECUCIÓN 2025		EJECUCIÓN 2024		% Variación	% Variación
	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad 2025/2024	Recursos 2025/2024
Bono escolar	43.554	\$3.047.552.391	41.574	\$2.493.996.351	4,76%	22,20%
Calzado escolar	42.606	\$2.111.600.079	38.690	\$1.868.688.310	10,12%	13,00%
TOTALES	86.160	\$5.159.152.470	80.264	\$4.362.684.661	7,35%	18,26%

Fuente: Departamento de Educación

5. RECREACIÓN

5.1. Cobertura

Este informe presenta los principales resultados de gestión del Departamento Social en las líneas de recreación, turismo y deporte correspondientes al cuarto trimestre de 2025, destacando el comportamiento de la cobertura, el desempeño de los servicios y el impacto de las acciones estratégicas implementadas durante el período.

El cuarto trimestre de 2025 consolida un resultado con 189.446 servicios ejecutados, lo que representa un crecimiento del 16% frente al mismo período de 2024. Este desempeño responde directamente a decisiones estratégicas de ampliación y diversificación de servicios, entre las que se destacan la entrada en operación del Club Tunja, la puesta en marcha del Parque Acuático y la piscina semiolímpica de Duitama, así como la expansión del portafolio de servicios del Hotel Panorama. A ello se suma el fortalecimiento de la oferta deportiva, los juegos interempresas y las escuelas de formación, que incrementaron de manera significativa la capacidad institucional y la atracción de nuevos usuarios.

COBERTURA SERVICIOS DE RECREACIÓN IV TRIMESTRE

SERVICIO SOCIAL	META 4 TRIMESTRE 2025	EJECUTADO 4 TRIMESTRE 2025	% CUMP.	EJECUTADO 4 TRIMESTRE 2024	VARIACIÓN %
RECREACIÓN – VACACIONES RECREATIVAS	47	0	0%	70	-100%
RECREACIÓN – TORNEOS DEPORTIVOS	873	4.970	569%	3.835	30%
RECREACIÓN – GIMNASIO	3.726	12.348	331%	5.713	116%
TURISMO – PAQUETES TURÍSTICOS	700	0	0%	4.739	-100%
RECREACIÓN – OTROS EVENTOS DE TIPO SOCIAL	3.763	26.770	711%	5.595	378%
RECREACIÓN – RECREACIÓN DIRIGIDA	466	257	55%	9.862	-97%
TURISMO – ALOJAMIENTO	11.186	11.930	107%	11.042	8%
RECREACIÓN – SERVICIOS DE CENTROS RECREACIONALES	37.149	22.364	60%	29.215	-23%



SERVICIO SOCIAL	META 4 TRIMESTRE 2025	EJECUTADO 4 TRIMESTRE 2025	% CUMP.	EJECUTADO 4 TRIMESTRE 2024	VARIACIÓN %
RECREACIÓN – SERVICIOS DE COMPLEJOS DEPORTIVOS	120.378	90.223	75%	72.297	25%
RECREACIÓN – PASADÍA	5.276	12.737	241%	9.697	31%
RECREACIÓN – ESCUELAS DEPORTIVAS	10.153	7.847	77%	11.099	-29%
TOTAL	193.717	189.446	98%	163.164	16%

Fuente: Departamento de Recreación, Deportes y turismo

La operación del Club Tunja, se refleja de forma contundente en los servicios de mayor volumen. Los servicios de auditorio registran un crecimiento del 232% frente a 2024, consolidándose como el principal motor de cobertura del trimestre. De igual manera, recreación dirigida, los gimnasios y torneos deportivos, superan ampliamente las metas establecidas, evidenciando una alta apropiación de la infraestructura, una programación alineada con la demanda real de los usuarios y una gestión eficiente que, apoyada también en convenios con infraestructura no propia, permitió ampliar la cobertura y el impacto social de los servicios recreativos y deportivos.

COBERTURA SERVICIOS DE RECREACIÓN ACUMULADO A DICIEMBRE 2025

SERVICIO SOCIAL	META ACUMULADO A DIC 2025	EJECUTADO ACUMULADO A DIC 2025	% CUMP.	EJECUTADO ACUMULADO DIC 2024	% VARIACIÓN
RECREACIÓN - VACACIONES RECREATIVAS	100	3	3%	124	-98%
RECREACIÓN - TORNEOS DEPORTIVOS	1.599	4.970	311%	4.787	4%
RECREACIÓN – GIMNASIO.	14.900	51.779	348%	33.634	54%
TURISMO - PAQUETES TURÍSTICOS	1.780	4	0%	4.782	-100%
RECREACIÓN - OTROS EVENTOS DE TIPO SOCIAL. - AUDITORIOS	12.871	58.966	458%	17.781	232%
RECREACIÓN - RECREACIÓN DIRIGIDA	949	3.863	407%	13.693	-72%
TURISMO - ALOJAMIENTO	42.191	44.269	105%	40.488	9%
RECREACIÓN - SERVICIOS DE CENTROS RECREACIONALES	93.119	107.139	115%	80.828	33%
RECREACIÓN - SERVICIOS DE COMPLEJOS DEPORTIVOS	406.622	330.962	81%	234.774	41%
RECREACIÓN - PASADÍA	17.136	32.451	189%	33.401	-3%
RECREACIÓN - ESCUELAS DEPORTIVAS	20.332	41.451	204%	26.174	58%
TOTAL	611.599	675.857	111%	490.466	38%

Fuente: Departamento Social



El cierre de 2025 consolida un resultado positivo para el Departamento Social, con 675.857 servicios ejecutados, equivalente a un crecimiento del 38% frente a 2024, confirmando que la vigencia representó un avance estructural en la gestión de la recreación y el turismo. Este desempeño es el resultado directo de decisiones orientadas a la apertura de nueva infraestructura, la diversificación del portafolio y el fortalecimiento de los servicios de mayor impacto, que permitieron ampliar de manera sustancial la capacidad institucional y la cobertura.

El principal motor de este crecimiento fue la entrada en operación del Club, que consolidó los centros recreacionales y los complejos deportivos como ejes del impacto social del departamento, junto con el crecimiento sostenido de los servicios de bienestar, actividad física, eventos y formación deportiva. La alta demanda registrada en gimnasios, eventos, torneos y escuelas deportivas confirma la pertinencia del enfoque hacia servicios permanentes, experienciales y de uso recurrente.

En el componente turístico, el desempeño diferenciado de los centros evidencia la efectividad de la diversificación de servicios del Hotel Panorama, a través del SPA y los servicios náuticos, y plantea como prioridad estratégica replicar estos modelos exitosos en el Centro Vacacional Moniquirá. De cara a 2026, el reto será equilibrar el portafolio, optimizar los servicios con menor ejecución y consolidar modelos de gestión replicables y sostenibles, que permitan mantener el crecimiento, mejorar la eficiencia operativa y maximizar el impacto social para los afiliados.

COBERTURA CENTROS Y HOTEL PROPIOS ACUMULADA VIGENCIA 2025

INFRAESTRUCTURA	META ACUMULADO A DIC 2025	AÑO 2025	% CUMP	AÑO 2024	% VARIACIÓN
CENTRO RECREACIONAL SOGAMOSO	101.727	85.831	84%	129.732	-34%
CENTRO RECREACIONAL DUITAMA	114.556	98.699	86%	69.987	41%
CENTRO VACACIONAL MONIQUIRÁ	148.089	129.594	88%	128.094	1%
ESCENARIOS DEPORTIVOS TUNJA	10.519	12.061	115%	30.472	-60%
HOTEL PANORAMA	66.038	75.248	114%	65.313	15%
CENTRO RECREACIONAL TUNJA	0	156.878	-	0	-
ZONAS HÚMEDAS CHIQUINQUIRÁ	4.131	36	1%	5.501	-99%
TOTAL	445.060	558.347	125%	429.099	30%

Fuente: Departamento de Recreación, Deportes y turismo

El análisis por infraestructura evidencia un crecimiento en la cobertura del Departamento Social durante 2025, explicado principalmente por la entrada en operación del Club Tunja, que se consolida como el principal aportante a la cobertura del año. La puesta en marcha del Club permitió alcanzar picos de cobertura sin precedentes, gracias a la activación de una oferta recreativa integral y a la incorporación de experiencias innovadoras, entre ellas el servicio de Pista de Hielo durante el mes de diciembre, que potenció de manera decisiva la atracción de usuarios y el número de personas atendidas.

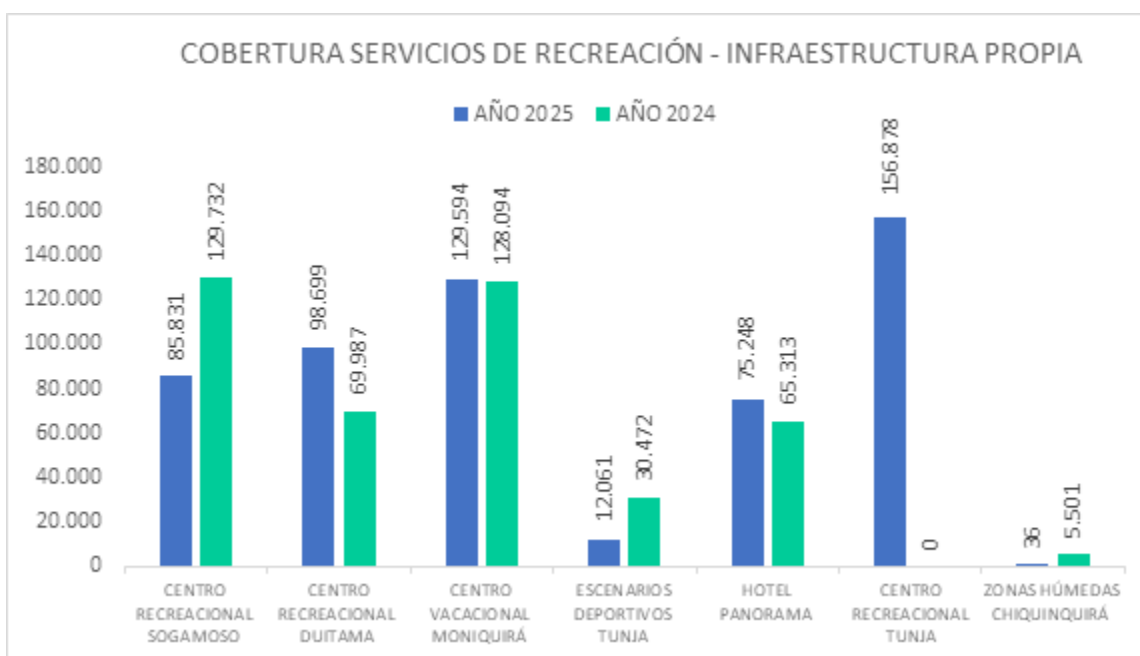




En segundo lugar, el Centro Recreacional Duitama registra un crecimiento del 41%, resultado directamente vinculado a la puesta en operación del Parque Acuático en este centro recreacional, lo cual permitió dinamizar la demanda, fortalecer la recreación familiar y potenciar el desarrollo de actividades acuáticas y escuelas deportivas. Este comportamiento confirma el impacto positivo de la inversión en infraestructura como motor de cobertura y apropiación de los servicios.

El Hotel Panorama presenta un incremento del 15% en la cobertura, aun manteniendo la misma infraestructura instalada, lo que evidencia una gestión efectiva orientada a la diversificación de la oferta, mediante la implementación de servicios complementarios al alojamiento, como el SPA y los servicios náuticos, que incrementaron la permanencia de los usuarios y fortalecieron el posicionamiento del hotel como destino integral de bienestar y recreación.

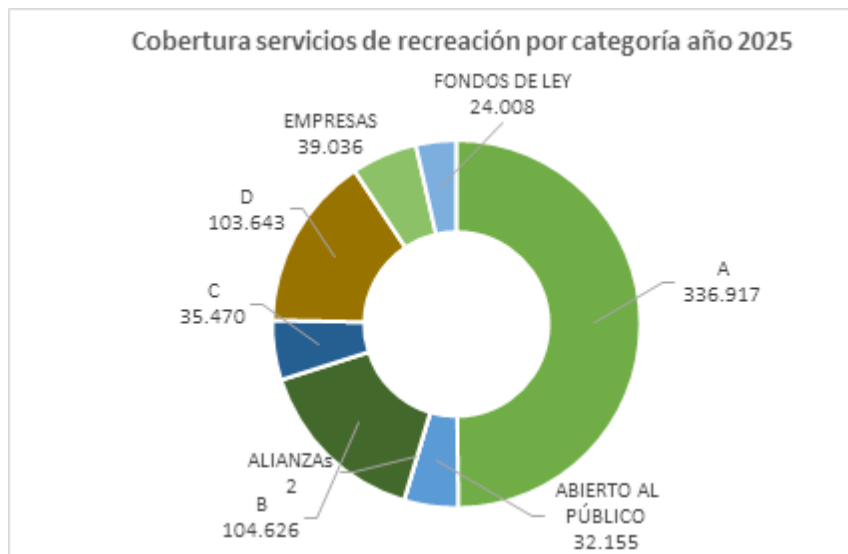
El Centro Recreacional Sogamoso presenta una disminución del 34% en la cobertura, explicada por el cierre temporal de la piscina y la bolera, que constituyen sus principales generadores de afluencia, situación que impactó directamente los niveles de atención durante la vigencia analizada.



Fuente: Departamento de Recreación, Deportes y turismo

5.2. Cobertura Acumulada vigencia 2025 Por categorías.





Fuente: Departamento de Recreación, Deportes y turismo

Se destacan las categorías A y B, que corresponden al foco estratégico y misional de la Caja de Compensación, al agrupar a los afiliados y sus beneficiarios. La atención de 336.917 personas en categoría A y 104.626 en categoría B ratifica el compromiso institucional con el acceso preferencial a los servicios de recreación, turismo y deporte, garantizando bienestar, inclusión y cobertura social para la población objetivo.

Las categorías C y D, junto con Empresas y Fondos de Ley, complementan la cobertura del departamento, aportando diversificación en la demanda y fortaleciendo la articulación con el sector productivo y los programas institucionales. En conjunto, la distribución de usuarios refleja un equilibrio entre sostenibilidad financiera y cumplimiento misional, donde los ingresos generados por el acceso al público en general permiten robustecer la operación, sin perder el enfoque prioritario en los afiliados de la Caja.

5.2 Actividades Destacadas vigencia 2025.

Durante la vigencia, el Departamento Social desarrolló actividades estratégicas de alto impacto orientadas a fortalecer la cobertura, dinamizar el uso de la infraestructura recreativa, turística y deportiva, y promover espacios de integración, bienestar y aprovechamiento positivo del tiempo libre.

Comfantasía – Día del Niño: Las actividades de Comfantasía, realizadas del 31 de octubre al 2 de noviembre, impactaron de manera masiva a niños y familias en los centros de Duitama, Sogamoso, Hotel Panorama y Moniquirá, fortaleciendo la recreación infantil, la integración familiar y la ocupación de los escenarios recreacionales.





Juegos Interempresas Comfaboy: Los Juegos Interempresas Comfaboy 2025, desarrollados en noviembre, promovieron el bienestar de los trabajadores afiliados y la integración entre empresas, a través de competencias deportivas que fortalecieron el clima organizacional, la vida saludable y la responsabilidad social empresarial.



Vacaciones Recreativas para Niños: El programa de Vacaciones Recreativas se ejecutó en diferentes períodos del año, brindando a niños y niñas espacios seguros de recreación, aprendizaje y convivencia, y contribuyendo al incremento de la cobertura durante las temporadas vacacionales.





Juegos Chiriposos: Los Juegos Chiriposos se desarrollaron durante el cuarto trimestre en los centros de Sogamoso y Monquirá, fomentando la recreación comunitaria a través de juegos tradicionales y actividades lúdicas, fortaleciendo la convivencia y el uso adecuado del tiempo libre.

Maratón Neón – Paipa: La Maratón Neón, realizada en Paipa, convocó a más de 2.000 participantes, consolidándose como uno de los eventos de mayor impacto del año en términos de cobertura, posicionamiento territorial y promoción del turismo deportivo.



Festi Torneo de Natación: El Festi Torneo de Natación contó con la participación de 250 deportistas, fortaleciendo el uso de los escenarios acuáticos, impulsando las escuelas deportivas y posicionando la natación como una disciplina estratégica dentro del portafolio institucional.





Pista de Hielo: La Pista de Hielo registró una asistencia superior a 16.000 participantes, convirtiéndose en una de las actividades de mayor alcance del período y en un factor clave para la ampliación de la cobertura, la diversificación de la oferta recreativa y la atracción de nuevos públicos.



Pasadas y Paquetes Experienciales: Durante la temporada baja se desarrollaron pasadas en los diferentes centros, y en el Hotel Panorama se implementaron paquetes especiales de alojamiento y spa, orientados a dinamizar la ocupación, promover el bienestar y ofrecer experiencias diferenciadas a los usuarios.

6. CICLO DE VIDA

6.1. FONNIÑEZ (AIPI)

6.1.1 JARDINES SOCIALES





Para el año 2025, el programa se ejecutó en 9 municipios del departamento de Boyacá, a través de convenios con 6 municipios, dos fundaciones y un jardín propio en la ciudad de Tunja.

Componente Pedagógico: El desarrollo de experiencias de aula alinearon con el Plan Pedagógico y el Plan de Desarrollo de Habilidades, fomentando en los niños y niñas el fortalecimiento integral de las áreas cognitiva, motriz, artística, científica y socioemocional mediante estrategias lúdicas y pedagógicas adaptadas a cada etapa del desarrollo; asimismo, se presentaron resultados positivos evidenciados en mayor seguridad motora, mejor interacción social, superación progresiva de dificultades y fortalecimiento de la confianza y los aprendizajes, desde el enfoque neuro pedagógico.

Componente nutricional: Se realizó seguimiento individual a niños con deficiencias nutricionales mediante el cuaderno viajero, se implementaron rutinas físicas y ajustes en porciones según condiciones de sobrepeso, obesidad o desnutrición, se realiza control permanente de pediculosis y promoción de hábitos saludables e higiene personal y monitoreo trimestral de talla y peso, con acompañamiento familiar y articulación con EPS, complementado con charlas formativas para padres.

Componente de salud: Se realizó la valoración integral de 650 niños y niñas en los 9 jardines sociales, identificando el estado nutricional, con un 89% en condición normal y una reducción en casos con falencias nutricionales, permitiendo recomendaciones oportunas a las familias para el cuidado en casa durante el receso educativo.

COMPARATIVO 1°, 2°, 3° Y 4° TOMA DE TALLA Y PESO JARDINES					
COMPARATIVO	I TRIM	II TRIM	III TRIM	IV TRIM	META
DESNUTRICIÓN AGUDA	1%	0%	0%	0%	0,90%
SOBREPESO	5%	2%	2%	2%	18%
OBESIDAD	1%	0%	0%	0%	3%
RETRASO EN TALLA	15%	13%	12%	9%	14,60%
DELGADEZ	0%	0%	0%	0%	1,60%

Se cumplieron las metas establecidas en los indicadores nutricionales durante el trimestre, pese a que durante el año se identificó como dificultad recurrente el ausentismo de niños y niñas, principalmente asociado a problemas de salud, especialmente cuadros virales. Adicionalmente, se presentó el ingreso de niños y niñas después del primer semestre con falencias nutricionales, asociadas a hábitos alimenticios inadecuados en el entorno familiar, representando un reto para el desarrollo integral y requiriendo acciones adicionales de acompañamiento, seguimiento y fortalecimiento de hábitos saludables con las familias.

Trabajo con padres de familia: Entre las actividades con participación de los padres de familia se cuentan, las orientaciones sobre prácticas de alimentación saludable en el hogar, vinculación activa de las familias a comités del programa y actividades de desarrollo integral y la ejecución de



estrategias formativas como cine-foros, escuela de padres, *regalo de la palabra*, cuentos, vivencias y cartilla familiar.

Cobertura

La cobertura para el cuarto trimestre de los 9 jardines sociales fue del 85 % de cumplimiento a la cobertura proyectada, teniendo en cuenta que el jardín de Puerto Boyacá para la vigencia 2025 no se dio apertura y en otros jardines no se completó la cobertura ya que algunas familias cambian de municipio de residencia por trabajo.

COBERTURA JARDINES SOCIALES							
ÍTEM	MUNICIPIO	NOMBRE DEL JARDÍN SOCIAL	COBERTURA PROYECTADA 2025	COBERTURA ATENDIDA 2025	% CUMP.	IV TRIM 2024	
						EJECUTADO	% VARIACIÓN
1	GARAGOA	APRENDAMOS JUNTOS	65	59	91%	59	0%
2	MARIPI	LOS NIÑOS DEL FUTURO	50	43	86%	41	5%
3	NOBSA	NOBSANITOS	120	106	88%	118	-10%
4	PAIPA	DESCUBRIENDO EL SABER	90	90	100%	85	6%
5	SUTAMARCHÁN	FORJADORES DEL FUTURO	70	70	100%	60	17%
6	TIBASOSA	RAQUEL PUENTES DE PALACIOS	80	74	93%	78	-5%
7	CHIQUINQUIRÁ	SEDE EL JARDIN DEL NIÑO	70	61	87%	54	13%
8	TUNJA	DULCES SUEÑOS	100	81	81%	30	170%
9	VILLA DE LEYVA	EL JARDÍN DEL NIÑO	70	69	99%	60	15%
10	PUERTO BOYACÁ		50	0	0%	0	
TOTAL			765	653	85%	585	12%

Fuente: SCHOOL PACK

6.1.2 NEURODESARROLLO

El programa FONIÑEZ (AIP) NEURODESARROLLO / Instituto Integral de Habilitación para la primera infancia es dirigido a niños menores de 6 años pertenecientes a niveles A, B y C del SISBEN que requieren de estimulación refuerzo y / o desarrollo de las habilidades emocionales, comportamentales, atencionales, sensoriales, motoras, del lenguaje y el aprendizaje, integrando y formando a la familia como actor fundamental del proceso, presentando la siguiente cobertura para el periodo en observación:



COBERTURA IV TRIMESTRE

SERVICIO O PROGRAMA	META IV TRIM. 2025	EJECUTADO IV TRIM.2025	% CUMP.	EJECUTADO IV TRIM.2024	VARIACIÓN % 2025-2024
FONIÑEZ (AIFI) - NEURODESARROLLO	396	395	100%	493	-20%

Durante el cuarto trimestre se dio continuidad a la Estrategia de Neurodesarrollo Rural, orientada a la detección temprana de posibles alteraciones en el neurodesarrollo. A través de la aplicación del Test de Evaluación del Neurodesarrollo se identificaron niveles de desarrollo y signos de alerta, permitiendo la entrega de informes a las familias y agentes educativos, así como la gestión de remisiones para valoración interdisciplinaria o atención directa, adicionalmente se realizaron tamizajes de Problemas de Aprendizaje en Puerto Boyacá con las profesionales del área de Psicología y Terapia Ocupacional.

COBERTURA ENERO A DICIEMBRE 2025

USUARIOS ATENDIDOS 2025	
INFORMACIÓN REPORTADA POR TRIMETRES	No. Usuarios
PRIMER TRIMESTRE	220
SEGUNDO TRIMESTRE	264
TERCER TRIMESTRE	393
CUARTO TRIMESTRE	395
Total: Usuarios únicos atendidos en el 2025 a 30 de diciembre:1148	

Como complemento al tamizaje, se entregaron kits de neurodesarrollo para fortalecer la continuidad terapéutica en el hogar, favoreciendo el desarrollo cognitivo, creativo y emocional de los niños y niñas, así como la participación activa de las familias en el proceso, según se relaciona a continuación:

MUNICIPIO	No. DE USUARIOS A LOS QUE SE LES ENTREGO KIT	FECHA DE ENTREGA DEL KIT
Almeida	36	18 DE NOVIEMBRE
Cómbita	72	19 DE NOVIEMBRE
San Pablo De BORBUR	86	20 DE NOVIEMBRE
Guacamayas	32	24 DE NOVIEMBRE



El Espino	67	25 DE NOVIEMBRE
Soata	187	26 DE NOVIEMBRE
Boyacá	35	27 DE NOVIEMBRE
Tinjacá	40	1 DE DICIEMBRE
Sotaquirá	85	2 DE DICIEMBRE
Ramiriquí	106	3 DE DICIEMBRE
Samacá	217	4 DE DICIEMBRE
TOTAL	963	

Adicionalmente el Programa de Neurodesarrollo consolidó acciones interdisciplinarias orientadas a la detección temprana de alteraciones en el neurodesarrollo y a la atención oportuna de los niños y niñas atendidos, fortaleciendo la participación activa de las familias en los procesos de acompañamiento.



6.1.3. PROGRAMA DE MATERNIDAD SANA Y FELIZ CON COMFABOY

Para el cuarto trimestre del año 2025 se continuó con la atención de las usuarias beneficiarias del programa y sus bebés por cada una de las áreas y con el acompañamiento de los profesionales del equipo transdisciplinario con valoraciones individuales y actividades educativas grupales enfocadas en la epigenética y neurodesarrollo, favoreciendo el adecuado desarrollo del bebé en el vientre materno y después de su nacimiento; así mismo se establecieron planes de intervención para la gestante y el lactante y se continúa con las estrategias efectivas implementadas para lograr focalizar mujeres gestantes vulnerables del municipio de Tunja. A continuación, se presentan las principales actividades desarrolladas:

Valoraciones transdisciplinarias: Las valoraciones transdisciplinarias realizadas por el equipo del programa permitieron identificar el estado inicial de salud y bienestar de las gestantes, mediante el análisis biológico, físico, mental, nutricional y social, con el fin de reconocer factores de riesgo y de protección y establecer un diagnóstico gestacional integral. Durante el cuarto trimestre se efectuaron 17 valoraciones a mujeres gestantes con edades de embarazo entre 9.3 y 23 semanas.





Valoración inicial funcional a gestantes	Valoración funcional de desarrollo del lactante	Valoración funcional de la madre lactante	Valoración nutricional madre gestante
14 valoraciones a mujeres gestantes, seguimientos médicos previos al parto a 22 mujeres gestantes.	27 valoraciones a bebés lactantes y 2 seguimientos a bebé priorizado por sospecha de violencia.	7 valoraciones a mujeres lactantes.	8 valoraciones nutricionales iniciales a mujeres gestantes y 10 seguimientos nutricionales
Valoración nutricional bebé lactante	Valoración nutricional a madre lactante	Valoración de fisioterapia a mujer gestante	Tamizaje de fisioterapia bebés lactantes de 0 a 12 meses
38 valoraciones nutricionales a bebés lactantes menores de 6 meses y 8 seguimientos.	39 madres lactantes	15 valoraciones a mujeres gestantes.	24 tamizajes a bebés lactantes y 8 seguimientos a nivel intramural y 1 seguimiento en el domicilio a un bebé priorizado que presentaba retraso en el desarrollo.
Valoración de psicología a mujer gestante		16 mujeres gestantes	
Valoración psicológica de la madre e hijo lactante		41 madres lactantes	

Visitas domiciliarias

En este cuarto trimestre el profesional en trabajo social realizó visitas en domicilios urbanos y rurales distribuidas de la siguiente forma:

TIPO DE USUARIO	No
Mujer gestante	25
Bebé lactante	46
Seguimiento bebé lactante	1
Total	72

Entrega de mercado: Teniendo en cuenta que una adecuada alimentación durante la gestación y la lactancia, con productos de alto valor nutricional en los hogares, es fundamental para reducir el riesgo de enfermedades gestacionales, partos prematuros, bajo peso al nacer, retrasos en el crecimiento y alteraciones motoras y cognitivas desde el programa fueron entregados en el cuarto trimestre 300 mercados, en compañía del profesional, quien verifica la calidad y cantidad de los productos entregados.

Kit baby cajita Comfaboy: Durante el cuarto trimestre se realizó la entrega de 40 Kit Baby Cajita Comfaboy.





Talleres de estimulación

Talleres de estimulación	
MUJERES GESTANTES	
Estimulación intrauterina en piscina	La estimulación en piscina y a través de ejercicios acuáticos busca contribuir en el estado de ánimo de la gestante, reducir el estrés, manejo de ansiedad y prepararla físicamente para el parto, se contó con la asistencia de 6 mujeres gestantes.
Estimulación intrauterina	El profesional de fisioterapia realizó talleres de estimulación intrauterina con la asistencia de 21 mujeres gestantes.
BEBÉS LACTANTES	
Estimulación temprana del desarrollo	Durante el cuarto trimestre la fisioterapeuta realizó taller de estimulación a 17 bebés lactantes.
Estimulación en piscina	Se realizó estimulación en piscina a 3 bebés lactantes y sus mamás.

Línea de Educación: Durante cuarto trimestre se realizó la planeación y desarrollo de los siguientes temas educativos impartidos por los profesionales del programa:

- Sesión educativa “alimentación complementaria: alimentos y consejos prácticos”
- Sesión educativa “alimentación equilibrada durante el embarazo y lactancia
- Sesión educativa “alimentos esenciales durante el embarazo y la lactancia: alimentos que nutren a mamá y bebé”
- Sesión educativa “alimentación complementaria: alimentos y consejos prácticos”
- Taller de estilos de vida saludable y acondicionamiento físico
- Taller de higiene postural en madres gestantes y lactantes
- Taller de ejercicios acondicionamiento físico y de preparación para el parto
- Taller socioeducativo “mi cuerpo, mi decisión, mi derecho”
- Taller socioeducativo “cuidar con amor también es proteger”
- Taller socioeducativo “memorias que florecen: voces y resistencias desde el 25n”
- Capacitación fortalecimiento de la autoestima
- Capacitación habilidades de la comunicación efectiva y gestión de las emociones
- Capacitación crianza con amor y disciplina
- Epigenética y neurodesarrollo a 19 mujeres gestantes que ingresan al programa y a 4 acompañantes.
- Depresión perinatal dirigido a mujeres gestantes y lactantes.

Establecimiento de Planes de Intervención: Durante el cuarto trimestre el equipo de profesionales en conjunto elaboró planes de intervención. Para la mujer gestante específicamente para el control del estrés, una adecuada nutrición y protección del ambiente en el hogar teniendo en cuenta los factores protectores y de riesgo identificados en la valoración transdisciplinaria e individual por cada uno de los profesionales, en este plan se planteó un objetivo principal y una serie de intervenciones





y actividades prioritarias para las áreas que apliquen. Así mismo se realiza plan de intervención para los bebés lactantes.

USUARI@S PLANES DE INTERVENCIÓN	No
Madres Gestantes	35
Bebes Lactantes	6
Total	41

Las valoraciones individuales y visitas domiciliarias de seguimiento, están relacionadas en ítem 1 de valoraciones en la parte de seguimientos.



Durante el cuarto trimestre del año 2025 se atendieron niños y niñas lactantes y mujeres gestantes con la siguiente cobertura:

USUARIO	No	Total
Niños y niñas	75	143
Mujer gestante	68	

Durante el año 2025 se atendieron niños lactantes y mujeres gestantes con la siguiente cobertura:

USUARIO	I TRIMESTRE	II TRIMESTRE	III TRIMESTRE	IV TRIMESTRE
Niños	68	66	39	75
Mujer gestante	23	53	86	68
Subtotal	91	119	125	143

6.1.4 NIÑOS Y FAMILIAS FUERTES

El programa Niños y Familias Fuertes – Salud Nutricional en la Primera Infancia tiene como objetivo fortalecer la seguridad alimentaria y nutricional de niños y niñas de 6 a 72 meses en situación de vulnerabilidad en Boyacá, mediante estrategias de educación nutricional, psicosocial e integral,





apoyadas con la entrega de complementos alimentarios para prevenir la desnutrición y promover su desarrollo biopsicosocial. El programa contempla cinco encuentros orientados a la focalización, seguimiento nutricional, jornadas pedagógicas y cierre con evaluación antropométrica.

Cobertura

Durante el cuarto trimestre se realizaron tres encuentros; la siguiente tabla, presenta la cobertura por municipio durante el cuarto trimestre, registrando los ingresos y deserciones ocurridos en cada encuentro. Los ingresos corresponden únicamente a los nuevos beneficiarios incorporados durante este trimestre, los cuales se suman al total para el cálculo de la cobertura y las deserciones registradas en cada encuentro.

MUNICIPIO	III encuentro			IV encuentro			V encuentro		COBERTUR A TOTAL
	Segunda entrega kit			Tercera entrega kit			Cuarta entrega kit		
	Ingresos	Deserción	Total	Ingresos	Deserción	Total	Deserción	Total	
Aquitania	3	9	124	2	14	112	19	93	126
Sogamoso	38	23	944	52	22	974	57	917	996
Ciénega	1	9	50	0	6	44	2	42	50
Monquirá	0	8	324	1	18	307	24	283	325
Togüí	5	0	66	2	0	68	0	68	68
Sotaquirá	6	4	33	2	2	33	5	28	35
Oicatá	0	2	24	0	1	23	1	22	24
Samacá	9	7	153	9	8	154	13	141	162
TOTAL	62	62	1718	68	71	1715	121	1594	1786

Evidencias fotográficas





6.1.5 CAPACITACIONES AGENTES EDUCATIVOS CUALIFICADOS, PADRES DE FAMILIA Y/O ACUDIENTES

El programa de Capacitación a Agentes Educativos, Padres y Acudientes busca fortalecer las competencias formativas para la atención integral de la primera infancia, con énfasis en la salud mental y el bienestar emocional. Durante el cuarto trimestre de 2025 se dio continuidad a las acciones del programa, priorizando a los beneficiarios de Maternidad Sana y Feliz y a las familias de los jardines sociales de COMFABOY, mediante un proceso formativo desarrollado por el área de Bienestar Integral, a través de sesiones teórico-prácticas participativas, apoyadas en recursos tecnológicos y pedagógicos, dirigidas a padres de familia de Jardines Sociales y madres gestantes y lactantes

Durante el cuarto trimestre, la cobertura fue de 455 participantes, distribuidos de la siguiente manera:

Jardín Social de COMFABOY	No. de padres de familia asistentes
Maripí	28
Garagoa	36
Paipa	43
Tibasosa	48
Sutamarchán	46
Tunja	37
Nobsa	63
Villa de Leyva	58
Chiquinquirá	49
Total	408
Maternidad Sana y Feliz	47
COBERTURA TOTAL	455

COBERTURA ACUMULADA AÑO 2025

VIGENCIA 2025	II TRIMESTRE	III TRIMESTRE	IV TRIMESTRE
Profesionales	65	41	0
Padres de familia	487	0	455
Madres gestantes	0	74	0
TOTAL	552	115	455

6.1.6 ANÁLISIS DE EJECUCIÓN PRESUPUESTAL AIPI

EJECUCIÓN PRESUPUESTAL AIPI 2025



ATENCIÓN INTEGRAL A LA PRIMERA INFANCIA

	SALDO INICIAL	8.228.925.484
+	RECURSOS APROPIADOS	4.857.356.587
+	RENDIMIENTOS	354.637.557
	RECURSOS DISPONIBLES	13.440.919.628
-	EJECUCION	8.954.000.993
-	GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	175.253.773
	TOTAL EJECUCIÓN	9.129.254.766
=	SALDO FINAL	4.311.664.862

Fuente: Proceso Contabilidad y Presupuesto

Del presupuesto proyectado para ejecución del programa de AIPI, los programas desarrollados fueron Jardines Sociales, Maternidad Sana y Feliz, Capacitaciones AIPI, Neurodesarrollo, Niños y Familias Fuertes, así:

EJECUCION vs PROYECCION MODALIDADES AIPI 2025			
SUB-PROGRAMA	VALOR PRESUPUESTADO	VALOR EJECUTADO	% CUMPLIMIENTO
ADMON AIPI	248.867.656	175.253.773	70%
JARDINES SOCIALES	4.167.688.944	4.335.496.893	104%
MATERNIDAD SANA Y FELIZ	736.270.835	540.636.700	73%
CAPACITACIONES AIPI	201.200.000	137.594.441	68%
NEURODESARROLLO	709.616.288	674.401.509	95%
NIÑOS Y FAMILIAS FUERTES	3.281.022.786	3.265.871.450	100%
TOTAL EJECUTADO 2025	9.344.666.509	9.129.254.766	98%

Fuente: Proceso Ciclo de Vida

- Se obtuvo una ejecución presupuestal en Jardines Sociales, del 104%, con una inversión de \$4.335.496.893; Niños y familias fuertes, alcanzó un cumplimiento óptimo del 100%, ejecutando \$3.265.871.450; Neurodesarrollo presentó un cumplimiento del 95%, ejecutando \$674.401.509; Maternidad Sana y Feliz del 73%, ejecutando \$540.636.700; Admon AIPI, presentó una ejecución del 70% con \$175.253.773 y Capacitaciones AIPI, cumplió con un 68%, con una inversión de \$137.594.441.
- Los subprogramas de AIPI que no alcanzaron el 100% de ejecución, se da principalmente porque el subprograma de capacitación AIPI, se priorizó en la formación de padres de familia y/o acudientes de los niños y niñas de Jardines Sociales y del programa Maternidad Sana y Feliz, así como las profesionales de Jardines Sociales.
- En referencia al subprograma de Maternidad Sana y Feliz, se aclara que tiene una población de naturaleza fluctuante, con beneficiarias que ingresan y salen del programa en diferentes momentos del año, porque culminan su proceso de atención, lo que resulta en una cobertura fluctuante durante el año.



El resultado de la ejecución presupuestal es de 68% (**\$9.129.254.766**) con respecto a lo proyectado, debido a que no se realizó ejecución del Centro Cultural (**\$4.311.664.862**), porque se encontraba en proceso de construcción, estos recursos se mantienen pendientes de ejecución de acuerdo con el avance del proyecto.

6.2 FONIÑEZ - JORNADAS ESCOLARES COMPLEMENTARIAS

Durante este trimestre se realizaron diferentes actividades con el fin de ampliar la cobertura y mejorar la prestación del servicio, así:

a) Modalidades

- Escuelas de Formación Artística y/o Musical

Durante este periodo se atendió a 11.115 estudiantes de 106 instituciones educativas de 71 municipios del departamento de Boyacá en escuelas de formación de artes, teatro, danzas y música.

- Escuelas de Formación Deportiva

Durante este periodo se atendió a 3.876 estudiantes de 62 instituciones educativas de 39 municipios del departamento de Boyacá en escuelas de formación Deportiva en disciplinas como voleibol, baloncesto, fútbol, ajedrez, kick boxing, patinaje artístico, entre otros.

- Proyecto Robótica COMFABOT

El proyecto de robótica COMFABOT se desarrolló en los centros recreo–vacacionales de COMFABOY en Tunja, Duitama y Moniquirá, brindando a niños, niñas y adolescentes del sector rural de Boyacá una experiencia educativa innovadora. A través del uso de kits de robótica, impresoras 3D y guías orientadas a áreas STEAM, el proyecto fortaleció habilidades blandas y el aprendizaje de tecnologías emergentes en un entorno distinto al aula tradicional, combinando formación, recreación y acompañamiento integral, incluyendo transporte, alimentación y atención segura durante toda la jornada.

Durante el trimestre se atendieron 3.862 estudiantes de 33 instituciones educativas de 30 municipios del departamento. De estos, 3.711 participaron en la metodología de inmersión, que incluyó alimentación completa, actividades recreativas y transporte, y 151 estudiantes hicieron parte de la Escuela de Robótica de Tunja con acceso a los mismos beneficios. El 100% de los beneficiarios pertenecen a instituciones educativas rurales o sedes rurales, consolidando a COMFABOT como una estrategia clave para el cierre de brechas tecnológicas y el fortalecimiento de oportunidades educativas en el territorio.



ATENCIÓN POR GÉNERO CUARTO TRIMESTRE 2025



1.859 niñas (49,9%)



1.868 Niños (50,1%)

Para el cuarto trimestre de 2025, del total de NNA atendidos, el 49,9% de beneficiarios corresponde a mujeres, es decir 1.859.

- Campamento ecológico

El Campamento Ecológico de Comfaboy tiene como propósito la concientización de la población educativa sobre el cuidado y protección del medio ambiente en el territorio boyacense, brindando un espacio de conocimiento práctico, cuidado y conciencia ambiental en nuestros niños boyacenses. Se desarrolló en el centro recreacional del Municipio de Duitama desde el 12 de mayo hasta el 01 de octubre de 2025, en el cual se atendieron 7.746 niños, niñas y adolescentes de 77 instituciones educativas urbanas de 49 Municipios del Departamento de Boyacá, de grados primero a undécimo, donde, teniendo en cuenta nuestros orígenes de comunidades indígenas por su importancia y tradición ecológica, se realizaron las siguientes actividades lúdicas: Conceptualización, distribución de tribus, pintura consciente, rally ambiental, caminata ecológica, basuraleza (reutilización de residuos), show de títeres, obra de teatro, siembra de vida.

A los niños asistentes al campamento ecológico, se les brinda refrigerio en la mañana, almuerzo, refrigerio en la tarde, souvenir de gorra, pañoleta, botilito, servicio de transporte desde la institución educativa hasta el centro vacacional de Comfaboy en el Municipio de Duitama y luego al finalizar la actividad, nuevamente son trasladados a sus instituciones educativas.

b) Instituciones educativas focalizadas por convenio

Teniendo en cuenta que uno de los objetivos del programa es el incremento de cobertura, se ha realizado un mayor acercamiento con las Secretarías de Educación de Tunja, Duitama, Sogamoso y la Secretaría de Educación Departamental de Boyacá ampliando las instituciones educativas focalizadas a 298.

SECRETARIA DE EDUCACIÓN	CONVENIO 2024	NO. INSTITUCIONES FOCALIZADAS
Departamento de Boyacá	Memorando de entendimiento	255
Municipio de Tunja	Acuerdo de Voluntades	13
Municipio de Sogamoso	Acuerdo de Voluntades	16
Municipio de Duitama	Acuerdo de Voluntades	14
	TOTAL	298

Fuente: Programa Jornadas Escolares Complementarias





c) Cobertura

COBERTURA EJECUTADA IV TRIMESTRE

MODALIDAD	COBERTURA PROYECTADA CUARTO TRIM 2025	COBERTURA EJECUTADA CUARTO TRIM 2025	% CUMPLIMIENTO PROYECCIÓN TRIM 2025	COBERTURA EJECUTADA CUARTO TRIM 2024	%VARIACIÓN TRIM 2024 – 2025
Ciencia y Tecnología	7.000	3.862	55%	4.597	-16%
Lectura, escritura, Oralidad	1.250	-	0%	1.690	-100%
Educación Ambiental	2.000	-	0%	1.581	-100%
Escuelas Deportivas y/o Actividad Física	-	3.876	0%	3.198	21%
Formación Artística y Cultural	800	11.115	1389%	3.930	183%
TOTAL	11.050	18.853	171%	14.996	26%

Durante el periodo evaluado se registró un aumento del 26% en la cobertura frente al mismo periodo de 2024 y un cumplimiento del 171 % respecto a la proyección trimestral. La modalidad de Lectura, Escritura y Oralidad no se ejecutó, debido a la priorización de las instituciones educativas por la formación artística y cultural, con el fin de concentrar esfuerzos en líneas estratégicas de mayor impacto. Desde el enfoque pedagógico, estas acciones se alinean con el Programa de Jornadas Escolares Complementarias, fortaleciendo habilidades y talentos, optimizando el uso del tiempo libre, previniendo el ausentismo y la deserción escolar, y aportando a la articulación del PEI con las políticas de formación integral.

COBERTURA ACUMULADA A DICIEMBRE 2025

MODALIDAD	COBERTURA PROYECTADA AÑO 2025	COBERTURA EJECUTADA AÑO 2025	% CUMPLIMIENTO 2025
Ciencia y Tecnología	24.300	24.563	101%
Lectura, escritura, oralidad	6.250	264	4%
Educación Ambiental	10.000	7.746	77%
Escuelas Deportivas y/o Actividad Física	1.850	3.879	210%
Formación Artística y Cultural	3.800	11.647	307%
TOTAL	46.200	48.099	104%



d) Ejecución Presupuestal año 2025

En atención a la destinación específica y ejecución obligatoria en la misma vigencia de los recursos del Fondo FONIÑEZ, y ante la insuficiencia del presupuesto inicial del programa de Jornadas Escolares Complementarias (JEC) para cubrir el crecimiento real de la cobertura, se realizó una reorientación presupuestal para la vigencia 2025, asignando el 67% a JEC y el 33% a Atención Integral a la Primera Infancia (AIPI). Esta decisión, adoptada en el marco de la autonomía de gestión normativa, permitió optimizar el uso de recursos disponibles en subprogramas con baja ejecución o metas ya cumplidas, priorizando el impacto social.

Lo anterior demuestra un cumplimiento del 97% (**12.276.501.904**), por parte del programa de Jornadas Escolares Complementarias.

SALDO INICIAL	\$ 2.053.748.056
+ RECURSOS APROPIADOS	\$ 9.861.905.798
+ RENDIMIENTOS	\$ 716.408.377
RECURSOS DISPONIBLES	\$ 12.632.062.231
- EJECUCIÓN	\$ 12.015.217.660
- GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	\$ 261.284.244
TOTAL EJECUCIÓN	\$ 12.276.501.904
= SALDO FINAL	\$ 355.560.327

6.3 MÁS FAMILIAR

En el programa Más Familiar, la dinámica laboral de la población beneficiaria genera una variabilidad constante en los estados de afiliación, lo que impacta la relación entre la cobertura proyectada y la atención real ejecutada. Durante el cuarto trimestre, se observaron fluctuaciones significativas en las sedes de Chiquinquirá, Puerto Boyacá y Tunja, derivadas principalmente de terminaciones de contratos, inactividad, retiros y cambios de categoría. Para mitigar este impacto y garantizar que los usuarios accedan oportunamente a sus beneficios, se realiza un proceso de validación y depuración mensual de los estados de afiliación cada día 28, asegurando así la precisión en la prestación de los servicios.

COBERTURA MÁS FAMILIAR

Unidad	Cobertura proyectada 4to trimestre 2025	Cobertura atendida 4to trimestre 2025			% Cumplimiento
		Octubre	Noviembre	Diciembre	
Tunja	120	110	112	110	93%
Chiquinquirá	100	71	69	69	71%
Puerto Boyacá	100	71	70	61	71%
Total	320	252	251	240	78%





AVANCES OPERATIVOS

Dimensión educativa: En la dimensión educativa se evidenció una notable participación de las familias a través de las autorizaciones gestionadas así:

- Educación para el trabajo: 345
- Educación Especial: 190
- Educación formal: 24

Dimensión recreativa: Se ha promocionado e incentivando a participar en las escuelas artísticas y deportivas logrando mantener la participación.

- Escuelas artísticas: 36
- Escuelas de Formación deportiva: 70
- Pasadía Familiar: Se realiza en el mes de octubre con 277 beneficiarios de la unidad de Chiquinquirá, en el centro recreo vacacional Comfaboy Monquirá.

Dimensión nutricional y de salud

Subsidio en especie para alimentación: Se realizó la entrega efectiva de 470 subsidios en especie para alimentación (correspondientes a la quinta y sexta entrega del año), logrando así fortalecer de manera positiva este componente.

Commemoración días especiales en salud: A continuación, se presenta un resumen consolidado de las actividades realizadas, organizadas por ejes temáticos.

- Día Internacional de las Personas Mayores – 1 de octubre
- Día Mundial de la Salud Mental – 10 de octubre
- Día Internacional de la Lucha contra el Cáncer de Mama – 19 de octubre
- Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer – 25 de noviembre
- Día Mundial de la Diabetes – 14 de noviembre
- Día Universal del Niño – 20 de noviembre

Dimensión familiar

Escuelas de Formación Familiar: De acuerdo con las necesidades identificadas durante las visitas de seguimiento y las orientaciones psicosociales, se desarrollaron diversas escuelas de formación familiar orientadas a fortalecer la dinámica relacional, las competencias parentales y el bienestar emocional de las familias beneficiarias, abordadas desde distintos componentes de intervención.

- **“Conecta con el corazón de tu hijo”:** contribuyendo a la prevención de conflictos y a la construcción de entornos familiares más seguros, afectivos y resilientes.
- **“Un regalo llamado Navidad”:** 170 beneficiarios.
- **“Celebrando Nuestro Camino: 2 Años de Crecimiento Familiar.**





Visitas de seguimiento: Durante el trimestre se finalizó la segunda ronda de visitas y se dio el inicio del tercer seguimiento llevando hasta la fecha un total de 190 realizadas en Tunja (127), Chiquinquirá (15) y Puerto Boyacá (64).

Visitas de focalización: Se inició con las visitas de focalización en la unidad de Chiquinquirá, para selección del grupo 2, se realizaron en total 15 atenciones psicosociales.

Dimensión económica

Se brindó acompañamiento en las siguientes líneas de apoyo:

- Créditos: 22 Orientaciones a créditos y gestión de Comfiamigo.
- Subsidios monetarios: 38 acompañamientos para actualizar documentos de beneficiarios
- Subsidios de vivienda: 15 orientaciones para postulación. Tunja
- MPC: 22 orientaciones entre ellas 1 subsidio al desempleo.
- Fomento Empresarial: 17 orientaciones.

Acciones orientadas al fortalecimiento financiero: Se adelantaron acciones orientadas al fortalecimiento de las competencias financieras de las familias beneficiarias de la estrategia.

- **Planificación Financiera**, se preinscribieron 19 nuevos beneficiarios, y con el cierre de esta cohorte se alcanzó un total de 72 personas formadas, consolidando el impacto del proceso en la estabilidad económica de las familias participantes.
- **Manejo de la Deuda**, 13 beneficiarios en el primer grupo, garantizando así el acceso oportuno al servicio de orientación y acompañamiento para el saneamiento financiero.
- **Técnicas en Ventas de la plataforma Andrago**, en el cual participaron 20 personas, contribuyendo al fortalecimiento de habilidades comerciales y a la generación de oportunidades para la mejora de los ingresos familiares.

6.4 ADULTO MAYOR

Para el cuarto trimestre del año 2025, se cumplió con la meta de cobertura para la presente vigencia, lo cual se ha expresado en mayor cobertura de usuarios categorizados en A y B y la oferta de los siguientes servicios del portafolio Comfaboy senior:

Sede de servicio	Servicios prestados durante el cuarto trimestre
Tunja	Vida sana: Circuito hídrico Chequeo senior Escuela de arte mayor (música) Mantenimiento cognitivo Redes e informática Alas para volar laborando y SENA





Duitama	Vida sana Taller armonización del ser
Chiquinquirá	Vida sana Círculo hídrico sumérgete en bienestar Curso de 20 horas de danzas
Sogamoso	Vida sana Taller armonización del ser Terapias naturales Curso 20 horas manualidades
Paipa	Vida sana Círculo hídrico

COBERTURA

De acuerdo a los servicios reportados durante el cuarto trimestre de 2025 la cobertura lograda en comparativo de lo proyectado es la siguiente:

COBERTURA ADULTO MAYOR CUARTO TRIMESTRE POR SEDES

SERVICIO / INFRAESTRUCTURA	META IV TRIM 2025	EJECUTADO IV TRIM 2025	% CUMP.	EJECUTADO IV TRIM 2024	% VARIACIÓN
ADULTO MAYOR CHIQUINQUIRÁ	541	678	125%	365	86%
ADULTO MAYOR PAIPA	463	237	51%	199	19%
ADULTO MAYOR SEDE DUITAMA	1.559	1.933	124%	1.195	62%
ADULTO MAYOR SEDE SOGAMOSO	653	871	133%	1.159	-25%
ADULTO MAYOR SEDE TUNJA	871	1.446	166%	689	110%
TOTAL	4.087	5.165	126%	3.607	43%

COBERTURA ADULTO MAYOR POR SEDE Y MES AÑO 2025

MES / SEDE	CHIQUINQUIRÁ	PAIPA	DUITAMA	SOGAMOSO	TUNJA	TOTAL
Febrero	35	-	82	80	32	229
Marzo	131	18	277	171	195	792
Abril	172	36	437	255	285	1.185
Mayo	191	58	651	341	492	1.733
Junio	346	88	899	470	626	2.429
Julio	431	136	1110	547	900	3.124
Agosto	525	182	1.315	652	1.060	3.734



MES / SEDE	CHIQUINQUIRÁ	PAIPA	DUITAMA	SOGAMOSO	TUNJA	TOTAL
Septiembre	573	199	1486	723	1188	4.169
Octubre	620	219	1759	803	1277	4.678
Noviembre	678	237	1933	871	1446	5.165

COBERTURA ADULTO MAYOR AÑO 2025 POR CATEGORÍA

CATEGORÍA	META ACUMULADO DIC 2025	EJECUTADO ACUMULADO A DIC 2025	% CUM	% Participación en el total
A	2.580	4.522	175%	88%
ALIANZA CATEGORÍA A	-	28	-	-
ALIANZA CATEGORÍA B	-	1	-	-
B	539	471	87%	9%
C	49	29	59%	1%
CONVENIOS	600		0%	0%
D	39	79	203%	2%
EMPRESAS	280	35	13%	1%
Total	4.087	5.165	126%	100%

Con lo expuesto anteriormente se evidencia que las metas de cobertura de afiliados categoría A se han superado, principalmente por el incremento en la afiliación de pensionados que ingresaron al programa por fidelización, quienes se clasifican en esta categoría. Las variaciones entre lo proyectado y lo ejecutado en la atención a población no afiliada (categorías C, D y E) se explican por factores externos, como la no suscripción de convenios previstos con la Alcaldía de Tibasosa y la no formalización de contratos con entidades como Postobón y la ESE San Rafael, lo cual impactó las cifras finales de cobertura.

6.5 EDUCACIÓN ESPECIAL /INSTITUTO INTEGRAL DE HABILITACIÓN PARA LA PRIMERA INFANCIA

Se realizó el seguimiento permanente a procesos de matrícula, ingreso de nuevos usuarios y continuidad de usuarios antiguos, en articulación con fisioterapia y el equipo interdisciplinario, así como la articulación interinstitucional, mediante convenios con los municipios de Sogamoso y Chivatá con el fin de ampliar la cobertura y el acceso a los servicios del programa.

Se desarrollaron las actividades clave como tamizaje de aprendizaje, escuela de danza y arte, hidroterapia y estimulación dando cumplimiento al Plan Operativo Anual (POA) del trimestre. Se fortalecieron las competencias del personal mediante procesos de capacitación con el SENA.

Se realizó el Primer Congreso Nacional e Internacional “Avances en Neurodesarrollo y Aprendizaje”, con participación de expertos nacionales e internacionales, consolidando a Comfaboy como referente académico y fortaleciendo el posicionamiento institucional a nivel regional y nacional.



COBERTURA EDUCACIÓN ESPECIAL IV TRIMESTRE

SERVICIO / PROGRAMA	META IV TRIM 2025	EJECUTADO IV TRIM 2025	% CUMP.	EJECUTADO IV TRIM 2024	% VARIACIÓN
PROGRAMA EDUCACIÓN ESPECIAL TUNJA	552	679	123%	1.032	-34%

COBERTURA EDUCACIÓN ESPECIAL ACUMULADO A DICIEMBRE

SERVICIO SOCIAL	META ACUMULADO DIC 2025	EJECUTADO ACUMULADO A DIC 2025	% CUMP	EJECUTADO ACUMULADO A DIC 2024	VARIACIÓN %
PROGRAMA EDUCACIÓN ESPECIAL TUNJA	2.120	1.901	90%	2.276	-16%

COBERTURA EDUCACIÓN ESPECIAL POR CATEGORÍAS ACUMULADO A DICIEMBRE

CATEGORÍA	META ACUMULADO DIC 2025	EJECUTADO ACUMULADO A DIC 2025	% CUMP.	% Participación en el total
A	921	1.190	129%	63%
B	385	252	65%	13%
C	86	52	60%	3%
CONVENIOS	620	269	43%	14%
D	108	138	128%	7%
Total	2.120	1.901	90%	100%

Durante el IV trimestre de 2025, el programa de Educación Especial en Tunja atendió 679 usuarios, superando la meta de 552 y alcanzando un cumplimiento del 123%.

A diciembre de 2025, la cobertura acumulada fue de 1.901 usuarios frente a una meta anual de 2.120, con un cumplimiento del 90%.

Se prestaron servicios en las siguientes áreas especializadas: Médico Fisiatra, Atención Emocional - Psicología, Estimulación, Atención, Percepción y Memoria, Audición y Lenguaje – Fonoaudiología, Área de Aprendizaje, Integración Lúdica, Hidroterapia y Matronatación.

7. CRÉDITO SOCIAL

7.1 Desempeño Acumulado y Trimestral

Durante el período comprendido entre enero y diciembre de 2025, el Departamento de Crédito Social logró una colocación total de \$53.836 millones, se evidencia un cumplimiento del 97% de la meta de colocación proyectada, frente a un presupuesto inicial de \$55.456 millones.





En términos de cobertura, se alcanzó un 88% de cumplimiento, al colocar 17.542 créditos frente a una meta proyectada de 20.000 créditos, lo que refleja una gestión eficiente en la ejecución del programa de Crédito Social.

Adicionalmente, la cobertura registró un incremento interanual del 86,2% respecto a la vigencia 2024, al pasar de 9.422 créditos colocados a 17.542 créditos en 2025.

Dentro de las líneas ofrecidas por el programa, se destaca Comfiamigo como la más solicitada por los afiliados. Reafirmando el compromiso de la Caja con el fortalecimiento de la cobertura y la garantía de un acceso equitativo a los beneficios sociales, en concordancia con lo establecido en la Circular Única, la cual señala que *“se deben tomar acciones efectivas para garantizar una mejor cobertura, promoviendo que los afiliados puedan acceder a todos los beneficios con esquemas de calidad y eficiencia, no solo en las ciudades capitales e intermedias, sino también en los demás municipios”*.

La línea de Libre Inversión presentó la mayor colocación en términos de valor desembolsado, seguida de la línea de Compra de Cartera, las tasas de interés subsidiadas de estos productos, favorecen la reducción de los intereses pagados a entidades financieras externas o disminución del valor de las cuotas mensuales, contribuyendo de manera directa a la mejora de la calidad de vida de los afiliados.

CRÉDITOS DESEMBOLSADOS POR LÍNEA DE CRÉDITO AÑO 2025

LÍNEA	VALOR DE CRÉDITOS		% CUMP.	N° DE CRÉDITOS		
	EJECUTADO	PRESUPUESTO		EJECUTADO	PPTO	% CUMP.
ADECUACIONES DE VIVIENDA	\$ 790.300.000	\$ 1.915.000.000	41%	36	145	25%
COMFIAMIGO	\$ 6.717.912.500	\$ 9.432.000.000	71%	14.835	15.000	99%
COMPRA DE CARTERA	\$ 4.850.487.000	\$ 8.148.000.000	60%	252	622	41%
EDUCACIÓN	\$ 24.435.000	\$ 330.000.000	7%	5	30	17%
LIBRE INVERSIÓN	\$ 41.299.419.000	\$ 34.810.000.000	119%	2.407	4114	59%
RECREACIÓN	\$ 153.807.800	\$ 700.000.000	22%	7	49	14%
SALUD	\$ -	\$ 121.000.000	0%		40	0%
TOTAL	\$ 53.836.361.300	\$ 55.456.000.000	97%	17.542	20.000	88%

Fuente: Bancor

En relación con la cobertura por categorías, se resalta que la categoría A fue la principal beneficiaria durante la vigencia 2025, con una colocación total de \$32.891 millones, equivalente al 61% del valor total desembolsado.

La cobertura alcanzó una variación del 86% respecto al año 2024, permitiendo que un mayor número de afiliados accediera a los beneficios programa, tal como se evidencia en la siguiente tabla:





COMPARATIVO CRÉDITOS OTORGADOS Y DISTRIBUCIÓN POR CATEGORÍA

CATEGORÍA	VALOR CRÉDITOS			NÚMERO CRÉDITOS		
	2.025	2.024	%Variación 2025/2024	2.025	2.024	%Variación 2025/2024
CAT A	\$ 32.891.189.900	\$ 30.992.059.300	6%	15.327	7.762	97%
CAT B	\$ 18.895.184.600	\$ 19.456.175.100	-3%	2.135	1.553	37%
CAT C	\$ 2.049.986.800	\$ 3.235.400.000	-37%	80	107	-25%
TOTAL	\$ 53.836.361.300	\$ 53.683.634.400	0%	17.542	9.422	86%

Fuente: Bancor

Cuarto Trimestre 2025

Durante el cuarto trimestre de 2025, se alcanzó un 90% de la cobertura proyectada, al colocar 3.693 créditos frente a una meta de 4.123 créditos. En cuanto a la colocación, se registró un cumplimiento del 96%, al desembolsar \$13.141 millones frente a una meta establecida de \$13.630 millones.

Se observa que el comportamiento por monto colocado mantiene la tendencia registrada durante el año, destacándose las líneas de Libre Inversión, Compra de Cartera y Adecuación de Vivienda como las principales en la asignación de recursos del programa de crédito. En contraste, en términos de número de solicitudes, Comfiamico ocupa el primer lugar, consolidándose como la opción más demandada por los afiliados.

CRÉDITOS DESEMBOLSADOS POR LINEA DE CRÉDITO CUARTO TRIMESTRE DE 2025

LÍNEA	VALOR DE CRÉDITOS		% CUMP.	N° DE CRÉDITOS		% CUMP.
	EJECUTADO	PRESUPUESTADO		EJECUTADO	PPTO	
ADECUACIONES DE VIVIENDA	\$ 201.000.000	\$ 540.000.000	37%	8	42	19%
COMFIAMIGO	\$ 1.344.492.400	\$ 1.792.080.000	75%	3.043	2.850	107%
COMPRA DE CARTERA	\$ 1.477.274.000	\$ 1.743.000.000	85%	83	124	67%
EDUCACIÓN	\$ 6.200.000	\$ 135.000.000	5%	1	11	9%
LIBRE INVERSIÓN	\$ 10.112.276.000	\$ 9.170.000.000	110%	558	1.070	52%
RECREACIÓN	\$ -	\$ 215.000.000	0%	0	15	0%
SALUD	\$ -	\$ 35.000.000	0%	0	11	0%
TOTAL	\$ 13.141.242.400	\$ 13.630.080.000	96%	3.693	4.123	90%

Fuente: Bancor

Al comparar los resultados del cuarto trimestre de 2025 con el mismo período de 2024, se refleja un incremento del 8% en el valor colocado. En el cuarto trimestre de 2024 la colocación total fue de



\$12.157 millones, en 2025 se alcanzaron \$13.141 millones. De manera similar la cobertura aumentó de 3.148 créditos en 2024 a 3.693 créditos en 2025.

Finalmente, se mantiene la tendencia observada durante el año, en donde la categoría A es la principal beneficiaria del cuarto trimestre de 2025, con una colocación total de \$7.083 millones, equivalente al 54% del valor total desembolsado, obsérvese la siguiente Tabla:

COMPARATIVO CRÉDITOS OTORGADOS Y DISTRIBUCIÓN POR CATEGORÍAS CUARTO TRIMESTRE

CATEGORÍA	VALOR CRÉDITOS IV TRIMESTRE			NÚMERO CRÉDITOS IV TRIMESTRE		
	2.025	2.024	% Variación 2025/2024	2.025	2.024	% Variación 2025/2024
CAT A	\$ 7.083.240.000	\$ 7.562.965.600	-6%	3.193	2.685	19%
CAT B	\$ 5.454.810.400	\$ 4.142.443.800	32%	477	444	7%
CAT C	\$ 603.192.000	\$ 452.500.000	33%	23	19	21%
TOTAL	\$ 13.141.242.400	\$ 12.157.911.424	8%	3.693	3.148	17%

7.2 Cartera Crédito Social

Indicador de Cartera

El indicador de cartera morosa, en enero de 2025, se ubicó en 4.46% y para el cierre del cuarto trimestre de la misma vigencia, el indicador se ubicó en 6.91%.



En el cuarto trimestre de la vigencia 2025, el indicador de cartera del servicio de Crédito Social, continuo con la tendencia pasando del 5.31% en octubre al 6.91% en diciembre.





Resultado de la cartera a diciembre de 2025

Crédito Social cerró el 2025 con un saldo total de créditos vigentes de \$87.000 millones, representados en 14.382 créditos, siendo una cifra significativa de créditos con los que el servicio cierra una vigencia en los últimos 5 años.



LÍNEA DE CRÉDITO	TOTAL COLOCADO	Créditos Vigentes	Al día	Créditos Vigentes	31 a 60 días	Créditos Vigentes	61 a 90 días	Créditos Vigentes	91 a 120 días	Créditos Vigentes	121 a 180 días	Créditos Vigentes	181 a 360 días	Créditos Vigentes	Más 360	Créditos Vigentes
	\$	#	\$	#	\$	#	\$	#	\$	#	\$	#	\$	#	\$	#
ADECUACIONES DE VIVIENDA	\$3.603.904	285	\$3.528.915	271	\$9.513	2	\$0	-	\$0	-	\$601	1	\$0	-	\$64.876	11
ADECUACIONES VIVIENDA SUBSIDIADA	\$6.937	3	\$0	-	\$0	-	\$0	-	\$0	-	\$0	-	\$0	-	\$6.937	3
ANIVERSARIO COMFABOY	\$3.494.074	247	\$3.309.449	236	\$37.386	1	\$26.297	1	\$0	-	\$11.960	1	\$60.730	4	\$48.251	4
COMFAEJECUTIVO	\$78.368	5	\$7.101	1	-	-	\$0	-	\$0	-	\$0	-	\$0	-	\$71.267	4
COMFIAMIGO	\$1.308.522	6.218	\$1.127.354	5.395	\$34.789	138	\$28.991	129	\$18.632	93	\$27.504	124	\$34.459	167	\$36.793	172
COMPRA DE CARTERA	\$12.002.815	934	\$11.397.403	889	\$110.741	11	\$72.400	3	\$69.256	6	\$56.164	3	\$171.951	14	\$124.900	8
COMPRA DE CARTERA CUPO PREAPROBADO	\$316.111	22	\$316.111	22	\$0	-	\$0	-	\$0	-	\$0	-	\$0	-	\$0	0
EDUCACIÓN	\$41.222	11	\$41.222	11	\$0	-	\$0	-	\$0	-	\$0	-	\$0	-	\$0	0
LIBRE INVERSIÓN	\$65.766.273	6.478	\$61.328.339	5.962	\$848.005	95	\$580.984	50	\$280.239	31	\$178.365	20	\$752.511	72	\$1.797.828	248
LIBRE INVERSIÓN SUBSIDIADA	\$461.893	131	\$0	-	\$0	-	\$0	-	\$0	-	\$0	-	\$0	-	\$461.893	131
RECREACIÓN	\$406.668	47	\$384.789	43	\$12.607	2	\$0	-	\$0	-	\$0	-	\$0	-	\$9.272	2
SALUD	\$3.128	1	\$3.128	1	\$0	-	\$0	-	\$0	-	\$0	-	\$0	-	\$0	0
TOTAL	\$87.489.916	14.382	\$81.443.811	12.831	\$1.053.041	249	\$708.672	183	\$368.128	130	\$274.593	149	\$1.019.651	257	\$2.622.018	583

Fuente: Bancor

Valores en miles de pesos

Con corte a diciembre de 2025, el valor de la cartera morosa, la cual contempla los vencimientos que superan los 30 días de mora, fue de \$6.046 millones, representados en 1.551 créditos, de los cuales, 513 créditos, han sido remitidos al Departamento Jurídico, para adelantar las acciones de cobro jurídico respectivas.





Saldo total créditos vigentes (miles de pesos)	\$ 87.489.916
---	---------------

Total vencido mayor a 31 días (miles de pesos)	\$ 6.046.105
---	--------------

Resultado del indicador	6,91%
-------------------------	-------

Fuente: Bancor

Comparativo resultado indicador de cartera tercer y cuarto trimestre 2025.

De otra parte, al cierre del tercer trimestre de la vigencia 2025, el indicador de cartera morosa fue de 5.05% y al finalizar el cuarto trimestre del año en curso, se ubicó en el 6.91% y se muestra en la siguiente tabla:

Detalle	III Trimestre 2025	IV Trimestre 2025	Variación
Total Vigente (Valores en miles de pesos)	\$90.046.774	\$87.489.916	-2,84%
Total en mora (Valores en miles de pesos)	\$4.544.708	\$6.046.105	33,04%
Indicador	5,05%	6,91%	36,92%

Fuente: Bancor

El aumento en la cartera se presenta principalmente porque varias empresas de la región en su mayoría del sector minero, no realizaron los pagos correspondientes, manifestando problemas de liquidez, lo que ha limitado su capacidad para cumplir con el pago de las cuotas de los trabajadores; asimismo, se identificó el retiro de personal, lo que ha impactado directamente en la continuidad de los aportes.

Ante esta situación, desde el mes de octubre de 2025 se han implementado algunas estrategias como es el contar con un respaldo financiero que permite cubrir los créditos otorgados desde dicha fecha, contribuyendo a evitar que la cartera continúe incrementándose. Además, se ha fortalecido el proceso de gestión de cobro mediante la contratación de una empresa especializada, bajo un esquema de honorarios variables, calculados como un porcentaje del valor efectivamente recuperado.

De acuerdo a los datos suministrados por la Superintendencia Financiera de Colombia – SFC, reportados por establecimientos de créditos, del departamento de Boyacá, en modalidad libranza, para el cuarto trimestre de la vigencia 2025, podemos analizar la participación de Comfaboy así:



DESCRIPCIÓN	NÚMERO DE DESEMBOLSOS	MONTO DESEMBOLSADO
ENTIDADES FINANCIERAS	5.021	\$ 218.270.000.000
COMFABOY	3.693	\$ 13.141.242.400
Total	8.714	\$ 231.411.242.400
Participación Comfaboy	42%	6%

Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia “Tasas y Desembolsos por modalidad de crédito”, Comfaboy - Plataforma Bancor

Para realizar un análisis de la participación del programa de crédito social de Comfaboy frente a establecimientos de crédito, se toma como base los datos reportados por la Superintendencia Financiera de Colombia – SFC, en el cuarto trimestre de 2025, referente al número de créditos colocados y montos desembolsados; con el fin de garantizar una medición comparativa, se adicionan el valor y los recursos desembolsados por Comfaboy, ajustando la línea base de medición y permitiendo identificar la participación de la entidad.

8. VIVIENDA

Programa de vivienda Rural

A continuación, se presenta el estado de gestión de cada una de las unidades o proyectos de vivienda de interés social rural que se vienen operando desde el departamento de Vivienda e Infraestructura.

AFILIADO	MUNICIPIO	MES POSTULACIÓN	MES DE ASIGNACIÓN SFV	DE LA SOLUCIÓN DE VIVIENDA - OBRA	TRÁMITES ADMINISTRATIVOS – SVF Y OTROS
Ruperto Lache Barrera	Paipa	31 de marzo de 2022	26 de abril de 2022	Se ejecuto la vivienda a satisfacción.	Se realizo el proceso de escrituración y Registro, y se radico documentos completos para la legalización del subsidio ante el Departamento de Subsidio.
Yury Patiño Mateus	Tuta	12 de julio de 2022	26 de agosto de 2022	Se realizo entrega de la vivienda a satisfacción a la familia beneficiada.	Se realizo el proceso de legalización del subsidio de vivienda.
Juan Camilo Ávila	Samacá	12 de julio de 2022	26 de agosto de 2022	Se realizo entrega de vivienda a satisfacción.	Se realizo el proceso de legalización del subsidio de vivienda.
Karen Fernanda	Tunja	30 de noviembre de 2022	20 de diciembre de 2022	Se entrego la vivienda a satisfacción	Se realizo el proceso de escrituración y Registro, y se radico documentos





comfaboy
unidos para crecer



AFILIADO	MUNICIPIO	MES POSTULACIÓN	MES DE ASIGNACIÓN SFV	DE LA SOLUCIÓN DE VIVIENDA - OBRA	TRÁMITES ADMINISTRATIVOS – SVF Y OTROS
Samacá Gutiérrez					completos para la legalización del subsidio ante el Departamento de Subsidio.
Miguel Ángel Maldonado Porras	Turmequé	30 de nov de 2022	20 de diciembre de 2022	Se realizó entrega de vivienda a satisfacción.	Se realizó el proceso de legalización del subsidio de vivienda.
Daniel Alonso Neira Cepeda	Combita	29 de noviembre de 2022	20 de diciembre de 2022	Se realizó la entrega de vivienda a satisfacción a los beneficiarios.	Se realizó el proceso de escrituración y Registro, y se radico documentos completos para la legalización del subsidio ante el Departamento de Subsidio.
William Ariel Castro Camargo	Duitama	29 de noviembre de 2022	26 de agosto de 2022	Se realizó entrega de la vivienda a satisfacción a los beneficiarios.	Se realizó el proceso de escrituración y Registro, y se radico documentos completos para la legalización del subsidio ante el Departamento de Subsidio.
José Aladino Toloza Roa	Macanal	29 de noviembre de 2022	Subsanación de requisitos para licencia de construcción.	Se entregó la vivienda a satisfacción a la familia beneficiada.	Se realizó el proceso de escrituración y Registro, y se radico documentos completos para la legalización del subsidio ante el Departamento de Subsidio.
Luis Fernando Fonseca Granados	Tuta	29 de noviembre de 2022	20 de diciembre de 2022	Se realizo entrega de la vivienda a satisfacción a la familia beneficiada.	Se realizo el proceso de legalización del subsidio de vivienda.
Amparo Moreno S.	Sotaquira	13 de julio de 2022	26 de agosto de 2022	Se entrego la vivienda a satisfacción	Se realizo el proceso de escrituración y Registro, y se radico documentos completos para la legalización del subsidio ante el Departamento de Subsidio.
Yeison Olarte	Toca	27 de marzo de 2023	20 de abril de 2023	Se entrego la vivienda a satisfacción	Se inicia el proceso de escrituración para posterior legalización del subsidio



Vigilado Supersubsidio



VIGILADO Supersalud





comfaboy
unidos para crecer



AFILIADO	MUNICIPIO	MES POSTULACIÓN	MES DE ASIGNACIÓN SFV	DE LA SOLUCIÓN DE VIVIENDA - OBRA	TRÁMITES ADMINISTRATIVOS – SVF Y OTROS
Nidia Lorena Caro Cusba	Corrales	Noviembre 2024	Diciembre de 2024	Se entrego la vivienda a satisfacción	Se realizo el proceso de escrituración y Registro, y se radico documentos completos para la legalización del subsidio ante el Departamento de Subsidio.
Daniel Humberto Martínez Roldan	Chivata	22 de febrero de 2024	19 de marzo de 2024	Ya se cuenta con licencia de construcción	Se encuentra en proceso de legalización del contrato de obra
Juan Gabriel Carabuena Quiroz	Paipa	Septiembre de 2023	19 de octubre de 2023	Se realizo reunión con la secretaria de planeación y se concertó determinantes de paramentos.	Se encuentra en proceso de legalización del contrato de obra
Alexander Valderrama Piracon	Combita	Diciembre de 2023	26 de diciembre de 2023	Se realizo entrega a satisfacción de la vivienda.	Se realizo el proceso de escrituración y Registro, y se radico documentos completos para la legalización del subsidio ante el Departamento de Subsidio.
Lina María Acosta Pineda	Combita	22 de febrero de 2024	19 de marzo de 2024	Se cuenta con licencia de construcción.	Se cuenta con licencia de construcción
Angela Morales Bohórquez	Tenza	04 de abril de 2024	Julio de 2024	Se realizo visita al terreno y se verifico terreno atípico cumpliendo la norma, se debe realizar proyecto independiente.	Se encuentra en proceso de legalización del contrato de obra
Aidé Barón González	TUTA	24 de agosto de 2024	Septiembre 2024	Se cuenta con licencia de construcción	Se realizo invitación a cotizar y se encuentra en proceso de legalización del contrato de obra
Marco Aurelio Soracipa	NUEVO COLON	21 de noviembre de 2024	20 de diciembre de 2024	Se inicio adecuación al terreno.	Se radico proyecto y se solicitó licencia de construcción en la secretaria de planeación.



Vigilado Supersubsidio



VIGILADO Supersalud



AFILIADO	MUNICIPIO	MES POSTULACIÓN	MES DE ASIGNACIÓN SFV	DE LA SOLUCIÓN DE VIVIENDA - OBRA	TRÁMITES ADMINISTRATIVOS – SVF Y OTROS
Ducuara Catherine	Duitama	Marzo de 2025	Abril 2025	En proceso de Diagnostico Integral	Se realizará visita al predio
José Miguel Aldana	Ventaquemada	Marzo de 2025	Abril 2025	En proceso de Diagnostico Integral	Se realizará visita al predio
Gloria Leonilde Pacheco	Motavita	Marzo de 2025	Abril de 2025	En proceso de Diagnostico Integral	Se realizará visita al predio
Fredy Alejandro Chinome	Combita	Septiembre de 2025	Diciembre 2025	En proceso de Diagnostico Integral	Se realizará visita al predio
López Cuadrado Alirio	Sáchica	Septiembre de 2025	Diciembre 2025	En proceso de Diagnostico Integral	Se realizará visita al predio
Jesús Arévalo Mojica	Ventaquemada	Noviembre de 2025	Diciembre 2025	En proceso de Diagnostico Integral	Se realizará visita al predio
Omar Leonel Garavito	Samaca	Noviembre de 2025	Diciembre 2025	En proceso de Diagnostico Integral	Se realizará visita al predio

NOTA: Se realizaron asesorías a todas las familias aspirantes a la postulación y se realizaron procesos de postulación de nueve (9) familias que cumplieron requisitos.

INVERSIONES

Se presenta el estado de avance de los proyectos en realización que quedaron incluidos en el cuadro límite de la vigencia.



PROYECTOS EN REALIZACIÓN	Presupuesto Proyecto 2025	Ejecución financiera y/o física	Observaciones
Ampliación de servicios de recreación - Construcción Centro Recreacional Urbano en Tunja	1.976.105.974	100%	El proyecto está terminado
Ampliación Servicios Recreativos Centro Recreacional Duitama	81.319.345	100%	Pendiente factura 10% ascensor, equipo instalado
Mejoramiento escenarios deportivos Tunja	59.190.473	100%	El proyecto está terminado
Mejoramiento y adecuaciones de accesos, circulaciones y servicios deportivos en los centros recreacionales	163.587.138	100%	El proyecto está terminado
Centro de formación y desarrollo cultural Tunja	8.500.000.000	40,39%	En ejecución contrato de obra y de interventoría
Ampliación servicio de bolera en el centro recreacional Sogamoso	3.363.126.738	100%	El proyecto está terminado
Reparaciones locativas cancha de fútbol, cuarto de máquinas y otros en el centro recreacional Sogamoso	450.000.000	100%	El proyecto está terminado
Reparaciones locativas de zonas exteriores complejo recreo deportivo Tunja	813.374.844	100%	El proyecto está terminado
Reparaciones locativas de zonas húmedas, portería, escenarios deportivos, zonas exteriores en el centro vacacional de Moniquirá	1.125.000.000	100%	El proyecto está terminado

PROYECTOS NUEVOS	Presupuesto Proyecto 2025	Ejecución financiera y/o física	Observaciones
Adecuaciones unidades administrativas	1.500.000.000	31%	En ejecución
Ampliación servicios de restaurante, cafetería y mejoramiento de zonas húmedas del hotel panorama paipa	200.000.000	2%	Proyecto aprobado y en contratación
Adecuaciones sedes recre hoteleras	1.500.000.000	49%	En ejecución
Ampliación servicios acuáticos en el centro vacacional Moniquirá etapa 1	100.000.000	0%	En estructuración
Ampliación de infraestructura para la prestación de servicios de educación	100.000.000	0%	En estructuración



para el trabajo y Desarrollo Humano e Informal en el centro integral de Chiquinquirá			
Ampliación de infraestructura para la prestación de servicios de recreación en el centro integral de Chiquinquirá	100.000.000	0%	En estructuración

CUMPLIMIENTO AL PRESUPUESTO DE INVERSIONES

El presupuesto total de inversiones que incluye proyectos de infraestructura, dotación capitalizaciones y compra de acciones para el año 2025 corresponde a \$32.264.614.876, en el año se reporta una ejecución de \$25.318.213.584 que corresponde a un 78% del total presupuestado para la vigencia 2025. De este, el presupuesto de inversión relacionado con proyectos de infraestructura para el año 2025 corresponde a \$18.531.704.509, se alcanzó una ejecución de \$15.184.658.004, lo que corresponde al 82% de cumplimiento.

9. PROCESOS GERENCIALES

9.1. Direccionamiento Estratégico y Gestión de Proyectos

Durante el trimestre se ejecutó el cronograma de planificación para el 2026, aplicando las diferentes metodologías propuestas; se concluyó con la construcción colectiva del Plan Operativo 2026, bajo la apuesta de “Sinergia 2026 Construyendo Futuro en Equipo”, una estrategia que convocó a todas las áreas a trabajar de manera conjunta, potenciando la colaboración, la innovación y el compromiso con el logro de resultados, igualmente se construyeron los presupuestos, coberturas y plan tarifario para el 2026.

Se realizó seguimiento al Plan Operativo del 2025 con la participación de los directivos y se generó informe de avance al tercer trimestre el cual correspondió al 54% de cumplimiento.

Durante el trimestre se coadyuvó en la atención, presentación de la Caja, entrega de información y consolidación de respuesta a la Visita Ordinaria de la SSF, la cual culminó con el PDM presentado al Consejo Directivo; igualmente se atendió visita especial de Proyectos por parte de la SSF de la cual no se ha recibido el correspondiente informe.

En lo que respecta a proyectos, se aprobó Modificación al Límite Máximo de Inversiones para el 2025, presupuesto que alcanzó en total un nivel de ejecución del 79%.

En cuanto a Información estadística y reportes a Entes de Control, se cumplió el 100% de envíos a través de las plataformas; se dio inicio a la socialización e implementación de la nueva circular 008 de reportes estadísticos de la SSF con las diferentes áreas.





Transformación digital e innovación:

- Cierre del acompañamiento para optimización del canal WhatsApp Corporativo: estabilizar los flujos automatizados, la correcta segmentación de mensajes y la reducción sostenida de interacciones manuales.

- Finalización de la consultoría de Atención Integral al Afiliado: se completó el 100% de la consultoría de Atención Integral al Afiliado, cerrando actividades de análisis de comunicaciones, evaluación de procesos y retroalimentación de resultados a comité directivo, para las decisiones correspondientes.

- Consolidación del levantamiento de requerimientos de programas sociales: se consolidó el levantamiento de requerimientos funcionales de los programas sociales, alcanzando los siguientes niveles de avance final:

- Jornada Escolar Complementaria (JEC): 100%
- Madres Gestantes: 100%
- Nutrición: 100%
- Neurodesarrollo: 100%

-Puesta en operación del reconocimiento facial en el Club Recreacional

Nuevamente Comfaboy recibió el reconocimiento– Galardón de Oro Supersubsidio 2025 Superintendencia del Subsidio Familiar-, por la presentación del proyecto de innovación desarrollado por el proceso de Transformación Digital e Innovación con la App MiComfaboy, una iniciativa orientada a mejorar la experiencia digital del afiliado mediante el acceso ágil y centralizado a servicios, entre otros.

Gestión de Riesgos, Ética y Transparencia

Se realizó seguimiento y monitoreo de riesgos de 16 procesos institucionales con el propósito de verificar la adecuada gestión de los riesgos corporativos identificados, se revisaron los controles establecidos, evaluando su diseño, implementación y efectividad, así como la pertinencia de las acciones definidas frente a los riesgos asociados

Se participó activamente en la estrategia institucional “Vuelta por la Excelencia”, liderando los módulos de Riesgos Corporativos y Transparencia Empresarial – PTEE, mediante la aplicación de pruebas y sensibilización a más de 400 trabajadores de la Caja.

Se documentaron y aprobaron las políticas de Riesgo de Liquidez, la Política de Riesgo de Mercado y la Política de Riesgo Operativo. En su conjunto las políticas aprobadas constituyen el marco normativo que soporta el Sistema Integral de Gestión de Riesgos de la Corporación (sesión del Consejo Directivo, mediante Acta No. 849 del 18 de diciembre de 2025).



Se implementó y socializó la Línea Ética de COMFABOY, como mecanismo institucional para el reporte de denuncias a través de diferentes canales, promoviendo la transparencia, la integridad y la confianza organizacional, generando la documentación del procedimiento para la recepción, análisis, tratamiento y seguimiento de denuncias, fortaleciendo los controles asociados a los riesgos de fraude, corrupción y soborno, conforme a las mejores prácticas de gobierno corporativo y a los lineamientos regulatorios.

En materia de gestión de riesgos LA/FT/FPADM, se dio inicio a la implementación del módulo SARLAFT en la plataforma ISOLUCIÓN, herramienta aprobada por la Alta Dirección para la administración, control y monitoreo de los riesgos asociados (conforme a lo exigido por la Circular 004 de 2024).

9.2. Control Interno

Durante el cuarto trimestre, el departamento de Auditoría Interna, efectuó entre otras, las siguientes actividades:

- Se emitieron informes de auditoría, relacionados con la operación de Crédito Social, Estrategia más Familiar, Jurídica y Legal con alcance a Vivienda e Infraestructura y Gestión de Compras de Bienes y Servicios, auditoría a los programas de Jardines Sociales y JEC en cuanto a medición indicadores, Mecanismo de Protección al Cesante, informe del manejo de inversiones y reembolsos de caja menor, auditoría a Ley 115 en lo relacionado con la entrega de calzado y bono escolar 2025, mantenimiento piscina Club Tunja y CISC de Puerto Boyacá y resultados del inventario de proveedurías del Hotel Panorama.
- Se remitió el diligenciamiento de la matriz de los componentes SCI y Riesgos con corte a 30 de noviembre de 2025 establecidos en la Circular 004 de Julio de 2024, esta actividad se realizó en respuesta al requerimiento de la SSF No. 2-2025-026173 del 3 de diciembre de 2025.
- Se presentaron informes de la gestión adelantada de los planes de mejoramiento definidos para tratar las anotaciones y requerimientos de la SSF del I y II semestre 2024.
- Se emitieron informes clasificados por División sobre el estado de los hallazgos generados por auditoría interna con corte a 28/11/ 2025.
- Se efectuó acompañamiento al cierre de postulaciones y validación de calificación de asignación de subsidio de vivienda Fovis de la III y IV convocatoria, adicionalmente se analizó la gestión realizada frente a los riesgos aplicables al proceso de postulación y asignación de subsidio de vivienda Fovis.
- Se efectuó acompañamiento para la verificación de activos fijos para baja y subasta de los mismos, realizadas en el CISC Puerto Boyacá.
- Se realizó seguimiento a los PDM de los hallazgos generados por Auditoría Interna.



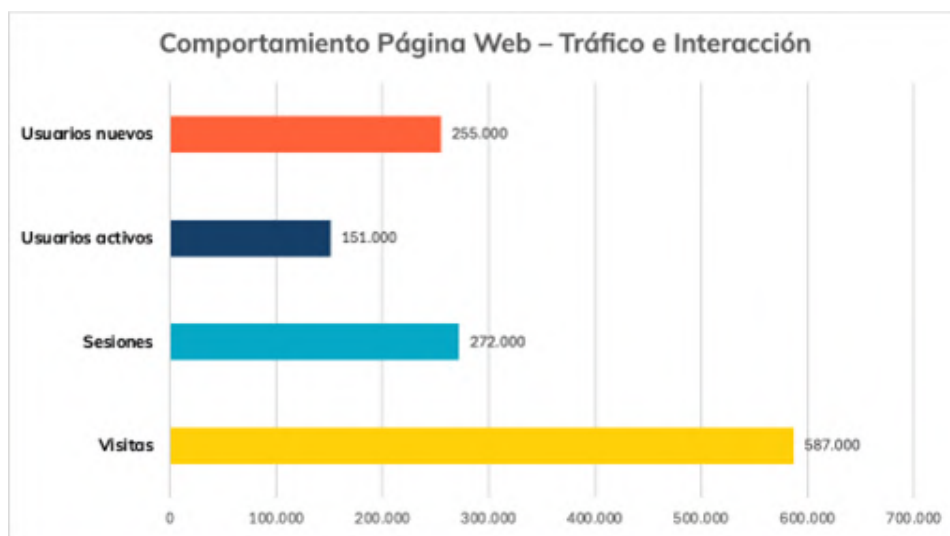


- Se diseñó formato de chequeo para el diagnóstico general del Sistema de Control Interno del Componente 1.

- Se efectuaron arquezos a las cajas menores asignadas al Departamento Logístico (2), MPC (2), Departamento de Vivienda e Infraestructura (2), Centro de Rehabilitación para la primera infancia y en los CISC de Samacá, Villa de Leyva, Chiquinquirá y Puerto Boyacá.

9.3. Comunicaciones

Durante el cuarto trimestre de 2025, el proceso de comunicaciones de Comfaboy presenta los siguientes resultados:



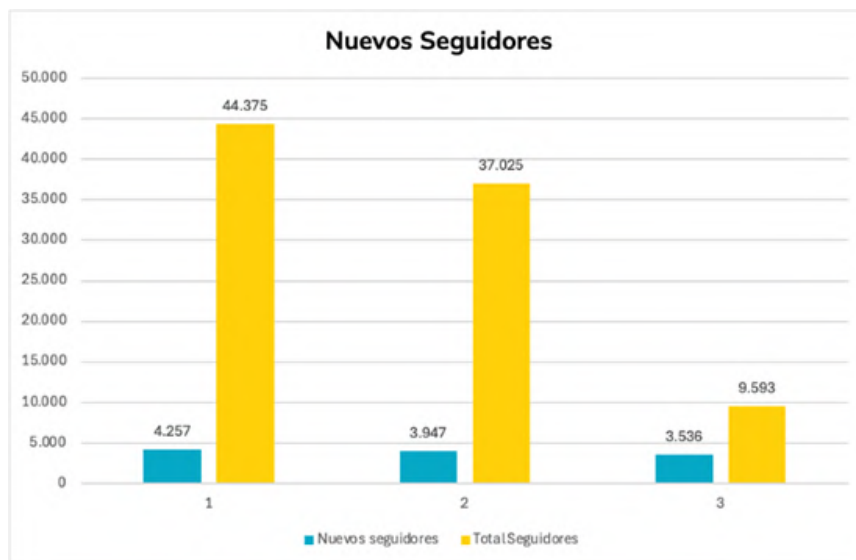
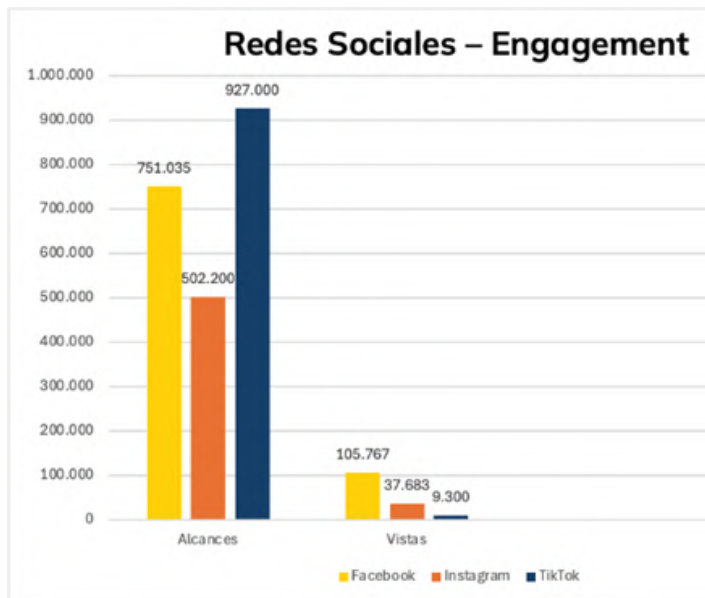
De acuerdo con el gráfico previamente expuesto, la página web se consolidó como la plataforma central para consulta de información, con tráfico estable y crecimiento significativo en nuevos visitantes. La cifra más destacada fue la llegada de 255.000 nuevos usuarios, lo cual representa un incremento notable frente al trimestre anterior.

El comportamiento demuestra que el sitio web sigue siendo el principal canal de consulta institucional, facilitando el acceso a información sobre subsidios, matrícula escolar, vacaciones recreativas, empleo y formularios digitales.





Redes Sociales – Rendimiento por Plataforma



Durante el cuarto trimestre, las redes sociales mantuvieron un crecimiento positivo, con más de 2,18 millones de alcances y 11.740 nuevos seguidores, incrementado el porcentaje de nuevos seguidos en un promedio del 20% en las redes más consultadas como son Facebook, Instagram y TikTok, de esta manera se consolidan como canales estratégicos de comunicación y divulgación institucional.





Requerimientos institucionales atendidos

Se recibieron y atendieron a satisfacción solicitudes mediante el formato F-03-423, con cumplimiento del 100 % según se detalla: Octubre: 28 requerimientos, Noviembre: 25 requerimientos, Diciembre: 15 requerimientos

Campañas

Durante este periodo se ejecutaron más de 55 publicaciones y campañas 360° entre página web, redes sociales y medios tradicionales:

Dependencia	Temática
Eventos y recreación	<ul style="list-style-type: none"> Juegos Chiripos (natación), Festitorneo, Actividades deportivas Inter empresas Rumba fitness Comfantasía y Festival de Música Pista de hielo, planes navidad y fin de año Club y centros recreativos
Educación y cultura	<ul style="list-style-type: none"> Matrículas colegios Tunja y Chiquinquirá Cursos de receso escolar y vacacionales Academia de fútbol y ajedrez Comfantasía y concursos estudiantiles Convenio Inglés Santo Tomás
MPC	<ul style="list-style-type: none"> Empleo y desarrollo empresarial Semana de la empleabilidad Agencia Transnacional y vacantes internacionales. Rueda de negocios sector construcción. Networking empresarial y alianzas. Avisos operativos MPC.
Subsidios y beneficios	<ul style="list-style-type: none"> Asignaciones FOVIS Subsidio al Desempleo y BEPS Subsidio de cumpleaños Cronogramas Supersábado Charlas, formación y eventos académicos Conferencia Jorge Duque Linares Reforma laboral Planeación tributaria Seminarios y espacios de formación





Acciones de mejora realizadas

Eje estratégico	Acción desarrollada	Objetivo
Redes sociales	Segmentación de contenidos por canal y parrilla diferenciada.	Mayor impacto y crecimiento orgánico
Portal web	Implementación de formularios y control para eventos, inscripciones y subsidios.	Mejorar trazabilidad y experiencia del usuario
Gestión interna	Priorización de solicitudes y cumplimiento al 100% del plan de campañas.	Optimizar tiempos de respuesta y eficiencia

Indicadores de gestión

Durante el trimestre se alcanzó un cumplimiento operativo del 100 % en:

- Atención a requerimientos institucionales
- Ejecución de la parrilla de contenidos
- Actualización de página web
- Participación en medios digitales y tradicionales

El crecimiento simultáneo de seguidores, alcance y tráfico confirma que las estrategias implementadas continúan fortaleciendo la presencia digital y la confianza del público en la comunicación institucional.

El cuarto trimestre de 2025 se consolidó el desempeño del proceso de comunicaciones como eje articulador entre servicios, usuarios, aliados y comunidad afiliada. Los canales digitales mantuvieron alta interacción, crecimiento sostenido y ampliación de la audiencia. El cumplimiento total de requerimientos, el fortalecimiento del trabajo multicanal y la consolidación de TikTok, YouTube y LinkedIn como plataformas estratégicas posicionan a Comfaboy como una Caja visible y conectada con sus públicos.

9.4. Gestión de la Calidad

Durante el último trimestre del año 2025, las actividades del Sistema de Gestión de la Calidad ejecutadas se centraron en lo siguiente:

- Horas de capacitación de Gestión de la Calidad relacionadas a la Inducción, Reinducción y Vuelta a la Excelencia: 1.373 participantes para 2.746 hh de capacitación en gestión de la Calidad.
- Auditoría al Sistema de Gestión de la Calidad: Durante el último trimestre se trabajó en la preparación de la auditoria de seguimiento los días 10, 11 y 12 de diciembre 2025, se realizó el acompañamiento desde Calidad y Riesgos logrando:
 - a) Cierre de No Conformidades: El Sistema de Gestión de la Calidad tenía 66 hallazgos, durante el trimestre se logró el cierre del 92%.



- b) Los resultados de la Auditoría de Seguimiento de SGS, S.A.S: No se detectaron No Conformidades por lo que se mantiene el sello de calidad en COMFABOY.
- c) Gestión interdepartamental: Se trabajó conjuntamente con el departamento de logística en la gestión de la agenda del cambio climático.
 - Gestión de indicadores y nuevos indicadores: En relación al punto de medición, se cierra el trimestre con 214 Indicadores, esto significa en total se trabajaron 98 indicadores, dentro de los cuales: 28 indicadores nuevos fueron incorporados al Sistema de Gestión de Calidad, 70 indicadores fueron ajustados conforme a las necesidades identificadas. Se crearon 8 usuarios nuevos en ISOLUCION, con el fin de fortalecer la gestión, medición y seguimiento de los indicadores.
 - Gestión de salidas no conformes: Se realizó capacitación de Salidas No Conformes a 84 asistentes para 168 hh de capacitación en el tema. Esta capacitación sirvió para mejorar la comprensión organizacional de la identificación y tratamiento de salidas no conformes y lograr buenos resultados en la Auditoría de seguimiento.

10. PROCESOS DE SOPORTE

10.1. Gestión Humana

A continuación, se presenta la relación de las principales actividades realizadas en los distintos componentes del proceso de Gestión Humana durante el cuarto trimestre del año 2025:

Componente	Actividad
Desarrollo Organizacional y Bienestar	Se desarrollaron actividades establecidas dentro del Programa de Bienestar Integral dirigidas a los trabajadores y sus familias. Se aplicó el Desempeño Laboral a los Jefes y Trabajadores de la Corporación. Se realizó gestión y socialización del Programa de Equidad de Género de la Entidad. Se continuó con la actualización de las pruebas de medición de competencias y conocimientos.
Capacitación y Escuela de Cultura y Servicio	Se culminó el proceso de reinducción utilizando la estrategia de vuelta por la excelencia en la plataforma Q10. Se desarrollaron 31 capacitaciones orientadas a fortalecer habilidades blandas, atender requerimientos normativos y adquirir conocimientos específicos necesarios para aportar a los diferentes procesos. Se ejecutó el Programa de formación con la Unión Temporal: Cajas por la Educación 2025, en la que se capacitaron 370 personas aproximadamente. Se realizaron visitas de socialización de información relevante de Escuela de Cultura y Servicio y seguimiento al equipo de trabajo del





Componente	Actividad
	<p>Centro Vacacional Monquirá Comfaboy, generando informe y de recomendaciones para la mejora del servicio.</p> <p>Se realizaron seguimientos a PQRSF reportadas directamente al departamento de gestión humana, relacionadas con baja calidad en la prestación del servicio.</p> <p>Se llevaron a cabo actividades para la sensibilización y socialización en temas relacionados con gestión del cambio, cambio generacional y código de vestimenta desde la Escuela de Cultura y Servicio.</p> <p>Se continuo con el Programa de reconocimientos desde la Escuela de Cultura y Servicio.</p>
SST	<p>Se realizó la remisión y entrega de elementos de protección personal (EPP) para los centros vacacionales.</p> <p>Se realizó la aprobación de la zona segura de destripadores, emitida por la Alcaldía de Tunja y la aprobación de la matriz de compatibilidad de sustancias químicas, procedimientos y etiquetado conforme al Sistema Globalmente Armonizado (SGA).</p> <p>Se realizaron simulacros de emergencia en todas las sedes de Comfaboy.</p> <p>Se llevó a cabo la inspección de botiquines, extintores, señalización y elementos de emergencias en las sedes de Comfaboy.</p> <p>Se realizó seguimiento a las condiciones de salud de la población trabajadora.</p> <p>Se realizó diseño de la matriz de entrega y seguimiento de dotación por cada Centro y Unidad.</p> <p>Se continuó con la actualización de matrices de peligros incluyendo riesgo por estrés tecnológico y discriminación algorítmica</p> <p>Se llevaron a cabo capacitaciones y acompañamiento a los procesos en temas relacionados con Seguridad y Salud en el Trabajo.</p>



TRABAJADORES POR MODALIDAD DE CONTRATACIÓN	4TRIMESTRE DE 2024	4TRIMESTRE DE 2025
Indefinido	100	90
Fijo Caja	606	724
Sena	25	27
Indefinidos Directivos	19	19
Pensionados	6	6
Temporales laboramos	26	45
TOTAL	782	911

Fuente: Gestión Humana





TRABAJADORES POR PROGRAMA A FINAL DEL TRIMESTRE

PROGRAMA	CANTIDAD
ADMINISTRACIÓN	200
EDUCACIÓN	122
RECREACIÓN	262
CRÉDITO	16
VIVIENDA	15
SUBSIDIO	64
FOSFEC	69
IPS	41
FOVIS	1
ADMON CICLO DE VIDA	120
TOTAL	911

Fuente: Gestión Humana

10.2. Gestión Jurídica y Legal

El Departamento Jurídico, durante el año 2025, brindó apoyo, asesoría y defensa a COMFABOY en todos los aspectos legales de la corporación. A continuación, se presenta el resumen de las diferentes actuaciones adelantadas:

ACTUACIONES Y EJECUTORIAS GESTIÓN JURÍDICA Y LEGAL TERCER TRIMESTRE DE 2024	
CONCEPTO	CANTIDAD
Elaboración de contratos	326
Otro sí a contratos	182
Órdenes de servicio	1208
Convenios	95
Conceptos jurídicos	77
Elaboración y/o revisión de órdenes de compra	596
Gestión de cobro a créditos en mora	120
Respuesta a entes de control	11
Respuesta a tutelas	62
Respuesta a derechos petición	27
TOTAL	2704

Fuente: Departamento Jurídico





En el mes de diciembre se atendió la visita de Proyectos por parte de la Superintendencia del Subsidio Familiar, brindando la información correspondiente. Adicionalmente, se capacitó a los procesos sobre la implementación del módulo de supervisión en SEVEN, a fin de efectuar mejor seguimiento a la labor contractual.

Finalmente, el departamento Jurídico cumplió con la ejecución del 100% de las líneas de acción del Plan Operativo propuestas para año 2025.

10.3. Gestión Compras de Bienes y Servicios

Se realizaron las compras solicitadas por las diferentes áreas de cadena de valor, se avanzó con la ejecución del plan de inversiones de dotación servicios en funcionamiento para el año 2025, teniendo en cuenta los principios de economía, oportunidad y transparencia para el suministro de los productos adquiridos.

Se realizó la ejecución de tractos para la vigencia 2025, ampliando las cantidades de líneas acorde solicitud de las áreas, se evidenció aumento de solicitudes en todas las líneas por entrada de ingreso de operación del Club, y su gran acogida superando las proyecciones estimadas lo que llevo a adicionar valor en varias líneas con el fin de brindar un servicio con altos estándares de calidad, así mismo, con las liquidaciones de cada uno de los tractos

Durante el cuarto trimestre del 2025 se realizaron 547 negociaciones con proveedores en lo que se refiere a órdenes de compra, de los cuales el 59% corresponden a proveedores del Departamento de Boyacá las cuales se categorizaron de acuerdo con las siguientes líneas:

TIPO DE ORDEN DE COMPRA	NÚMERO	VALOR TOTAL
TOTAL TRACTO SUCESIVO	237	\$ 1.084.125.009
TOTAL ORDENES DE GASTO	305	\$ 639.238.679
TOTAL ORDENES IPS	2	\$ 6.039.158
TOTAL ORDENES FOSFEC	3	\$ 3.606.000
TOTAL	547	\$ 1.733.008.846

En cuanto a la compra de dotación servicios en funcionamiento se observa el siguiente comportamiento:

Centro de Costo	Valor Presupuestado	Valor Ejecutado	Porcentaje
Ley 115 / Dotación Educación Formal 2025	\$ 317.050.000	\$ 316.844.781	100%
Recursos diferentes al 4% /Dotación Salud IPS 2025	\$ 289.360.000	\$ 284.447.379	98%





Centro de Costo	Valor Presupuestado	Valor Ejecutado	Porcentaje
Remanentes crédito /Dotación crédito 2025	\$ 22.100.000	\$ 22.066.646	100%
Saldo OPBS / Dotación Adulto Mayor 2025	\$ 80.750.000	\$ 79.214.637	98%
Saldo OPBS / Dotación Recreación, Deporte y Turismo 2025	\$ 5.750.832.104	\$ 5.344.359.818	93%
Saldo OPBS/ Dotación Administración 2025	\$ 2.070.217.520	\$ 1.921.132.893	93%
Saldo OPBS/ Dotación Bibliotecas 2025	\$ 649.550.000	\$ 617.374.565	95%
Saldo OPBS/ Dotación Educación Especial 2025	\$ 122.950.500	\$ 122.046.149	99%
Saldo OPBS/ Dotación Educación para el trabajo 2025	\$ 816.521.240	\$ 812.495.564	100%
Total general	\$ 10.119.331.364	\$ 9.519.982.432	94%

En dotación de servicios en funcionamiento para el cuarto trimestre de 2025, se cumplió con el 94% del presupuesto en razón a que se realizaron ajustes de elementos y se encontró eficiencia en compra en algunos activos.

Durante el cuarto trimestre se recibieron activos con corte a 31 de diciembre de 2025 del 94% del presupuesto definido para el año 2025, se compraron los activos solicitados por las áreas y acorde a las necesidades definidas por cada una de las sedes.

Así mismo se presentó ejecución a la dotación proyectada para los proyectos de Fondos de ley (Foniñez y Fosfec) los cuales se ejecutaron de forma independiente por la naturaleza de cada fondo, se realizó la ejecución correspondiente acorde a las solicitudes de cada área.

Servicios generales: Se garantizó la seguridad en todas las sedes de Comfaboy sin presentar novedades a 31 de diciembre del 2025, se apoyó los eventos de departamento Social con servicios adicionales.

En cuanto personal de aseo se realizaron campañas en todas las sedes y jornadas de estabilización de operaciones en el club de Tunja, así mismo, se apoyaron los diferentes eventos en el trimestre se mantuvo la política de eficiencia en el costo.

10.4 Archivo y Administración Documental


Durante el cuarto trimestre en el proceso de archivo y administración documental se trabajó en la consolidación del proyecto para la propuesta de adquisición SGDEA y generación de espacios para la validación y orden del archivo central y archivos de gestión de las áreas, buscando optimizar el espacio, así mismo se apoyó el recibo e inventario del archivo del colegio de Duitama, para su preparación y custodia.





10.5 Mantenimiento y Control Metrológico

Dentro de lo más relevante en cuanto a las actividades desarrolladas en el proceso de mantenimiento y metrología:

INDICADOR DE MANTENIMIENTO 4to TRIMESTRE			
N°	Planes de Mantenimiento	Programado	Ejecutado
1	Unidad Tunja	9	2
2	Unidad Puerto Boyaca	72	65
3	Unidad Duitama	22	15
4	Unidad Chiquinquirá	49	42
5	Hotel Panorama	90	83
6	Centro Recreacional Sogamoso	121	114
7	Centro Vacacional Moniquira	73	66
8	Centro Recreacional Duitama	110	96
9	Club Tunja	74	67
10	Centro de Habilitacion Primera Infancia	22	15
TOTAL		642	565
PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO [%]		88,0%	

En total se realizaron 565 de 635 actividades de mantenimiento programado durante el cuarto trimestre de 2025, entre lo cual se relaciona como más relevante lo siguiente:

1. Se realizó el mantenimiento preventivo a los sistemas de aire acondicionado de Puerto Boyacá.
2. Se realizó el mantenimiento de las calderas del centro recreacional de Moniquirá, Paipa, Sogamoso, Duitama y de los calentadores de la piscina de escenarios deportivos de la unidad de Chiquinquirá.
3. Se realizó el mantenimiento preventivo de los ascensores de las unidades de Tunja, Duitama, Sogamoso, Chiquinquirá, Puerto Boyacá y del Centro de Habilitación para la Primera Infancia.
4. Se realizó el mantenimiento preventivo de los equipos biomédicos de la IPS de Tunja, Duitama, Sogamoso y Chiquinquirá.
5. Su supervisó y apoyó en la realización de las actividades de mantenimiento eléctrico, mecánico, ejecutados por el personal de cada sitio cumpliendo con los planes de mantenimiento rutinarios estipulados por la entidad.
6. Se realizó mantenimiento general de cubiertas, canales, bajantes, flanches y estructuras hidráulicas que comprenden cunetas pozos de inspección y sumideros previendo la temporada de lluvias en las diferentes sedes en las cuales Comfaboy presta sus servicios.



7. Se adelantaron trabajos de resanes y pinturas, de muros y cielo rasos, principalmente generadas por circunstancias de humedad, lo anterior con personal propio del Dpto. de Vivienda e Infraestructura.

10.6 Gestión Financiera y Tributaria

10.6.1 Contabilidad

Durante el cuarto trimestre de la vigencia 2025, el Departamento de Contabilidad y Presupuesto elaboró y entregó oportunamente la información financiera de la entidad y brindó acompañamiento permanente al Consejo Directivo en los temas financieros. Así mismo, se remitieron reportes financieros a las diferentes áreas para su análisis, control, evaluación y seguimiento, dando cumplimiento a los plazos establecidos para los cierres contables y las apropiaciones de ley. De igual manera, se apoyaron las actividades presupuestales y financieras de los distintos programas desarrollados por la Caja.

Se atendieron de manera oportuna las observaciones y recomendaciones formuladas por la Superintendencia del Subsidio Familiar durante la visita ordinaria realizada en la vigencia.

Se llevó a cabo la depuración de casos pendientes en el sistema Work Flow, remitiendo a cada área responsable los trámites no gestionados, con el fin de realizar la correspondiente causación contable necesaria para el cierre de la vigencia 2025.

Se efectuó la conciliación de las cajas correspondientes al año 2021, en cumplimiento de las recomendaciones emitidas por la Revisoría Fiscal.

Se realizó un trabajo exhaustivo de conciliación de cuentas contables, con el propósito de garantizar la razonabilidad y confiabilidad de la información financiera para el cierre contable de la vigencia 2025.

Se brindó acompañamiento a las diferentes áreas de la entidad en el proceso de elaboración del presupuesto para la vigencia 2026, asegurando su alineación con las directrices institucionales y la normatividad vigente

Se realizó capacitación al personal de la Caja vinculado a los procesos contables, enfocada en la aplicación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y en el fortalecimiento del conocimiento sobre las políticas contables institucionales.

10.6.2 Tesorería

La Tesorería General ha llevado a cabo de manera oportuna la constitución de las Apropiaciones de Ley, cumpliendo con las fechas establecidas por la normatividad vigente, las cuales durante el cuarto trimestre de 2025 registraron un aumento general del 14,05% en comparación con el mismo corte



del año 2024, principalmente por una variación en el fondo de Saldo de Obras y Programas de Beneficio Social, el cual aumentó en un 14,72%.

El 30 de enero de 2025 la Superintendencia de Subsidio Familiar expidió la Resolución No. 0084, en la cual estableció los porcentajes de apropiación para cada Caja y fijó la Cuota Monetaria por Departamento para el año 2025, en la cual, para COMFABOY, se conservan los mismos porcentajes de apropiación para los fondos FOVIS, FONIÑEZ y FOSFEC que se venían aplicando en la vigencia 2025, reflejando así las siguientes cifras:

COMPARATIVO APROPIACIONES DE LEY

PROGRAMA	CUARTO TRIMESTRE 2024 TOTAL	CUARTO TRIMESTRE 2025 TOTAL	VARIACIÓN	% VARIACION
EDUCACIÓN LEY 115	\$ 1.642.263.512	\$ 1.875.797.182	\$233.533.669	14,22%
FOVIS	\$ 2.220.212.607	\$ 2.533.580.593	\$313.367.986	14,11%
FOSFEC	\$ 6.585.750.604	\$ 7.516.234.157	\$930.483.553	14,13%
RESERVA LEGAL	-	\$ (38.650.823)	\$(38.650.823)	0,00%
FONIÑEZ	\$ 3.330.318.910	\$3.800.370.889	\$ 470.051.979	14,11%
SALUD	\$ 2.775.327.869	\$3.167.031.428	\$ 391.703.558	14,11%
SALDO OBRAS Y PROGRAMAS BS	\$ 3.817.772.662	\$4.379.589.216	\$ 561.816.554	14,72%
TOTAL	\$20.371.646.164	\$23.233.952.642	\$2.862.306.477	14,05%

Fuente: Elaboración propia

En cumplimiento a la normatividad vigente, en donde se debe informar al Consejo Directivo la colocación de inversiones, a corte de 31 de diciembre de 2025 el valor de las inversiones en CDTs y Fondos de Inversión, como se muestra en el siguiente cuadro, no superó en ninguna entidad financiera el 20%, donde la más alta participación la tiene el Banco Popular con un porcentaje del 17,80%.

COLOCACIÓN DE INVERSIONES A 31 DE DICIEMBRE DE 2025

BANCO	VALOR	PARTICIPACIÓN %
BANCO DE BOGOTÁ	444.257.112	0,24%
BANCO DE OCCIDENTE	27.846.599.133	15,00%
BANCO POPULAR	33.036.496.705	17,80%
BANCO BBVA	1.925.290.422	1,04%
BANCO DAVIVIENDA	19.533.274.730	10,52%
BANCO MI BANCO	17.180.380.642	9,26%
BANCO FALABELLA	-	0,00%
BANCO SUDAMERIS	8.733.739.217	4,71%
BANCO AV VILLAS	25.183.438.715	13,57%



BANCO	VALOR	PARTICIPACIÓN %
BANCO COLPATRIA	30.766.173.939	16,58%
BANCOLOMBIA	-	0,00%
FIDUCIARIA DAVIVIENDA	19.325.731.553	10,41%
FIDUCIARIA BANCOLOMBIA	1.331.098.899	0,72%
FIDUPREVISORA	-	0,00%
FIDUBOGOTÁ	310.515.672	0,17%
FIDUSUDAMERIS	524.523	0,00%
TOTAL	\$ 185.617.521.262	100,00%

Fuente: Elaboración propia

Así mismo, se observa que el programa con más participación en inversiones corresponde a la Administración con \$30.644 millones, igualmente se evidencia un aumento total del 13,15% de las inversiones con respecto al mismo corte del año 2024, con una variación positiva de \$ 21.570 millones. El aumento más significativo lo tiene el programa de Administración con una variación de \$ 10.811 millones. Por el contrario, el programa que refleja mayor disminución es Foníñez, lo cual obedece principalmente a la ejecución de recursos del componente JEC (Jornadas Escolares Complementarias).

INVERSIONES POR PROGRAMA

PROGRAMA	IV TRIMESTRE 2024	IV TRIMESTRE 2025	VARIACIÓN	PORCENTAJE VARIACIÓN
FOVIS	13.843.085.514	15.118.775.028	1.275.689.515	9,22%
FONIÑEZ	10.415.999.788	4.075.206.777	(6.340.793.011)	(60,88)%
FOSFEC	16.184.712.439	16.276.589.449	91.877.010	0,57%
EDUCACIÓN LEY 115	4.183.636.781	2.112.808.292	(2.070.828.489)	(49,50)%
RESERVA LEGAL	3.396.072.088	6.143.070.484	2.746.998.397	80,89%
ADMINISTRACIÓN	19.833.071.541	30.644.520.445	10.811.448.904	54,51%
ADMINISTRACIÓN IPS	3.058.669.813	5.408.157.680	2.349.487.867	76,81%
COMFACRÉDITO	18.012.972.363	22.978.069.100	4.965.096.737	27,56%
SUBSIDIO	5.509.018.957	8.126.808.080	2.617.789.123	47,52%
EXCEDENTES 55%	18.361.916.636	18.917.090.321	555.173.684	3,02%
FOVIS RURAL	1.498.055.984	1.654.061.877	156.005.892	10,41%
SALDO DE OBRAS Y PROGR.	24.961.844.983	24.468.618.046	(493.226.938)	(1,98)%
APORTES	14.265.514.235	18.919.924.090	4.654.409.856	32,63%
VIVIENDA	531.530.511	410.415.514	(121.114.997)	(22,79)%
EMPRESAS NO AFILIADAS	3.508.215.396	4.409.281.200	901.065.804	25,68%
NO PARAFISCAL	2.357.857.544	2.403.396.241	45.538.698	1,93%
SUPERINTENDENCIA	2.156.002.093	2.335.174.399	179.172.306	8,31%



PROGRAMA	IV TRIMESTRE 2024	IV TRIMESTRE 2025	VARIACIÓN	PORCENTAJE VARIACIÓN
SUBSIDIO EN ESPECIE	1.968.435.867	796.087.727	(1.172.348.141)	(59,56)%
SOPBS PAGO DE LO NO DEBIDO	-	419.193.412	419.193.412	0,00%
CRÉDITO UNIDAD DE TESORERÍA	-	273.100	273.100	0,00%
TOTAL	\$ 164.046.612.533	\$ 185.617.521.262	\$ 21.570.908.728	13,15%

Fuente: Elaboración propia

En el siguiente cuadro se presenta el comparativo de los rendimientos financieros generados por las inversiones que se tienen en CDTs, Fondos de Inversión y Cuentas de Ahorro de los diferentes programas de la Caja, el cual refleja una disminución del 10,57%, respecto al mismo corte de la vigencia anterior; sin embargo, al corte de 31 de diciembre de 2025, se han generado rendimientos financieros significativos que ascienden a la suma de \$16.825 millones de pesos. La disminución obedece principalmente a que, en lo corrido de la vigencia 2025, las tasas de interés han estado en baja de acuerdo a las políticas de mercado de las entidades financieras y la reducción de la tasa de interés de política monetaria determinada por el Banco de la República, la cual cerró para la vigencia 2024 en el 9.5% y para el cierre del cuarto trimestre de 2025 en el 9.25%.

RENDIMIENTOS FINANCIEROS POR PROGRAMA

PROGRAMA	IV TRIMESTRE 2024	IV TRIMESTRE 2025	VARIACIÓN	PORCENTAJE VARIACIÓN
ADMINISTRACIÓN	2.356.879.803	2.794.337.575	437.457.773	18,56%
SOPBS	3.613.705.496	2.032.157.095	(1.581.548.402)	(43,77)%
IPS	240.246.437	311.394.307	71.147.869	29,61%
VIVIENDA	72.846.962	48.135.446	(24.711.516)	(33,92)%
CREDITO SOCIAL	1.123.756.031	2.119.983.920	996.227.889	88,65%
FOVIS	1.636.202.214	1.599.819.473	(36.382.741)	(2,22)%
LEY 115	645.220.973	252.824.244	(392.396.729)	(60,82)%
FONIÑEZ	1.316.522.876	1.071.045.934	(245.476.942)	(18,65)%
FOSFEC	2.152.902.125	1.699.394.661	(453.507.464)	(21,06)%
PARAFISCALES	5.655.654.879	4.896.046.418	(759.608.461)	(13,43)%
TOTAL	18.813.937.797	16.825.139.073	(1.988.798.724)	(10,57)%

Fuente: Elaboración propia

UNIDAD DE TESORERÍA : En las vigencias 2023 y 2024 la Caja hizo uso del principio de Unidad de Tesorería del programa de SOPBS para dar liquidez al programa de Crédito Social, lo cual fue autorizado en sesiones del Consejo Directivo realizadas en junio y noviembre de 2023, recursos aprobados mediante actas No. 815 por la suma de \$20.000 millones y No. 810 por la suma de



\$12.000 millones. El SOPBS prestó al programa de Crédito Social un total de \$31.942 millones de pesos.

Para el reintegro de los préstamos, el programa de Crédito Social proyectó plan de pagos con fechas de corte semestrales que iniciaron en el mes de junio de 2024 y terminan en el mes de diciembre de 2028, para lo cual se han venido realizando las respectivas provisiones mensuales de recursos. Dando cumplimiento a éste, en el mes de diciembre se realizó el sexto y séptimo reintegro de recursos de Unidad de Tesorería del programa de Crédito al programa de SOPBS, reflejando al corte del IV trimestre el siguiente saldo:

SALDO PRESTAMO RECURSOS UNIDAD DE TESORERÍA

VIGENCIA	ACTA	VALOR PRÉSTAMO UNIDAD DE TESORERÍA	REINTEGROS VIG 2024	REINTEGROS VIG 2025	SALDO PRESTAMO A 31 DE DICIEMBRE DE 2025
2023	815 del 15-Jun-2023	19.999.898.525	2.500.000.000	5.000.000.000	12.499.898.525
2023	821 del 12-Nov-2023	4.898.269.926	2.400.000.000	2.400.000.000	98.269.926
2024	821 del 12-Nov-2023	7.043.943.721	-	-	7.043.943.721
TOTAL		\$ 31.942.112.172	\$ 4.900.000.000	\$7.400.000.000	\$19.642.112.172

Fuente: Elaboración propia

GESTIÓN DE PAGOS

En el cuarto trimestre del 2025, se llevó a cabo la siguiente gestión en cuanto a pagos por número de casos:

NÚMERO DE CASOS DE PAGOS A PROVEEDORES POR MODALIDAD

No. Casos Pagos (Proveedores y Otros Pagos de las Dependencias de Crédito y Subsidio)	
PAGO PROVEEDORES	5.315
DESEMBOLSOS CONSUMO	58
DESEMBOLSOS COMFIAMIGO	113
REDENCIÓN CUOTA MONETARIA	21
CUOTA MONETARIA	15
REASIGNACIÓN CUOTA MONETARIA	12
AMORTIZACIÓN CRÉDITO CON CUOTA MONETARIA	3
AMORTIZACIÓN CUOTA MONETARIA SUBSIDIO FAMILIAR	3
PAGO CUOTA MONETARIA DEPOSITOS JUDICIALES	3
TOTAL DE CASOS PAGOS	5.543





Los pagos realizados a proveedores se detallan a continuación en cantidad y valor por programa o fondo de destinación específica:

CANTIDAD Y VALOR DE PAGOS REALIZADOS A PROVEEDORES POR PROGRAMA

PROCESO	No. CASOS	VALOR
ADMINISTRACIÓN	4242	\$64.699.227.328
IPS	167	\$1.703.871.167
FONIÑEZ	380	\$13.217.487.750
FOSFEC	308	\$8.982.222.536
CRÉDITO	83	\$4.368.506.246
VIVIENDA	0	\$-
LEY 115	37	\$2.060.363.024
FOVIS	98	\$3.470.383.303
TOTAL	5.315	\$98.502.061.354

Fuente: Elaboración propia

Como se observa en el siguiente cuadro, en el cuarto trimestre de 2025 se presenta un aumento significativo en el número de casos girados en comparación con el mismo corte del año 2024, pasando de 4.918 a 5.315, evidenciando un incremento del 8%, equivalente a 397 operaciones adicionales, dado principalmente por el crecimiento en los servicios sociales, especialmente los casos de pagos a proveedores de bienes y servicios del Club de Tunja, de los fondos de Ley Foníñez y Fovis.

En cuanto al valor girado, se registró un aumento de \$13.221 millones, al pasar de \$85.280 millones en 2024 a \$98.502 millones en 2025, reflejando una variación del 16%, lo que demuestra una mayor dinámica en la ejecución de recursos, la oportunidad en los giros y la eficiencia en la administración de los flujos financieros de la Caja.

Este crecimiento refleja un mayor nivel de gestión operativa y financiera del área, asociado al dinamismo de los diferentes programas y fondos de ley.



COMPARATIVO CANTIDAD DE PAGOS REALIZADOS A PROVEEDORES POR PROGRAMA

PROCESO	No. CASOS				VALOR GIRADO (En miles de pesos)			
	IV TRIM 2024	IV TRIM 2025	VARIACIÓN	PORCENTAJE VARIACIÓN	IV TRIM 2024	IV TRIM 2025	VARIACIÓN	PORCENTAJE VARIACIÓN
ADMINISTRACIÓN	3.906	4.242	336	9%	\$ 58.364.667	\$ 64.699.227	6.334.560	11%
IPS	190	167	(23)	-12%	\$ 2.072.784	\$ 1.703.871	(368.913)	-18%
FONIÑEZ	298	380	82	28%	\$ 6.235.889	\$ 13.217.488	6.981.599	112%
FOSFEC	309	308	(1)	0%	\$ 9.674.235	\$ 8.982.223	(692.013)	-7%
CREDITO	70	83	13	19%	\$ 4.121.857	\$ 4.368.506	246.649	6%
VIVIENDA	7	-	(7)	-100%	\$ 64.240	\$ -	(64.240)	-100%
LEY 115	61	37	(24)	-39%	\$ 2.555.814	\$ 2.060.363	(495.451)	-19%
FOVIS	77	98	21	27%	\$ 2.190.825	\$ 3.470.383	1.279.559	58%
TOTAL	4.918	5.315	397	8%	\$ 85.280.310	\$ 98.502.061	\$ 13.221.751	16%

En cuanto a las acciones encaminadas al cumplimiento del Plan Operativo propuesto, se realizaron reuniones con los líderes de implantación de proyectos de Bancolombia y del Banco Davivienda en las cuales se nos expuso el modelo que manejan para la gestión de recaudos y pagos en línea, con el fin de buscar una herramienta más amigable para nuestros usuarios, proyecto que tiene continuidad en la siguiente vigencia. Se encuentra en proceso de evaluación las opciones que los modelos nos ofrecen buscando la que mejor se adapte a las necesidades que la Caja requiere actualmente, adicionalmente, estamos en proceso de determinar las especificaciones técnicas de TI para el manejo de la información.

10.6.3 Cartera

Comportamiento cartera en el IV Trimestre

Las cuentas por cobrar con antigüedad superior a 360 días en el área de servicios sociales se evidencian una mejora en el cuarto trimestre de 2025 frente al tercer trimestre del mismo año, registrando una recuperación del 2.67% en la cartera vencida.

No obstante, se destaca positivamente la recuperación del 15.53% en el programa de Educación para el trabajo, siendo este el único rubro con una disminución significativa en el saldo vencido.



NOMBRE ÁREA	MAYOR A 360 DÍAS DICIEMBRE 2025	MAYOR A 360 DÍAS SEPTIEMBRE 2025	RECUPERACIÓN RESPECTO AL TRIMESTRE ANTERIOR
EDUCACIÓN FORMAL	\$938.800	\$569.750	-64.77%
EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO Y DESARROLLO HUMANO	\$921.500	\$1.090.900	15.53%
RECREACIÓN DEPORTE Y TURISMO	\$75.376.313	\$80.480.534	6.34%
SALUD IPS	\$36.468.642	\$34.693.482	-5.12%
SALUD LEY 21	\$2.409.067	\$2.462.800	2.18%
TOTAL GENERAL	\$116.114.322	\$119.297.466	2.67%

Fuente: Departamento de Contabilidad

La cartera de servicios ha experimentado un aumento durante el cuarto trimestre de 2025, como se muestra en la tabla adjunta. Este aumento obedece a la ejecución normal de los programas y la cartera se concentra principalmente en el rango de 0 a 30 días.

COMPARATIVO CARTERA TOTAL CUARTO TRIMESTRE 2025			
NOMBRE ÁREA	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
ADMINISTRACIÓN	-	625.915	707.915
EDUCACIÓN FORMAL	389.439.880	187.248.670	95.858.600
EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO Y DESARROLLO HUMANO	9.396.500	13.995.500	1.177.451
RECREACIÓN DEPORTE Y TURISMO	3.146.415.519	3.130.071.536	4.382.103.838
SALUD IPS	396.537.743	550.484.244	542.085.273
SALUD LEY 21	30.371.867	11.952.067	36.110.067
TOTAL GENERAL	3.972.161.509	3.894.377.932	5.058.043.144

Fuente: Departamento de Contabilidad

CARTERA POR EDADES A 31 DE DICIEMBRE DEL 2025

Al 30 de septiembre de 2025, la cartera de servicios sociales asciende a un total de \$ 2.649.337.344 pesos M/CTE, de los cuales \$ 1,367,099,585 pesos M/CTE corresponden a cartera vencida, lo que representa el 51.60% del total. La mayor concentración de esta cartera vencida se encuentra en el rango de 31 A 60 días, con un valor de \$ 551,687,485 pesos M/CTE, equivalente al 40% del total vencido. Asimismo, se destaca que durante este período el programa de ley 21 presenta el mayor nivel de vencimiento, con una participación del 96.42% respecto al total por edades.



Cartera por edades con corte a Diciembre 2025

NOMBRE ÁREA	TOTAL GENERAL		DE 0 A 31 DÍAS		DE 31 A 60 DÍAS		DE 61 A 90 DÍAS		DE 91 A 180 DÍAS		DE 181 A 270 DÍAS		DE 271 A 360 DÍAS		MAYOR A 360 DÍAS		TOTAL CARTERA VENCIDA (A MAS DE 30 DÍAS)		% CARTERA VENCIDA RESPECTO A LA TOTAL POR PROGRAMAS	
	VALOR	%	VALOR	%	VALOR	%	VALOR	%	VALOR	%	VALOR	%	VALOR	%	VALOR	%	VALOR	%	VALOR	%
ADMINISTRACIÓN	\$707.915	0.0%	\$ 707.915	0.0%		0.0%		0.0%		0.0%		0.0%		0.0%		0.0%		0.0%	-	0.0%
EDUCACIÓN FORMAL	\$9.858.600	1.9%	\$ 67.950	0.0%	\$15.168.900	2.2%		0.0%	\$40.013.600	3.3%	\$27.739.750	13.5%	\$11.929.600	55.5%	\$938.800	0.8%		0.0%	\$ 95.790.650	99.9%
EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO Y DESARROLLO HUMANO	\$1.177.451	0.0%	\$ 207.951	0.0%		0.0%		0.0%		0.0%		0.0%	\$48	0.2%	\$921.500	0.8%		0.0%	\$969.500	82.3%
RECREACIÓN DEPORTE Y TURISMO	\$4.382.103.838	86.6%	\$2.027.877.702	95.9%	\$523.906.048	75.6%	\$646.531.060	92.1%	\$1.028.527.891	85.4%	\$76.292.324	37.0%	\$3.592.500	16.7%	\$ 75.376.313	64.9%		0.0%	\$2.354.226.136	53.7%
SALUD IPS	\$542.085.273	10.7%	\$61.698.399	2.9%	\$153.463.881	22.2%	\$46.752.983	6.7%	\$135.661.932	11.3%	\$102.105.458	49.5%	\$5.933.978	27.6%	\$ 36.468.642	31.4%		0.0%	\$480.386.874	88.6%
SALUD LEY 21	\$36.110.067	0.7%	\$24.651.000	1.2%	\$224	0.0%	\$8.725.000	1.2%	\$27	0.0%	\$74	0.0%		0.0%	\$ 2.409.067	2.1%		0.0%	\$11.459.067	31.7%
VIVIENDA		0.0%		0.0%		0.0%		0.0%		0.0%		0.0%		0.0%		0.0%		0.0%	-	0.0%
TOTAL GENERAL	\$5.058.043.144	100%	\$2.115.210.917	72%	\$692.762.829	24%	\$702.009.043	24%	\$1.204.230.423	41%	\$206.211.532	7%	\$21.504.078	1%	\$116.114.322	4%		0.0%	\$2.942.832.227	58.18%
PORCENTAJE POR EDADES RESPECTO A LA CARTERA VENCIDA			71.88%		23.54%		23.85%		40.92%		7.01%		0.73%		3.95%		100.00%			

Fuente: Departamento de Contabilidad



RECUPERACIÓN A 31 DE DICIEMBRE DEL 2025

Las cuentas por cobrar de servicios sociales pendientes a 31 de diciembre de la vigencia 2025, disminuyeron en un 45.52 %, respecto al mes de la vigencia 2024:

NOMBRE ÁREA	MAYOR A 360 DÍAS DICIEMBRE 2025	MAYOR A 360 DÍAS DICIEMBRE 2024	RECUPERACIÓN RESPECTO AL AÑO ANTERIOR
ADMINISTRACIÓN	0	0	0%
EDUCACIÓN FORMAL	938,800	12,741,920	92.63%
EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO Y DESARROLLO HUMANO	921,500	15,632,661	94.11%
RECREACIÓN DEPORTE Y TURISMO	75,376,313	149,743,050	49.66%
SALUD IPS	36,468,642	32,575,028	-11.95%
SALUD LEY 21	2,409,067	2,442,800	1.38%
VIVIENDA			
TOTAL GENERAL	116,114,322	213,135,459	45.52%

Fuente: Departamento de Contabilidad

Considerando que la cartera total a 31 de diciembre de 2025 es de \$ 5.058.043.144 pesos M/CTE y la cartera vencida asciende a \$ 2.942.832.227 pesos M/CTE, el indicador resultante para el cuarto trimestre de 2025 es del 58.18%, con una concentración destacada en cuentas con 0 a 31 días. Es importante resaltar que el indicador de cartera vencida refleja el valor de las cuentas vencidas por más de 30 días en relación al total.

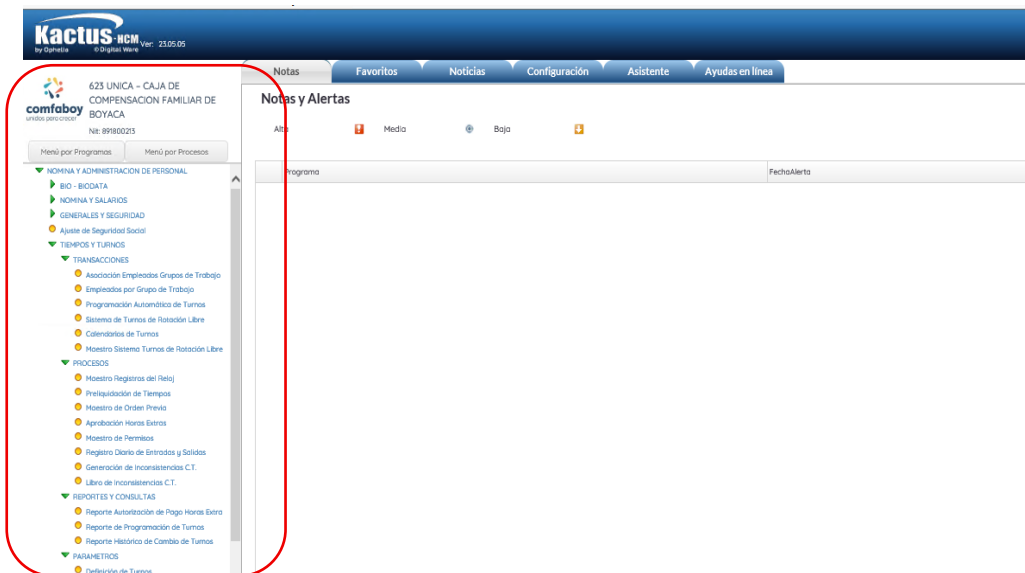
COMPARATIVO INDICADOR POR TRIMESTRES	4 TRIMESTRE 2025
CARTERA VENCIDA	2,942,832,227
CARTERA TOTAL	5,058,043,144
INDICADOR DE CARTERA VENCIDA	58.18%

10.7 Gestión Tecnológica

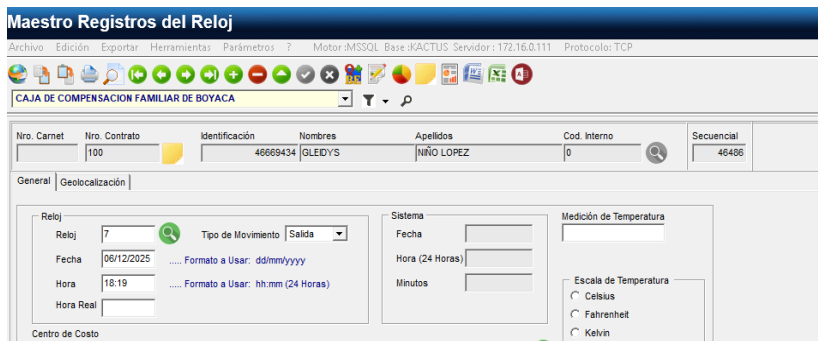
10.7.1 Sistemas de Información

a) Implementación módulo de tiempos y turnos: Se realizó la implementación, parametrización y capacitación del módulo de tiempos y turnos en KACTUS HCM, para el manejo de los horarios y turnos en los centros recre hoteleros y al igual el manejo y control de las horas extras, nocturnas, festivos y dominicales en ambiente productivo proceso realizado con el acompañamiento de consultoría de DIGITAL.





b) Implementación de integración tiempos y turnos con Biométricos: Se realizó la implementación de la integración con Biométricos para traer a KACTUS las marcaciones realizadas de los funcionarios tanto de la entrada como de la salida de las instalaciones a través de un servicio web y almacenar las marcaciones en KACTUS.



c) Implementación del servicio de contacto aplicación "Mi Comfaboy": Se realizó la configuración del formulario de registro de casos, permitiendo a los usuarios de la aplicación "Mi Comfaboy" reportar de manera estructurada las situaciones, incidentes o requerimientos presentados, de esta manera se realiza la atención del caso de manera oportuna para brindar la solución correspondiente.



comfaboy

Powered By IndigoTIC

comfaboy

.....

Ingresar

Registrarme

Olvíde mi contraseña

¿Tienes Problemas con el acceso? Contáctenos aquí.

Política de Privacidad

¿TIENES PROBLEMAS CON EL ACCESO? CONTÁCTENOS AQUÍ.

Comunícate a nuestra línea gratuita nacional:
01 8000 918 778

Contacta con nuestro Contact Center:
(608) 744 15 15

O déjanos tus datos y te llamaremos lo antes posible.

Nombre Completo*

Número de Documento*

Celular*

Observaciones

Enviar solicitud

d) Implementación Canal WhatsApp / Campañas Masivas: Mediante la herramienta tecnológica FSEND se implementó el canal de comunicación WhatsApp como medio único medio de salida para el envío de campañas informativas sobre servicios, programas y beneficios institucionales a los afiliados, garantizando un proceso seguro que cumpla con los lineamientos técnicos y de comunicación. Esta implementación permitió optimizar la difusión de información, mejorar su oportunidad y alcance, y fortalecer la comunicación directa mediante un canal tecnológico confiable y efectivo.

Comfamigo

Amortización hasta de **6 cuotas** del subsidio monetario

Tasa de Interés **100% Subsidiado**

¡Solicítalo ya!

Con Crédito Comfamigo tienes un apoyo ágil y fácil de solicitar.

Lo pagas con tu cuota monetaria hasta por 6 meses, ideal para cubrir imprevistos o consentirte con esos pequeños deseos.

9:13 a. m.

Solicítalo aquí

Más Información

REINO COMFANTASIA

club comfaboy

Vive la aventura y sube de nivel
¡Tu disfraz es tu poder!
Únete al juego este 31 de Octubre

Entrada Libre 100% subsidiada

¡Tu misión comienza aquí!

¡Comfaboy te invita a vivir Comfantasia en el Club Comfaboy Tunja!

Este 31 de octubre celebra el Día del Niño con una experiencia llena de diversión, aventuras y temática gamer.

Supera misiones, juega sin límites y deja que tu imaginación sea el verdadero poder.

31 de octubre

Club Comfaboy Tunja

10:07 a.m.

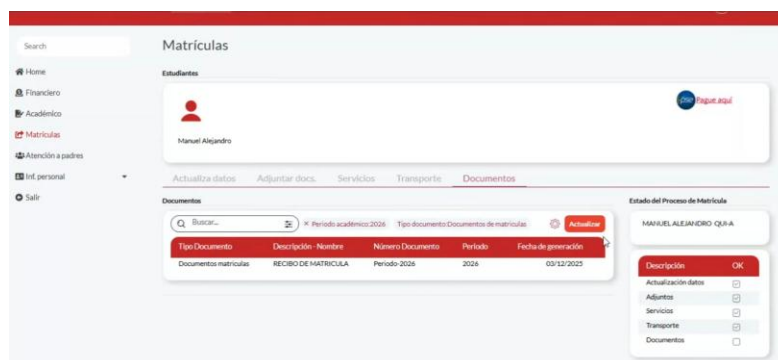
¡INSCIBETE!

e) Implementación de Matriculas en Línea para los Colegios de Comfaboy: Se implementó la funcionalidad de matrícula en línea y firma electrónica de documentos a través del software SchoolPack, habilitando en la página web de COMFABOY un aplicativo que permite a los padres de

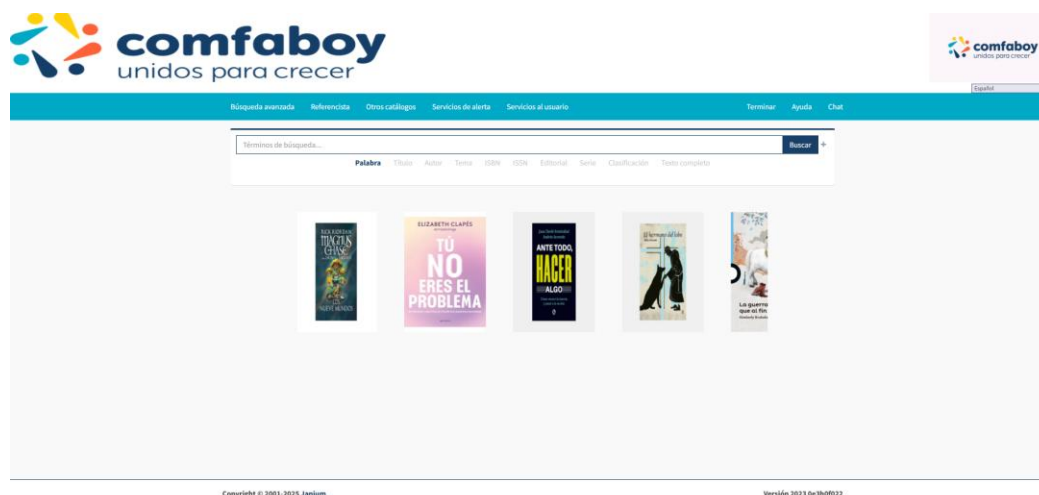




familia realizar el proceso de matrícula desde cualquier lugar, incluyendo la firma electrónica de documentos como pagaré, contrato de servicios, carta de instrucciones y registro de matrícula. Como resultado, a la fecha se han realizado 963 matrículas y 3.852 documentos firmados electrónicamente, facilitando y optimizando el proceso de matrícula.



f) Implementación de la nueva presentación gráfica del software de bibliotecas Comfaboy (Janium): Se realizó una actualización de la interfaz gráfica del software Janium, el cual permite mostrar la interacción del usuario con la plataforma de una forma más agradable, mostrando un carrusel con libros presentes en el catálogo.



g) Levantamiento de requerimientos para el programa Ciclo de Vida: Se culminó el proceso de levantamiento de requerimientos para los programas de Jornadas Escolares Complementarias (JEC), Educación Especial y Neurodesarrollo, Madres Gestantes y Nutrición (Niños y familias fuertes), esto con el fin de crear una herramienta de software que permita centralizar y estandarizar los datos, incorporar nuevas funcionalidades, y ofrecer una cobertura operativa consistente con los requisitos propios de cada programa





10.7.2 Desarrollo de Sistemas de Información

a) Implementación sistema de información Más Familiar: Para este proyecto se desarrolló una aplicación web y móvil integral que permite el seguimiento detallado de las familias afiliadas al programa MÁS FAMILIAR en sus diversas dimensiones (Educación, Dinámica Familiar, Nutrición, Finanzas). La plataforma fue diseñada para gestionar la información por cohortes y para integrarse de manera directa con los sistemas internos de COMFABOY.



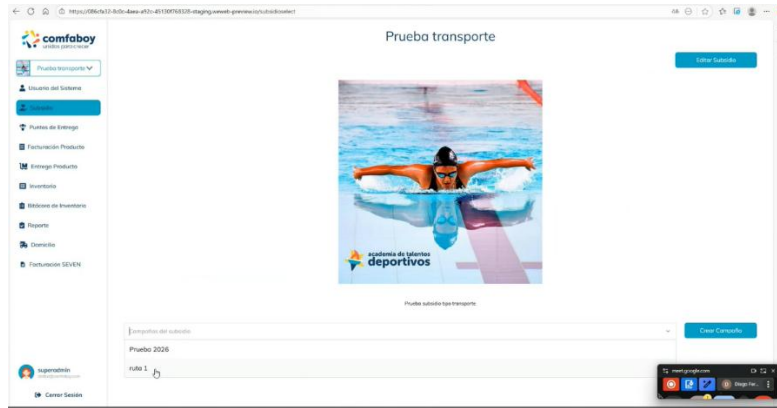
b) Desarrollo módulo 100% subsidiado: Se desarrolló un nuevo módulo dentro de Marketplace que permita la inscripción de servicios 100% subsidiados y a su vez poder contabilizar los asistentes de categorías A y B, esta herramienta permite a los programas de la Caja, crear los eventos que se realizaran de manera 100% subsidiada, controlar la asistencia y finalmente apoyar las actividades administrativas para el registro contable del evento y presentación posterior del resultado.

c) Desarrollo Mejoras Módulos Marketplace

- **Visualización de campañas:** Optimización de la presentación de las campañas para una mejor experiencia del usuario.
- **Saldos de productos:** Control individual del stock por producto dentro de cada campaña, garantizando disponibilidad real.
- **Cupos por campaña:** Validación de cupos asociada a la campaña y no al producto, asegurando asignaciones coherentes.
- **Beneficiarios:** Ajuste en la visibilidad del apartado según la categoría del afiliado, conforme a condiciones establecidas.
- **Pagos en IPS:** Habilidad del pago en efectivo en punto físico, sin obligatoriedad de uso de PSE.
- **Correo electrónico:** Obtención automática del correo del usuario desde la API de Cognito.
- **Facturación en días hábiles:** Asignación automática de fecha al siguiente día hábil para facturas generadas fuera de horario o en festivos.
- **Usuarios por servicio:** Creación de administradores específicos por tipo de servicio o beneficio.
- **Punto de entrega:** Disponibilidad del carrito aun cuando los puntos de entrega estén deshabilitados, para productos que no lo requieren.
- **Información personal:** Visualización correcta del nombre y apellido del usuario.



- **Reporte en Excel:** Inclusión del nombre de los beneficiarios asociados a las compras realizadas.



10.7.3 Administración de la Infraestructura Tecnológica

a) Renovación de equipos activos de red (Switches): Se Adquirieron 32 equipos de Comunicaciones (Switches) de marca Fortinet para reemplazar equipos HP, 3Com con más de 15 años de servicio que ya estaban empezando a generar problemas de servicio como lentitud, bloqueo de puertos, generando inconvenientes en la calidad de servicio, adicionalmente alarmas en sus componentes físicos en el sistema de refrigeración. Se reemplazaron los siguientes equipos

Propuesta Tunja	Puertos 48	Puertos 24	total
Servicio al cliente	4	0	4
Coworking	0	1	1
Dirección	2	0	2
Laboratorio	1	0	1
2do Piso	2	0	2
Datacenter	1	0	1
Sala de Juntas	0	1	1
IPS Primer Piso	0	1	1
Total	10	3	13

b) Adecuación de centros de cableado: Se realizó adecuación de centros de cableado del CISC Tunja, reemplazo de 300 patch Cord de red e identificación y maquillaje de 220 Puntos de red.





DataCenter Sistemas		Servicio al Cliente	
Rack Laboratorio Clínico		Centro Cableado Gestión Humana	

c) Implementación nuevo sistema de control de horarios y acceso: Se realizó actualización de la infraestructura de biometría para control de acceso y horarios pasando de equipos de biometría digital a biometría Facial, para mejorar el registro y acceso de los trabajadores en toda la Caja.

El Sistema de información se adquirió con las siguientes características requeridas por la Oficina de Gestión Humana:

- Integración con el software de Nómina Kactus para control de horarios de trabajadores
- Actualización de equipos biométricos de huella a equipos con biometría facial
- Cubrir todas las Sedes de la Caja con equipos biométricos

Se instalaron un total de 31 biométricos para cubrir la totalidad de las sedes para el control de horarios y acceso a las áreas requeridas.

d) Adquisición e instalación del servidor para el Club Comfaboy: Se adquirió un servidor físico marca Lenovo, donde se alojó un servidor virtual para administrar el sistema hotelero.

e) Adecuación de cableado estructurado: Se realizó adecuación de cableado estructurado de acuerdo a las necesidades de cada área para un total de 46 puntos de red nuevos, con la siguiente distribución:

Sede	Puntos
División Operativa	3
División financiera	2
Secretaría General	3
Auditoría Interna	8
Planeación	2



Mercadeo	6
Biblioteca Sogamoso	8
Coliseo Tuja	2
Centro Vacacional de Monquirá	12
Total	46

10.7.4 Sistema de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI):

a) Implementación de los módulos de gestión de seguridad y privacidad de la información (SGSI): Se implementó en el aplicativo Isolución el módulo para Gestión de Seguridad y privacidad de la Información (SGSI) bajo la norma ESO/IECC 27001 del 2022 y según los requerimientos de la circular 0003 del 2022 de la superintendencia de subsidio familiar.

b) Implementación del módulo de gestión del riesgo de lavado de activos (Sarlaft): Se implementó este módulo en el software de gestión empresarial – Isolucion, según los requerimientos de la circular externa 027 del 2020 de la Superintendencia Financiera.

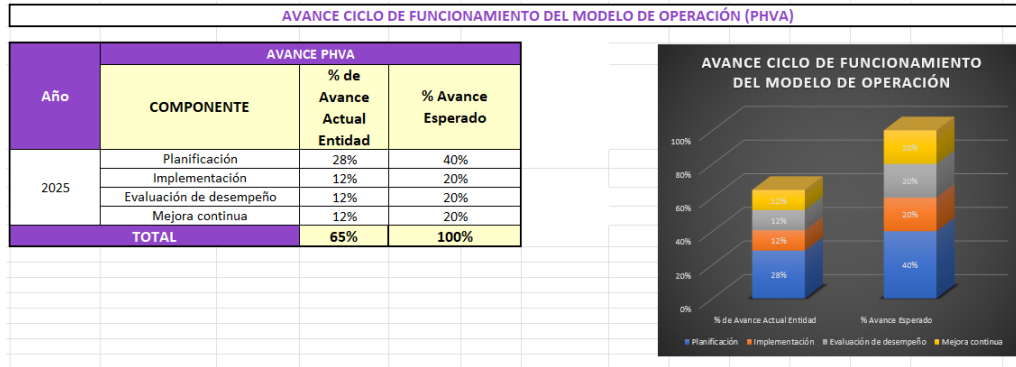
c) Ejecución Pruebas de penetración de vulnerabilidades (Pentesting): Se desarrolló el proyecto donde se seleccionan 30 activos de información (ip o urls) tanto internas como externas, relevantes para el normal funcionamiento de los servicios de Comfaboy.

d) Avance en la implementación del sistema de gestión de seguridad de la información (SGSI): Se tiene un avance en SGSI de Comfaboy donde se cumple con un 62 por ciento, de acuerdo a la capacitación del recurso humano, las estrategias de mitigación de los riesgos a través de controles como son las herramientas cibernéticas de detección de amenazas antivirus, firewall, correo electrónico, certificado de la página web; otro de los avances importantes en este trimestre fue el de los enlaces de seguridad y privacidad de la Información por área

		INSTRUMENTO DE IDENTIFICACIÓN DE LA LINEA BASE DE SEGURIDAD HOJA PORTADA			
ENTIDAD EVALUADA		CAJA DE COMPENSACION FAMILIAR DE BOYACA			
FECHAS DE EVALUACIÓN		30 de diciembre del año 2025			
CONTACTO		ING ORLANDO RODRIGUEZ CASTILLO			
ELABORADO POR		ING NELSON JOSÉ MEDINA BRANDO			
EVALUACIÓN DE EFECTIVIDAD DE CONTROLES - ISO 27001:2022 ANEXO A					
No.	Evaluación de Efectividad de controles			EVALUACIÓN DE EFECTIVIDAD DE CONTROL	BRECHA ANEXO A ISO 27001:2022
	DOMINIO	Calificación Actual	Calificación Objetivo		
A.5	POLITICAS DE SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN	70	100	GESTIONADO	
A.6	ORGANIZACIÓN DE LA SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN	74	100	GESTIONADO	
A.7	SEGURIDAD DE LOS RECURSOS HUMANOS	66	100	GESTIONADO	
A.8	GESTIÓN DE ACTIVOS	65	100	GESTIONADO	
A.9	CONTROL DE ACCESO	52	100	EFFECTIVO	
A.10	CRIFTOGRAFÍA	60	100	EFFECTIVO	
A.11	SEGURIDAD FÍSICA Y DEL ENTORNO	66	100	GESTIONADO	
A.12	SEGURIDAD DE LAS OPERACIONES	55	100	EFFECTIVO	
A.13	ADQUISICIÓN, DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE SISTEMAS	63	100	GESTIONADO	
A.14	RELACIONES CON LOS PROVEEDORES	43	100	EFFECTIVO	
A.15	RELACIONES CON LOS PROVEEDORES	60	100	EFFECTIVO	
A.16	GESTIÓN DE INCIDENTES DE SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN	63	100	GESTIONADO	
A.17	ASPECTOS DE SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN DE LA CONTINUIDAD DEL NEGOCIO	70	100	GESTIONADO	
A.18	CUMPLIMIENTO	62,5	100	GESTIONADO	
PROMEDIO EVALUACIÓN DE CONTROLES		62	100	GESTIONADO	



Fuente: SGSI Comfaboy - diciembre 2025



Fuente: SGSI ciberseguridad dic 2025

10.8 Mercadeo

Durante el cuarto trimestre de 2025, el proceso de mercadeo de Comfaboy presenta los siguientes resultados:

Medición de voz

El informe SSF medición de la satisfacción del usuario presenta los siguientes resultados:

Subsidio Monetario	Oportunidad	Efectividad	Calidez	Infraestructura
3er Cuatrimestre 2025	96%	95%	100%	100%

La medición refleja un desempeño muy positivo en el servicio evaluado de Comfaboy. En subsidio de cuota monetaria, los resultados mejoran, con un incremento en la calificación en calidez (100%) e infraestructura (100%), lo que demuestra un trato amable y procesos eficientes; mientras que la oportunidad (96%) y la efectividad (95%) también reflejan un servicio estable y bien valorado.

Estudios de mercado

Se realizó el Estudio General de Mercado vigencia 2025, en el cual se recolectó toda la información relacionada con el entorno internacional, nacional y regional bajo la metodología PESTEL (Política, Económica, Social, Tecnológica, Ecológica y Legal), y de un Benchmarking en donde se identificó y analizó toda la competencia frente a los servicios de la Caja respecto a las 4p's (Precio, Plaza, Promoción y Producto). Este trabajo se socializó con cada una de las áreas de Cadena de Valor, como insumo indispensable para las proyecciones del 2026.

Creación de tarifas



Para el último trimestre de 2025, se crearon las tarifas, con base en el Estudio General de Mercado 2025 y el Estudio de Costos realizado por el área de Contabilidad. Se actualizaron 1.156 tarifas y se construyó el Manual Tarifario 2026.

Creación y ejecución de estrategias

Para el cuarto trimestre de 2025 se rediseñaron y ejecutaron 12 estrategias con el fin de asegurar el éxito y maximizar el impacto de los procesos y programas de la Caja, conforme las necesidades y características específicas de cada iniciativa, según se presentan a continuación:

1. Promoción Piscina Centro de Rehabilitación
2. Juegos Departamentales Comfaboy Senior
3. Campaña Cursos Vigentes Comfaboy Senior
4. Campaña Concurso del Cuento 2025
5. Concierto Fin de Año Escuela de Música
6. Campaña Matrículas Colegios
7. Campaña Festival Reino Comfantasia Gamer 2025
8. Campaña Fiesta de San Silvestre en Centros
9. Campaña Juegos Interempresas
10. Campaña Carrera Neón
11. Campaña de Odontopediatría
12. Campaña “Mágica Navidad Comfaboy” – Pista de Hielo

Homologación

Se realizó la homologación de diferentes servicios junto con el área de Sistemas y Contabilidad para una optimización del mismo, en el cuarto trimestre de 2025 en las siguientes categorías:

- Servicios
- Edu. Formal
- ETDH
- Deportes
- Adulto Mayor
- Educación Especial

Comercial

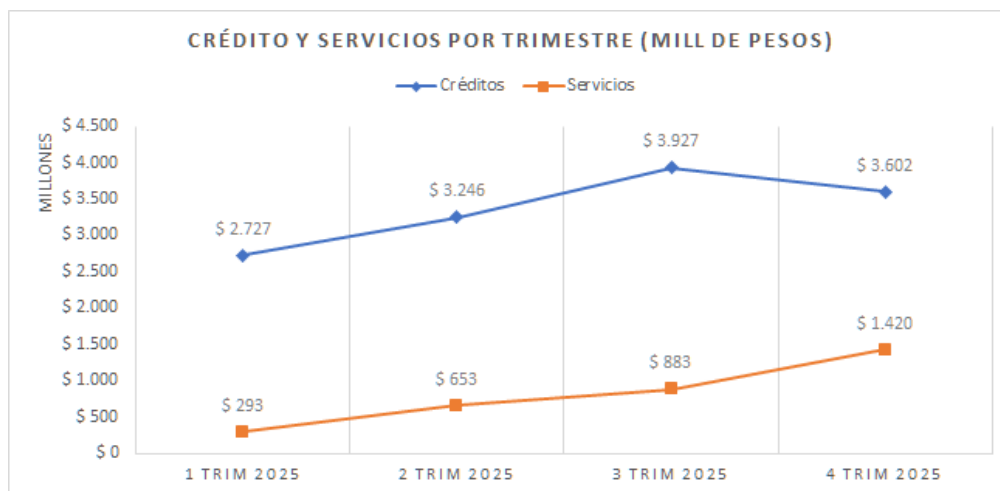
Este informe está basado en la colocación de crédito y venta de servicios de la Caja de Compensación Familiar de Boyacá Comfaboy, es medido por las fuerzas comerciales de la caja de compensación desde asesores comerciales, quienes hacen presencia y contacto con las empresas y el grupo de asesores de Contact Center, quienes reciben a través de los diferentes canales el contacto con los afiliados y clientes.



Asesores comerciales

ASESORES COMERCIALES Y CONTAC CENTER IV TRIMESTRE 2025					
ASESOR	CRÉDITO	COBERTURA CRÉDITO	SERVICIOS	CREDITO + SERVICIOS	VISITAS
VENTAS 1	\$ 97.000.000	5	\$ 155.752.500	\$ 252.752.500	45
VENTAS 2	\$ -	0	\$ 78.154.699	\$ 78.154.699	2
VENTAS 3	\$ 40.000.000	2	\$ 220.003.400	\$ 260.003.400	10
VENTAS 5	\$ 17.000.000	1	\$ 165.451.914	\$ 182.451.914	42
LIDER COM	\$ 22.800.000	1	\$ 145.812.514	\$ 168.612.514	25
GESTOR COM	\$ -	0	\$ 173.142.403	\$ 173.142.403	22
CHIQQRA	\$ 269.182.800	15	\$ 16.242.240	\$ 285.425.040	32
SOGAMOSO	\$ 271.000.000	14	\$ 101.111.039	\$ 372.111.039	34
PTO BOYACÁ	\$ 218.132.000	15	\$ 2.794.000	\$ 220.926.000	42
DUITAMA	\$ 952.400.000	53	\$ 50.820.180	\$ 1.003.220.180	45
CONTAC CENTER	\$1.714.648.000	90	\$311.151.100	\$2.025.799.100	0
TOTAL	\$ 3.602.162.800	196	\$ 1.420.435.989,00	\$ 5.022.598.789,00	299

CRÉDITO Y SERVICIOS POR TRIMESTRES 2025					
SERVICIO	1 TRIM 2025	2 TRIM 2025	3 TRIM 2025	4 TRIM 2025	TOTAL
Créditos	\$ 2.727.273.400	\$3.246.465.000	\$3.926.966.000	\$3.602.162.800	\$13.502.867.200
Servicios	\$292.880.694	\$653.166.569	\$882.835.400	\$1.420.435.989	\$3.249.318.652
Total	\$3.020.154.094	\$3.899.631.569	\$4.809.801.400	\$5.022.598.789	\$16.752.185.852



Durante el cuarto trimestre de 2025, se evidencia una tendencia de aumento en servicios y el total de ventas, la colocación de venta de servicios del cuarto trimestre del 2025, principalmente es de



reservas de los centros recreación y hoteleros, cursos de capacitación y Club Comfaboy, que llegan de mercado natural a través de los diferentes canales.

Como estrategia provisional para atender el alto volumen de llamadas, se implementó mensajería por WhatsApp y Bitrix24 para ser atendidos por asesores exclusivos de información de subsidio, servicios de salud, educación principalmente, por lo tanto, la gestión no se ve reflejada en ventas.

c. Alianzas y convenios

Durante el cuarto trimestre de 2025, se han logrado gestionar una serie de convenios y alianzas que han permitido ampliar la oferta de servicios y beneficios para nuestros afiliados y sus beneficiarios promoviendo el crecimiento y la sostenibilidad de la entidad.

Entre los logros alcanzados se destacan, la ampliación de la cobertura de servicios y beneficios para los afiliados y sus familias, el fortalecimiento de las relaciones con empresas y organizaciones estratégicas y el incremento de la visibilidad y el posicionamiento de la Caja.

En cuanto a los beneficios percibidos por nuestros afiliados se resalta la prestación de servicios a las categorías A, B y C, así como a sus beneficiarios, en las instalaciones de cada aliado (cooperante) así como, la prestación de los servicios con tarifas preferenciales y subsidiadas por COMFABOY, según la categoría del afiliado: Categoría A 60% y Categoría B 50%, Categoría C Descuento Comercial; como se determina en cada convenio y alianza.

Los convenios de infraestructura no propia suscritos en el trimestre fueron:

1. Convenio 83 - 2025. Hotel Balneario El Manatíal – San Pablo de Borbur.
2. Convenio 94 - 2025. Hotel Villasaurio – Sáchica.
3. Convenio 92 - 2025. Spartan Box – Otanche.
4. Convenio 93 - 2025. 360gym Fitcenter Villa de Leyva – Villa de Leyva.

Las alianzas comerciales suscritas en el trimestre fueron:

5. Convenio Alianza Comercial 79 – 2025. Funacer - Hacienda Guané – Oiba.
6. Convenio Alianza Comercial 81 – 2025. Rosselli, Granco & Jerez Ltda - Sogamoso.
7. Convenio Alianza Comercial 82 – 2025. Museo Del Chocolate Colombia SAS – Villa de Leyva.
8. Convenio Alianza Comercial 84 – 2025. Mediarte – Tunja.

En cada uno de los convenios se desarrollaron las actividades correspondientes al trámite legal y precontractual y de seguimiento de acuerdo al Procedimiento de Gestión de Convenios P-07-174.

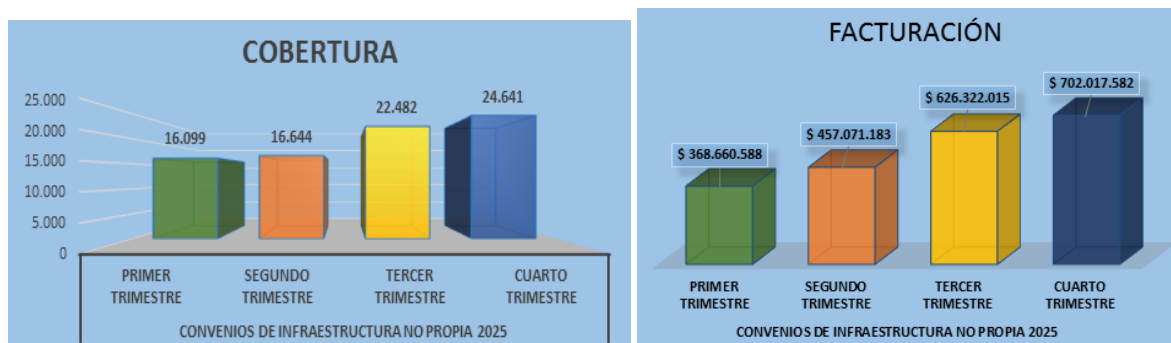
Durante el cuarto trimestre, en el mes de octubre se recibieron 26 cuentas por un valor de \$188.083.510, en el mes de noviembre 26 cuentas por un valor de \$227.856.753 y en diciembre \$286.077.319.





Se han realizado 1026 llamadas aleatoriamente a los afiliados que recibieron servicios subsidiados por medio de los convenios de infraestructura no propia, con el fin de confirmar los servicios reportados, realizar seguimiento y obtener recomendaciones.

Se evidencia de acuerdo a los consolidados de ejecución de convenios de infraestructura no propia 2024 y 2025 que están vigentes a la fecha, un aumento en la cobertura y facturación del cuarto trimestre, lo que permitió alcanzar los objetivos establecidos por el área y demostrar la efectividad de los Convenios de Infraestructura no propia.



De octubre a diciembre de 2025, se reportan 24.641 afiliados y beneficiarios que han accedido a los servicios otorgados por los Convenios de infraestructura no propia, por un total en facturación de \$702.017.582 de los cuales 183 son de cobertura de los convenios con vigencia 2024 que aún se encuentran en ejecución, por un total de facturación de \$9.392.191 y 24.458 afiliados y beneficiarios de los Convenios de vigencia 2025, por un total de facturación \$692.625.391.

Se evidencia un impacto positivo y ascendente tanto en cobertura como en facturación de los Convenios.

Durante la vigencia 2025 de acuerdo a la información consolidada se obtuvo una cobertura de 79.866 de afiliados y beneficiarios que hicieron uso de los convenios de infraestructura no propia, por un valor total en facturación de \$2.154.071.368.

10.9 Servicio al Cliente

En el trimestre a se atendió a los usuarios de manera presencial, telefónico y a través del software Bitrx24, una herramienta para la atención personalizada, de rápido acceso, que ayuda al usuario a tener una respuesta inmediata sobre los procesos e información que soliciten.

La oficina de Servicio al Cliente apoyó a todos los procesos con respuestas desde el origen con 142 peticiones y/o solicitudes, a través del correo serviciocliente@comfaboy.com.co y software Bitrix24.

A continuación, se presenta un comparativo sobre los resultados del cuarto trimestre de 2025 con los del cuarto trimestre 2024:



CATEGORÍA	Cuarto Trimestre 2024	Cuarto Trimestre 2025	Variación %
Quejas y reclamos	59	96	63%
Peticiones y solicitudes	788	1.041	32%
Felicitaciones	44	370	741%
TOTAL	891	1.487	67%

Fuente: Bitrix24

Los resultados evidencian un aumento de quejas y reclamos, frente a lo cual se puede inferir un mayor acceso de los usuarios, el fomento de la cultura de la participación, mayor conciencia sobre el uso de los mecanismos formales de queja, entre otros. El aumento de peticiones y solicitudes puede deberse a un mejor acceso, mayor participación ciudadana y la mejora en el canal de atención bitrix24, lo que se traduce en mejoras en la comunicación entre los usuarios con la Caja. La misma tendencia presentan las felicitaciones, lo que indica una mayor satisfacción por parte de los usuarios.

Impacto de las medidas implementadas: Con la implementación de la plataforma Bitrix24 se observa que los usuarios encuentran:

- Comunicación con Comfaboy con mayor facilidad
- Reducción en los tiempos de espera para comunicarse
- Mejorar la calidad de las interacciones con los usuarios
- Brindar soluciones rápidas y efectivas

COMPORTAMIENTO POR PROCESO CUARTO TRIMESTRE 2025

PROCESO	FELICITACIONES	PETICIONES Y SOLICITUDES	% DE PETICIONES / TOTAL	QUEJAS Y RECLAMOS	% DE QUEJAS / TOTAL
CICLOS DE VIDA	5	4	0%	-	0%
APORTES Y SUBSIDIO	3	839	81%	12	13%
MPC	1	14	1%	1	1%
DEPARTAMENTO SOCIAL	345	92	9%	67	70%
DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN	13	34	3%	6	6%
MERCADEO Y COMUNICACIONES	1	12	1%	-	0%
IPS	2	4	0%	9	9%
CRÉDITO Y CARTERA	-	35	3%	1	1%
SERVICIO AL CLIENTE	-	-	0%	-	0%
SISTEMAS	-	3	0%	-	0%
VIVIENDA E INFRAESTRUCTURA	-	2	0%	-	0%
GESTIÓN HUMANA	-	2	0%	-	0%
TOTAL	370	1.041	100%	96	100%

Fuente: Bitrix24





En el cuarto trimestre de 2025 la mayor interacción de PQRSF se presentó con el Departamento de Aportes y Subsidio, seguido del Departamento de Social y el Departamento de Educación.

Trámites y/o servicios que presentan mayor inconformidad

Proceso	Quejas	Peticiones
Aportes y subsidio	12	839
Servicios sociales/Recreación	67	92
IPS	9	0

Quejas y reclamos recurrentes

Inconformidad afiliaciones de trabajadores y/o beneficiarios

- No pago de subsidio monetario
- Deficiente atención y demoras en Club Comfaboy
- Inconformidad con Restaurante Club Comfaboy
- Inconformidad por reembolso de reservas en Hotel Panorama y Centro Vacacional de Monquirá

Solicitudes recurrentes

- Afiliaciones de trabajador y beneficiario
- Solicitud de certificados de afiliación
- Información sobre el pago de la cuota monetaria
- Reservas por la App MiComfaboy
- Solicitud de devolución de aportes
- Solicitud de orientación y acceso a los servicios nuevos como Club Tunja
- Información para acceder a los subsidios de vivienda y desempleo

Evaluación de satisfacción

Esta evaluación se realiza mediante encuesta Google de satisfacción enviada a los usuarios a través del correo electrónico registrado con los usuarios, y llamadas a celular para calificar la satisfacción con la respuesta emitida por COMFABOY a sus Quejas y Reclamos y llamadas al 100% de los usuarios.

En el cuarto trimestre se recibieron un total de 96 quejas y/o reclamos, 1.041 peticiones y solicitudes, se logró establecer comunicación con 80 usuarios los cuales serán tomados como referencia para evaluar el indicador.

Del 100% de las personas con las que se estableció comunicación con 80 usuarios, calificaron 72 la respuesta buena con el 90 %, y 8 no quedaron conformes con la respuesta recibida.

- $\frac{\text{Clientes satisfechos con la respuesta emitida}}{\text{Total, de clientes de quejas encuestados en un periodo}} \times 100$



$$\frac{72 * 100}{80} = 90\%$$

Evaluación de oportunidad

En trimestre de 2025 se presentó un cumplimiento en la entrega oportuna de la siguiente manera:

De un total de 96 QyR recibidas, se contestaron dentro del tiempo establecido 93, para un porcentaje de cumplimiento del 92% y fuera del tiempo corresponden a 3 quejas.

- $$\frac{\text{Total de PQRS contestadas en el plazo establecido}}{\text{Total, de PQRS recibidas en el periodo}} \times 100$$

$$\frac{93 * 100}{96} = 97\%$$

11. INFORMACIÓN FINANCIERA

a) Análisis Financiero

El activo corriente presentó una variación positiva del 19.50%, con un incremento de \$29.851.9 millones, explicado principalmente por el aumento en activos financieros – inversiones, es decir, recursos disponibles en caja para atender obligaciones y compromisos adquiridos. Asimismo, se destaca un incremento en las cuentas por cobrar correspondientes al programa de crédito social.

Por su parte, el activo no corriente disminuyó en muy poca proporción con respecto a la vigencia 2024, sin embargo, las cuentas por cobrar correspondiente a cartera a largo plazo disminuyeron en \$10.323.4, así como los recursos de fondos y Apropriación de Destinación específica en \$7.181.6, contrarrestado con el incremento de \$17.411.2 millones, correspondiente a la activación de construcciones y edificaciones principalmente del Club de Trabajadores de Tunja.

Los pasivos corrientes aumentaron en un 12%, que corresponde a \$8.477.4 debido en gran medida al incremento en cuentas por pagar por \$5.893.7 y beneficios a empleados por \$1.828.6, millones

Los pasivos no corrientes disminuyeron en un 11.05% por valor de \$6.856.8 lo cual corresponde principalmente a ejecución de fondos y apropiaciones de destinación específica en \$7.477.1 millones, que corresponde a ejecución de fondos de Ley y Excedentes del 55%

En términos generales, los indicadores muestran una variación positiva respecto a la vigencia 2024. El fondo de maniobra o capital de trabajo aumentó en \$21.374.4 millones.





El índice de liquidez pasó de 2,17 a 2.31, lo que indica que, por cada peso de deuda a corto plazo, la entidad cuenta con \$2.31 pesos en recursos líquidos, suficientes para cubrir sus obligaciones inmediatas.

El indicador de nivel de endeudamiento, que mide la proporción del pasivo respecto al activo, se ubicó en 27.25%, lo cual significa que este porcentaje del activo está financiado con deuda.

Por otro lado, el indicador de nivel de propiedad fue del 72.75%, lo que indica que este porcentaje del total de activos pertenece al patrimonio de la entidad.

CAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR DE BOYACÁ - COMFABOY					
RESUMEN DE ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA					
a Diciembre					
(valores en miles de pesos)					
	2024	2025	Variación	% Var.	
Activo Corriente	\$ 153.110.908	\$ 182.962.826	\$ 29.851.918	19,50%	
Activo no Corriente	\$ 310.090.671	\$ 309.993.666	(\$ 97.006)	(0,03%)	
Total Activo	\$ 463.201.579	\$ 492.956.492	\$ 29.754.913	6,42%	
Pasivo Corriente	\$ 70.620.973	\$ 79.098.410	\$ 8.477.437	12,00%	
Pasivo no Corriente	\$ 62.066.166	\$ 55.209.309	(\$ 6.856.856)	(11,05%)	
Total Pasivo	\$ 132.687.139	\$ 134.307.719	\$ 1.620.580	1,22%	
Patrimonio	\$ 330.514.440	\$ 358.648.773	\$ 28.134.332	8,51%	
INDICADORES					
Fondo de Maniobra	\$ 82.489.934	\$ 103.864.416	\$ 21.374.482	25,91%	
Índice de liquidez	2,17	2,31	0,15	6,69%	
Nivel de Endeudamiento	28,65%	27,25%	(1,40%)	(4,89%)	
Nivel de Propiedad	71,35%	72,75%	1,40%	1,96%	

b) Análisis información financiera estado de resultados:

Análisis de Ingresos y Egresos – Comfaboy al 31 de Diciembre de 2025

Ingresos Totales Ordinarios: Al 31 de diciembre de 2026, Comfaboy registró ingresos totales ordinarios por \$317.730.1 millones. El principal componente corresponde al recaudo de aportes parafiscales del 4%, con un valor de \$245.068.7 millones, lo que representa un crecimiento del 8.96% frente al mismo período de la vigencia anterior.

A continuación, se destacan los ingresos por programas y servicios:

- Recreación, Deporte y Turismo: \$25.589.6 millones incrementó \$8.041.9 Millones (+45.83%), su crecimiento obedece principalmente a nuevos ingresos provenientes del Club de Trabajadores de Tunja y Centro Recreacional Duitama
- Programa de Educación: \$19.851.1 millones, incrementó \$5.160.7 millones (+35.13%),
- Programa de Crédito Social: \$11.819.8 millones, incrementó \$3.413.82.963 millones (+40.61%), impulsado por el aumento en la colocación de créditos gracias a la capitalización del programa y los rendimientos generados.



- Programa de Salud (IPS): \$8.576.6 millones, incrementó \$2.012.5 millones (+30.66%)
- Programas Especiales de Salud – Ley 21: \$358.9 millones, disminuyó \$525.4 millones (-59.41%)
- Programa de Vivienda: \$24.221 millones, incrementó \$21.66 millones. (667.7%)

Egresos Totales: Los egresos acumulados a diciembre de 2025 ascendieron a \$308.530 millones. Los principales rubros se distribuyen de la siguiente manera:

- Transferencias y apropiaciones de ley: \$86.239.2 millones (27.95% del total de egresos)
- Subsidio Monetario: \$75.257 millones (24.39%)
- Servicios Sociales: \$101.154.7 millones (32.79%)
- Gastos de Administración: \$19.625.6 millones (6.368%)
- Subsidio en Especie: \$18.013.4 millones (5.84%)
- Costos Servicios de Salud: \$5.415.8 millones (1,76%)
- Costos programa Crédito Social: \$1.350.2 millones (0.44%)

Apropiaciones de ley: Muestran un aumento de \$12.405 millones frente al mismo período del año anterior, lo que representa un incremento del 16.80%. Este crecimiento se explica por la aplicación de la Resolución 082 del 31 de enero de 2025, la cual definió nuevos porcentajes de apropiación para los fondos de ley aplicables a la vigencia en curso.

Resultado Operacional: Comfaboy presentó al cierre de la vigencia de 2025 un resultado operativo positivo de \$21.313.8 millones, aunque esto representa una disminución del 23.58% frente al mismo período de 2024 (una reducción de \$6.577.3 millones).

Esta caída obedece principalmente a:

- Apropiación Reserva legal.
- El incremento en el pago del subsidio monetario.
- El crecimiento en el subsidio por servicios sociales.



DISTRIBUCION 4%

Aportes Parafiscales	\$	245.321.040
Subsidio monetario	\$ 75.257.009	30,68%
Excedentes del 55%	\$ 8.033.121	3,27%
Subsidio en Servicios	\$ 40.585.516	16,54%
Gastos de Administración	\$ 19.625.683	8,00%
Subsidio en especie	\$ 18.013.439	7,34%
Foniñez	\$ 14.719.262	6,00%
Fosfec MPC	\$ 29.039.194	11,84%
Salud Ley 100	\$ 12.266.052	5,00%
Fovis	\$ 9.812.842	4,00%
Educación Ley 115	\$ 7.133.230	2,91%
Reserva Legal	\$ 2.782.370	1,13%
Sostenimiento SSF	\$ 2.453.210	1,00%
Saldo para obras y programas BS	\$ 5.600.111	2,28%

Valores en miles de pesos



Vigilado Supersubsidio



VIGILADO Supersalud



CAJA DE COMPENSACION FAMILIAR DE BOYACA "COMFABOY"
DEPARTAMENTO DE CONTABILIDAD Y PRESUPUESTO
RESULTADOS CORTE A DICIEMBRE 2025

ADMINISTRACIÓN	Descripción	2.024	2.025	Variación	% var	Ptto Per	Ppto Año	%Ejec Per	%Ejec Año
		INGRESOS	Aportes 4%	224.915.761	245.068.743	20.152.982	8,96	251.118.447	251.118.447
	Otros aportes, rendimientos, prescritos	6.704.199	6.415.203	-288.996	-4,31	7.967.961	7.967.961	80,51	80,51
	TOTAL INGRESOS ORDINARIOS	231.619.960	251.483.946	19.863.986	8,58	259.086.408	259.086.408	97,07	97,07
	Otros Ingresos	7.206.828	6.204.122	-1.002.706	-13,91	5.902.687	5.902.687	105,11	105,11
	TOTAL INGRESOS ADMINISTRATIVOS	238.826.788	257.688.068	18.861.280	7,90	264.989.095	264.989.095	97,24	97,24
ADMINISTRACIÓN	Descripción	2.024	2.025	Variación	% var	Ptto Per	Ppto Año	%Ejec Per	%Ejec Año
		EGRESOS	Subsidio Monetario	73.350.123	75.257.009	1.906.886	2,60	85.958.831	85.958.831
	Subsidio en Especie	14.734.628	18.013.439	3.278.812	22,25	21.233.697	21.233.697	84,83	84,83
	Gastos de Admón. y Funcionamiento	18.012.126	19.625.683	1.613.557	8,96	20.082.501	20.082.501	97,73	97,73
	Transferencias y Apropriaciones	73.834.275	86.239.282	12.405.007	16,80	79.056.052	79.056.052	109,09	109,09
	TOTAL EGRESOS ORDINARIOS	179.931.152	199.135.413	19.204.262	10,67	206.331.081	206.331.081	96,51	96,51
	Otros Egresos	740.508	714.662	-25.846	-3,49	450.722	450.722	158,56	158,56
	TOTAL EGRESOS DE ADMINISTRACIÓN	180.671.660	199.850.075	19.178.416	10,62	206.781.803	206.781.803	96,65	96,65
RESULTADO ADMINISTRACIÓN		58.155.120	57.837.984	-317.136	-0,55	58.207.280	58.207.280	99,37	99,37

EDUCACIÓN	Descripción	2.024	2.025	Variación	%var	Ptto Per	Ppto Año	%Ejec Per	%Ejec Año
		ESPECIAL	Ingresos Ordinarios	513.713	112.251	-401.462	-78,15	465.875	465.875
	Costos	544.011	761.128	217.117	39,91	838.963	838.963	90,72	90,72
	Gastos Operacionales	41.411	134.677	93.266	225,22	554.996	554.996	24,27	24,27
	Otros Ingresos	10.364	3.537	-6.827	-65,87	-	-	-	-
	Otros Gastos	23.322	1.199	-22.123	-94,86	-	-	-	-
	Subsidio	-84.667	-781.216	-696.549	822,69	-928.084	-928.084	84,18	84,18



ADULTO MAYOR	Descripción	2.024	2.025	Variación	%var	Ppto Per	Ppto Año	%Ejec Per	%Ejec Año
	Ingresos Ordinarios	370.675	246.683	-123.993	-33,45	165.293	165.293	149,24	149,24
	Costos	699.233	818.410	119.177	17,04	1.459.947	1.459.947	56,06	56,06
	Gastos Operacionales	2.361.332	2.911.309	549.977	23,29	1.229.549	1.229.549	236,78	236,78
	Otros Ingresos	8.368	965	-7.403	-88,47	-	-	-	-
	Otros Gastos	26.157	2.113	-24.045	-91,93	125	125	1.690,40	1.690,40
	Subsidio	-2.707.679	-3.484.184	-776.505	28,68	-2.524.328	-2.524.328	138,02	138,02
TOTAL SALUD LEY 21	Descripción	2.024	2.025	Variación	%var	Ppto Per	Ppto Año	%Ejec Per	%Ejec Año
	Ingresos Ordinarios	884.388	358.934	-525.455	-59,41	631.168	631.168	56,87	56,87
	Costos	1.243.244	1.579.538	336.293	27,05	2.298.910	2.298.910	68,71	68,71
	Gastos Operacionales	2.402.744	3.045.986	643.243	26,77	1.784.544	1.784.544	170,69	170,69
	Otros Ingresos	18.732	4.503	-14.230	-75,97	-	-	-	-
	Otros Gastos	49.480	3.312	-46.168	-93,31	125	125	2.649,60	2.649,60
	Subsidio	-2.792.348	-4.265.399	-1.473.053	52,75	-3.452.411	-3.452.411	123,55	123,55
EDUCACIÓN FORMAL	Descripción	2.024	2.025	Variación	%var	Ppto Per	Ppto Año	%Ejec Per	%Ejec Año
	Ingresos Ordinarios	7.072.656	7.493.033	420.377	5,94	7.874.648	7.874.648	95,15	95,15
	Costos	4.553.747	5.044.577	490.831	10,78	5.697.664	5.697.664	88,54	88,54
	Gastos Operacionales	4.226.405	4.538.749	312.345	7,39	5.161.603	5.161.603	87,93	87,93
	Otros Ingresos	77.601	152.223	74.622	96,16	94	94	161.939,36	161.939,36
	Otros Gastos	62.690	12.259	-50.431	-80,45	4.652	4.652	263,52	263,52
	Subsidio	-1.692.585	-1.950.329	-257.746	15,23	-2.989.177	-2.989.177	65,25	65,25
EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO	Descripción	2.024	2.025	Variación	%var	Ppto Per	Ppto Año	%Ejec Per	%Ejec Año
	Ingresos Ordinarios	7.538.565	12.290.931	4.752.366	63,04	13.009.830	13.009.830	94,47	94,47
	Costos	6.187.659	9.002.625	2.814.966	45,49	11.837.725	11.837.725	76,05	76,05
	Gastos Operacionales	4.526.212	5.099.576	573.364	12,67	5.308.336	5.308.336	96,07	96,07
	Otros Ingresos	150.680	243.337	92.657	61,49	-	-	-	-
	Otros Gastos	124.346	7.879	-116.467	-93,66	5.514	5.514	142,89	142,89
	Subsidio	-3.148.972	-1.575.812	1.573.160	-49,96	-4.141.746	-4.141.746	38,05	38,05



BIBLIOTECAS	Descripción	2.024	2.025	Variación	%var	Ptto Per	Ppto Año	%Ejec Per	%Ejec Año	
	Ingresos Ordinarios	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Costos	913.101	1.112.659	199.559	21,86	2.055.402	2.055.402	54,13	54,13	
	Gastos Operacionales	1.525.214	1.634.543	109.329	7,17	1.523.743	1.523.743	107,27	107,27	
	Otros Ingresos	1.311	314	-997	-76,05	-	-	-	-	
	Otros Gastos	38	264.539	264.501	696.055,26	39	39	678.305,13	678.305,13	
	Subsidio	-2.437.042	-3.011.427	-574.386	23,57	-3.579.184	-3.579.184	84,14	84,14	
EVENTOS - CULTURA - AUDITORIO	Descripción	2.024	2.025	Variación	%var	Ptto Per	Ppto Año	%Ejec Per	%Ejec Año	
	Ingresos Ordinarios	79.183	67.175	-12.008	-15,16	77.579	77.579	86,59	86,59	
	Costos	174.365	202.456	28.091	16,11	187.971	187.971	107,71	107,71	
	Gastos Operacionales	1.096.422	1.165.097	68.674	6,26	842.397	842.397	138,31	138,31	
	Otros Ingresos	4.858	2.849	-2.009	-41,35	-	-	-	-	
	Otros Gastos	8.391	3.040	-5.351	-63,77	2.468	2.468	123,18	123,18	
	Subsidio	-1.195.137	-1.300.569	-105.431	8,82	-955.257	-955.257	136,15	136,15	
TOTAL EDUCACIÓN - FORMACIÓN - CAPACITACIÓN - CULTURA - BIBLIOTECAS	Descripción	2.024	2.025	Variación	%var	Ptto Per	Ppto Año	%Ejec Per	%Ejec Año	
	Ingresos Ordinarios	5.538.520	6.523.883	985.363	17,79	6.552.690	20.962.057	99,56	31,12	
	Costos	3.988.258	5.214.094	1.225.836	30,74	5.437.712	19.706.612	95,89	26,46	
	Gastos Operacionales	4.812.668	5.499.875	687.207	14,28	6.318.521	13.024.568	87,04	42,23	
	Otros Ingresos	139.258	225.110	85.852	61,65	33	94	682.151,52	239.478,72	
	Otros Gastos	180.203	263.764	83.562	46,37	8.006	12.674	3.294,58	2.081,14	
	Subsidio	-3.303.351	-4.228.740	-925.390	28,01	-5.211.516	-11.781.702	81,14	35,89	

RECREACIÓN Y TURISMO	Descripción	2.024	2.025	Variación	%var	Ptto Per	Ppto Año	%Ejec Per	%Ejec Año
	Ingresos Ordinarios	1.956.826	2.398.409	441.583	22,57	2.017.842	2.017.842	118,86	118,86
	Costos	3.619.551	4.717.892	1.098.341	30,34	8.250.978	8.250.978	57,18	57,18
	Gastos Operacionales	1.570.891	1.875.519	304.628	19,39	1.618.363	1.618.363	115,89	115,89
	Otros Ingresos	73.700	120.090	46.390	62,94	379	379	31.686,02	31.686,02
	Otros Gastos	31.464	64.853	33.388	106,11	28.549	28.549	227,16	227,16
	Subsidio	-3.191.380	-4.139.765	-948.384	29,72	-7.879.669	-7.879.669	52,54	52,54



DEPORTES	Descripción	2.024	2.025	Variación	%var	Ppto Per	Ppto Año	%Ejec Per	%Ejec Año
	Ingresos Ordinarios	2.140.085	2.265.255	125.170	5,85	1.276.368	1.276.368	177,48	177,48
	Costos	4.158.203	4.393.057	234.853	5,65	7.778.192	7.778.192	56,48	56,48
	Gastos Operacionales	2.108.443	1.960.640	-147.803	-7,01	3.031.424	3.031.424	64,68	64,68
	Otros Ingresos	146.204	38.413	-107.791	-73,73	-	-	-	-
	Otros Gastos	109.660	17.430	-92.230	-84,11	6.091	6.091	286,16	286,16
	Subsidio	-4.090.017	-4.067.459	22.559	-0,55	-9.539.339	-9.539.339	42,64	42,64
HOTEL PANORAMA	Descripción	2.024	2.025	Variación	%var	Ppto Per	Ppto Año	%Ejec Per	%Ejec Año
	Ingresos Ordinarios	3.394.658	4.071.323	676.665	19,93	3.652.342	3.652.342	111,47	111,47
	Costos	4.417.799	5.597.072	1.179.273	26,69	5.478.766	5.478.766	102,16	102,16
	Gastos Operacionales	3.085.314	3.359.403	274.088	8,88	4.394.769	4.394.769	76,44	76,44
	Otros Ingresos	90.372	249.697	159.325	176,30	-	-	-	-
	Otros Gastos	206.313	11.572	-194.741	-94,39	1.395	1.395	829,53	829,53
	Subsidio	-4.224.396	-4.647.027	-422.630	10,00	-6.222.588	-6.222.588	74,68	74,68
CENTRO VACIONAL MONIQUIRÁ	Descripción	2.024	2.025	Variación	%var	Ppto Per	Ppto Año	%Ejec Per	%Ejec Año
	Ingresos Ordinarios	5.726.665	5.657.673	-68.993	-1,20	6.087.103	6.087.103	92,95	92,95
	Costos	7.362.636	7.723.380	360.744	4,90	8.193.197	8.193.197	94,27	94,27
	Gastos Operacionales	4.624.469	4.790.112	165.644	3,58	6.201.476	6.201.476	77,24	77,24
	Otros Ingresos	148.722	67.391	-81.331	-54,69	-	-	-	-
	Otros Gastos	144.261	14.973	-129.287	-89,62	7.053	7.053	212,29	212,29
	Subsidio	-6.255.979	-6.803.401	-547.425	8,75	-8.314.623	-8.314.623	81,82	81,82
CENTRO RECREACIONAL SOGAMOSO	Descripción	2.024	2.025	Variación	%var	Ppto Per	Ppto Año	%Ejec Per	%Ejec Año
	Ingresos Ordinarios	2.626.384	1.730.482	-895.902	-34,11	3.051.393	3.051.393	56,71	56,71
	Costos	4.173.096	3.879.128	-293.968	-7,04	5.081.831	5.081.831	76,33	76,33
	Gastos Operacionales	2.261.403	2.194.116	-67.287	-2,98	3.184.175	3.184.175	68,91	68,91
	Otros Ingresos	84.580	83.943	-637	-0,75	-	-	-	-
	Otros Gastos	5.118	11.595	6.477	126,55	3.633	3.633	319,16	319,16
	Subsidio	-3.728.653	-4.270.414	-541.761	14,53	-5.218.246	-5.218.246	81,84	81,84
CENTRO RECREACIONAL DUITAMA	Descripción	2.024	2.025	Variación	%var	Ppto Per	Ppto Año	%Ejec Per	%Ejec Año
	Ingresos Ordinarios	1.703.066	3.216.984	1.513.918	88,89	6.799.724	6.799.724	47,31	47,31
	Costos	2.825.168	4.346.162	1.520.994	53,84	3.434.758	3.434.758	126,53	126,53
	Gastos Operacionales	2.199.062	3.136.183	937.121	42,61	4.702.819	4.702.819	66,69	66,69
	Otros Ingresos	31.539	43.935	12.396	39,30	-	-	-	-



	Otros Gastos	22.784	4.599	-18.185	-79,81	3.801	3.801	120,99	120,99
	Subsidio	-3.312.409	-4.226.025	-913.616	27,58	-1.341.654	-1.341.654	314,99	314,99
CENTRO RECREACIONAL TUNJA	Descripción	2.024	2.025	Variación	%var	Ppto Per	Ppto Año	%Ejec Per	%Ejec Año
	Ingresos Ordinarios	-	6.249.477	6.249.477	-	5.450.034	5.450.034	114,67	114,67
	Costos	-	8.343.437	8.343.437	-	7.194.449	7.194.449	115,97	115,97
	Gastos Operacionales	677.639	4.918.280	4.240.641	625,80	5.117.286	5.117.286	96,11	96,11
	Otros Ingresos	252	7.500	7.248	2.876,19	-	-	-	-
	Otros Gastos	41	30.102	30.061	73.319,51	-	-	-	-
	Subsidio	-677.428	-7.034.842	-6.357.414	938,46	-6.861.701	-6.861.701	102,52	102,52
TOTAL RECREACIÓN, DEPORTES Y TURISMO	Descripción	2.024	2.025	Variación	%var	Ppto Per	Ppto Año	%Ejec Per	%Ejec Año
	Ingresos Ordinarios	17.547.684	25.589.603	8.041.920	45,83	28.334.807	28.334.807	90,31	90,31
	Costos	26.556.455	39.000.128	12.443.673	46,86	45.412.172	45.412.172	85,88	85,88
	Gastos Operacionales	16.527.220	22.234.252	5.707.032	34,53	28.250.311	28.250.311	78,70	78,70
	Otros Ingresos	575.369	610.968	35.599	6,19	379	379	161.205,28	161.205,28
	Otros Gastos	519.641	155.124	-364.517	-70,15	50.522	50.522	307,04	307,04
	Subsidio	-25.480.264	-35.188.932	-9.708.669	38,10	-45.377.824	-45.377.824	77,55	77,55

CRÉDITO SOCIAL	Descripción	2.024	2.025	Variación	%var	Ppto Per	Ppto Año	%Ejec Per	%Ejec Año
	Ingresos Ordinarios	8.405.968	11.819.806	3.413.837	40,61	9.524.502	9.524.502	124,10	124,10
	Costos	1.185.013	1.350.276	165.264	13,95	1.468.692	1.468.692	91,94	91,94
	Gastos Operacionales	4.399.168	6.053.004	1.653.835	37,59	4.978.800	4.978.800	121,58	121,58
	Otros Ingresos	2.836.179	4.378.051	1.541.871	54,36	769.899	769.899	568,65	568,65
	Otros Gastos	259.063	266.409	7.346	2,84	288.679	288.679	92,29	92,29
	Subsidio	5.398.903	8.528.168	3.129.263	57,96	3.558.230	3.558.230	239,67	239,67



VIVIENDA	Descripción	2.024	2.025	Variación	%var	Ppto Per	Ppto Año	%Ejec Per	%Ejec Año
	Ingresos Ordinarios	15.390	50.038	34.648	225,13	104.000	104.000	48,11	48,11
	Costos	3.155	24.221	21.066	667,70	9.823	9.823	246,57	246,57
	Gastos Operacionales	645	2.547	1.903	295,04	-	-	-	-
	Otros Ingresos	187.528	48.135	-139.392	-74,33	76.241	76.241	63,14	63,14
	Otros Gastos	39.560	14.101	-25.459	-64,36	-	-	-	-
	Subsidio	159.558	57.304	-102.254	-64,09	170.418	170.418	33,63	33,63

IPS	Descripción	2.024	2.025	Variación	%var	Ppto Per	Ppto Año	%Ejec Per	%Ejec Año
	Ingresos Ordinarios	6.564.059	8.576.643	2.012.584	30,66	8.507.796	8.507.796	100,81	100,81
	Costos	5.076.609	5.415.804	339.195	6,68	6.865.573	6.865.573	78,88	78,88
	Gastos Operacionales	921.982	1.414.758	492.776	53,45	1.403.909	1.403.909	100,77	100,77
	Otros Ingresos	389.576	469.261	79.685	20,45	268.777	268.777	174,59	174,59
	Otros Gastos	31.104	32.524	1.420	4,57	3.039	3.039	1.070,22	1.070,22
	Remanente IPS	923.940	2.182.818	1.258.879	136,25	504.051	504.051	433,05	433,05

REMANENTE GENERAL	Descripción	2.024	2.025	Variación	%var	Ppto Per	Ppto Año	%Ejec Per	%Ejec Año
	Remanente Déficit Total	27.891.188	21.313.814	-6.577.374	-23,58	1.918.844	1.918.844	1.110,76	1.110,76

Call Center: (608) 7441515 Ext.1220 - 1221
Línea Gratuita de Atención 018000918778
Correo: serviciocliente@comfaboy.com.co



comfaboy.org



instagram.com/ccomfaboy/





Vigilado Supersubsidio



VIGILADO Supersalud

